

JAHRESBERICHT 2004

Institut für Wirtschafts- und Sozialgeographie

Inhalt

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. Personalien | 4. Exkursionen |
| 2. Gäste | 5. Kolloquien und Vorträge |
| 3. Auslandsaufenthalte von Institutsmitgliedern | 6. Publikationen |

1. Personalien

Januar

Dipl.-Geog. Sabine Dörry beginnt ihre Tätigkeit als Wissenschaftliche Mitarbeiterin im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Eike W. Schamp im Rahmen des DFG-Projektes „Governance“-Formen des internationalen Tourismus und regionale Entwicklung in Entwicklungsländern: das Beispiel Jordanien“.

Februar

Dr. Johannes Glückler: Promotion zum Doktor der Philosophie mit dem Titel: „Internationalisierung von Unternehmensberatern“.

Oktober

Dr. Christian Berndt ist neuer Professor für Angewandte Wirtschaftsgeographie.

Dipl.-Geog. Pascal Goeke beginnt seine Tätigkeit als Wissenschaftlicher Mitarbeiter im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Christian Berndt.

Dezember

Dr. Christian Berndt habilitiert sich am 1.12. an der Mathematisch-Geographischen Fakultät der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt.

Dipl.-Geog. Sabine Dörry übernimmt außerdem die Stelle einer Wissenschaftlichen Mitarbeiterin (1/2) im Arbeitsbereich von Prof. Dr. Eike W. Schamp.

Juli

Anlässlich der 90 Jahrfeier der Goethe-Universität Poster Präsentation des Institut für Wirtschafts- und Sozialgeographie über: „Die Universität und ihre Region“ auf dem Börsenplatz in Frankfurt am Main. Weitere Informationen und Ansicht der Poster finden sie auf unsere Homepage unter Aktuelles:

http://www.geo.uni-frankfurt.de/WSG/Aktuelles/90_Jahrfeier/index.html.

1. Gäste

Januar

PD Dr. Marion Eich-Born, Geographisches Institut der Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald trägt im Wirtschaftsgeographischen Workshop über „Transformation der ostdeutschen Schiffbauindustrie. Anpassungsprozesse in einem global-lokalen Institutionengefüge“ vor. Institut für Wirtschafts- und Sozialgeographie, Frankfurt am Main, am 20. Januar.

Mai

Dr. Martin Hess, Geographisches Institut der Universität München, trägt im Wirtschaftsgeographischen Workshop über “Globale Produktionsnetze, Embeddedness und Regionalentwicklung. Zur Formation und räumlichen Konfiguration von Wertschöpfungsketten” vor. Institut für Wirtschafts- und Sozialgeographie, Frankfurt am Main, am 18. Mai 2004.

3. Auslandsaufenthalte von Institutsmitgliedern

März

Prof. Dr. Eike W. Schamp und Dipl.-Geog. Sabine Dörry reisten nach Jordanien zur Abstimmung der gemeinsamen Forschungen mit der Arbeitsgruppe von Prof. Dr. Nasim Barham, Jordan University, Amman über touristische Wertketten nach Jordanien (DFG/BMZ-Projekt).

Dr. Johannes Glückler nimmt mit zwei Vorträgen an der 100. Jahrestagung der Association of American Geographers in Philadelphia teil.

September

Dipl.-Geog. Michael Handke nimmt an einem Arbeitskreis „entornos empresariales, capacidades de innovación y desarrollo territorial“ spanischer Wirtschaftsgeographen (I jornadas de geografía económica) in Valladolid, Spanien teil.

Dezember

Dipl.-Geog. Pascal Goeke nimmt an der Jahreskonferenz des Network of Excellence ‚International Migration, Integration and Social Cohesion‘ (IMISCOE) in Coimbra (Portugal) teil.

4. Exkursionen

Mai

Exkursion in die Umlandgemeinden Frankfurts zum Thema Einzelhandels- und Bürostandorte mit Studierenden der Wirtschafts- und Geowissenschaften, 1 tägige Exkursion, PD Dr. Christian Schulz, Dipl.-Geog. Michael Handke.

