

# Master of Science in Management (MSM)

Leitfaden für das Wintersemester 2009/2010



Excellence for High Potentials

## Vorwort

### **Liebe Studierende des Studienganges Master of Science in Management (MSM),**

im Namen der Goethe-Universität Frankfurt und des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften heißen wir Sie im Studiengang Master of Science in Management herzlich willkommen. Wir freuen uns, dass Sie sich für unseren Fachbereich entschieden haben und somit Teil des großen Fortschritts der Goethe-Universität Frankfurt sein werden. Wir bieten Ihnen eine wirtschaftswissenschaftliche Weiterbildung auf hohem Niveau, eine qualifizierte Betreuung durch hochkarätige Professoren und engagierte Mitarbeiter sowie eine praxisorientierte Lehre. Frankfurt als dynamisches Finanz- und Dienstleistungszentrum von Weltrang bietet Ihnen neben einer pulsierenden Wirtschaft und einer besonderen Lebensqualität auch internationales Flair und eine idyllische Gemütlichkeit.

Wir sind überzeugt, dass Sie sich in den neuen Gebäuden des Campus Westends wohl fühlen werden, der zu Recht als einer der schönsten Universitätsstandorte Europas bezeichnet wird. Zukünftig wird hier Forschungspotenzial gebündelt und wissenschaftliche Exzellenz ausgebaut. Der Fachbereich hat sich kein geringeres Ziel gesetzt, als fortan eine Spitzenstellung als Forschungsuniversität auf internationaler Ebene zu erreichen – unterstützen Sie uns, die Master-Programme in diesem Sinne zu akzentuieren!

Wir wünschen Ihnen einen guten Start in Ihr Master-Studium und viel Erfolg für Ihren weiteren akademischen Werdegang an unserem Fachbereich.

Prof. Dr. Michael Hommel  
Sprecher Kernbereich Accounting

Dipl. Hdl. Susanne Jacoby  
Programmkoordinatorin MSM

## Inhaltsverzeichnis

<b>Lageplan</b>	<b>4</b>
<b>Lehrveranstaltungsplan Wintersemester 09/10</b>	<b>6</b>
<b>Prüfungsfristen für das Wintersemester 09/10</b>	<b>7</b>
<b>Studienstruktur</b>	<b>8</b>
<b>QIS/LSF</b>	<b>9</b>
<b>Studienverlaufsplan für den MSM Kernbereich Accounting &amp; Information Management</b>	<b>11</b>
<b>Studienverlaufsplan für den MSM Kernbereich Finance &amp; Accounting</b>	<b>12</b>
<b>Studienverlaufsplan für den MSM Kernbereich Finance &amp; Information Management</b>	<b>13</b>
<b>Ihre Ansprechpartner</b>	<b>14</b>
<b>Wissenswertes rund um das Studium</b>	<b>15</b>



21

A 66

von Campus Riedberg

Institut für Sportwissenschaften

Anschlussstelle Frankfurt-Miquelallee

Bio Campus Westend

Leipziger Straße U 6/7

von A 648

Campus Bockenheimer

von HBF / Campus Niederrad

Messe Frankfurt



## Lageplan Campus Westend

- 1 Hörsaalzentrum
- 2 Casinogebäude mit Anbau
- 3 House of Finance
- 4 Gebäude Rechtswissenschaften
- 5 Gebäude Wirtschaftswissenschaften
- 6 Studierendenwohnheim
- 7 Interkulturelles Begegnungszentrum
- 8 Kindertagesstätte
- 9 Hauptgebäude

### Anreise mit dem PKW:

- Am Nordwestkreuz Frankfurt auf die A66 in Richtung Miquelallee
- Nach der Brücke auf der vierspurigen Straße rechts einordnen und an der 1. Ampel rechts in die Hansaallee fahren
- Auf der Hansaallee nach etwa 300m rechts in die Bremer Straße einbiegen
- An der Kreuzung rechts in die Fürstenberger Straße fahren

### Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

- U-Bahn: Linien U1, U2, U3 bis Haltestelle „Holzhausestraße“ dann 300m Fußweg über Breme Straße
- Bus: Linien 32, 36, 50, 75, n1 bis Haltestelle „Campus Westend/ Universität“

