

Sommersemester
2022

Erstsemester-
leitfaden

E! WOCHE

BACHELOR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

The opportunity of a lifetime!

Wir suchen dein Talent und möchten dich auf dem Weg begleiten, deine vielfältigen Möglichkeiten auszubauen. Begleite uns beim digitalen Wandel – arbeite mit uns an den Lösungen für morgen und helfe uns dabei ein hohes Maß an Vertrauen in unsere Wirtschaft sicherstellen zu können. Ergreife deine Chance und starte deine Karriere bei PwC – dem attraktivsten Arbeitgeber der Branche.



The opportunity of a lifetime
karriere.pwc.de

„Am besten gefallen mir die offene und kooperative Unternehmenskultur und die Nähe zu aktuellen Themen aus der Wirtschaft.“

Esad Berovic hat an der Goethe-Universität einen Bachelorabschluss in der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Finance & Accounting. Im Master hat er sich für Wirtschaftspädagogik mit Schwerpunkt Accounting, ebenfalls an der Goethe-Universität, entschieden. Im Interview erzählt Esad von seinen Einblicken, die er während des Studiums als Werkstudent bei PwC Deutschland gewinnen konnte.



Warum hast du dich für PwC Deutschland entschieden? Bereits während meiner Ausbildung zum Bankkaufmann stand mein Entschluss fest, im Bereich Controlling und Revision zu arbeiten. Um einen umfangreichen Einblick in die Unternehmenszusammenhänge und Prüfungsprozesse zu erhalten, eignete sich PwC mit seiner Dienstleistungsvielfalt hervorragend. Inzwischen bin ich bei PwC als Associate in der Wirtschaftsprüfung fest eingestiegen.

Wie sah dein Arbeitsalltag als Werkstudent aus? Als Praktikant:in sowie als Werkstudent:in genießt man bei PwC vollwertige Anerkennung im Team. Zu meinen Aufgaben gehören die Jahres- und Konzernabschlussprüfung, insbesondere im Bereich Revenue Testing und Personalaufwendungen sowie Eventmanagement für Start-Up Veranstaltungen. Dabei arbeiten wir mit nationalen sowie internationalen Mandaten jeglicher Größe zusammen.

Was ist für die Arbeit in der Wirtschaftsprüfung wichtig? Heutzutage sind nahezu alle Prozesse und Bereiche eines Unternehmens von der Digitalisierung durchdrungen, wodurch fundierte IT-Kenntnisse extrem hilfreich sind. Daher plane ich, mich in speziell für meinen Arbeitsbereich notwendigen Softwareprogrammen weiterzubilden. Dennoch sollten Soft Skills, wie das kritische Hinterfragen der Daten, gerade in der Prüfung, nicht zu kurz kommen.

Hast du Tipps zur Bewerbung oder dem Arbeiten bei PwC?

Einen ersten Eindruck kannst du dir bei einem der zahlreichen Karriereevents von PwC sowie dem PwC Talent Network verschaffen. Hier kannst du alle Fragen loswerden, welche dich bewegen und durch die Bearbeitung von Case-Studies einen Einblick in den Arbeitsalltag der jeweiligen Abteilung erhalten.

Was gefällt dir besonders gut an PwC? Am besten gefallen mir die offene und kooperative Unternehmenskultur und die Nähe zu aktuellen Themen aus der Wirtschaft. Die Kolleg:innen sind stets hilfsbereit und voller Leidenschaft für ihren Job, was mich extrem motiviert. Darüber hinaus gibt es viele Möglichkeiten mit anderen Praktikant:innen und Kolleg:innen aus verschiedenen Bereichen in Kontakt zu kommen.

Vor allem in der „Busy Season“ von Oktober bis März bietet PwC viele Praktika und Werkstudierenden-tätigkeit in der Wirtschaftsprüfung an. Dabei erhältst du Einblick in verschiedene Bereiche und übernimmst direkt vom ersten Tag verantwortungsvolle Aufgaben. Zudem steht dir ein Buddy für alle Fragen stets zur Seite.

Mehr Informationen zu einer Karriere bei PwC sowie die Möglichkeit zur Bewerbung unter: <https://karriere.pwc.de/>

Wie würdest du PwC mit drei Worten beschreiben? Jung, dynamisch, international.

Liebe Erstsemesterstudierende,

als Studiendekan ist es mir eine Freude, Sie am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Goethe-Universität Frankfurt begrüßen zu dürfen. Herzlich willkommen!

In den nächsten Tagen und Wochen werden Sie häufig hören, dass für Sie nun ein neuer Lebensabschnitt beginnt. Dies ist richtig, denn vor Ihnen liegt ein Bachelorstudium, in dem Sie sich viel Wissen aneignen und zahlreiche neue Erfahrungen machen werden.



Ich möchte Sie an dieser Stelle ermutigen, die einmaligen Chancen zu ergreifen, die Ihnen die Studienzeit bietet. Werden Sie Teil dieser Universität, insbesondere durch Ihre Mitarbeit bei Lehrveranstaltungen und Seminaren sowie durch Ihr Engagement in unseren zahlreichen **studentischen Initiativen** (S. 28-31).

Der Studienstart im Sommersemester 2022 ist angesichts der Covid-19-Pandemie noch mit gewissen Restunsicherheiten versehen. Wir planen aber – Stand heute – mit einer Rückkehr zur vollständigen Präsenzlehre (an der einen oder anderen Stelle ergänzt durch hybride Elemente, d.h. ein komplementäres Digitalangebot). Wir freuen uns schon sehr, Sie auf unserem wunderschönen Campus im Frühjahr und Sommer begrüßen zu dürfen. Ich bin sicher, dass dies insgesamt zu einem tollen Studienstart für Sie beitragen und führen wird. Wir von unserer Seite, das heißt aller Kollegen und Kolleginnen am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften werden alles tun, Ihnen den Start in Ihr Studium so positiv und angenehm wie möglich zu gestalten.

Eine erste Orientierungshilfe bietet Ihnen die **Einführungswoche (E! Woche)** mit unseren studentischen Mentorinnen und Mentoren, die Sie durch das Programm führen, Ihnen helfen, einander kennenzulernen und Ihnen den Campus sowie die Stadt Frankfurt zeigen werden. Ganz wichtig ist auch die Teilnahme am **Mathematik-Vorkurs**.

Eine Reihe von Fragen wird Ihnen auch der vorliegende **Erstsemesterleitfaden** beantworten, dessen vollständige Lektüre wir Ihnen unbedingt empfehlen. Wichtige Ansprechpersonen finden Sie in diesem Leitfaden genannt (S. 34-39) sowie auf unserer Internetseite unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/studium

Ich wünsche Ihnen einen guten Start an unserem Fachbereich und viel Erfolg für Ihr Studium.

Ihr Prof. Dr. Uwe Walz

VORWORT	6
CHECKLISTEN ZUM STUDIENBEGINN	8
TERMINÜBERSICHT	15
DAS BACHELORSTUDIUM	16
STUDENTISCHE INITIATIVEN	29
IHRE ANSPRECHPERSONEN AM FACHBEREICH	34
LAGEPLAN	40

MIT GEZIELTEN SERVICES ZUM STUDIENERFOLG

Die Abteilung „Studierendenservice“ im Dekanat Wirtschaftswissenschaften steht Ihnen, den Studierenden unseres Fachbereichs, während der gesamten Studienzeit unterstützend zur Seite. Unsere Serviceangebote begleiten Sie tatsächlich „von der Einführungswoche bis zum Studienabschluss“.

Zielsetzung unseres Teams ist Ihre Zufriedenheit und die Sicherung Ihres Studienerfolges. Wichtig dafür ist, dass Sie unsere Angebote nutzen und sich frühzeitig bei unseren Anlaufstellen oder über unsere Website informieren ([Seite 34–39](#)).

Bei Fragen zu Ihrem Studium, insbesondere wenn Probleme auftreten, wenden Sie sich bitte an die Studienfachberatung. Unser Team aus studentischen Hilfskräften und erfahrenen Studienfachberater*innen hilft Ihnen gerne und selbstverständlich vertraulich weiter. Sie erhalten hier Unterstützung u.a. bei Fragen zur Studiengestaltung, Lernstrategien, Erstellung persönlicher Studienpläne, Bildung von Studienschwerpunkten oder der Wahl der Module. Auch bei anderen studienrelevanten Themen wie Prüfungsängsten und sonstigen Hindernissen können Sie sich an uns wenden.

