

Wintersemester
2017/2018

Erstsemester-
leitfaden

E! WOCHE

**BACHELOR
WIRTSCHAFTS-
PÄDAGOGIK**

Deutsche Bank
db.com/careers

Wenn Sie Ihre Talente entdecken

Spring into Banking
für Erst- und Zweitsemester
3. bis 6. April 2018

Die Momente, in denen man neue Möglichkeiten entdeckt, sind aufregend und inspirierend. Beim Spring into Banking können Sie genau das selbst erleben. Eine Woche Banking pur, aus der Sie viel mitnehmen werden: Softskill-Trainings, Networking-Events, Live- Eindrücke vom Arbeitsumfeld. Hier können Sie herausfinden, welche Möglichkeiten wir Ihnen bieten – und wie Sie in unserem global ausgerichteten Geschäft etwas bewirken können. Ob Wirtschaftswissenschaftler, ITler oder Naturwissenschaftler - Spring into Banking kann ein entscheidender erster Schritt in Ihre berufliche Zukunft sein.

Jetzt informieren und bewerben unter
db.com/careers/spring



„Die herzliche Art der Mitarbeiter der Bank hat mich sehr beeindruckt.“

Ikram studiert im Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften an der Goethe-Universität. Ihr war es wichtig, sich gleich zu Beginn ihres Studiums über berufliche Einstiegsmöglichkeiten zu informieren. Im März 2016 hat sie deshalb am Spring into Banking teilgenommen und ein halbes Jahr später außerdem ein Praktikum bei der Deutschen Bank absolviert. Im Interview berichtet sie über ihre Erfahrungen.



Was ist für Dich das Besondere am Spring into Banking?

Spring into Banking ist ideal, wenn man herausfinden möchte, ob eine Karriere in der Bankenwelt das Richtige ist. Hier kann man Kontakte knüpfen und vielleicht schon erste Grundbausteine für die Karriere nach dem Studium legen. Durch die persönlichen Eindrücke bekommt man schnell ein Gefühl dafür, ob man sich in diesem Umfeld wohl fühlt oder nicht.

Das nächste Spring into Banking für Erst- und Zweitsemester findet im April 2018 statt.

Termin: 3. bis 6. April 2018

Informieren und bewerben unter db.com/careers/spring

Was hat Dir in der Spring-Woche am besten gefallen?

Neben Präsentationen und Vorträgen gibt es in der Spring-Woche auch Gruppenarbeiten. Z. B. haben wir uns mit interaktiven Arbeitsmethoden und Design Thinking beschäftigt und dabei dann auch selbst Aufgaben bearbeitet und vorgestellt. Es war sehr eindrucksvoll, wie unterschiedliche Charaktere, Denkweisen und Herangehensweisen zu einer Lösung beitragen. Beeindruckt hat mich auch die herzliche

Art der Mitarbeiter der Deutschen Bank, die immer geduldig und freundlich auf neugierige Fragen reagiert haben.

Welche Erfahrungen nimmst du aus der Spring-Woche mit?

Meine hohen Erwartungen an das Spring into Banking sind vollkommen erfüllt und vielleicht sogar übertroffen wurden. Positiv überrascht hat mich, wie sehr man überall in der Bank die internationale Ausrichtung spürt. Während der Spring-Woche haben wir die verschiedenen Bereiche der Bank kennengelernt, und da hat mich das Global Transaction Banking besonders fasziniert. Ein paar Monate später habe ich deshalb dann auch gleich noch ein Praktikum in diesem Bereich absolviert.

Wie sehen Deine Pläne für die Zukunft aus?

Im Moment konzentriere ich mich auf mein Bachelor-Studium. Durch das Studentenbindungsprogramm der Bank bleibe ich auf jeden Fall in Kontakt mit der Bank und bin gespannt, welche Möglichkeiten sich künftig bieten. Eine Teilnahme am Spring into Banking kann ich jedem nur empfehlen.

Liebe Erstsemesterstudierende,

als Studiendekan ist es mir eine Freude, Sie am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Goethe-Universität Frankfurt begrüßen zu können.

Herzlich willkommen!

In den nächsten Tagen und Wochen werden Sie häufig hören, dass für Sie nun ein neuer Lebensabschnitt beginnt. Dies ist richtig, denn vor Ihnen liegt ein Bachelorstudium, in dem Sie sich viel Wissen aneignen und zahlreiche neue Erfahrungen machen werden.



Ich möchte Sie an dieser Stelle ermutigen, die einmaligen Chancen zu ergreifen, die Ihnen die Studienzeit bietet. Werden Sie Teil dieser Universität, insbesondere durch Ihre Mitarbeit bei Lehrveranstaltungen und Seminaren sowie durch Engagement in einer unserer zahlreichen **studentischen Initiativen** (Seite 28-31).

Um sich gut in dem für Sie neuen Umfeld zurechtfinden und erfolgreich studieren zu können, stellt Ihnen der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften vielfältige **Informationsmöglichkeiten** bereit. Bitte nutzen Sie diese Angebote!

Eine erste Orientierungshilfe bietet Ihnen die **Einführungswoche (E! Woche)** mit unseren studentischen MentorInnen, die Ihnen Tipps zum Studieren geben und den Campus sowie die Stadt Frankfurt zeigen werden. Ganz wichtig sind der Besuch des **Mathematik-Vorkurses** und das Aufsuchen zentraler Einrichtungen wie der Bibliothek. Eine Reihe von Fragen wird Ihnen auch der vorliegende **Erstsemesterleitfaden** beantworten, dessen vollständige Lektüre wir Ihnen unbedingt empfehlen.

Im Wintersemester 2017/2018 erwartet Sie zudem unsere Veranstaltungsreihe „**Bachelor meets Business**“, bei der Sie frühzeitige Kontakte zur Wirtschaft und zu potentiellen Arbeitgebern knüpfen können (Seite 26).

Ich wünsche Ihnen einen guten Start an unserem Fachbereich und viel Erfolg für Ihr Studium.

Ihr Prof. Dr. Andreas Hackethal

VORWORT	6
EMPFEHLUNGEN ZU BEGINN IHRES STUDIUMS	8
WAS IST UNBEDINGT ZU BEACHTEN?	13
DAS BACHELORSTUDIUM	16
ENGAGEMENTMÖGLICHKEITEN	28
ANSPRECHPARTNER AM FACH- BEREICH FÜR IHRE FRAGEN	34
LAGEPLAN	40

SSIX STUDENT SERVICES – MIT GEZIELTEN SERVICES ZUM STUDIENERFOLG

Mit der Abteilung SSIX, die für „Student Services and International Exchange“ steht, hat der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften einen Bereich ins Leben gerufen, der sich voll und ganz dem Service für Sie – die Studierenden – verschreibt.

Unsere Abteilung betreut Sie „von der Einführungswoche bis zum Studienabschluss“ und stellt dazu ein umfassendes Angebot an Services bereit. Jedes Semester werden im Rahmen der „Dean’s List“ die besten Studierenden des Fachbereichs ausgezeichnet. Mit Studienabschluss werden alle Bachelor- und Masterabsolventen des Fachbereichs bei ihrer Graduierungsfeier von den Dekanen feierlich in Talaren verabschiedet.

Zielsetzung unseres Teams ist es, Ihre Zufriedenheit zu erhöhen und Ihren Studienerfolg zu sichern. Wichtig dafür ist, dass Sie unsere Angebote nutzen und sich immer bei unseren Anlaufstellen oder über unsere Homepage informieren ([Seite 34–39](#)).

Das SSIX Info Center Wirtschaftswissenschaften ist die erste Anlaufstelle für Sie. Bei Erstanfragen rund um das Studium und den Fachbereich wissen die studentischen MitarbeiterInnen die Antwort oder können mit dem richtigen Ansprechpartner weiterhelfen.

Für umfangreichere Fragen zum Studium steht Ihnen der Service der Studienfachberatung zur Verfügung. Hier erhalten Sie Unterstützung insbesondere in Fragen der Studiengestaltung, der Studientechnik, Erstellung persönlicher Studienpläne, Bildung von Studienschwerpunkten und bei der Wahl der Module.

Das Auslandsbüro ist Ihr kompetenter Ansprechpartner für die Planung eines Studienaufenthaltes im Ausland und berät Sie gerne bei der Organisation.

Wir freuen uns auf Sie und Ihre Fragen.