## Lageplan Campus Bockenheimer

- 10 Hauptgebäude „Jügelhaus“ (Aula)
- 11 Juridicum, Universitätsleitung, Senatssaal, HRZ, International Office
- 12 „Labsaal“ (Konferenzräume I, II)
- 13 Neue Mensa, Sozialzentrum (Konferenzraum III, Studierendensekretariat, Zentrale Studienberatung)
- 14 Studierendenhaus (AStA)
- 15 Hörsaalgebäude: Hörsäle 1–16 und I–IV
- 16 AfE-Turm
- 17 FLAT (Turmrandbebauung)
- 18 Senckenberg Forschungsinstitut und Naturmuseum
- 19 Universitätsbibliothek Johann Christian Senckenberg
- 20 Biowissenschaftliche Institute (Siesmayerstraße 70)
- 21 Institut für Sportwissenschaften (Ginheimer Landstraße 39)

### Anreise mit dem PKW:

- Am Autobahnkreuz „Westkreuz Frankfurt“ (A5 / A648) auf die A 648 Richtung Messe / Hauptbahnhof.
- Die Autobahn geht in die Theodor-Heuss-Allee über.
- Wenn rechter Hand das Maritim-Hotel liegt, noch vor dem Messe-Turm, links einordnen und im großen Lichtbogen um die Ludwig-Erhard-Anlage und dann schräg nach rechts in die Senckenberganlage fahren.
- Nach ca. 200 Metern befindet sich zur Linken der Campus Bockenheimer.

### Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

- U-Bahn: Linien U4, U6, U7
- Straßenbahn: Linie 16
- Bus: Linien 32, 36, 50, 75, n1
- Alle bis Haltestelle „Bockenheimer Warte / Universität“

# Lehrveranstaltungsplan Wintersemester 09/10

## I. Semester Grundlagenbereich (alle Kernbereiche)

In jedem der fünf Grundlagenbereiche muss ein Modul bis spätestens Ende des zweiten Fachsemesters erfolgreich absolviert werden. Bitte beachten Sie, dass es in den Bereichen Finance und Information Management Wahlmöglichkeiten für die Grundlagenmodule gibt.

**Bereich Finance:** Corporate Finance oder Capital Markets

**Bereich IM:** Informationmanagement 1 oder Trading and Electronic Financial Markets

Bitte achten Sie bei der Erstellung Ihres Stundenplanes auf mögliche Überschneidungen.

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
10 bis 12 Uhr		<b>Corporate Finance</b> wöchentlich HoF E20 <b>ODER</b> <b>Informations- management 1</b> wöchentlich HZ 12		<b>Capital Markets</b> wöchentlich HZ 7	<b>Capital Markets</b> wöchentlich HZ 7
12 bis 14 Uhr	<b>Strategisches Marketing Management</b> wöchentlich HZ 15	<b>Corporate Finance</b> 14 tägig HoF E20 auf Einzeltermine achten			
14 bis 16 Uhr	<b>Strategisches Marketing Management</b> wöchentlich HZ 4	<b>Jahresabschluss- analyse</b> wöchentlich HZ 5		<b>Advanced Management</b> wöchentlich HZ 8	
16 bis 18 Uhr		<b>Informations- management 1</b> ger. Woche HZ 12 <b>ODER</b> <b>Trading &amp; Electronic Financial Markets</b> ger. Woche HZ 4	<b>Jahresabschluss- analyse</b> wöchentlich HZ 6	<b>Trading and Electronic Financial Markets</b> wöchentlich HZ 8	
18 bis 20 Uhr		<b>Advanced Management</b> unger. Woche HZ 12			<b>Informations- management 1: Management be- trieblicher Prozesse</b>  Reservierung PC Pool wöchentlich RuW 1302

Nähere Informationen entnehmen Sie bitte dem Online-System QIS/LSF  
unter <http://go.uni-frankfurt.de>