Daneben erwarten Sie bei unseren Angeboten auch tolle Veranstaltungsformate, über die Sie in diesem Leitfaden bereits mehr erfahren.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihre Abteilung Studierendenservice



VOR VORLESUNGS- BEGINN



Erstsemesterleitfaden lesen



E!

An der E! Woche teilnehmen



Drei Wochen vor Vorlesungsbeginn erhalten Sie in der Einführungswoche wichtige Informationen für ein erfolgreiches Studium und knüpfen Kontakte zu Ihren Mitstudierenden!

Falls Sie nicht teilnehmen können, wenden Sie sich bitte an die Studienfachberatung ([siehe S.34](#)).



Mathe-Vorkurs besuchen



Im Vorkurs lernen Sie die Grundlagen für das Modul „Mathematik für Wirtschaftswissenschaften“. Außerdem erhalten Sie Gelegenheit, Ihr Schulwissen aufzufrischen und zu ergänzen. Sie können auch ohne vorherige Anmeldung am Mathematik-Vorkurs teilnehmen.

Wir empfehlen dringend die Teilnahme am Mathe-Vorkurs.

Sollten Sie an den Terminen verhindert sein, bietet Ihnen der Online Mathematik-Brückenkurs die Möglichkeit, allgemeine Mathematikkenntnisse aufzufrischen (ohne einen Bezug zu Wirtschaftsfragen).

Dieser ist kostenlos, lediglich eine Registrierung ist notwendig: www.omb.uni-frankfurt.de



Antrag auf Zulassung zur Bachelorprüfung unterschreiben und einreichen



Einmalig zu Beginn des Studiums müssen Sie diesen Antrag **innerhalb einer bestimmten Frist** einreichen, damit Sie sich zu Prüfungen anmelden können. Sollte eine persönliche oder postalische Abgabe des Antrags noch nicht möglich sein, können Sie den Antrag per E-Mail beim Prüfungsamt einreichen. Beachten Sie dazu bitte die Informationen auf den Seiten des Prüfungsamts: <https://www.wiwi.uni-frankfurt.de/studium/service-beratung/pruefungsamt/service-und-kontakt.html>

Ab Semesterbeginn finden Sie den Antrag online unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/downloads



Goethe-Card validieren

Die Goethe-Card fungiert u.a. als Studierendenausweis, Semesterticket und Bibliothekskarte. An Geldaufwertern lässt sich Guthaben auf die Karte laden. So können Sie in der Mensa bezahlen und erhalten die vergünstigten Studierendenpreise.

Validieren (also „gültig machen“) lässt sich die Goethe-Card an mehreren Standorten auf dem Campus:

goethe.link/validieren

Bei Problemen kontaktieren Sie bitte das Hochschulrechenzentrum (HRZ).



Mit der Prüfungsordnung vertraut machen

Die Prüfungsordnung regelt den Ablauf Ihres Studiums und Ihrer Prüfungen. Ihre Prüfungsordnung finden Sie unter „Studiengangspezifische Materialien“ auf unserer Webseite:

wiwi.uni-frankfurt.de/downloads

Bitte beachten: es gibt gegenwärtig zwei Prüfungsordnungen. Sie studieren gemäß der Prüfungsordnung von 2022. Fragen zur Prüfungsordnung können Sie während der Informationsveranstaltung stellen oder Sie wenden sich an die Studienfachberatung Bachelor (siehe Seite 34).



Merkblätter und weitere Informationen des Prüfungsamts lesen

Das Prüfungsamt hat wichtige Informationen für Sie kompakt zusammengefasst. Informationen u.a. zur Krankmeldung, zum Klausurablauf oder zum Anmeldeverfahren finden Sie unter:

wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsorganisation
wiwi.uni-frankfurt.de/downloads



In QIS/LSF einloggen

QIS/LSF ist das System zur Selbstverwaltung Ihres Studiums. Hier finden Sie das Vorlesungsverzeichnis, Sie können sich u.a. zu Prüfungen an- und abmelden, Ihre Noten einsehen oder Ihre Adresse ändern.

Melden Sie sich mit Ihren HRZ-Zugangsdaten an:

qis.server.uni-frankfurt.de

Eine Anleitung zur Prüfungsanmeldung finden Sie hier:

goethe.link/anleitungpruefungsanmeldung

MIT VORLESUNGS- BEGINN



Den persönlichen Stundenplan erstellen

Mit Ihrem persönlicher Stundenplan organisieren Sie Ihren Studienalltag. Auch die Zeiten für einen möglichen Wirtschaftssprachkurs (S. 23) tragen Sie dort ein.

Laut Anlage C der Prüfungsordnung sind für das 1. Semester folgende 4 Module vorgesehen: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (OVWL), Accounting (OACC), Mathematik für Wirtschaftswissenschaften (OMAT) und Statistik (OSTA).

Ein Modul besteht in der Regel aus einer Vorlesung, einem Tutorium und evtl. einer Übung. Alle Zeiten und weitere Informationen zu den einzelnen Modulen finden Sie im Vorlesungsverzeichnis:

qis.server.uni-frankfurt.de

Bitte beachten Sie: Wählen Sie im Vorlesungsverzeichnis bitte die Vorlesungen im Abschnitt mit dem Hinweis „PO 2022“. Nur dort finden Sie die Module Ihrer Prüfungsordnung (PO). Die Vorlesungszeiten sind für alle identisch. Für die Tutorien stehen mehrere Termine zur Auswahl, aus denen Sie sich jeweils einen Termin aussuchen. Ob eine Anmeldung zu den Tutorien oder Übungen erforderlich ist, wird in der jeweils ersten Vorlesung bekannt gegeben.

Ein individueller Stundenplan könnte z.B. so aussehen:

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8 - 10 Uhr		Tutorium OMAT		Tutorium OMAT	
10 - 12 Uhr	Tutorium OVWL			Tutorium OACC*	OACC
12 - 14 Uhr		OSTA	OSTA		OMAT
14 - 16 Uhr				OMAT	
16 - 18 Uhr	OVWL	Übung OMAT			Übung OSTA
18 - 20 Uhr	OVWL (bis 19 Uhr)	Tutorium OSTA			

* Tutorium OACC alle zwei Wochen

Denken Sie auch daran, Zeiten für das Selbststudium einzuplanen. Das bedeutet, dass Sie alleine oder in Lerngruppen den Stoff der Vorlesungen vor- und nachbereiten und für Prüfungen lernen. Wie viel Zeit Sie dafür einplanen sollten, können Sie den Modulbeschreibungen im Anhang B der Prüfungsordnung entnehmen.



Über Fristen und Regelungen informieren

Sie sind **verpflichtet**, sich **regelmäßig** über geltende Regelungen, aktuelle Fristen sowie wichtige Bekanntmachungen zu **informieren**. Rufen Sie daher Ihre studentischen E-Mails ab, melden Sie sich zu den Newsmeldungen (RSS Feeds) des Fachbereichs an, besuchen Sie die Website des Fachbereichs und beachten Sie die Informationen im Vorlesungsverzeichnis.



Die studentische E-Mail-Adresse abrufen

Offizielle Informationen der Universität, insbesondere des Prüfungsamtes, erhalten Sie über Ihre studentische E-Mail-Adresse des Hochschulrechenzentrums (HRZ).

Rufen Sie diese E-Mails regelmäßig ab, entweder mithilfe eines E-Mail-Programms oder über das Weblogin: **webmail.server.uni-frankfurt.de**

Vorsicht! Richten Sie keine E-Mail-Weiterleitung ein!

Manche E-Mail-Anbieter stufen E-Mails der Universität als Spam ein und zeigen diese noch nicht einmal in einem Spam-Ordner an. Sie erfahren dann nie, dass die Universität Sie kontaktiert hat!