Ihre Abteilung SSIX Student Services and International Exchange

SSIX *Info Center*





EMPFEHLUNGEN ZU BEGINN IHRES STUDIUMS

1. NEHMEN SIE AN DER EINFÜHRUNGSWOCHE TEIL UND KNÜPFEN SIE KONTAKTE!

Nehmen Sie, um Kontakte zu knüpfen und viele wichtige Informationen rund um Ihr Studium zu erhalten, an der Einführungswoche des Fachbereichs 02 Wirtschaftswissenschaften, der sogenannten E! Woche, teil. Diese findet drei Wochen vor Vorlesungsbeginn statt. Sie werden hierzu vom Fachbereich postalisch eingeladen.

Falls Sie nicht an der Einführungswoche teilnehmen können, wenden Sie sich bitte an das SSIX Info Center Wirtschaftswissenschaften ([Seite 34](#)).

Um in Kontakt mit anderen Studierenden am Fachbereich zu treten, können Sie auch das akademische Online-Netzwerk für Studierende der Goethe-Universität „Studentica“ nutzen. Informationen zu dieser Plattform finden Sie unter: www.studentica.co

2. BESUCHEN SIE DEN MATHEMATIK-VORKURS DES FACHBEREICHS WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN!

Auch zum Mathematik-Vorkurs werden Sie vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaften über den Postweg eingeladen. Wir empfehlen Ihnen dringend an diesem Kurs

teilzunehmen, um Ihr Schulwissen in Mathematik aufzufrischen und zu ergänzen. Der Mathematik-Vorkurs bildet die Grundlage für die Module „Mathematik“ und „Statistik“ im ersten Semester.

Sollten Sie nicht am Mathematik-Vorkurs teilnehmen können, empfiehlt sich die Teilnahme am Online-Mathematik-Brückenkurs. Dieser Kurs ist kostenlos; es ist lediglich eine Registrierung nötig. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter: www.omb.uni-frankfurt.de

3. INFORMIEREN SIE SICH!

Das gilt nicht nur für Ihren Studienanfang, sondern für Ihr gesamtes Studium!

(1) Besuchen Sie unbedingt die **Informationsveranstaltungen** zu Studienbeginn. Hierzu zählen die Informationsveranstaltung zur Studien- und Prüfungsorganisation sowie die Informationsveranstaltung zum Studium im Ausland ([Seite 14/15](#)).

(2) Lesen Sie die **Prüfungsordnung**! Die Prüfungsordnung regelt den Ablauf Ihres Studiums und Ihre Prüfungen. Stellen Sie Ihre Fragen zur Prüfungsordnung auf der Informationsveranstaltung oder wenden Sie sich an die Studienfachberatung Bachelor. Die Prüfungsordnung finden Sie unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/downloads

(3) Informieren Sie sich über **Anmeldefristen** für Prüfungen und Prüfungstermine regelmäßig unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsorganisation

(4) Abonnieren Sie sich die **Newsmeldungen** des Prüfungsamtes und die Student News, um regelmäßig Informationen zu erhalten: www.wiwi.uni-frankfurt.de/feeds

4. ERSTELLEN SIE IHREN PERSÖNLICHEN STUNDENPLAN!

Hier stellt sich zunächst die Frage: „Welche Module sollte ich im 1. Semester belegen?“ Ein Blick in die Prüfungsordnung, genauer gesagt in den Studienverlaufsplan im Anhang A, hilft dabei weiter. Für das 1. Semester sind 3 Module vorgesehen: Betriebliches Rechnungswesen (OBRW), Mathematik (OMAT) und Statistik (OSTA). Ein Modul besteht aus einer Vorlesung und einem Tutorium sowie gegebenenfalls zusätzlich aus einer Übung.

Alle Veranstaltungen mit weiteren Informationen (Zeit, Ort, Inhalte, Literatur usw.) sind im Vorlesungsverzeichnis einsehbar: <https://qis.server.uni-frankfurt.de>

Die Zeiten der Vorlesungen sind für alle Studierende dieselben. Daraus ergibt sich folgender Stundenplan:

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8 - 10 Uhr					
10 - 12 Uhr					OBRW
12 - 14 Uhr		OSTA	OSTA	OSTA	OMAT
14 - 16 Uhr				OMAT	
16 - 18 Uhr					
18 - 20 Uhr					

OBRW ist eine zweistündige, OMAT eine vierstündige und OSTA eine sechsstündige Vorlesung. Für die Vorlesungen ist keine Anmeldung notwendig. Alle Vorlesungen finden im Hörsaalzentrum im Hörsaal HZ 2 statt. Alle Vorlesungen werden zusätzlich in HZ 4 per Video übertragen.

Bei den Tutorien und Übungen stehen mehrere Termine zur Auswahl, sodass Sie jeweils einen Termin individuell wählen können. Die Termine können Sie ebenfalls dem Vorlesungsverzeichnis entnehmen. Ob eine Anmeldung zu den Tutorien oder Übungen erforderlich ist, wird in der ersten Vorlesung bekannt gegeben. Weitere Informationen zu den Lehrformen (also was eine Vorlesung, Übung, Tutorium ist) finden Sie in der Prüfungsordnung in § 10 erklärt.

Nach Wahl aller Veranstaltungen könnte ein Stundenplan wie folgt aussehen:

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8 - 10 Uhr	Übung OMAT	Tutorium OMAT		Tutorium OSTA	Tutorium OBRW*
10 - 12 Uhr					OBRW
12 - 14 Uhr		OSTA	OSTA	OSTA	OMAT
14 - 16 Uhr				OMAT	
16 - 18 Uhr					
18 - 20 Uhr	Übung OSTA				

* Alle 2 Wochen

Hinzu kommen noch die Zeiten im Selbststudium. Selbststudium bedeutet, alleine und/oder in Lerngruppen den Lernstoff der Vorlesungen vor- und nachzubereiten sowie für die Prüfungen zu lernen. Wieviel Zeit für jedes Modul dafür eingeplant werden sollte, kann man den Modulbeschreibungen im Anhang B der Prüfungsordnung entnehmen.

Falls Sie einen Wirtschaftssprachkurs belegen, planen Sie diesen bitte auch entsprechend in Ihren Stundenplan ein.

5. BESORGEN SIE SICH DIE UNTERLAGEN ZU DEN VERANSTALTUNGEN!

Die meisten Unterlagen (Skripte, Übungsaufgaben, Formelsammlungen usw.) finden sich auf der Lernplattform OLAT: <https://olat.server.uni-frankfurt.de>

Hier müssen Sie sich zunächst mit Ihrem HRZ-Account einloggen. Unter der Rubrik „OLAT-Schnellstart-Links“ finden Sie das Stichwort „Katalog“. Hier klicken Sie sich wie im Vorlesungsverzeichnis auch zu Ihren Veranstaltungen durch und schreiben sich in die OLAT-Kurse ein. Eine Anleitung, wie man sich in einen OLAT-Kurs einschreibt, finden Sie in der Registerkarte „ANLEITUNGEN“ unter: www.olat.uni-frankfurt.de

Wo Sie das Skript (Unterlagen, die Ihnen die Lehrenden bereitstellen) zur Vorlesung OBRW erhalten, finden Sie im Vorlesungsverzeichnis unter der Vorlesung „Betriebliches Rechnungswesen“ hinterlegt.

6. BILDEN SIE LERNGRUPPEN!

Es hat sich im Laufe der Jahre gezeigt, dass man leichter und besser durch das Studium kommt, wenn man sich in Lerngruppen zusammenschließt. Zur Bildung von Lerngruppen können Sie die Einführungswoche und/oder die Plattform „Studentica“ nutzen. Eine Lerngruppe sollte aus drei bis sechs Teilnehmenden bestehen. Hilfreich für den Erfolg einer Lerngruppe ist es bestimmte Absprachen zu treffen. So sollten Sie vor jedem Termin beispielsweise klären, wie die Stoffvorbereitung der einzelnen Mitglieder aussehen soll. Wichtige Grundsätze für produktive Lerngruppen finden Sie unter: <http://goethe.link/Lerngruppen>

Für die Arbeit in Ihren Lerngruppen können Sie unter anderem die Gruppenarbeitsräume in der Bibliothek Recht und Wirtschaft (BRuW, Seite 39) nutzen.

Zudem stellt das Studentenwerk Frankfurt am Main den Studierenden die Raumkapazitäten der Cafeteria Casino (1.OG), der Rotunde sowie einen Saal und das Foyer im Anbau Casino am Campus Westend nach Betriebsende zur Nutzung für Lern- bzw. Arbeitsgruppen zur Verfügung. Hiervon ausgenommen sind Tage, an denen die Räume für Veranstaltungen gebucht sind. Aktuelle Öffnungszeiten der einzelnen Einrichtungen finden Sie auf der Homepage des Studentenwerks:

<https://www.studentenwerkfrankfurt.de/essen-trinken/einrichtungen/goethe-universitaet/>

7. LESEN SIE DEN WEGWEISER DER GOETHE-UNIVERSITÄT!

Diesen haben Sie bei der Abholung Ihrer Goethe-Card im Studien-Service-Center erhalten. Er bietet wichtige Hinweise und gibt weitere Tipps rund um das Studium.