## Prüfungsfristen für das Wintersemester 09/10

Was?	Wann?	Wo?	Bitte beachten!
Seminaranmeldung Bachelor	12.10.2009 – 25.10.2009	Anmeldung erfolgt über QIS	Ausschlussfrist
Antrag auf Zulassung	bis 06.12.2009	Hauptfachstudierende (FB 02) & eingeschriebene Nebenfachstudierende - im Prüfungsamt FB 02 nicht eingeschriebene Nebenfachstudierende - für das nicht eingeschriebene Nebenfach nicht erforderlich	Ausschlussfrist
Klausuranmeldung	23.11.2009 – 06.12.2009	Hauptfachstudierende (FB 02) & eingeschriebene Nebenfachstudierende - per QIS nicht eingeschriebene Nebenfachstudierende - am Prüfungsamt des Hauptfachs	Ausschlussfrist
fristgerechter Rücktritt	bis 13.12.2009	"	Ausschlussfrist
Prüfungen	15.02.2010 – 05.03.2010	Wird über QIS bekannt gegeben	
Klausuranmeldung & Rücktritt Wiederholungsprüfungen	10.03.2010 – 17.03.2010	Anmeldung erfolgt über QIS	Ausschlussfrist
Wiederholungsprüfungen Bachelor Master (nur MSQE) nur im Sommersemester*	22.03.2010 – 26.03.2010	Wird über QIS bekannt gegeben	
Bachelorarbeit Anmeldung	08.02.2010 – 21.02.2010	Anmeldung erfolgt über QIS	Ausschlussfrist

\*Termin nur für Pflichtmodule aus Econometrics / Quantitative Methods, Economic-, Financial- und Marketing Theory (MSQE)

**Bitte überprüfen Sie die Aktualität der Daten regelmäßig  
auf den Internetseiten des Prüfungsamts!**

### Wichtige Hinweise:

- Der Antrag auf Zulassung zur Masterprüfung kann im Prüfungsamt abgeholt werden.
- Die Klausuranmeldung erfolgt über das Online-Portal QIS. Für eine ordnungsgemäße Anmeldung laden Sie bitte nach der Klausuranmeldung stets die Bescheinigung „angemeldete Prüfungen“ sowie die dazugehörige Signatur herunter.
- Bitte vergewissern Sie sich auf den Kontrolllisten, dass Ihre Onlineanmeldung erfolgreich war (die Kontrollpflicht liegt beim Studierenden).
- Prüfungsgebühren werden zum Wintersemester 2009/2010 nicht erhoben.
- Krankheitsfälle während der Klausurphase müssen dem Prüfungsamt unverzüglich (spätestens nach drei Tagen) durch ein ärztliches Attest (im Wiederholungsfall durch ein amtsärztliches Attest) angezeigt werden.  
Ein Attestformular sowie das Merkblatt „Verhalten im Krankheitsfall“ finden Sie auf der Website des Prüfungsamtes.

## Studienstruktur

### Allgemeines zum Studiengang:

- Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester.
- Der Studiengang muss nach höchstens sechs Semestern abgeschlossen sein.
- Insgesamt müssen 120 CP eingebracht werden.
- Das Masterstudium gliedert sich in einen Grundlagen-, einen Vertiefungs- und einen Freien Bereich.

### Grundlagenbereich:

Semester	Grundlagen-modul	Grundlagen-modul	Grundlagen-modul	Grundlagen-modul	Grundlagen-modul
1.	Finance	Accounting	Information Management	Management/ Organisation	Marketing