Exkursion in Frankfurt zum Thema Evaluationsverfahren in der Wirtschaftsförderungsberatung am Beispiel der PM & Partner Marketing Consulting GmbH, 1 tägige Exkursion, Dr. Johannes Glückler.

Juli

ICE Standort Montabaur im Rhein-Main Gebiet, 1 tägige Exkursion, Prof. Dr. Eike W. Schamp.

Dezember

Feldstudie zur Restrukturierung des Bildermarkts in der Medienstadt München mit Studierenden der Wirtschaftswissenschaften, 11-tägige Exkursion, Dr. Johannes Glückler.

5. Kolloquien und Vorträge

Januar

Prof. Dr. Eike W. Schamp: „Lokale Verankerung und globale Vernetzung – Neue Konzepte in der Wirtschaftsgeographie“. Thursday Evening Lecture im SFB 560, Bayreuth, am 22. Januar 2004.

Dr. Johannes Glückler: Relationale Wirtschaftsgeographie und Relational Turn
Neue Kulturgeographie in Deutschland. Themen, Methoden, Perspektiven.
Leipzig, 29. - 31. Januar 2004.

Februar

Prof. Dr. Eike W. Schamp: „Globalisation, spatial division of labour, and regional development. Vortrag vor Irakischen Geographen“, Universität Mainz, 20. Februar 2004.

März

Dr. Johannes Glückler: The role of trust and reputation for the internationalisation of consulting firms. Centennial Meeting of the Association of American Geographers, Philadelphia, PA, 14. – 19. March 2004.

Dr. Johannes Glückler: Resources in economic geography: From substantive concepts towards a relational perspective. Centennial Meeting of the Association of American Geographers Philadelphia, PA, 14. – 19. March 2004.

Juni

Dr. Johannes Glückler: Institutionen der Alltagspraxis: Vertrauen und Reputation in wirtschaftlichen Beziehungen. Forschungsseminar Sozialgeographie, Universität Jena, am 16. Juni 2004.

Juli

Dr. Johannes Glückler: Wege der Wirtschaftsgeographie, Festvortrag zu Ehren des 60. Geburtstags von Prof. Dr. Paul Messerli, Bern, am 30. Juli 2004.

Prof. Dr. Eike W. Schamp: „Die Metropolregion: ein Ort von Knoten in Wissensnetzen“. Vortrag im Rahmen von Urban Fictions, Goethe-Universität Frankfurt/Main.

August

Dr. Johannes Glückler: A relational account of the internationalisation of business services Annual Residential Meeting of the IGU Commission on the Dynamics of Economic Spaces Birmingham, 13. August 2004.

Oktober

Jutta Grohmann, M.A. : „Eine GIS gestützte Identifizierung und Analyse von regionalen Clustern im Gesundheitswesen“ Vortrag auf der Jahrestagung des Arbeitskreises für Medizinische Geographie in der Deutschen Gesellschaft für Geographie, Remagen, am 9. Oktober 2004.

Prof. Dr. Eike W. Schamp: „Investigating the world – data collection in the information age“. Vortrag zur Tagung Conoscere il mondo, Vespucci e la modernità, Florenz am 29. Oktober 2004.

November

Dr. Heike Bertram, Dr. Cordula Neiberger: Workshop: „Neue Perspektiven der Güterverkehrsgeographie. Internationalisierungs-Strategien der Akteure“. Tagungsort: Flughafen Frankfurt am Main, am 5. und 6. November 2004.

Dipl.-Geog. Sabine Dörry: „Global Value Chains und Governance-Formen am Beispiel des internationalen Pauschalismus von Deutschland nach Jordanien“, Tagung des Arbeitskreis Industriegeographie, Eschwege, am 12. und 13. November 2004.

Dr. Johannes Glückler: Relationale Wirtschaftsgeographie: Perspektive und Anwendung
Kolloquium am Geographischen Institut der Universität Münster, am 9. November 2004.