8. MACHEN SIE SICH MIT DEN WICHTIGSTEN ANLAUFSTELLEN DES FACHBEREICHS WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN SOWIE DER UNIVERSITÄT VERTRAUT!

Viele Anlaufstellen lernen Sie bereits kennen, sofern Sie an der Einführungswoche teilnehmen. Die wichtigsten Ansprechpartner am Fachbereich für Ihre Fragen finden Sie ab [Seite 34](#).

WAS IST UNBEDINGT ZU BEACHTEN?

PRÜFUNGEN

Die Prüfungen erfolgen kumulativ, das heißt als Summe von einzelnen Modulprüfungen und einer Bachelorarbeit. Es gibt keine Abschlussprüfungen. Die Summe der Modulprüfungen und die Bachelorarbeit bilden zusammen die Bachelorprüfung. Die Prüfungen finden in der Regel in den ersten drei Wochen der vorlesungsfreien Zeit statt.

WICHTIGE FRISTEN, PRÜFUNGSANMELDUNG UND PRÜFUNGSTERMINE

Um sich für die Prüfungen anmelden zu können, muss einmalig im gesamten Studium innerhalb einer bestimmten Frist ein Antrag auf Zulassung zur Bachelorprüfung beim Prüfungsamt gestellt werden. Der Antrag wird Ihnen in der Informationsveranstaltung innerhalb der Einführungswoche ausgehändigt. Sollten Sie nicht an der Einführungswoche teilnehmen können, finden Sie den Antrag ab Semesterbeginn unter:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/downloads

Der Antrag kann entweder postalisch eingereicht oder direkt in den Briefkasten des Prüfungsamtes (RuW 1.OG – Foyer) eingeworfen werden.

Um an den Prüfungen teilnehmen zu dürfen, ist eine vorherige fristgerechte Anmeldung jedes Semester für jede Prüfung notwendig. Die Anmeldung erfolgt online. Eine Anleitung zur Prüfungsanmeldung sowie genauere Informationen zur elektronischen Studien- und Prüfungsverwaltung finden Sie unter: <http://go.uni-frankfurt.de>

Informationen zu den **Anmeldefristen, Prüfungsterminen**, zum **Anmeldesystem QIS/LSF**, zur Regelung des **Klausurablaufs** sowie den **Klausureinsichtsterminen** finden Sie unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsorganisation

Sie sind verpflichtet, sich über die aktuellen Termine und wichtigen Bekanntmachungen regelmäßig über die Aushänge des Prüfungsamtes (Schaukästen im RuW, 1. OG über der Bibliothek), über die Newsmeldungen (RSS Feeds) sowie auf der Homepage zu informieren: www.wiwi.uni-frankfurt.de/feeds

www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsorganisation

Auf der Homepage finden Sie unter anderem den Antrag auf Zulassung zur Bachelorprüfung, die Anmeldefristen für Prüfungen, die Prüfungstermine, die Prüfungsordnung sowie weitere Formulare und Merkblätter.

In besonderen Fällen wird zusätzlich zur Identifikation durch den HRZ-Account auch eine TAN abgefragt (z.B. bei der Anmeldung zu Prüfungen, Änderung der Adresse, dem Ausdrucken des Stammdatenblattes etc.).

E-MAIL-WEITERLEITUNG EINRICHTEN ODER MAILS REGELMÄSSIG ABRUFEN

Die Goethe-Universität vergibt an jeden Studierenden eine eigene E-Mail-Adresse (@stud.uni-frankfurt.de). Diese Adresse wird zum Versenden aller Informationen rund um die Universität und vor allem vom Prüfungsamt Wirtschaftswissenschaften verwendet, um Sie über wichtige Angelegenheiten zu informieren. Daher sollten Sie diese E-Mail-Adresse regelmäßig überprüfen! Zur Abfrage dieser E-Mail-Nachrichten dient der HRZ-Account.

Abrufen der E-Mails unter: webmail.server.uni-frankfurt.de

Hinweis: Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften rät davon ab, eine Weiterleitung einzurichten, sondern empfiehlt ausdrücklich die E-Mails direkt über den Webmail-Server abzurufen. Der Grund hierfür ist, dass manche E-Mail-Anbieter die E-Mails der Universität als Spam einstufen und noch nicht einmal in einem Spam-Ordner anzeigen. Der Empfänger erhält somit keine Information darüber, dass die Universität ihn kontaktiert hat!

Sollten Sie dennoch eine Weiterleitung einrichten wollen, so gehen Sie bitte wie folgt vor: Nachdem Sie sich auf der oben genannten Internetseite angemeldet haben, folgen Sie bitte dem Menüpunkt „Weiterleitung“.

INFORMATIONSVORANSTALTUNGEN IM WINTERSEMESTER 2017/2018

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften informiert seine Studierenden in regelmäßigen Informationsveranstaltungen zu wichtigen Themen.

- 1.) Informationsveranstaltung der Studienfachberatung für Erstsemesterstudierende der Bachelorstudiengänge zur Studien- und Prüfungsorganisation im Rahmen der Einführungswoche: **Mittwoch, 27.09.2017, 10-13 Uhr, SH 4.104 (Seminarhaus)**
- 2.) Termin zur Informationsveranstaltung der Studienfachberatung für Erstsemesterstudierende der Bachelorstudiengänge zur Studien- und Prüfungsorganisation unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/info-veranstaltungen

Wiederholungstermin: Diese Informationsveranstaltung richtet sich an die StudienanfängerInnen, die in der Einführungswoche nicht an dieser Veranstaltung teilgenommen haben.

3.) Termin zur Informationsveranstaltung des Auslandsbüros Wirtschaftswissenschaften für Bachelorstudierende zum Studium im Ausland unter:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/info-veranstaltungen

TERMINÜBERSICHT (OHNE PRÜFUNGEN)

25.-27.09.2017	Einführungswoche (E! Woche)
02.-12.10.2017	Mathematik-Vorkurs
12.10.2017	Unistart-Veranstaltung für alle Erstsemester-Studierenden Hörsaalzentrum und Casino
16.10.2017	Vorlesungsbeginn Wintersemester 2017/2018
Dienstags, 14 tägig 18.15 Uhr	Veranstaltungsreihe „Bachelor meets Business“, Hörsaalzentrum, HZ 12 (Termine siehe Seite 26)
17.11.2017	DIES ACADEMICUS (siehe Seite 27)
29.11.2017	Dean's List Feier
09.02.2018	Vorlesungsende Wintersemester 2017/2018
09.03.2018	Bachelor-Graduierungsfeier
09.04.2018	Vorlesungsbeginn Sommersemester 2018
08.05.2018, 10-16.30 Uhr	Tag der studentischen Initiativen (siehe Seite 28)

DAS BACHELORSTUDIUM

STUDIENSTRUKTUR

Vor Vorlesungsbeginn	Einführungswoche und Mathematik-Vorkurs	
1. + 2. Fachsemester	ORIENTIERUNGSABSCHNITT Allgemeine, quantitative, wirtschaftswissenschaftliche und wirtschaftspädagogische Grundlagen	
3. + 4. Fachsemester	QUALIFIZIERUNGSABSCHNITT Volks- und betriebswirtschaftliche Basismodule Basismodul Wirtschaftspädagogik Wahl eines Studienschwerpunkts Economics / Finance & Accounting / Management	
5. + 6. Fachsemester	STUDIENRICHTUNG I Wahlpflichtmodule im Studienschwerpunkt	STUDIENRICHTUNG II Module in einem allgemeinen Fach
	Module in Wirtschaftspädagogik, Recht und Ethik Wirtschaftspädagogisches Seminar Bachelorarbeit (9 Wochen)	

ZEITLICHER RAHMEN

Orientierungsabschnitt

Regelstudienzeit: 2 Fachsemester

Maximale Studiendauer: 3 Fachsemester

Gesamtes Studium

Regelstudienzeit: 6 Fachsemester

Maximale Studiendauer: 9 Fachsemester

DER ORIENTIERUNGSABSCHNITT (1./2. SEM.)