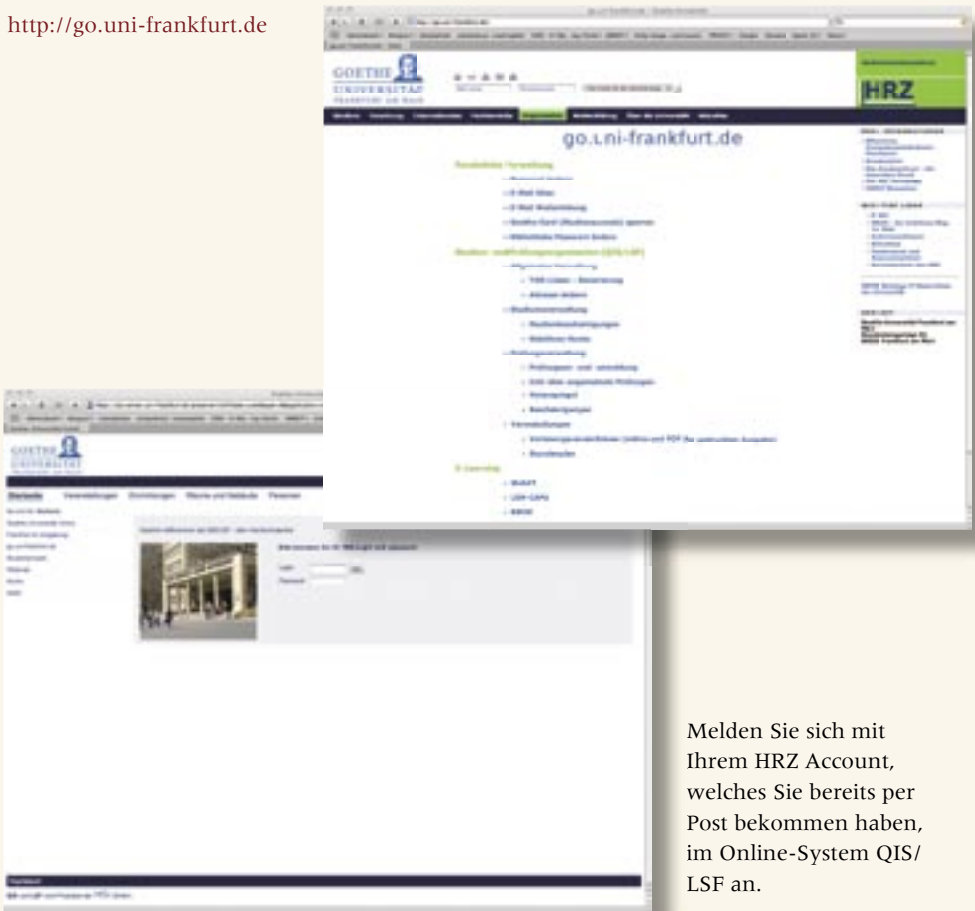
- Der Gesamtumfang der fünf Grundlagenmodule umfasst 30 CP.
- Die Grundlagenmodule werden nur zum Wintersemester angeboten.
- Wiederholungsklausuren (ohne Veranstaltungen) werden zum Sommersemester angeboten (gilt nur für die Grundlagenmodule!).
- Alle fünf Grundlagenmodule müssen bis Ende des zweiten Semesters abgeschlossen sein.



## QIS/LSF

Das QIS/LSF System ist das Onlinesystem für die Studien- und Prüfungsorganisation.  
Die Prüfungsanmeldung erfolgt ausschließlich über das Online-System QIS/LSF.

<http://go.uni-frankfurt.de>



Melden Sie sich mit  
Ihrem HRZ Account,  
welches Sie bereits per  
Post bekommen haben,  
im Online-System QIS/  
LSF an.

## Vertiefungs- und Freier Bereich:

Unter Ausnutzung der maximalen CP Anzahl im Freien Bereich ergibt sich folgende Studienverlaufsplanvariante:

Semester					
2.	Vertiefungs- modul Kernfach 1	Vertiefungs- modul Kernfach 2	Vertiefungs- modul Kernfach 1 oder 2	Modul Freier Bereich	Modul Freier Bereich
3.	Vertiefungs- modul Kernfach 1	Vertiefungs- modul Kernfach 2	Seminar Kernfach 1 oder 2	Modul Freier Bereich	Modul Freier Bereich
4.	Vertiefungs- modul Kernfach 1 oder 2	Master                      Thesis			

**Bitte informieren Sie sich auf den Internetseiten des Prüfungsamts  
sowie in der Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Master-Studienganges  
über den genauen Studienablauf!**



# Studienverlaufsplan für den MSM

## Kernbereich Accounting & Information Management

Unter Ausnutzung der maximalen CP Anzahl im Freien Bereich ergibt sich folgende Studienverlaufsplanvariante:

### Grundlagen: 1. Semester

Modul	V <sup>1</sup>	Ü	CP
Grundlagenmodul Accounting	2	1	6
Grundlagenmodul Finance	2	1	6
Grundlagenmodul Information Management	2	1	6
Grundlagenmodul Marketing	2	1	6
Grundlagenmodul Management/Organisation	2	1	6