Dipl.-Geog. Michael Handke: „Innovationsfinanzierung im Mittelstand. Die Bedeutung von Nähe, Intermediation und Kompetenzen für die Institutionalisierung von Finanzierungs-
lösungen“, Tagung des Arbeitskreis Industriegeographie, Eschwege, am 12. und 13.
November 2004.

Dezember

Prof. Dr. Christian Berndt: „Globalisierungs-Grenzen: Eine Bilanz exportorientierter
Industrialisierung am Beispiel Ciudad Juárez, Mexiko“, Mathematisch-Geographische
Fakultät, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt. (Datum)

Dipl.-Geog. Pascal Goeke: „Raum und geographische Migrationsforschung –
Beobachtungen am Beispiel der Forschungen zu ‚Transnationalen Sozialen Räumen‘,
Forschungskolloquium des Fachgebiets Geographie, Universität Osnabrück. (Datum)

Dipl.-Geog. Pascal Goeke: „Transnationale Biografien als Weg zur strukturellen
Assimilation?“, Forschungskolloquium des Institutes für Migrationsforschung und
Interkulturelle Studien (IMIS), Universität Osnabrück. (Datum)

6. Publikationen

Berndt, Ch. (2004): Stadtgeographien an der Schwelle zwischen Nord und Süd: Globale
Bewegungen und territoriale Ordnung in Ciudad Juárez, Mexiko. Erdkunde, 85, 3,
S. 221-234.

Berndt, Ch. (2004): Globalisierungs-Grenzen: Modernisierungsträume und
Lebenswirklichkeiten in Nordmexiko. Transcript Verlag, Bielefeld (Reihe „Soziale Praxis und
Text“).

Berndt, Ch. (2004): Regionalentwicklung im Kontext globalisierter Produktionssysteme? Das
Beispiel Ciudad Juárez, Mexiko. Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie, 48, 3/4, S. 81 - 97.

Glückler, J. (2004): Reputationsnetze. Zur Internationalisierung von Unternehmensberatern. Eine relationale Theorie. Bielefeld: transcript.

Schrott, G. and Glückler, J. (2004): What makes Mobile Computer Supported Cooperative Work mobile? Towards a better understanding of cooperative mobile interactions. International Journal of Human-Computer Studies 60, S. 737 - 752.

Glückler, J. (2004): Standortkonzentration von Beratungsunternehmen. Institut für Länderkunde Leipzig (Hrsg.): Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland. Bd. 8: Unternehmen und Märkte. Leipzig: Institut für Länderkunde Leipzig, S. 96 - 97.

Glückler, J. (2004): Geographien der Vernetzung und Skalen der Globalisierung: Das Beispiel der Unternehmensberatung in Frankfurt. Petermanns Geographische Mitteilungen 148(4), S. 28 - 37.

Glückler, J. (2004): A relational account of business service internationalisation and market entry – theory and some evidence. (Reihe: „Working Papers in Services, Space, Society 15“) Birmingham: The University of Birmingham, School of Geography, Earth & Environmental Sciences.

Glückler, J. (2004): Reputationsnetze - erfolgreiches Marketing in der Unternehmensberatung. Meyeren, T. et al. (Hrsg.): BeraterGuide. Das Jahrbuch für Beratung und Management 2005. München: H&T Verlagsgruppe Handelsblatt, S. 14 -19.

Goeke, P. (2004): Transnational Migratory Identities between Nuremberg, Serbia, Croatia and Bosnia-Herzegovina. In: Böcker, A.; B. de Hart und I. Michalowski (2004) (Hg.): Migration and the Regulation of Social Integration. S. 191 - 201. Osnabrück. (= IMIS-Beiträge 24/2004).

Schamp, E. W., Rentmeister, B., Lo, V. (2004): Dimensions of Proximity in Knowledge-Based Networks: The Cases of Investment Banking and Automobile Design, European Planning Studies 12 (5), S. 605 - 624.

Schamp, E. W., Rentmeister, B. (2004): Automobilindustrie (2004): Standorte und Zulieferverflechtungen, in IfL (Hg.): Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland, Band 8, Unternehmen und Märkte. Berlin, S. 64 - 67.