Akronym	Veranstaltung	S	V	TÜ	M	CP
OB RW	Betriebliches Rechnungswesen	1.	2	1		5
OMAT	Mathematik	1.	4	2		10
OSTA	Statistik	1.	6	2		15

Akronym	Veranstaltung	S	V	TÜ	M	CP
OVWL	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	2.	4	2		10
OFIN	Finanzen 1	2.	2	1		5
OMAR	Marketing 1	2.	2	1		5
OWIN	Wirtschaftsinformatik 1	2.	2	1		5
OWIP	Grundlagen der Wirtschaftspädagogik	2.	2	1		5

Verwendete Abkürzungen:

S = Semester; V = Vorlesungsstunden pro Woche; TÜ = Tutorienübung pro Woche; Ü = Übungsstunden pro Woche; M = Mentorien pro Woche; CP = Credit Points

- Alle Veranstaltungen des Orientierungsabschnitts finden jedes Semester statt.
- Jede Prüfung kann maximal zweimal wiederholt werden (insgesamt maximal 3 Versuche).
- Wenn OMAT und OSTA sowie 4 weitere Module des Orientierungsabschnittes bestanden sind, können bereits Basismodule aus dem Qualifizierungsabschnitt belegt werden.
- Für Studierende im 3. Fachsemester werden Wiederholungsprüfungen für die Module des Orientierungsabschnittes angeboten, wenn bestimmte Voraussetzungen erfüllt sind:
www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsorganisation
- Wer nach 3 Fachsemestern den Orientierungsabschnitt nicht erfolgreich abgeschlossen hat, verliert seinen Prüfungsanspruch und darf diesen Studiengang (und den Studiengang Wirtschaftswissenschaften) an der Goethe-Universität nicht mehr weiter studieren.
- Die Noten aus dem Orientierungsabschnitt gehen nicht in die Gesamtnote der Bachelorprüfung (Abschlussnote) ein. Sie sind jedoch ausschlaggebend für eine Bewerbung für ein Auslandssemester und können auch für eine Bewerbung für ein Praktikum wichtig sein.

DER QUALIFIZIERUNGSABSCHNITT

Im Qualifizierungsabschnitt müssen Sie zuerst einen Studienschwerpunkt wählen. Zur Auswahl stehen die Schwerpunkte Economics (VWL), Finance & Accounting (BWL) und Management (BWL).

Als zweites müssen Sie eine Studienrichtung wählen. Zur Auswahl stehen die Studienrichtung I, in der der gewählte wirtschaftswissenschaftliche Studienschwerpunkt weiter vertieft wird, und die Studienrichtung II, in der ein allgemeines Fach gewählt wird.

Wichtig: Wenn Sie das Lehramt an beruflichen Schulen in Hessen anstreben, empfehlen wir Ihnen dringend bereits im Bachelorstudium, die Studienrichtung II zu absolvieren.

Nachstehende allgemeine Fächer können im Rahmen der Studienrichtung II gewählt werden:

- Deutsch
- Englisch
- Evangelische Religion
- Französisch
- Katholische Religion
- Mathematik
- Spanisch
- Sport

Weitere Informationen zu den allgemeinen Fächern finden Sie unter:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/allgemeine-faecher

Wichtig: Wenn Sie sich für eine Sprache (Englisch, Französisch oder Spanisch) als allgemeines Fach der Studienrichtung II entscheiden, dann müssen Sie im Vorfeld einen Qualifying Test absolvieren. Zu diesem Test müssen Sie sich auf der Internetseite der Wirtschaftsprachen anmelden (unbedingt die Fristen beachten!).

www.wiwi.uni-frankfurt.de/anmeldung-wpm

STUDIENSCHWERPUNKT ECONOMICS (3./4. SEM.)

Akronym	Veranstaltung	S	V	TÜ	M	CP
BMIK	Mikroökonomie 1 *	3.	4	2	1	12
BMAK	Makroökonomie 1 *	3.	4	2	1	12
BMGT	Management	3.	2	1	1	6

Akronym	Veranstaltung	S	V	TÜ	M	CP
BWIP	Bedingungen und Strukturen beruflichen Lernens	4.	2	1	1	6
BFIN	Finanzen 2	4.	2	1	1	6
BACC	Accounting 1	4.	2	1	1	6
PMIK	Mikroökonomie 2	4.	2	1	1	6
PMAK	Makroökonomie 2	4.	2	1	1	6

* Diese beiden Module (Mikroökonomie 1 und Makroökonomie 1) sind die Voraussetzung, um die Module Mikroökonomie 2 und Makroökonomie 2 belegen zu können.

STUDIENSCHWERPUNKT FINANCE & ACCOUNTING ODER MANAGEMENT (3./4. SEM.)

Akronym	Veranstaltung	S	V	TÜ	M	CP
BFIN	Finanzen 2 *	3.	2	1	1	6
BACC	Accounting 1 *	3.	2	1	1	6
BMGT	Management *	3.	2	1	1	6
BMIK	Mikroökonomie 1	3.	4	2	1	12

Akronym	Veranstaltung	S	V	TÜ	M	CP
BWIP	Bedingungen und Strukturen beruflichen Lernens	4.	2	1	1	6
BMAK	Makroökonomie 1	4.	4	2	1	12
PFIN/PMAR	Finanzen 3 oder Marketing 2	4.	2	1	1	6
PACC/PWIN	Accounting 2 oder Wirtschaftsinformatik 2	4.	2	1	1	6

* Diese drei Module (Finanzen 2, Accounting 1 und Management) sind die Voraussetzung, um die Module Finanzen 3 und Accounting 2 oder die Module Marketing 2 und Wirtschaftsinformatik 2 belegen zu können.

STUDIENRICHTUNG I (5./6. SEM.)

Akronym	Veranstaltung	S	V	TÜ	M	CP
WPM1	Wahlpflichtmodule aus dem gewählten wirtschaftswissenschaftlichen Studienschwerpunkt	5.	2	1		5
WPM2		5.	2	1		5
BWET	Wirtschaftsethik	5.	2	1	1	6
PWP1 (Teil 1)	Fragen des Unterrichts und der Unterweisung (Übung)	5.		2		3
OREC	Recht für Wirtschaftswissenschaftler	5.	2	1		5
SEM	Pflichtmodul wirtschaftspädagogisches Seminar	5.	2			7

Akronym	Veranstaltung	S	V	TÜ	M	CP
WPM3	Wahlpflichtmodule aus dem gewählten wirtschaftswissenschaftlichen Studienschwerpunkt	6.	2	1		5
WPM4		6.	2	1		5
PWP1 (Teil 2)	Fragen des Unterrichts und der Unterweisung (Praktikum)	6.				2
PWP2	Ansätze und Methoden der quantitativen und qualitativen Berufsbildungsforschung	6.	2	1		5
BAA	Pflichtmodul Bachelorarbeit	6.				12

STUDIENRICHTUNG II (5./6. SEM.)

Akronym	Veranstaltung	S	V	TÜ	M	CP
AWPF	Module aus dem allgemeinen Fach	5.	In Abstimmung mit dem jeweiligen Fachbereich*			
BWET	Wirtschaftsethik	5.	2	1	1	6
PWP1 (Teil 1)	Fragen des Unterrichts und der Unterweisung (Übung)	5.		2		3
OREC	Recht für Wirtschaftswissenschaftler	5.	2	1		5
SEM	Pflichtmodul wirtschaftspädagogisches Seminar	5.	2			7

Akronym	Veranstaltung	S	V	TÜ	M	CP
AWPF	Module aus dem allgemeinen Fach	6.	In Abstimmung mit dem jeweiligen Fachbereich*			
PWP1 (Teil 2)	Fragen des Unterrichts und der Unterweisung (Praktikum)	6.				2
PWP2	Ansätze und Methoden der quantitativen und qualitativen Berufsbildungsforschung	6.	2	1		5
BAA	Pflichtmodul Bachelorarbeit	6.				12

* Es sind Module im 5. und 6. Semester im Umfang von insgesamt 20 CP erfolgreich zu absolvieren.

Wichtig: Bitte beachten Sie auch die Hinweise unter „Aktuelles“ und „Merkblätter / Formulare“ auf den Seiten des Lehrstuhls Wirtschaftspädagogik unter:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/wirtschaftspaedagogik

PFLICHTMODUL WIRTSCHAFTSPÄDAGOGISCHES SEMINAR (5. SEM.)

Seminar mit Themen aus dem Schwerpunkt der Wirtschaftspädagogik mit Präsentationen der Studierenden und Gruppendiskussionen.