### Vertiefung: 2. Semester

Modul	V	Ü	CP
Modul aus Accounting	2	1	6
Modul aus Information Management	2	1	6
Modul(e) aus Information Management oder Accounting	2	1	6
Modul(e) aus Freier Bereich	2	1	6
Modul(e) aus Freier Bereich	2	1	6

### Vertiefung: 3. Semester

Modul	V	Ü	CP
Modul aus Accounting	2	1	6
Modul aus Information Management	2	1	6
Seminar/Projektseminar <sup>2</sup>	2	0	6/12
Modul(e) aus Freier Bereich	2	1	6
Modul(e) aus Freier Bereich	2	1	6

### Vertiefung: 4. Semester

Modul	V	Ü	CP
Modul(e) aus Accounting oder Information Management	2	1	6
Master-Arbeit			24

<sup>1</sup> Verwendete Abkürzungen: V=Vorlesung, Ü=Übung, CP=Kreditpunkte

<sup>2</sup> Anstelle eines Seminars kann im 3. Semester auch ein Projektseminar gewählt werden, sofern ein entsprechendes Lehrangebot vorliegt. Dann kann der Umfang der Module aus dem Vertiefungsbereich auf 30 CP reduziert werden.

## Studienverlaufsplan für den MSM

### Kernbereich Finance & Accounting

Unter Ausnutzung der maximalen CP Anzahl im Freien Bereich ergibt sich folgende Studienverlaufsplanvariante:

#### Grundlagen: 1. Semester Modul

Modul	V <sup>1</sup>	Ü	CP
Grundlagenmodul Accounting	2	1	6
Grundlagenmodul Finance	2	1	6
Grundlagenmodul Information Management	2	1	6
Grundlagenmodul Marketing	2	1	6
Grundlagenmodul Management/Organisation	2	1	6

#### Vertiefung: 2. Semester

Modul	V	Ü	CP
Modul aus Finance	2	1	6
Modul aus Accounting	2	1	6
Modul(e) aus Finance oder Accounting	2	1	6
Modul(e) aus Freier Bereich	2	1	6
Modul(e) aus Freier Bereich	2	1	6

#### Vertiefung: 3. Semester

Modul	V	Ü	CP
Modul aus Finance	2	1	6
Modul aus Accounting	2	1	6
Seminar/Projektseminar <sup>2</sup>	2	0	6/12
Modul(e) aus Freier Bereich	2	1	6
Modul(e) aus Freier Bereich	2	1	6

#### Vertiefung: 4. Semester

Modul	V	Ü	CP
Modul(e) aus Finance oder Accounting	2	1	6
Master-Arbeit			24

<sup>1</sup> Verwendete Abkürzungen: V=Vorlesung, Ü=Übung, CP=Kreditpunkte

<sup>2</sup> Anstelle eines Seminars kann im 3. Semester auch ein Projektseminar gewählt werden, sofern ein entsprechendes Lehrangebot vorliegt. Dann kann der Umfang der Module aus dem Vertiefungsbereich auf 30 CP reduziert werden.

## Studienverlaufsplan für den MSM

### Kernbereich Finance & Information Management

Unter Ausnutzung der maximalen CP Anzahl im Freien Bereich ergibt sich folgende Studienverlaufsplanvariante:

#### Grundlagen: 1. Semester Modul

Modul	V <sup>1</sup>	Ü	CP
Grundlagenmodul Accounting	2	1	6
Grundlagenmodul Finance	2	1	6
Grundlagenmodul Information Management	2	1	6
Grundlagenmodul Marketing	2	1	6
Grundlagenmodul Management/Organisation	2	1	6

#### Vertiefung: 2. Semester

Modul	V	Ü	CP
Modul aus Finance	2	1	6
Modul aus Information Management	2	1	6
Modul(e) aus Information Management oder Finance	2	1	6
Modul(e) aus Freier Bereich	2	1	6
Modul(e) aus Freier Bereich	2	1	6