RSS-Feeds abonnieren

Über die RSS-Feeds erhalten Sie wichtige Nachrichten des Prüfungsamtes, der Studienberatung und des Fachbereichs. Sie finden eine Anleitung zur Einrichtung der Feeds unter:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/alle-feeds-auf-einen-blick.html



Auf dem Campus und am Fachbereich orientieren

Viele Anlaufstellen haben Sie bereits während der E! Woche kennengelernt. Die wichtigsten Ansprechpersonen am Fachbereich finden Sie ab **Seite 34**.

Darüber hinaus bietet Ihnen der Studierendenkompass einen Überblick zu den Beratungsstellen und Informationen zum Campusleben:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/studium/service-beratung/studierenden-kompass.html

Auch der „Wegweiser für Erstsemester“ der Universität enthält eine Reihe von Anlaufstellen und Angeboten der Universität, etwa dem Hochschulsport. Sie erhalten ihn bei der Abholung Ihrer Goethe-Card.



Bei OLAT anmelden

Unterlagen zu vielen Vorlesungen (z.B. Skripte und Übungsaufgaben) finden Sie auf der Lernplattform OLAT: olat.server.uni-frankfurt.de

Dort loggen Sie sich mit Ihrem HRZ-Account ein. Unter der Rubrik „OLAT-Schnellstart-Links“ finden Sie das Stichwort „Katalog“. Hier klicken Sie sich wie im Vorlesungsverzeichnis zu Ihren Veranstaltungen durch und schreiben sich in die OLAT-Kurse ein.

Wie Sie sich in einen Kurs einschreiben sowie ein Handbuch und weitere hilfreiche Informationen finden Sie unter der Registerkarte „Anleitungen“.



Vorlesungsunterlagen besorgen

Skripte (Unterlagen, die Ihnen die Lehrenden bereitstellen) helfen Ihnen, die Vorlesungen nachzubereiten. Übungsaufgaben sollen Sie dazu anregen, sich aktiv mit dem Stoff auseinanderzusetzen. Oft werden auch zusätzliche Materialien wie Formelsammlungen angeboten. Die meisten Unterlagen finden sich auf der Lernplattform OLAT.

Wann und wo Sie das gedruckte Skript zur OACC erhalten, erfahren Sie im Vorlesungsverzeichnis unter der Vorlesung „Accounting“.



Zu den Prüfungen anmelden

Die Prüfungen finden in der Regel in den ersten beiden Wochen der vorlesungsfreien Zeit sowie in den letzten beiden Wochen der vorlesungsfreien Zeit statt.

Um an den Prüfungen teilnehmen zu dürfen, müssen Sie sich **jedes Semester und für jede einzelne Prüfung innerhalb einer festgesetzten Frist** anmelden.

Die Anmeldung erfolgt online über QIS/LSF. Fristen und Anmeldebedingungen finden Sie für jedes Modul im Vorlesungsverzeichnis. Bei Problemen wenden Sie sich bitte direkt an das Prüfungsamt Wirtschaftswissenschaften.

Es gibt keine Abschlussprüfung am Ende Ihres Studiums. Die Summe der Modulprüfungen plus Bachelorarbeit bilden die Bachelorprüfung.



Lerngruppen bilden

Die Erfahrung zeigt, dass Sie leichter durchs Studium kommen werden, wenn Sie sich in Lerngruppen zusammenschließen. Zur Bildung von Lerngruppen können Sie z.B. gleich die persönlichen Kontakte aus der E! Woche aktivieren oder Sie nutzen die Lerngruppenplattform der Fachschaft (S. 33). Eine Lerngruppe sollte aus drei bis sechs Personen bestehen. Wichtige Grundsätze für produktive Lerngruppen finden Sie unter: [goethe.link/Lerngruppen](https://www.goethe-link.de/Lerngruppen)

Für die Arbeit in Ihren Lerngruppen stehen Ihnen unter anderem die Gruppenarbeitsräume in der Bibliothek Recht und Wirtschaft (BRuW, Seite 39) und nach Schließung die Cafeteria Rotunde sowie ein Saal und das Foyer im Anbau Casino zur Verfügung.

Aktuelle Öffnungszeiten finden Sie auf der Website des Studentenwerks:

www.studentenwerkfrankfurt.de/essen-trinken/einrichtungen/goethe-universitaet/



An einer Bibliotheksführung teilnehmen

Die Bibliothek Recht und Wirtschaft (BRuW) stellt die Literatur für die Fachbereiche Rechtswissenschaft und Wirtschaftswissenschaften zur Verfügung und ist ein gern genutzter Lernort. (S. 39)

Regelmäßig werden Führungen und Schulungen angeboten. Termine und Online Einführungen finden Sie hier:

www.ub.uni-frankfurt.de/benutzung/literatursuche.html



Über studentische Initiativen informieren

Studentische Initiativen beleben Ihre Studienzeit und bieten Ihnen Gelegenheit, sich zu engagieren und mit anderen Studierenden auszutauschen.

Ab S. 28 finden Sie eine Übersicht der studentischen Initiativen am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften.





Über Finanzierungsmöglichkeiten informieren

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, wie Sie Ihr Studium finanzieren können, z. B. durch BAföG, über Stipendien oder durch Nebenjobs.

Aktuelle Stellenausschreibungen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften für studentische Hilfskräfte (Hiwis) finden Sie auf folgender Website:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/hiwi-jobs

Informationen zum Bafög erhalten Sie beim Studentenwerk:

www.studentenwerkfrankfurt.de/bafog-finanzierung/bafog/

Informationen zu Stipendien finden Sie unter:

stipendien.uni-frankfurt.de/



Beim Career Service über Angebote informieren

Der Career Service unterstützt Studierende dabei, sich frühzeitig mit Fragen der Karriereentwicklung und Berufswahl auseinanderzusetzen und hilft, den Übergang in das Berufsleben zu begleiten.

Dazu bietet der Career Service individuelle Beratung und (Online-)Workshops zu unterschiedlichen Themen an.

www.career.uni-frankfurt.de



Beratungswegweiser lesen

Der Beratungswegweiser enthält wichtige Hinweise und gibt weitere Tipps rund um das Studium.

<https://www.uni-frankfurt.de/100631606.pdf>

Für Internationale Studierende

- Orientierungsveranstaltung des International Office besuchen
www.uni-frankfurt.de/62668001/Orientierungsprogramm
- Tutorien für Internationals belegen
- Bei Problemen frühzeitig die Studienfachberatung aufsuchen

TERMINÜBERSICHT (ohne Prüfungen)

21.03. – 23.03.2022	Einführungswoche (E! Woche)
26.03. – 06.04.2022	Mathematik-Vorkurs
07.04.2022	UNISTART-Begrüßungsveranstaltung
11.04.2022	Vorlesungsbeginn Sommersemester 2022
03.05.2022	Tag der studentischen Initiativen (siehe S. 28)
01.06.2022	Dean´s List Ehrung & Business Talk
15.07.2022	Vorlesungsende Sommersemester 2022
17.10.2022	Vorlesungsbeginn Wintersemester 2022/23
08.11.2022	Veranstaltungsreihe „Bachelor meets Business“
09.09.2022	Bachelor-Graduierung

DIES ACADEMICUS

Die Festveranstaltung Dies academicus möchte Einblicke in die vielfältigen Aktivitäten am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften geben. Die Begrüßung neuer Professorinnen und Professoren, Ehrungen und Auszeichnungen in Forschung und Lehre sowie für interessante studentische Projekte sind weitere wichtige Bestandteile dieses besonderen Tages.

www.wiwi.uni-frankfurt.de/dies-academicus



DAS BACHELORSTUDIUM (Vollzeitstudium)