Anhand eines wirtschaftspädagogischen Themas wird das wissenschaftliche Arbeiten erlernt, das zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit dient. Anzufertigen sind eine Hausarbeit, die zu 70% in die Bewertung eingeht, und ein Referat, das zu 30% in die Bewertung eingeht. Für das Seminar steht ein bestimmtes Kontingent pro anbietender Professur bereit, weshalb für die Anmeldung das Prinzip „first come – first served“ gilt.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt (analog zur Anmeldung zu einer Klausur) über das elektronische Prüfungsverwaltungssystem QIS im Rahmen der vom Prüfungsamt gesetzten Fristen: www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsorganisation

PFLICHTMODUL BACHELORARBEIT (6. SEM.)

Forschungsmodul zu einem wissenschaftlichen Thema aus dem Schwerpunkt der Wirtschaftspädagogik, der Wirtschaftswissenschaften oder des gewählten allgemeinen Fachs. Die Bearbeitungszeit beträgt in der Regel 9 Wochen. Die Bachelorarbeit muss nicht im gewählten Studienschwerpunkt absolviert werden. Es kann aus allen anbietenden Professuren ausgewählt werden, die im Vorlesungsverzeichnis unter der Kategorie „Bachelorarbeiten“ zu finden sind. Pro anbietender Professur steht ein bestimmtes Kontingent bereit. Darüber hinaus kann die Bachelorarbeit auch im allgemeinen Fach geschrieben werden, sofern ein solches gewählt wurde.

Die Anmeldung für einen Bachelorarbeitsplatz am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften erfolgt über die Veranstaltungsbelegung des QIS-LSF-Systems im Rahmen der vom Prüfungsamt gesetzten Fristen: www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsorganisation

Eine Anleitung zur Veranstaltungsbelegung finden Sie unter: <http://go.uni-frankfurt.de>

Bitte beachten Sie unbedingt das vom Prüfungsamt bereitgestellte „Merkblatt zur Durchführung der Bachelorarbeit“ unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/downloads



WIRTSCHAFTSSPRACHEN

Die Sprachkurse eignen sich unter anderem optimal zur Vorbereitung auf einen Studienaufenthalt im Ausland, für die Vorbereitung auf Module, die im Bachelorstudium in einer Fremdsprache unterrichtet werden und die von Ihnen besucht werden müssen (z.B. BMAK in Englisch) bzw. besucht werden können (z.B. Wahlpflichtmodule in Englisch, Französisch und Spanisch) sowie für die Vorbereitung auf eine internationale Karriere. Die vergebenen Sprachzertifikate mit Angabe des Sprachniveaus gemäß des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens werden zudem bei Bewerbungen Anerkennung finden.

Sie sind kostenpflichtig (80 € oder 150 € für 13 bzw. 26 Doppelstunden).

Angeboten werden folgende Sprachen:

Englisch (4 Stufen – von B1 bis C1),

Französisch (4 Stufen – von B1 bis C1),

Spanisch (4 Stufen – von B1 bis C1),

Chinesisch (4 Stufen ab Anfänger ohne Vorkenntnisse), sowie

Japanisch (im Rahmen des interkulturellen Moduls „Japan“ werden Grundkenntnisse vermittelt).

Die Anmeldung zu den Sprachkursen ist nur online möglich und wird für das kommende Wintersemester am **Donnerstag, 28.09.2017** freigeschaltet. Da pro Kurs nur 20 Teilnehmer zugelassen werden, ist eine rechtzeitige Anmeldung Voraussetzung.

Bei der Anmeldung für die Sprachkurse ist es ratsam, den eigenen Stundenplan zu berücksichtigen, da erfahrungsgemäß spätere Ummeldungen nicht möglich sind.

Falls Sie in der Einschätzung Ihrer Sprachkenntnisse nicht sicher sind, können Sie diese mit einem unverbindlichen Einstufungstest auf der OLAT-Lernplattform überprüfen.

Informationen zur Anmeldung, die Einstufungstests, den Link zum Anmeldeformular sowie FAQs finden sich unter:

www.wivi.uni-frankfurt.de/wirtschaftssprachen

Allgemeine Sprachkurse werden vom Sprachenzentrum der Goethe-Universität angeboten. Hier können Studierende aus allen Fachbereichen Sprachkurse in vielen Fremdsprachen besuchen (sowohl semesterbegleitend als auch in der vorlesungsfreien Zeit). Zudem gibt es verschiedene Alternativen zu den herkömmlichen Sprachkursen wie z.B. das Sprachlabor, Sprachtandems und die Online-Sprachschule „Campus Language Training“. Weitere Informationen hierzu gibt es unter: www.uni-frankfurt.de/43662553/Fremdsprachen

AUSLANDSAUFENTHALT

1. Mit dem Fachbereich Wirtschaftswissenschaften ins Ausland

Wann muss man mit der Planung eines Auslandsaufenthalts beginnen?

Bereits mit Aufnahme des Studiums sollte man sich über die Bewerbungsformalitäten informieren. Dazu findet eine Informationsveranstaltung des **Auslandsbüros Wirtschaftswissenschaften** zum Studium im Ausland statt ([Seite 15](#)).

Was sind die Voraussetzungen?

Für eine qualifizierte Bewerbung ist u.a. ein Sprachnachweis der Unterrichtssprache des Gastlandes bis zum Bewerbungsende vorzulegen. Dieser muss mindestens das Niveau B.2 gemäß des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens bescheinigen, es sei denn, Sie bewerben sich für eine Universität in Frankreich oder Spanien. Dort wird z.T. nur das Niveau B1, z.T. aber auch B2 verlangt. Gegebenenfalls sind für die Bewerbung auch andere Tests, wie z.B. TOEFL, abzulegen. Informationen hierzu finden Sie in der Programmausschreibung für die jeweilige Hochschule unter: www.wivi.uni-frankfurt.de/austauschprogramme. Neben den Noten (70%) und dem Abschluss des Orientierungsabschnittes in zwei Semestern sind ehrenamtliches soziales Engagement und Motivation (30%) entscheidend bei der Studienplatzvergabe.

Wann gehe ich ins Ausland?

Der Studienaufenthalt findet während des 5. Semesters statt.

Wie erfolgt die Anrechnung der im Ausland erbrachten Prüfungsleistungen?

Für die Anrechnung von Prüfungsleistungen der Partnerhochschulen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften gibt es ein vereinfachtes Anrechnungsverfahren. So können im Rahmen dieses Verfahrens Lehrveranstaltungen des Wahlpflichtbereichs sehr flexibel angerechnet werden.

Wann bewerbe ich mich?

Die Bewerbung erfolgt zu Beginn Ihres 3. Semesters (bis Ende Oktober) für den „Austausch weltweit“ oder gegen Ende Ihres 3. Semesters (bis 1. Februar) für das ERASMUS+ Programm.

Weitere Informationen zum Auslandsstudium, zu den Partnerhochschulen, den Austauschprogrammen und den Teilnahmebedingungen finden Sie unter:

www.wivi.uni-frankfurt.de/studieren-im-ausland

oder erhalten Sie im Auslandsbüro Wirtschaftswissenschaften:

www.wivi.uni-frankfurt.de/auslandsbuero

2. Mit der Goethe-Universität ins Ausland

Studierende aller Fachbereiche können sich auf die Austauschprogramme des **International Office** der Goethe-Universität bewerben. Austauschplätze werden insbesondere

für ein Studium in den USA und in Asien angeboten. Die Ausschreibung der Studienplätze, die Bewerbung und die Auswahl sowie die Beratung über die Programme erfolgt über das International Office. Bitte informieren Sie sich rechtzeitig über die Anrechnung der ausländischen Prüfungsleistungen im Prüfungsamt des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften (Seite 36), da nur für die Partnerhochschulen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften das vereinfachte Anrechnungsverfahren im Wahlpflichtbereich gilt.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.uni-frankfurt.de/38298490/studyabroad

Für ein Auslandssemester ist es möglich, ein Urlaubssemester beim Studierendensekretariat zu beantragen. Hinweise hierzu finden Sie unter:

www.uni-frankfurt.de/35793964/beurlaubung

PRAKTIKUM UND KARRIERE

Laut Prüfungsordnung (§ 7 Abs. 2) wird eine berufspraktische Tätigkeit von mindestens dreimonatiger Dauer vor und/oder während des Studiums empfohlen. Allerdings handelt es hierbei nicht um ein Pflichtpraktikum.

Für ein Praktikumssemester ist es möglich, ein Urlaubssemester beim Studierendensekretariat zu beantragen. Hinweise hierzu finden Sie unter:

www.uni-frankfurt.de/35793964/beurlaubung

Anregungen für ein Praktikum gibt unsere Veranstaltungsreihe „Bachelor meets Business“, die jedes Wintersemester stattfindet.