#### Vertiefung: 3. Semester

Modul	V	Ü	CP
Modul aus Finance	2	1	6
Modul aus Information Management	2	1	6
Seminar/Projektseminar <sup>2</sup>	2	0	6/12
Modul(e) aus Freier Bereich	2	1	6
Modul(e) aus Freier Bereich	2	1	6

#### Vertiefung: 4. Semester

Modul	V	Ü	CP
Modul(e) aus Finance oder Information Management	2	1	6
Master-Arbeit			24

<sup>1</sup> Verwendete Abkürzungen: V=Vorlesung, Ü=Übung, CP=Kreditpunkte

<sup>2</sup> Anstelle eines Seminars kann im 3. Semester auch ein Projektseminar gewählt werden, sofern ein entsprechendes Lehrangebot vorliegt. Dann kann der Umfang der Module aus dem Vertiefungsbereich auf 30 CP reduziert werden.

## Ihre Ansprechpartner



### **Kernbereich Accounting**

#### **Prof. Dr. Michael Hommel**

Professur für BWL, insbesondere Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance  
Programmkoordinator für den MSM

<http://www.accounting.uni-frankfurt.de/hommel>



### **Kernbereich Finance**

#### **Prof. Dr. Christian Laux**

Professur für BWL, insbesondere Unternehmensfinanzierung  
und Risikomanagement

<http://www.finance.uni-frankfurt.de/laux/index.php?lg=0>



### **Kernbereich Information Management**

#### **Prof. Dr. Roland Holten**

Professur für BWL, insbesondere Wirtschaftsinformatik  
und Information Systems Engineering

<http://www.ise.wiwi.uni-frankfurt.de/www/index.php>



### **Administration Office Master of Science in Management**

#### **Dipl.-Hdl. Susanne Jacoby**

Offene Sprechstunden:

Di 10 – 12 Uhr

Do 10 – 12 Uhr

Mi 14 – 16 Uhr

sowie nach Vereinbarung.

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften im Gebäude  
Rechts- und Wirtschaftswissenschaften  
Goethe-Universität Frankfurt  
Campus Westend – Grüneburgplatz 1  
60323 Frankfurt  
Raum 2.243  
Telefon: +49 (0)69 798 - 34691  
E-Mail: [msm@wiwi.uni-frankfurt.de](mailto:msm@wiwi.uni-frankfurt.de)

### Bibliotheken

#### Fachbereichsbibliothek (FB)

Die Fachbereichsbibliothek befindet sich auf dem Campus Westend im Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften, Grüneburgplatz 1, im Erd- und Untergeschoss.

<http://www.ub.uni-frankfurt.de/fbbwiwi/>

E-Mail: [fbb@wiwi.uni-frankfurt.de](mailto:fbb@wiwi.uni-frankfurt.de)

#### Öffnungszeiten

Mo – Fr 8 – 22 Uhr

Sa – So 10 – 18 Uhr

#### Universitätsbibliothek (UB)

Die Universitätsbibliothek zählt mit ihren umfangreichen Beständen und Sammlungen zu den zentralen wissenschaftlichen Bibliotheken in der Bundesrepublik Deutschland.

<http://www.ub.uni-frankfurt.de/>

Bockenheimer Landstr. 134-138

60325 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0)69 798-39205

E-Mail: [auskunft@ub.uni-frankfurt.de](mailto:auskunft@ub.uni-frankfurt.de)

#### Öffnungszeiten

Mo – Fr 8 – 21.30 Uhr

Sa, So 10 – 18 Uhr

#### Deutsche Nationalbibliothek

Diese Bibliothek ist eine öffentliche wissenschaftliche Bibliothek und die zentrale Archivbibliothek der Bundesrepublik Deutschland. Sie befindet sich an der Haltestelle „Deutsche Nationalbibliothek“ der Linie U5. Der Jahresbeitrag beträgt 38 €. Dafür stehen sämtliche Lehrbücher zur Verfügung.