ABLAUF DES STUDIUMS							
DREI WOCHEN VOR VORLESUNGSBEGINN	Mathematikvorkurs und Einführungswoche						
ORIENTIERUNGSABSCHNITT							
1. + 2. SEMESTER	9 Orientierungsmodule in maximal 3 Semestern Mathematische, statistische, volk- und betriebswirtschaftliche sowie allgemeine Grundlagen						
QUALIFIZIERUNGSABSCHNITT							
3. + 4. SEMESTER	<ul style="list-style-type: none"> • 5 volks- und betriebswirtschaftliche Basismodule • 1 ökonomisches Basismodul (schwerpunktbezogen) • 2 Pflichtmodule in dem gewählten Schwerpunkt: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Economics</i> • <i>Finance & Accounting</i> • <i>Management</i> • 1 Grundlagenseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten 						
5. + 6. SEMESTER	<table border="0"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 3 Wahlpflichtmodule frei wählbar (im Umfang von 18 CP) </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">ODER</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Pflichtmodul im Nebenschwerpunkt UND • 2 Wahlpflichtmodule im Nebenschwerpunkt </td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • 3 Wahlpflichtmodule in dem gewählten Schwerpunkt • 1 Optionalmodul (verpflichtend) • 1 wirtschaftswissenschaftliches Seminar • 1 Bachelorarbeit (9 Wochen) </td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Wahlpflichtmodule frei wählbar (im Umfang von 18 CP) 	ODER	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Pflichtmodul im Nebenschwerpunkt UND • 2 Wahlpflichtmodule im Nebenschwerpunkt 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Wahlpflichtmodule in dem gewählten Schwerpunkt • 1 Optionalmodul (verpflichtend) • 1 wirtschaftswissenschaftliches Seminar • 1 Bachelorarbeit (9 Wochen) 		
<ul style="list-style-type: none"> • 3 Wahlpflichtmodule frei wählbar (im Umfang von 18 CP) 	ODER	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Pflichtmodul im Nebenschwerpunkt UND • 2 Wahlpflichtmodule im Nebenschwerpunkt 					
<ul style="list-style-type: none"> • 3 Wahlpflichtmodule in dem gewählten Schwerpunkt • 1 Optionalmodul (verpflichtend) • 1 wirtschaftswissenschaftliches Seminar • 1 Bachelorarbeit (9 Wochen) 							

ZEITLICHER RAHMEN

Orientierungsabschnitt

Regelstudienzeit: 2 Fachsemester

Maximale Studiendauer: 3 Fachsemester

Gesamtes Studium

Regelstudienzeit: 6 Fachsemester

Maximale Studiendauer: 9 Fachsemester

1 Fachsemester: 30 Credit Points (CP) =
900 Stunden = ca. 40 Stunden pro
Woche (inklusive Vor- und Nachbe-
reitung sowie 3 Wochen Urlaub)

1 Credit Point (CP): 30 Arbeitsstunden

DER ORIENTIERUNGSABSCHNITT (1./2. FS)

1. Fachsemester				
Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
OVWL	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	V, T	3	5
OACC	Accounting	V, T	3	5
OMAT	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften	V, T	6	10
OSTA	Statistik	V, T	6	10

2. Fachsemester				
Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
OMAR	Marketing	V, T	3	5
OFIN	Finanzen 1	V, T	3	5
OPPE	Philosophie, Politik und Wirtschaft	V, T	3	5
OMIK	Mikroökonomik 1	V, T	6	10
OREC	Recht für Wirtschaftswissenschaften	V, T	3	5

Abkürzungen: CP = Credit Points, V: Vorlesungsstunden pro Woche, T: Tutoriumsstunden pro Woche

- Alle Veranstaltungen des Orientierungsabschnitts finden jedes Semester statt.
- Nicht bestandene Orientierungsmodule (O-Module) können höchstens zweimal wiederholt werden (d.h. maximal 3 Versuche).
- Bestandene Prüfungen können nicht wiederholt werden.
- Sobald OMAT, OSTA und weitere O-Module im Umfang von 25 CP bestanden sind (d.h. insgesamt 45 CP), können bereits Basismodule und Wahlpflichtmodule des Qualifizierungsabschnitts belegt werden.
- Die Noten des Orientierungsabschnitts gehen nicht in die Abschlussnote ein (d.h. in die Gesamtnote der Bachelorprüfung). Sie sind aber relevant bei der Bewerbung auf ein Auslandsemester und können bei der Bewerbung auf ein Masterstudium sowie auf Praktika und Hiwi-Stellen relevant sein.
- Wer nach 3 Fachsemestern den Orientierungsabschnitt nicht erfolgreich abgeschlossen hat, verliert seinen Prüfungsanspruch an der Goethe-Universität und darf diesen Studiengang (und in der Regel den Studiengang Wirtschaftspädagogik) hier nicht mehr weiterstudieren.
- Für Studierende im 3. Fachsemester werden unter bestimmten Voraussetzungen Wiederholungsprüfungen angeboten.

DER QUALIFIZIERUNGSABSCHNITT (3.-6. FS)

Ab dem dritten Fachsemester unterscheiden sich die Studienverläufe je nach gewähltem Schwerpunkt

STUDIENSCHWERPUNKT ECONOMICS				
3. Fachsemester				
Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
BACC	Accounting 1	V, Ü, M	4	6
BOEE	Ökonometrie Economics	V, Ü, M	4	6
BMGT	Management 1	V, Ü, M	4	6
BMAK	Makroökonomik 1	V, Ü, M	7	12

4. Fachsemester				
Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
BFIN	Finanzen 2	V, Ü, M	4	6
BWIN	Wirtschaftsinformatik 1	V, Ü, M	4	6
PMIK	Mikroökonomik 2	V, Ü, M	4	6
PMAK	Makroökonomik 2	V, Ü, M	4	6
SEM1	Seminar 1: Grundlagenseminar wissenschaftliches Arbeiten	S	2	6

Abkürzungen: CP = Credit Points, V: Vorlesungsstunden pro Woche, Ü: Übungsstunden pro Woche, M: Mentoriumsstunden pro Woche, S: Seminarstunden pro Woche

- Nicht bestandene B-Module, P-Module und SEM-Module können höchstens zweimal wiederholt werden (d.h. maximal 3 Versuche).
- Bestandene Prüfungen können nicht wiederholt werden.
- PMIK und PMAK dürfen erst belegt werden, wenn der Orientierungsabschnitt bestanden ist. Empfohlene Vorkenntnisse: BMAK.
- SEM1 darf erst belegt werden, wenn der Orientierungsabschnitt bestanden ist und mindestens 18 CP aus B-Modulen bestanden sind.

STUDIENSCHWERPUNKT FINANCE & ACCOUNTING

3. Fachsemester

Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
BFIN	Finanzen 2	V, Ü, M	4	6
BACC	Accounting 1	V, Ü, M	4	6
BOEF	Ökonometrie Finance	V, Ü, M	4	6
BMGT	Management 1	V, Ü, M	4	6
BWIN	Wirtschaftsinformatik 1	V, Ü, M	4	6

4. Fachsemester

Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
BMAK	Makroökonomik 1	V, Ü, M	7	12
PACC	Accounting 2	V, Ü, M	4	6
PFIN	Finanzen 3	V, Ü, M	4	6
SEM1	Seminar 1: Grundlagenseminar wissenschaftliches Arbeiten	S	2	6

Abkürzungen: CP = Credit Points, V: Vorlesungsstunden pro Woche, Ü: Übungsstunden pro Woche, M: Mentoriumsstunden pro Woche, S: Seminarstunden pro Woche

- Nicht bestandene B-Module, P-Module und SEM-Module können höchstens zweimal wiederholt werden (d.h. maximal 3 Versuche).
- Bestandene Prüfungen können nicht wiederholt werden.
- PFIN und PACC dürfen erst belegt werden, wenn der Orientierungsabschnitt bestanden ist. Empfohlene Vorkenntnisse: BACC und BFIN.
- SEM1 darf erst belegt werden, wenn der Orientierungsabschnitt bestanden ist und mindestens 18 CP aus B-Modulen bestanden sind.

STUDIENSCHWERPUNKT MANAGEMENT

3. Fachsemester

Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
BFIN	Finanzen 2	V, Ü, M	4	6
BACC	Accounting 1	V, Ü, M	4	6
BOEM	Ökonometrie Management	V, Ü, M	4	6
BMGT	Management 1	V, Ü, M	4	6
BWIN	Wirtschaftsinformatik 1	V, Ü, M	4	6

4. Fachsemester

Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
BMAK	Makroökonomik 1	V, Ü, M	7	12
PMGT	Management 2	V, Ü, M	4	6
PWIN	Wirtschaftsinformatik 2	V, Ü, M	4	6
SEM1	Seminar 1: Grundlagenseminar wissenschaftliches Arbeiten	S	2	6

Abkürzungen: CP = Credit Points, V: Vorlesungsstunden pro Woche, Ü: Übungsstunden pro Woche, M: Mentoriumsstunden pro Woche, S: Seminarstunden pro Woche

- Nicht bestandene B-Module, P-Module und SEM-Module können höchstens zweimal wiederholt werden (d.h. maximal 3 Versuche).
- Bestandene Prüfungen können nicht wiederholt werden.
- PMGT und PWIN dürfen erst belegt werden, wenn der Orientierungsabschnitt bestanden ist. Empfohlene Vorkenntnisse: BMGT für PMGT und BWIN für PWIN.
- SEM1 darf erst belegt werden, wenn der Orientierungsabschnitt bestanden ist und mindestens 18 CP aus B-Modulen bestanden sind.