HIWI-JOBS

Aktuelle Stellenausschreibungen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften für studentische Hilfskräfte (Hiwis) werden auf folgender Internetseite veröffentlicht:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/hiwi-jobs

DEAN'S LIST

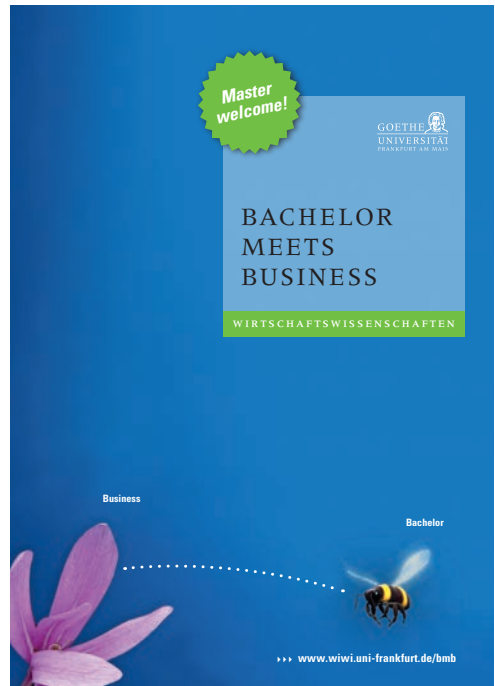
Die Dean's List (sog. Dekansliste) ist eine Auszeichnung für sehr gute Studienleistungen. Diese wird jedes Semester in einem feierlichen Rahmen an die besten Studierenden des Fachbereichs vergeben. Neben der Dean's List-Urkunde erhalten die Studierenden Unternehmensangebote, Praktika, Einladungen zu Workshops und Veranstaltungen.

Internet: www.wiwi.uni-frankfurt.de/deanslist

BACHELOR MEETS BUSINESS

Welchen Studienschwerpunkt soll ich wählen? In welcher Branche absolviere ich ein Praktikum? Welche Berufsperspektiven eröffnen sich für mich mit dem Bachelorabschluss?

Antworten auf diese und andere Fragen bietet die in jedem Wintersemester angebotene Veranstaltungsreihe „Bachelor meets Business“ (BmB). Sie gibt Studierenden die Möglichkeit, Kontakte zu namhaften Arbeitgebern zu knüpfen. Zunächst erfolgt eine kurze Präsentation des eingeladenen Unternehmens, bei der sich auch die Mitarbeiter mit ihrem persönlichen Werdegang vorstellen. Anschließend besteht für Sie die Möglichkeit, Fragen zu Praktikumsmöglichkeiten und Perspektiven für die Zeit nach dem Studium zu stellen. Ein ungezwungenes Get together im Foyer eröffnet dann noch die Chance für Einzelgespräche und rundet den Abend ab.



Nachfolgend finden Sie eine Übersicht über die Termine im Wintersemester 2017/18. Die Veranstaltungen finden immer dienstags von 18:15 bis 20:30 Uhr im Hörsaalzentrum HZ 12 statt.

Datum	Unternehmen
07.11.2017	zeb.rolfes.schierenbeck.associates gmbh
14.11.2017	Deloitte GmbH
21.11.2017	CBRE GmbH
05.12.2017	Senacor Technologies AG
16.01.2018	ALDI GmbH & Co. KG

Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich mit Fotoaufnahmen und deren Verbreitung (Print und Online) einverstanden.

Anmeldung ab 09.10.17 erwünscht: www.career.uni-frankfurt.de/50939119/Kursanmeldung

DIES ACADEMICUS & RECONNECT-PARTY

Diese feierliche Veranstaltung mit anschließender ReConnect-Party eignet sich gut, um Einblicke in die vielfältigen Aktivitäten des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften zu erhalten und Kontakte zu Dozenten sowie ehemaligen Studierenden zu knüpfen. Studierende sind herzlich eingeladen. Um verbindliche Anmeldung wird gebeten unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/dies-academicus-2017



EXISTENZGRÜNDUNG

Sie möchten Ihr eigenes Unternehmen gründen? Dann finden Sie unter Umständen bei diesen beiden Einrichtungen Unterstützung und Beratung:

Unibator: <http://www.goetheunibator.de>

Social Impact Lab Frankfurt: frankfurt.socialimpactlab.eu

CAREER SERVICE DER GOETHE-UNIVERSITÄT

Der Career Service unterstützt Studierende dabei, sich frühzeitig mit Fragen der Karriereentwicklung und Berufswahl auseinanderzusetzen und hilft, sie beim Übergang in das Berufsleben zu begleiten. Dazu bietet der Career Service individuelle Beratung und Workshops zu folgenden Themen an:

- Berufsorientierung
- Karrierecoaching
- Arbeitsmarktperspektiven
- Bewerbungcheck
- Jobvermittlung

Weitere Informationen unter: www.career.uni-frankfurt.de

▶▶▶ 1 Tag, 1 Ort, alle
studentischen Initiativen
der Wirtschaftswissen-
schaften – deine Chance,
uns kennenzulernen!
Starte mit uns deine
Karriere, ein besseres
Netzwerk gibt es nicht!

TAG DER STUDENTISCHEN INITIATIVEN

AM 8.5.2018, 10–16.30 UHR
IM HÖRSAALZENTRUM

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN



STUDENTISCHE INITIATIVEN

Sowohl bei der Fachschaft als auch bei den folgenden Initiativen besteht die Möglichkeit, sich einzubringen und Erfahrungen zu sammeln. Letztlich profitieren ehrenamtlich tätige Studierende in vielerlei Hinsicht: Für den Berufseinstieg wichtige Soft Skills werden trainiert, indem sie Projekte managen, Teams leiten, Besprechungen moderieren, Verhandlungen führen und Konflikte lösen. Darüber hinaus tragen die Initiativen mit Ihrer Arbeit auch zur Verbesserung der Lehr- und Lernbedingungen am Fachbereich bei.

Eine Übersicht sowie alle Kontaktdaten finden sich unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/initiativen

180 Degrees Consulting Frankfurt ist eine Gruppe hochmotivierter und engagierter Studierender, die sich aus verschiedenen Fachbereichen zusammengefunden haben, um die Goethe-Universität und das Rhein-Main-Gebiet mit der Idee, die Motivation und Talente von Studenten mit den Bedürfnissen sozialer und gemeinnütziger Organisationen zu verbinden. Bei der Arbeit in der Initiative können Studierende Beratungserfahrung in einem sozialen Kontext sammeln und ihre Skills einsetzen, um die Zukunft verantwortungsvoll mitzugestalten.

AIESEC ist die weltweit größte Studentenorganisation mit über 80.000 Mitgliedern, die es sich zum Ziel gesetzt haben, Studierenden die Möglichkeit zu geben, sich durch eine Mitgliedschaft oder ein internationales Praktikum fachlich und persönlich weiterzuentwickeln und wertvolle Erfahrungen zu sammeln. An der Goethe-Universität vermittelt AIESEC seit 1953 Praktikanten an Stellen in über 130 Ländern weltweit.

Bachelor meets Business ist eine Veranstaltungsreihe, die jedes Wintersemester an der Goethe-Universität stattfindet. Sie dient als Kommunikationsplattform für Studierende und Wirtschaftsunternehmen. Die Organisation der Veranstaltungsreihe startet jeweils im Sommersemester.

E! Woche: Die Initiative organisiert jedes Semester die Erstsemester-Einführungstage am Fachbereich. Unter dem Dach der Dekanatsabteilung SSIX Student Services sorgen 10 studentische Organisatoren und 40 Mentoren für die Umsetzung des Projektes. Wer selbst Lust hat, einmal Mentor zu sein, bewirbt sich auf die Ausschreibung jeweils zu Semesterende (siehe Student News).

Enactus („entrepreneurial action by university students“) ist eine internationale Studierendenorganisation mit dem Ziel, Unternehmertum mit sozialem Engagement zu verbinden. Studierende aus verschiedenen Fachbereichen bringen ihr Wissen in gesellschaftsrelevante und nachhaltige Projekte ein und leisten Hilfe zur Selbsthilfe.

Founders Club Frankfurt ist ein ehrenamtlich von Studierenden organisierter Verein mit dem Ziel, den Gründungsstandort im Rhein-Main-Gebiet für junge gründungswillige, unternehmerisch veranlagte Studenten attraktiver zu machen. Durch unser Netzwerk bieten wir allen Interessierten die Möglichkeit, mit Gleichgesinnten in Kontakt zu kommen. Der Verein versteht sich als erster Anlaufpunkt für Studierende, die sich für Entrepreneurship, Startups, Unternehmertum und die Verwirklichung eigener Ideen interessieren. Wir organisieren Vorträge und Workshops sowie regelmäßige Startup-Touren in die unterschiedlichsten Startup-Metropolen, um einen Einblick in diese interessante Welt zu ermöglichen.