Adickesallee 1

60322 Frankfurt am Main

<http://www.d-nb.de/>

#### Öffnungszeiten

Lesesäle, Bücherausgabe, Auskunft

Mo – Do 10 – 20 Uhr

Fr 10 – 18 Uhr

Sa 10 – 17 Uhr

Anmeldung

Mo – Do 10 – 19.30 Uhr

Fr 10 – 17.30 Uhr

Sa 10 – 16.30 Uhr

### **Career Center**

Das Career Center unterstützt Studierende und Absolventen/innen bei der Verbesserung ihrer Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Firmen haben die Möglichkeit, mit Hilfe des Career Center Nachwuchskräfte zu gewinnen. Das Career Center Team vermittelt Teilzeit- und Vollzeitjobs an Studierende und Absolventen/innen.

<http://www.careercenter-frankfurt.de>

E-Mail: [cc@uni-frankfurt.campuservice.de](mailto:cc@uni-frankfurt.campuservice.de)

Tel. +49 (0)69 798-34556

### **Öffnungszeiten im EG des Hörsaalzentrums Campus Westend**

Mo - Do 9.00 - 15.00 Uhr, Fr 9.00 - 14.00 Uhr

### **Frankfurter Wirtschaftswissenschaftliche Gesellschaft (FWWG)**

Die FWWG ist die Vereinigung ehemaliger Mitglieder und Absolventen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften. Sie verfolgt das Ziel, durch ihre Aktivitäten einen engen und dauerhaften Austausch zwischen den Ehemaligen und den Angehörigen des Fachbereichs herzustellen.

<http://www.fwwg.de>

### **Goethe Finance Association (GFA) e.V.**

Die GFA ist ein gemeinnütziger Verein, der es sich zum Ziel gesetzt hat, die Forschung und Lehre am Schwerpunkt Finanzen zu fördern. Die Grundidee des Vereins besteht in der Vernetzung der finanzwirtschaftlichen Lehrer und Forscher mit den Studierenden und Alumni des Schwerpunktes Finanzen sowie führenden Unternehmen des finanzwirtschaftlichen Sektors.

<http://www.gfa-frankfurt.com>

### **Hochschulsport**

Allen Studierenden, Mitgliedern und Angehörigen der Universität Frankfurt, die Erholung, Abwechslung und Freizeitunterhaltung suchen, bietet das Zentrum für Hochschulsport der Universität ein breites Angebot.

<http://www.uni-frankfurt.de/hochschulsport/>

Zentrum für Hochschulsport (ZfH)

Sportstätten und Geschäftszimmer

Ginnheimer Landstr. 39

Telefon: +49 (0)69 798-24516



## **International Office**

Die Mitarbeiter des International Office informieren, beraten und betreuen internationale Studienbewerber, die an der Goethe-Universität in Frankfurt studieren wollen, Gastwissenschaftler, Studierende der Goethe-Universität, die im Ausland studieren wollen sowie Internationale Austausch- und Programmstudierende (z. B. ERASMUS).

<http://www.uni-frankfurt.de/international/>

International Office  
Goethe-Universität (Juridicum)  
Senckenberganlage 31/9. Stock  
60325 Frankfurt

## **KFZ-Referat**

Wer umziehen möchte, braucht einen geräumigen Transporter. Den gibt es zum günstigen Studententarif beim KFZ-Referat direkt auf dem Campus Bockenheim.

<http://www.kfz-referat.de/autovermietung/>

Bockenheimer Landstr. 133  
(Neue Mensa Gebäude)  
Telefon: +49 (0)69 798-23048

## **Öffnungszeiten**

Mo – Fr 8.30 – 18.00 Uhr  
Sa 8.30 - 9.30 Uhr und 17.00 - 18.00 Uhr

## **Prüfungsamt**

Die Mitarbeiter des Prüfungsamtes sind zuständig für die Gewährleistung ordnungsgemäßer Prüfungsverfahren nach den Vorschriften der Studien- und Prüfungsordnung. Erreichen können Sie das Prüfungsamt während den persönlichen und telefonischen Sprechzeiten. Bitte informieren Sie sich über aktuelle Termine und wichtige Bekanntmachungen, sowohl bei den Aushängen des Prüfungsamtes als auch auf der Homepage:

<http://www.wiwi.uni-frankfurt.de/mein-wiwi-studium/pruefungsamt.html>

E-Mail: [pruefungsamt@wiwi.uni-frankfurt.de](mailto:pruefungsamt@wiwi.uni-frankfurt.de)

Telefon: +49 (0)69 798-7749

## Wissenswertes rund um das Studium

### Prüfungsausschuss

Der Prüfungsausschuss ist ein Gremium, das während der Vorlesungszeit jeden 2. Montag im Monat tagt und über zuvor beim Prüfungsamt eingereichte Anträge (insb. in Härtefällen) entscheidet.