VERANSTALTUNGEN FÜR ALLE STUDIENSCHWERPUNKTE

5. Fachsemester

Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
WPME/F/M	Wahlpflichtmodul aus dem gewählten Schwerpunkt	V/S	3	6
WPME/F/M	Wahlpflichtmodul aus dem gewählten Schwerpunkt	V/S	3	6
WPMX	Wahlpflichtmodul frei wählbar ODER P-Modul aus dem Nebenschwerpunkt	V/S bzw. V, Ü, M	3 bzw. 4	6
WPMO	Optionalmodul (verpflichtend)	V, Ü / Sonstige	3 / Sonstige	6
SEM2	Seminar 2: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar	S	2	6

6. Fachsemester

Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
WPME/F/M	Wahlpflichtmodul aus dem gewählten Schwerpunkt	V/S	3	6
WPMX	Wahlpflichtmodul frei wählbar ODER Wahlpflichtmodul aus dem Nebenschwerpunkt	V/S	3	6
WPMX	Wahlpflichtmodul frei wählbar ODER Wahlpflichtmodul aus dem Nebenschwerpunkt	V/S	3	6
BAA	Bachelorarbeit			12

Abkürzungen: CP = Credit Points, V/Ü/M/S: Vorlesungsstunden/Übungsstunden/Mentoriumsstunden/Seminarstunden pro Woche

- Nicht bestandene Pflichtmodule und Wahlpflichtmodule können höchstens zweimal wiederholt werden (d.h. maximal 3 Versuche). Eine nicht bestandene Bachelorarbeit kann höchstens einmal wiederholt werden (d.h. insgesamt maximal 2 Versuche).
- SEM2 darf erst belegt werden, wenn der Orientierungsabschnitt und mindestens 18 CP aus B-Modulen bestanden sind.
- Die Bachelorarbeit darf erst angemeldet werden, wenn SEM1 bestanden ist.
- Das **Optionalmodul** können Sie entweder in bestimmten Wirtschaftssprachkursen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften absolvieren oder in bestimmten Modulen an anderen Fachbereichen oder durch Mitarbeit für mindestens zwei Legislaturperioden in universitären Gremien der Selbstverwaltung.
- In den Semestern 5 und 6 ist es auch möglich, **1 Nebenschwerpunkt** zu wählen. Mögliche Nebenschwerpunkte sind: Mikroökonomik, Makroökonomik, Finance, Accounting, Marketing, Wirtschaftsinformatik. Bei Wahl eines Nebenschwerpunkts müssen 2 WPMX im zugehörigen Schwerpunkt absolviert werden.

PFLICHTMODUL GRUNDLAGENSEMINAR WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN (SEM1)

Sie erlangen inhaltliche und methodische Kompetenzen zum wissenschaftlichen Arbeiten, können relevante Literatur aufgreifen und Probleme konkretisieren und eingrenzen. Außerdem werden Sie in die Lage versetzt, Lösungsvorschläge wissenschaftlich zu erarbeiten und zu formulieren. Zudem lernen Sie, umfangreiche Sachverhalte konzentriert zu präsentieren.

Teilnahmevoraussetzung: Erfolgreiche Absolvierung des Orientierungsabschnittes und von 18 CP Basismodulen.

PFLICHTMODUL WIRTSCHAFTSWISSEN- SCHAFTLICHES SEMINAR (SEM2)

Sie wenden die in SEM1 erlangten inhaltlichen und methodischen Kompetenzen zum wissenschaftlichen Arbeiten an.

Teilnahmevoraussetzung: Erfolgreiche Absolvierung des Orientierungsabschnittes und von 18 CP aus Basismodulen.

PFLICHTMODUL BACHELORARBEIT

In der Bachelorarbeit sollen Sie sich fundiert wissenschaftlich mit einer wirtschaftswissenschaftlichen Themenstellung auseinandersetzen sowie wissenschaftlich Lösungsvorschläge erarbeiten und formulieren.

Die Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit beträgt 9 Wochen.

Die Bachelorarbeit muss nicht im gewählten Studienschwerpunkt absolviert werden.

Teilnahmevoraussetzung: Erfolgreiche Absolvierung des Orientierungsabschnittes, von mindestens 18 CP aus B-Modulen sowie des Grundlagenseminars wissenschaftliches Arbeiten (SEM1).

Empfohlene Vorkenntnisse: Erfolgreicher Abschluss des jeweiligen Studienschwerpunkts und von SEM2.



WIRTSCHAFTSSPRACHEN

Die Wirtschaftssprachkurse eignen sich optimal zur Vorbereitung auf einen Studienaufenthalt im Ausland, für die Vorbereitung auf Module, die im Bachelorstudium in einer Fremdsprache unterrichtet werden und die von Ihnen besucht werden müssen (z.B. Makroökonomie in English) bzw. besucht werden können (z.B. Wahlpflichtmodule in English, Französisch und Spanisch) sowie für die Vorbereitung auf eine internationale Karriere. Die vergebenen Sprachzertifikate mit Angabe des Sprachniveaus gemäß des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens werden zudem bei Bewerbungen Anerkennung finden. Die Kurse sind kostenpflichtig (90 € oder 165 € für 13 bzw. 26 Doppelstunden).

Angeboten werden folgende Sprachen:

Englisch (4 Stufen – von B1 bis C1), **Französisch** (4 Stufen – von B1 bis C1), **Spanisch** (3 Stufen – von A2 bis C1), **Chinesisch** (4 Stufen ab Anfänger ohne Vorkenntnisse) sowie **Japanisch** (im Rahmen des Kurses „Interkulturelle Kompetenz Japan“, 3 Stufen ab Anfänger ohne Vorkenntnisse).

Die **Anmeldung zu den Sprachkursen** ist **nur online** möglich und wird für das kommende Sommersemester am **Donnerstag, 24.03.2022** freigeschaltet. Da pro Kurs nur 20 Teilnehmende zugelassen werden, ist eine rechtzeitige Anmeldung Voraussetzung.

Mit einem Einstufungstest auf der OLAT-Lernplattform können Sie Ihre Sprachkenntnisse in Englisch, Französisch und Spanisch überprüfen.

Informationen zur Anmeldung, die Einstufungstests, den Link zum Anmeldeformular sowie FAQs finden Sie unter:

www.wivi.uni-frankfurt.de/international/wirtschaftssprachen

Allgemeine Sprachkurse werden vom **Sprachenzentrum der Goethe-Universität** angeboten. Hier können Studierende aus allen Fachbereichen Sprachkurse in vielen Fremdsprachen besuchen (sowohl semesterbegleitend als auch in der vorlesungsfreien Zeit). Weitere Informationen hierzu gibt es unter:

www.uni-frankfurt.de/43662553/Fremdsprachen

AUSLANDSSEMESTER

1. Mit dem Fachbereich Wirtschaftswissenschaften ins Ausland

Wann muss man mit der Planung eines Auslandssemesters beginnen?

Bitte informieren Sie sich bereits bei Aufnahme des Studiums über die Bewerbungsvoraussetzungen. Das Auslandsbüro bietet eine Informationsveranstaltung zum Auslandsstudium an, in der Sie alles zu diesem Thema erfahren.

Was sind die Bewerbungsvoraussetzungen?