Goethe Finance Club ist ein neutraler und unabhängiger Verein für Wirtschaftswissenschaften, der 2010 in Frankfurt am Main gegründet wurde. Er bietet praxisnahe Weiterbildung, exklusive Karrierechancen, ein lebenslanges Alumni-Netzwerk und internationale Kontakte. Mit seinen Aktivitäten fördert er die Bindung der Angehörigen der Goethe-Universität untereinander als auch zu ihrer Alma Mater.

GREEN finance consulting e.V. ist die studentische Unternehmensberatung der Goethe-Universität. Hier besteht die Möglichkeit, externe Beratungsprojekte für Unternehmen durchzuführen und bei internen Projekten den Verein mitzugestalten. GREEN finance consulting akquiriert Projekte und unterstützt seine Mitglieder bei deren Durchführung durch exklusive Workshops und den Wissensaustausch zwischen engagierten Studierenden.

impress! e.V. ist die Rhetorik-Initiative an der Goethe-Universität Frankfurt. Wöchentliche Treffen, Seminare und Workshops stehen Studierenden aus allen Fachbereichen zur Verfügung. Vorrangiges Ziel ist die Weiterbildung der eigenen kommunikativen Fähigkeiten. Die Initiative wird von renommierten Unternehmen, Professoren und Rhetorik-Trainern aus allen Bereichen der Berufswelt unterstützt.

Kritische Ökonomik ist eine Initiative, die Pluralismus und kritisches Denken in der VWL fordern und fördern möchte. Sie setzen sich für eine Umgestaltung der Volkswirtschaftslehre beziehungsweise politischen Ökonomie in der Lehre ein, um den Studierenden verschiedene Ansätze aufzuzeigen und eine kritisch-reflexive Grundhaltung zu befördern.

Im Zentrum ihrer Aktivitäten steht der akademische Austausch zwischen Studierenden verschiedener Fachrichtungen.

MTP (Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.) ist ein eingetragener Verein, der es sich zur Aufgabe gesetzt hat, allen interessierten Studierenden einen die Vorlesungen ergänzenden Einblick in die praktische Marketingarbeit zu ermöglichen.

Rock your Life! qualifiziert Studierende als Coaches, die ehrenamtlich Schüler aus sozial, wirtschaftlich oder familiär benachteiligten Verhältnissen nach einem strukturierten Coachingprozess auf dem Weg in den Beruf begleiten. Ziel der zweijährigen Coaching-Beziehungen ist es, die Schüler zu unterstützen, ihr individuelles Potential zu entfalten, sie in ihren Fähigkeiten, Talenten und Visionen zu stärken sowie ihre Perspektiven zu erweitern.

SSIX Buddy Program ist eine studentische Initiative des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften, die Austauschstudierende betreut und unterstützt. Ziel der Initiative ist es, ausländischen Studierenden den Aufenthalt in Deutschland so angenehm wie möglich zu gestalten.

Die Fachschaft WiWi ist die studentische Interessenvertretung am Fachbereich. Aus allen Semestern engagieren sich Studierende in der Fachschaft und setzen sich u.a. für bessere Studienbedingungen ein.

Wir verleihen Studierenden in Hochschulgremien eine Stimme, haben Mitspracherecht bei der Auswahl neuer Professoren/Professorinnen und treffen uns regelmäßig zum Austausch mit wichtigen Entscheidungsträgern am Fachbereich.



Darüber hinaus betreiben wir die gebührenfreie Nachhilfeplattform StudentTutors und publizieren das Journal „Der kleine Akademiker“.

StudentTutors: studenttutors.wiwi-frankfurt.de/

Der kleine Akademiker: wiwi-frankfurt.de/dka/



Sitzungen des gewählten Fachschaftsrates sind öffentlich und jeder kann mitmachen!

Neuigkeiten und weitere Informationen:

Homepage: wiwi-frankfurt.de

Facebook: facebook.com/fswiwigoethe



WISSENSCHAFT WIRTSCHAFTSWI



SSIX INFO CENTER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Unsere Services:

Beantwortung von Erstanfragen rund um das Studium, Abholung von Bescheinigungen, umfangreiches Angebot an Material zum Mitnehmen (kostenlose Formelsammlungen, Karriereführer, u.v.m.).

Service-Zeiten:

Mo bis Do: 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Fr: 9.00 Uhr bis 12.00 Uhr

Telefon: 069 798-7749

E-Mail: ssix-infocenter@wiwi.uni-frankfurt.de

Internet: www.wiwi.uni-frankfurt.de/ssix-info-center

Adresse:

Campus Westend, Theodor-W.-Adorno-Platz 4

Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (RuW), Raum 1.203 (1. OG)

STUDIENFACHBERATUNG

Die Studienfachberatung **Bachelor** berät und gibt Unterstützung bei:

- der Studienplanung und -gestaltung
- der Erstellung von persönlichen Stundenplänen
- der Wahl des Studienschwerpunktes
- dem Übergang vom Orientierungs- zum Qualifizierungsabschnitt
- einem Wechsel des Studiengangs oder der Hochschule
- Schwierigkeiten in einzelnen Lehrveranstaltungen
- Nichtbestehen von Prüfungen und gescheiterten Versuchen, erforderliche Leistungsnachweise zu erwerben
- Versäumen der Einführungswoche (E! Woche)

Studienberaterinnen:



Christina Sudler



Martina Sommer-Stephan

Die telefonischen und persönlichen Sprechzeiten finden Sie auf der Homepage unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/studienfachberatung-bachelor

E-Mail: bachelorberatung@wiwi.uni-frankfurt.de

Adresse:

Campus Westend, Theodor-W.-Adorno-Platz 4
Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (RuW), 1.252 (1. OG)

Die Studienfachberatung **Wirtschaftspädagogik** berät und gibt Unterstützung bei:

- Fragen zu den Inhalten wirtschaftspädagogischer Module
- Fragen zur Wahl des allgemeinen Fachs
- Fragen zum Praktikum (PWP1)
- Fragen der Studienwahl und zu beruflichen Perspektiven des Wirtschaftspädagogikstudiums

Studienberater:



Benjamin Salge

Die telefonischen und persönlichen Sprechzeiten finden Sie auf der Homepage unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/studienfachberatung-wipaed

E-Mail: studienberatung.wirtschaftspaedagogik@wiwi.uni-frankfurt.de

Adresse:

Campus Westend, Theodor-W.-Adorno-Platz 4
Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (RuW), 2.242 (2. OG)

Empfehlung: Kontaktieren Sie uns lieber einmal zu viel als einmal zu wenig und tun Sie dies frühzeitig. Dies gilt insbesondere bei Schwierigkeiten und Problemen!

PRÜFUNGSAMT

Campus Westend, Theodor-W.-Adorno-Platz 4
Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (RuW),
Räume 1.204 – 1.210 (1. OG)

Das Prüfungsamt ist zuständig für die Gewährleistung ordnungsgemäßer Prüfungsverfahren nach den Vorschriften der Studien- und Prüfungsordnungen und erfüllt sämtliche Aufgaben im Zusammenhang mit der Konzeption, Organisation, Durchführung und Anrechnung von Prüfungsleistungen am Fachbereich.

Zu erreichen ist das Prüfungsamt über die persönlichen und telefonischen Sprechstunden sowie per E-Mail. Es gibt Sprechstunden für Bachelorstudierende, für Masterstudierende, für die Zeugnisausgabe, die Anrechnung von Prüfungsleistungen, eine Leitungssprechstunde und die Sprechstunde des Stellvertreters des Studiendekans.

Die aktuellen Sprechzeiten finden sich auf der Homepage unter:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsamt

PRÜFUNGSAUSSCHUSS

Der Prüfungsausschuss sorgt dafür, dass die Bestimmungen der Prüfungsordnung eingehalten werden. An den Prüfungsausschuss können Studierende formlose Anträge stellen, die spätestens eine Woche vor der nächsten Sitzung beim Prüfungsamt eingereicht werden müssen.

Die Sitzungen des Prüfungsausschusses finden in der Regel am ersten oder zweiten Montag eines Monats statt. In der vorlesungsfreien Zeit hat sich eine zweimonatige Sitzungsfolge als ausreichend erwiesen. Die Sitzungen sind nicht öffentlich. Nähere Informationen finden Sie in § 15-16 der Prüfungsordnung sowie unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsamt

STUDIENDEKAN

Der/die Studiendekan/in ist Vorsitzende/r des Prüfungsausschusses. Sein Stellvertreter steht im Rahmen der Studiendekansprechstunde für Auskünfte zu speziellen Fragen zum Studium und zur Lehre zur Verfügung.