### SSIX–Student Services and International Exchange

Der Bereich Student Services and International Exchange (SSIX) erbringt Dienstleistungen für die Studierenden des Fachbereichs. Diese dienen der Erhöhung der Studienzufriedenheit, der Verbesserung und Vertiefung der Auslandskontakte und der Sicherung des Studienerfolgs.

Das Kernstück von SSIX ist das Info Center. Hier erhalten Sie Informationen aus erster Hand bei allen Fragen rund um den Fachbereich. Interessierte, die an Projekten im Rahmen von ehrenamtlichen Engagements mitarbeiten möchten, können sich an das SSIX Info Center wenden.

<http://www.wiwi.uni-frankfurt.de/mein-wiwi-studium/ssix-infocenter.html>

E-Mail: [ssix-infocenter@wiwi.uni-frankfurt.de](mailto:ssix-infocenter@wiwi.uni-frankfurt.de)

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften im Gebäude  
Rechts- und Wirtschaftswissenschaften  
Goethe-Universität Frankfurt  
Campus Westend – Grüneburgplatz 1  
60323 Frankfurt  
Raum 1.203

### Öffnungszeiten

Mo – Fr 8 – 12 Uhr und

Mo – Do 13 – 17 Uhr

Telefon: +49 (0)69 798-7749

### Studentische Initiativen

Diverse Studierendengruppen und -initiativen, die sich mit unterschiedlichen Fragen, Plänen und Projekten rund um das Studium beschäftigen, laden alle interessierten Mitstudierenden herzlich ein vorbeizuschauen.

<http://www.wiwi.uni-frankfurt.de/mein-wiwi-studium/fachschaft-und-studentische-initiativen.html>

## **Studierendensekretariat**

Besucher/innenadresse des Studierendensekretariats der Goethe Universität:  
Bockenheimer Landstr. 133  
Sozialzentrum/Neue Mensa  
EG, Zimmer 1  
Telefon: +49 (0)69 798-7980

### **Sprechzeiten:**

Mo, Di, Do 8.30 Uhr - 11.30 Uhr  
Mi 14.00 Uhr - 17.00 Uhr

## **Wirtschaftssprachen (WIS)**

Mit der Beherrschung von Fremdsprachen werden fachliche und interkulturelle Kompetenzen gesteigert. Beides ist heute in der wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Praxis oft Voraussetzung für die Übernahme von Führungspositionen.  
Im Bereich WIS wird im Fach Wirtschaft die internationale Kommunikationsfähigkeit der Studenten entwickelt und trainiert.

Angebote Sprachen: Englisch, Französisch, Spanisch, Chinesisch, Japanisch.  
Die Anmeldung zu den Sprachkursen ist nur online möglich!  
<http://www.wiwi.uni-frankfurt.de/wirtschaftssprachen.0.html>

### **Fragen zur Anmeldung?**

E-Mail: [wis@wiwi.uni-frankfurt.de](mailto:wis@wiwi.uni-frankfurt.de)

## **Wichtige Internetlinks**

### **Offizielle Homepage des Fachbereichs:**

[www.wiwi.uni-frankfurt.de](http://www.wiwi.uni-frankfurt.de)

### **Homepage MSM:**

[www.wiwi.uni-frankfurt.de/msm.0.html](http://www.wiwi.uni-frankfurt.de/msm.0.html)



**Goethe-Universität Frankfurt**  
**Fachbereich Wirtschaftswissenschaften**  
**Grüneburgplatz 1**  
**60323 Frankfurt am Main**



**Wirtschaft studieren – in einem Netz starker Partner aus Forschung, Lehre und Praxis**



[www.wiwi.uni-frankfurt.de](http://www.wiwi.uni-frankfurt.de)