Für eine qualifizierte Bewerbung für ein Auslandssemester ist u.a. ein Sprachnachweis der Unterrichtssprache des Gastlandes bis zum Bewerbungsende vorzulegen. Dieser muss mindestens das Niveau B.2 gemäß des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens bescheinigen, es sei denn, Sie bewerben sich für eine Universität in Frankreich oder Spanien. Dort wird z.T. nur das Niveau B1, z.T. aber auch B2 verlangt. Gegebenenfalls sind für die Bewerbung auch andere Tests, wie z.B. TOEFL oder IELTS, abzulegen. Informationen hierzu finden Sie in der Programmausschreibung für die jeweilige Hochschule unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/austauschprogramme. Neben den Noten (70%) und dem Abschluss des Orientierungsabschnittes in zwei Semestern sind ehrenamtliches soziales Engagement und Motivation (30%) entscheidend bei der Studienplatzvergabe.

Wann gehe ich ins Ausland?

Der Studienaufenthalt im Ausland findet während des 4. Semesters statt.

Wie erfolgt die Anrechnung der im Ausland erbrachten Prüfungsleistungen?

Für die Anrechnung von Prüfungsleistungen der Partnerhochschulen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften gibt es ein vereinfachtes Anrechnungsverfahren. Im Rahmen dieses Verfahrens werden Lehrveranstaltungen des Wahlpflichtbereichs sehr flexibel angerechnet. Bitte informieren Sie sich rechtzeitig über die Anrechnung der ausländischen Prüfungsleistungen im Prüfungsamt des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften (Seite 36), insbesondere wenn Sie über das Global Office der Goethe-Universität oder selbstorganisiert als „Freemover“ ins Ausland gehen.

Wann bewerbe ich mich?

Die Bewerbung erfolgt zu Beginn Ihres 2. Semesters (bis Ende Oktober) für den „Austausch weltweit“ oder gegen Ende Ihres 2. Semesters (bis 1. Februar) für das ERASMUS+ Programm.

Weitere Informationen zum Auslandssemester, zu den Partnerhochschulen, den Austauschprogrammen und den Teilnahmebedingungen finden Sie unter:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/studieren-im-ausland

oder erhalten Sie von den Mitarbeiter*innen des Auslandsbüros:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/auslandsbuero

2. Mit der Goethe-Universität ins Ausland

Studierende aller Fachbereiche können sich auf die Austauschprogramme des **Global Office** der Goethe-Universität bewerben. Austauschplätze werden insbesondere für ein Studium in den USA und in Asien angeboten. Die Ausschreibung der Studienplätze, Bewerbungs- und Auswahlverfahren sowie die Beratung zu den Programmen erfolgt über das Global Office.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.uni-frankfurt.de/38298490/studyabroad

Sie können sich auch über die Organisation eines Auslandspraktikums im Global Office der Goethe-Universität informieren. Hinweise dazu finden Sie unter:

www.uni-frankfurt.de/38298690/internships

EXISTENZGRÜNDUNG

Sie möchten Ihr eigenes Unternehmen gründen? Dann finden Sie bei diesen beiden Einrichtungen Unterstützung und Beratung:

Unibator: www.goetheunibator.de

Social Impact Lab Frankfurt: frankfurt.socialimpactlab.eu

HIWI-JOBS

Hervorragende Möglichkeiten für einen Einblick in die akademische Arbeitswelt mit abwechslungsreichen und herausfordernden Tätigkeiten bietet auch der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften selbst: Aktuelle Stellenausschreibungen für studentische Hilfskräfte (Hiwis) und Stellen für Tutorien finden Sie unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/hiwi-jobs

DEAN'S LIST

Die „Dean's List“ ist eine Auszeichnung des Dekans für sehr gute Studienleistungen. Diese wird jedes Semester in einem feierlichen Rahmen an die besten Studierenden des Fachbereichs vergeben. Neben der Dean's List-Urkunde erhalten die Studierenden Unternehmensangebote, Praktika, Einladungen zu Workshops und Veranstaltungen.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/deanslist

PRAKTIKUM

Warum ist ein Praktikum wichtig?

Ein Praktikum kann den Weg in den Berufseinstieg vorbereiten, denn viele Praktikant*innen arbeiten im Anschluss an ihr Praktikum im Unternehmen weiter als Werkstudent*innen bis zu ihrem Studienabschluss. Manchen Studierenden bietet das Unternehmen nach Studienende daraufhin sogar eine Festanstellung an (siehe Interview auf S. 3). Zudem bietet ein Praktikum natürlich die Möglichkeit herauszufinden, ob der Tätigkeitsbereich oder auch das Unternehmen zu einem selbst passt. Meist werden Praktika im Bereich Wirtschaft auch bezahlt, was den studentischen Geldbeutel etwas aufbessert.

Was sagt die Prüfungsordnung?

Laut Prüfungsordnung §8 (3) wird eine berufspraktische Tätigkeit von mindestens dreimonatiger Dauer vor und/oder während des Studiums empfohlen. Allerdings handelt es sich hierbei nicht um ein Pflichtpraktikum.

Wann ist der richtige Zeitpunkt für ein Praktikum?

In der Regel legen die meisten Unternehmen darauf Wert, dass Sie den Orientierungsabschnitt abgeschlossen und vielleicht auch schon Ihren Studienschwerpunkt gewählt haben.

Wo finde ich Stellenangebote für Praktika?

Neben den gängigen Suchportalen finden Sie natürlich Informationen zu Praktikumsangeboten auf den Seiten der jeweiligen Unternehmen (siehe Interview auf S. 3), aber auch die Goethe-Universität Frankfurt hat ein eigenes Stelleportal, in dem Sie nach gezielten Angeboten für Studierende suchen können: www.stellenportal-uni-frankfurt.de
Anregungen für ein Praktikum gibt Ihnen zudem unsere Veranstaltungsreihe „Bachelor meets Business“, die jedes Wintersemester stattfindet (S. 27).

Wo kann ich Unterstützung bei der Suche und der Bewerbung erhalten?

Tipps zur Praktikumsuche gibt es bei dem Career Service der Goethe-Universität unter: https://www.uni-frankfurt.de/95993364/Stellen_und_Praktika_finden

Fragen zu Bewerbungsunterlagen beantwortet ebenfalls der Career Service:

<https://www.uni-frankfurt.de/95924626/Bewerbungsunterlagen>

Der Career Service unterstützt Studierende außerdem bei Fragen zur Berufswahl und bietet individuelle Beratung, Jobvermittlung, ein Stellenportal und Workshops an.

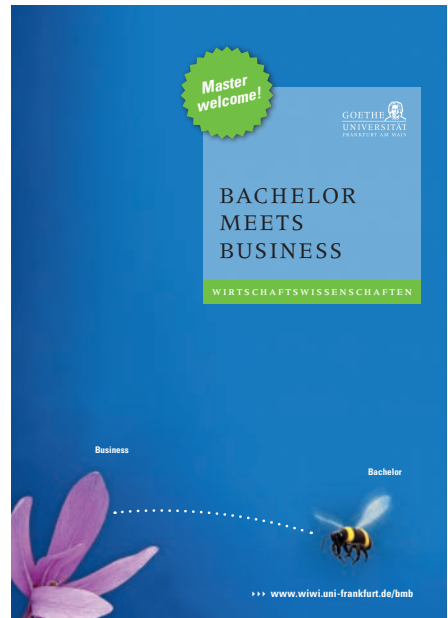
Weitere Informationen unter: www.career.uni-frankfurt.de und www.stellenportal-uni-frankfurt.de

Für ein Praktikumssemester ist es möglich, ein Urlaubssemester beim Studierendensekretariat zu beantragen. Hinweise hierzu unter: <https://www.uni-frankfurt.de/94430432/Beurlaubung>
Wir empfehlen Ihnen vor Beantragung eines Urlaubssemesters die Studienfachberatung aufzusuchen.

BACHELOR MEETS BUSINESS

Welchen Studienschwerpunkt soll ich wählen? In welcher Branche absolviere ich ein Praktikum? Welche Berufsperspektiven eröffnen sich für mich mit dem Bachelorabschluss?