Die Sprechzeiten finden Sie unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsamt

WIRTSCHAFTSSPRACHEN

Campus Westend, Theodor-W.-Adorno-Platz 4
Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (RuW),
Raum 1.125 (1. OG)

Sprechstunden Wirtschaftssprachen:
nach vorheriger Vereinbarung eines Termins

E-Mail: wis@wiwi.uni-frankfurt.de

Internet: www.wiwi.uni-frankfurt.de/wirtschaftssprachen

AUSLANDSBÜRO

Campus Westend, Theodor-W.-Adorno-Platz 4
Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (RuW),
Räume 1.213, 1.214, 1.247 (1. OG)

Sprechstunden Auslandsbüro:
Mo bis Mi: 09.00 bis 11.00 Uhr und nach Vereinbarung

E-Mail: international@wiwi.uni-frankfurt.de

Internet: www.wiwi.uni-frankfurt.de/auslandsbuero

Das Auslandsbüro ist zuständig für den Studierendenaustausch am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften und pflegt Kontakte zu mehr als 100 Partneruniversitäten weltweit.



BIBLIOTHEK RECHT UND WIRTSCHAFT (BRUW)

Die Bibliothek Recht und Wirtschaft (BRuW) ist ein Lernort der Universitätsbibliothek und stellt die Literatur für die Fachbereiche Rechtswissenschaft und Wirtschaftswissenschaften zur Verfügung. Sie befindet sich im Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften im Erd- und Untergeschoss.

Bücher können mit der Goethe-Card an drei Selbstverbuchern ausgeliehen werden. Für die Rückgabe gibt es im Eingangsbereich der Bibliothek einen Rückgabeautomaten.

Neben der gedruckten Literatur bietet die Bibliothek ein breites Angebot an E-Books, Datenbanken u.v.m. an, das größtenteils auch von zu Hause oder unterwegs genutzt werden kann.

Empfehlenswert ist neben der allgemeinen Bibliotheksführung auch das Schulungsangebot der Bibliothek. Kenntnisse einer effektiven Online-Recherche erleichtern das Vor- und Nachbereiten von Vorlesungen und Prüfungsleistungen. Daher legen wir allen StudienanfängerInnen nahe, an den Einführungsveranstaltungen der Bibliothek teilzunehmen.

Nähere Informationen und Termine finden Sie unter: www.ub.uni-frankfurt.de/benutzung/literatursuche

In der Bibliothek stehen Ihnen sowohl 800 frei nutzbare Einzelarbeitsplätze als auch Arbeitsräume für Lerngruppen zur Verfügung. Damit die ruhige Lernatmosphäre gewahrt wird, dürfen keine Jacken, Taschen etc. mit in die Bibliothek genommen werden. Hierfür stehen Schließfächer, die mit der Goethe-Card verschlossen werden können, zur Verfügung.

Die Öffnungszeiten der Bibliothek und das Reservierungsportal für die Gruppenarbeitsräume finden Sie unter: www.ub.uni-frankfurt.de/bruw

Bitte beachten Sie, dass die Bibliothek für Kommunikationszwecke Ihre HRZ-E-Mail-Adresse (@stud.uni-frankfurt.de) verwendet, um Sie zum Beispiel an das Leihfristende eines Buches zu erinnern und Sie über Abholbenachrichtigungen, Mahnungen, Kontosperrung etc. zu informieren.



CAMPUS WESTEND

Anbau Casino	8
ASTA Campusoffice	6
Casino	7
Exzellenzcluster »Die Herausbildung normativer Ordnungen« (ExNO)	20
Goethe-Card	18
Haus der Stille (Interkulturelles Begegnungszentrum)	16
Hörsaalzentrum (HSZ)	13
House of Finance (HoF)	9
IG-Farben-Haus	1
Immobilienmanagement-Container (IMM)	17
Kindertagesstätte (KITA)	5
Max-Planck-Institut für europäische Rechtsgeschichte (MPI)	11
Nebengebäude (NG)	3
Norbert Wollheim Memorial (Gedenkstätte)	2
Präsidium und Administration (PA)	10
Psychologie, Erziehungswissenschaften und Gesellschaftswissenschaften (PEG)	12
Rechtswissenschaft und Wirtschaftswissenschaften (RuW)	14
Seminarhaus	19
Seminarpavillon	21
Studierendenwohnheim der Kirchen (ESG/KHG)	15

P Parken nur für Berechtigte nach vorheriger Anmeldung

▶ Eingang

≡ Treppe

- - - Schranke

☺ Mensa/
Gastronomie

☺ Cafeteria

☺ Bibliothek



„Eine gute Teamatmosphäre – genau das habe ich bei PwC vorgefunden.“

Janine studiert den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Finance und Accounting an der Goethe-Universität. Im Interview berichtet sie über ihre Entscheidung, bei PwC ein Praktikum zu absolvieren und ihre Erfahrungen bei PwC.



Warum hast du dich für PwC entschieden?

Während meines Studiums hat sich herauskristallisiert, dass ich gerne ein Praktikum in der Wirtschaftsprüfung absolvieren möchte, um diesen Bereich näher kennenzulernen. Auf Empfehlungen von Freunden habe ich mich für PwC entschieden.

Wie hat dein Arbeitsalltag während deines Praktikums ausgesehen?

In den drei Monaten bei PwC wurde ich bei mehreren Mandaten eingesetzt und habe in verschiedenen Prüfungsteams gearbeitet. Ich war immer mit dem jeweiligen Team bei den Mandanten vor Ort und durfte von Beginn an bei Jahres- und Konzernabschlussprüfungen mitarbeiten. Dazu gehört beispielsweise die Prüfung verschiedener Konten der Bilanz oder der Gewinn- und Verlustrechnung. Darüber hinaus habe ich auch an einer Inventurprüfung mitgewirkt. Für mich war es sehr spannend zu erkennen, wie sich die Unterschiede zwischen verschiedenen Unternehmen auf die Prüfung der Abschlüsse auswirken.

Was nimmst du aus deinem Praktikum mit?

Das Praktikum war eine wertvolle Erfahrung; ich habe viel gelernt und es hat mir gezeigt, dass die Wirtschaftsprüfung ein sehr spannendes und vielseitiges Arbeitsgebiet ist.

Hast du Tipps zur Bewerbung oder dem Arbeiten bei PwC?

Bei meiner Bewerbung und im Vorstellungsgespräch habe ich schnell bemerkt, dass für PwC nicht ausschließlich fachliche Kenntnisse relevant sind. Ob man persönlich zum Team passt, hat den gleichen Stellenwert. Daher mein Tipp für die Bewerbung: Persönlichkeit punktet! Zum Arbeiten bei PwC: keine Scheu Fragen zu stellen! Die Kolleginnen und Kollegen wissen, dass man Praktikant ist und helfen gerne weiter.

Bewerbungen über [pwc.de/karriere](https://www.pwc.de/karriere)

Praktika in der Wirtschaftsprüfung bietet PwC vor allem in der „Busy Season“ von Oktober bis März an.

Tipp: Bewerben Sie sich circa drei Monate vor Ihrem gewünschten Praktikumsstart!

Was gefällt dir besonders gut an PwC?

Neben der Tätigkeit selbst finde ich eine gute Teamatmosphäre entscheidend dafür, ob man sich wohlfühlt. Genau das habe ich bei PwC vorgefunden. Ich habe mich von Beginn an als vollwertiges Teammitglied gefühlt – sowohl während der Arbeit als auch außerhalb der Arbeitszeit, zum Beispiel waren wir mit unserem Team Kart fahren.

Wie würdest du PwC mit drei Worten beschreiben?

jung, dynamisch, vielfältig

Lead, don't follow

*The opportunity
of a lifetime*



Das vierte Jahr in Folge attraktivster Arbeitgeber der Branche? Unser einzigartiger Teamzusammenhalt und unser Fairplay untereinander machen's möglich! Sicher dir deinen Anteil am Erfolg und starte deine Karriere jetzt bei der Nummer 1!

pwc



Goethe-Universität Frankfurt
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Theodor-W.-Adorno-Platz 4
60323 Frankfurt am Main
www.wiwi.uni-frankfurt.de/studium



Redaktion: Christina Sudler, Doreen Günther - Auflage: 150. Stück - 12. Auflage
Design: Stählingdesign - fotos: Uwe Dattmar, Lars Gruber - Aug. 2017