Antworten auf diese und andere Fragen bietet die in jedem Wintersemester angebotene Veranstaltungsreihe „Bachelor meets Business“ (BmB). Sie gibt Studierenden die Möglichkeit, Kontakte zu namhaften Arbeitgebern zu knüpfen. Im Wintersemester 2022/23 bieten wir die Veranstaltungsserie als hybride Veranstaltungsreihe an. Dieses beginnt mit einer Online-Unternehmenspräsentation, in der die Mitarbeiter*innen auch auf ihren persönlichen Werdegang eingehen. Danach werden diverse Einstiegsmöglichkeiten erläutert und es können alle Fragen zum Unternehmen, Praktika und Karrieresprung nach dem Studium gestellt werden. Für persönliche Nachfragen erhalten Sie Kontaktmöglichkeiten von den Unternehmensvertreter*innen.



An folgenden Terminen im Wintersemester 2022/23 finden die „Bachelor meets Business“ Termine statt:

Datum	Unternehmen
08.11.2022	<p>Die Auftaktveranstaltung startet am 8.11.22 mit PwC. Welche weiteren namhaften Unternehmen wir begrüßen finden Sie in Kürze auf unserer Homepage:</p> <p>www.wiwi.uni-frankfurt.de/bmb</p>
15.11.2022	
22.11.2022	
29.11.2022	
06.12.2022	

Die Veranstaltungen finden entweder online oder in Präsenz statt, jeweils dienstags von 18.15 – ca. 20.15 Uhr. Informationen zur Teilnahme erhalten Sie per Mail, indem Sie sich zur gewünschten Veranstaltung anmelden. Nehmen Sie sich an den Dienstagabenden nichts vor. Wir freuen uns auf Sie!

Anmeldung ab 01.10.2022 unter: <https://goethe.link/anmeldung-bmb>



Messe verschiedener studentischer
Projekte und Initiativen.
Erfahre mehr über die Möglichkeiten,
bei einer Initiative mitzumachen und
die darin liegenden Chancen.
Erweitere dein persönliches
Netzwerk und lasse dich von tollen
Projektideen inspirieren.

▶▶▶ Starte mit uns gemeinsam durch, denn:
„**Karrieren beginnen im Studium!**“

TAG DER STUDENTISCHEN INITIATIVEN

3. MAI 2022 10 BIS 16 UHR IM
HÖRSAALZENTRUM

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN



STUDENTISCHE INITIATIVEN

Vielseitige studentische Initiativen beleben Ihre Studienzeit und bieten Ihnen die Gelegenheit, sich zu engagieren und mit anderen Studierenden auszutauschen. Ehrenamtlich tätige Studierende profitieren in vielerlei Hinsicht für den späteren Berufseinstieg. Sie trainieren wichtige Soft Skills, indem sie Projekte managen, Teams leiten, Besprechungen moderieren, Verhandlungen führen und Konflikte lösen. Darüber hinaus tragen die Initiativen mit Ihrer Arbeit auch zur Verbesserung der Lehr- und Lernbedingungen am Fachbereich bei.

Eine Übersicht sowie alle Kontaktdaten finden sich unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/initiativen

Die Fachschaft Wirtschaftswissenschaften besteht aus gewählten und nicht gewählten Studierenden des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften und vertritt in verschiedenen Ausschüssen und Gremien die studentischen Interessen. Mehr zur Arbeit ab [Seite 32](#).

180 Degrees Consulting Frankfurt ist eine Gruppe hochmotivierter und engagierter Studierender, die sich aus verschiedenen Fachbereichen zusammengefunden haben, um die Goethe-Universität und das Rhein-Main-Gebiet mit der Idee, die Motivation und Talente von Studierenden mit den Bedürfnissen sozialer und gemeinnütziger Organisationen zu verbinden. Bei der Arbeit in der Initiative können deren Mitglieder Beratungserfahrung in einem sozialen Kontext sammeln und ihre Skills einsetzen, um die Zukunft verantwortungsvoll mitzugestalten.

AIESEC ist die weltweit größte Studierendenorganisation mit über 80.000 Mitgliedern, die Studierenden die Möglichkeit gibt, sich durch eine Mitgliedschaft oder ein internationales Praktikum fachlich und persönlich weiterzuentwickeln und wertvolle Erfahrungen zu sammeln. An der Goethe-Universität vermittelt AIESEC seit 1952 Praktikant*innen an Stellen in fast 120 Ländern weltweit.

Bachelor meets Business ist eine Veranstaltungsreihe, die jedes Wintersemester an der Goethe-Universität stattfindet. Sie dient als Kommunikationsplattform für Studierende und Wirtschaftsunternehmen und ermöglicht Kontakte zu namenhaften Arbeitgeber*innen. Das Organisationsteam der Veranstaltungsreihe startet jeweils im Sommersemester.

Das **Buddy Program** betreut und unterstützt die Austauschstudierenden unserer weltweiten Partnerhochschulen. Die studentischen Buddys helfen bei vielen Fragen und Problemen und fördern die Integration der Gaststudierenden. Regelmäßig werden Aktivitäten wie Partys, Ausflüge oder Unternehmensbesuche organisiert.

E! Woche: Als ehrenamtliche studentische Initiative organisiert die E! Woche jedes Semester die Erstsemester-Einführungstage am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Unter dem Dach der Dekanatsabteilung SSIX-Student Services sorgt ein studentisches Organisationsteam gemeinsam mit 40 Mentor*innen für eine hervorragende Betreuung der neuen Studierenden.

Enactus („entrepreneurial action by university students“) ist eine internationale Studierendenorganisation, die Unternehmertum mit sozialem Engagement verbindet. Studierende aus verschiedenen Fachbereichen bringen ihr Wissen in gesellschaftsrelevante und nachhaltige Projekte ein und leisten Hilfe zur Selbsthilfe.

Founders Club Frankfurt ist ein ehrenamtlich von Studierenden organisierter Verein, der den Gründungsstandort im Rhein-Main-Gebiet für junge gründungswillige, unternehmerisch veranlagte Studierende attraktiver machen möchte. Der Verein bietet mit seinem Netzwerk allen Interessierten die Möglichkeit, mit Gleichgesinnten in Kontakt zu kommen und versteht sich als erster Anlaufpunkt für Studierende, die sich für Entrepreneurship, Startups, Unternehmertum und die Verwirklichung eigener Ideen interessieren. Die Initiative organisiert Vorträge und Workshops sowie regelmäßige Touren in die unterschiedlichsten Startup-Metropolen, um einen Einblick in diese interessante Welt zu ermöglichen.

Der Goethe Club ist ein neutraler, unabhängiger und gemeinnütziger Verein für Wirtschaft, der 2009 in Frankfurt am Main gegründet wurde. Ziel des Vereins ist es, eine kritische sowie plurale Weiterbildung und Anwendung aller wirtschaftlicher Bereiche in theoretischer und praktischer Hinsicht anzubieten. Dies geschieht in enger Zusammenarbeit mit zahlreichen Institutionen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Zusätzlich bietet der Goethe Business & Economics Club kulturelle und soziale Aktivitäten, ein nachhaltiges Alumni-Netzwerk, nationale und internationale Kontakte sowie exklusive Karrierechancen. Damit fördert er den Zusammenhalt seiner Mitglieder untereinander sowie die Bindung zur Goethe-Universität. Der Verein besteht auf folgenden Bereichen:

- Goethe Business Club • Goethe Economics Club • Goethe Finance Club • Goethe Investment Lab • Goethe Technology Club

GREEN finance consulting e.V. ist die studentische Unternehmensberatung der Goethe-Universität. Es besteht die Möglichkeit, externe Beratungsprojekte für Unternehmen durchzuführen und bei internen Projekten den Verein mitzugestalten. GREEN finance consulting akquiriert Projekte und unterstützt seine Mitglieder bei deren Durchführung durch exklusive Workshops und den Wissensaustausch zwischen engagierten Studierenden.

impress! e.V. ist die Rhetorik-Initiative an der Goethe-Universität Frankfurt. Wöchentliche Treffen, Seminare und Workshops stehen Studierenden aus allen Fachbereichen zur Verfügung, um die eigenen kommunikativen Fähigkeiten zu perfektionieren. Die Initiative wird von renommierten Unternehmen, Professor*innen und Rhetorik-Trainer*innen aus allen Bereichen der Berufswelt unterstützt.

Kritische Ökonomik ist eine Initiative, die Pluralismus und kritisches Denken in der VWL fördern und fördern möchte. Sie setzt sich für eine Umgestaltung der Volkswirtschaftslehre beziehungsweise politischen Ökonomie in der Lehre ein, um den Studierenden verschiedene Ansätze aufzuzeigen und eine kritisch-reflexive Grundhaltung zu fördern. Im Zentrum ihrer Aktivitäten steht der akademische Austausch zwischen Studierenden verschiedener Fachrichtungen.

MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. ist deutschlandweit die größte studentische Marketinginitiative. Unser Ziel ist es, interessierten Studierenden Einblick in die praktische Marketingarbeit zu geben. Durch unser wöchentliches Plenum, Workshops und Trainings können Mitglieder ihr Fachwissen ausbauen und an ihren Soft-Skills arbeiten. In Form von Projektarbeiten können sie ihr theoretisches Wissen praktisch anwenden und schon früh im Studium lernen, Verantwortung zu übernehmen.

ROCK YOUR LIFE! qualifiziert Studierende als Coaches, die ehrenamtlich Schüler*innen aus sozial, wirtschaftlich oder familiär benachteiligten Verhältnissen nach einem strukturierten Coachingprozess auf dem Weg in den Beruf begleiten. Ziel der zweijährigen Coaching-Beziehungen ist es, die Schüler*innen zu unterstützen, ihr individuelles Potential zu entfalten, sie in ihren Fähigkeiten, Talenten und Visionen zu stärken sowie ihre Perspektiven zu erweitern.

Skyline Investment Club e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der 2020 von Studierenden der Goethe-Universität gegründet wurde. Der Club ist weitaus mehr als ein Börsenverein, denn der Schwerpunkt liegt thematisch auf den Bereichen Asset Management und Investment Banking. Die Mitglieder werden durch Workshops von namhaften Unternehmen, bei der Bewerbung für Praktika sowie bei der Vorbereitung auf Interviews weitreichend unterstützt.

TechAcademy e.V. macht es sich zum Ziel, die nächsten Digital Leader zu formen. Studierende haben die Möglichkeit, in Programmen Data Science und Web Development Coding Kenntnisse zu erlernen. Neben den regelmäßigen Coding Meetups werden die Studierenden aktiv durch Workshops, Vorträge sowie Unternehmensbesuche bei der Entwicklung und Umsetzung der Projekte unterstützt.



Ansprechpartner

Wir sind Ansprechpartner in allen Belangen rund ums Studium und das Studierenleben. Bei Fragen schreib uns gerne jederzeit.



Interessenvertreter

Wir vertreten in verschiedenen Hochschulgremien eure Anliegen. Ziel ist es, die Studienbedingungen am FB02 nachhaltig zu verbessern.



Netzwerk

Wir bieten allen Studierenden eine Plattform, sich mit Kommiliton*innen aller Semester bestmöglich zu vernetzen und Kontakte zu knüpfen.

MACH MIT!

Wir treffen uns jeden Montag digital und in Präsenz um 19:40 Uhr zur offiziellen Fachschaftssitzung, wo wir uns über unirelevante Themen besprechen und unsere nächsten internen und externen Projekte planen. Im Anschluss findet immer ein Get-Together zum Austauschen und Kennenlernen statt. Schreib uns gerne bei Interesse und schau vorbei!



E-Mail:
fachschaft@wiwi-frankfurt.de



Instagram:
<https://www.instagram.com/fswiwigoethe>



Discord:
<https://discord.com/invite/4Rynx6XKmc>



Ersti-Kennenlernabende

Weitere Infos folgen auf
unseren Social-Media-Kanälen!

Hybride Fachschafftssitzung

Jeden Montag um 19:40 Uhr
Schreib uns für den Zoom-Link oder schau im
Fachschafftscafé (RuW 1.127) vorbei!



Fachschafftsparty

Im regulären Unibetrieb findet mindestens
einmal im Semester unsere legendäre Fach-
schafftsparty statt. Freu dich drauf!

Journal „Der kleine Akademiker“

In der neuen Ausgabe unseres Journals
bieten wir eine Auswahl an sehr guten
Bachelor-, Master- und Seminararbeiten zur
Inspiration an.



STUDENTGROUPS



STUDENTTUTORS

StudentGroups & StudentTutors

Mit StudentGroups und StudentTutors bieten
wir Plattformen an, um Lerngruppen oder
Nachhilfelehrer zu finden. Klick dich rein!





STUDIENFACHBERATUNG WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Die Studienfachberatung besteht aus einem Team von studentischen Hilfskräften und zwei Studienfachberater*innen.

Unsere Service-Zeiten:

Die Service-Zeiten finden Sie auf unserer Internetseite:

www.wivi.uni-frankfurt.de/studienfachberatung

Aufgrund der aktuellen Lage können wir u.U. keine persönlichen Sprechstunden anbieten. Bitte informieren Sie sich auf unseren Websites über die aktuellen Kontaktmöglichkeiten.

Unsere Studienfachberater*innen:



Christina Sudler



Dr. Till Müller

Die Studienfachberatung berät und unterstützt bei:

- der Studienplanung und -gestaltung
- der Erstellung von persönlichen Stundenplänen
- der Wahl des Studienschwerpunkts
- Fragen zum Qualifizierungsabschnitt
- einem Wechsel des Studiengangs oder der Hochschule
- Schwierigkeiten in einzelnen Lehrveranstaltungen
- Nichtbestehen von Prüfungen
- Versäumen der Einführungswoche (E! Woche)
- Fragen zu Beratungsangeboten der Universität (wie z.B. Schreibberatung, Praktikum, psychosoziale Beratung, etc.)

Die Studienfachberatung berät auch zu folgenden studienrelevanten Themen:

- Lernpläne und -strategien
- Vereinsamung
- Stimmungstief
- Kontaktschwierigkeiten
- Prüfungsängsten

Empfehlung:

Kontaktieren Sie uns lieber einmal zu viel als einmal zu wenig und tun Sie dies bitte frühzeitig. Dies gilt insbesondere bei Schwierigkeiten und Problemen! In unserer Beratungstätigkeit gehen wir absolut vertraulich um mit den uns geschilderten Sachverhalten. Die Studienfachberatung ist eine unabhängig arbeitende Anlaufstelle.

Adresse:

Campus Westend
Theodor-W.-Adorno-Platz 4
Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (RuW)
Raum 1.203 (1. OG)

Kontakt:

E-Mail: bachelor@wiwi.uni-frankfurt.de

Internet: www.wiwi.uni-frankfurt.de/studienfachberatung

PRÜFUNGSAMT

Das Prüfungsamt verwaltet Ihr Prüfungskonto am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Es ist zuständig für die Gewährleistung eines ordnungsgemäßen Prüfungsverfahrens nach den Vorschriften der Studien- und Prüfungsordnungen und erfüllt sämtliche Aufgaben im Zusammenhang mit der Organisation, Durchführung und Anrechnung von Prüfungsleistungen am Fachbereich.

Campus Westend, Theodor-W.-Adorno-Platz 4
Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (RuW),
Räume 1.204 – 1.210 (1. OG)

Die Sprechzeiten finden Sie unter:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsamt

E-Mail: pruefungsamt@wiwi.uni-frankfurt.de

Internet: <https://www.wiwi.uni-frankfurt.de/de/studium/studierende/pruefungsorganisation.html>

PRÜFUNGSAUSSCHUSS

Der Prüfungsausschuss sorgt dafür, dass die Bestimmungen der Prüfungsordnung eingehalten werden. An den Prüfungsausschuss können Studierende Anträge stellen, die spätestens eine Woche vor der nächsten Sitzung beim Prüfungsamt eingereicht werden sollen. Vor dem Eingangsbereich des Dekanats finden Sie den Briefkasten des Prüfungsamtes.

Die Sitzungen des Prüfungsausschusses finden in der Regel am ersten oder zweiten Montag eines Monats statt. In der vorlesungsfreien Zeit hat sich eine zweimonatige Sitzungsfolge als ausreichend erwiesen. Die Sitzungen sind nicht öffentlich. Nähere Informationen finden Sie in § 18-19 der Prüfungsordnung sowie unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsamt

STUDIENDEKAN

Der Studiendekan ist Vorsitzender des Prüfungsausschusses. Im Rahmen der Sprechstunde für studienspezifische Anliegen steht eine Vertretung zur Verfügung.

Die Sprechzeiten finden Sie unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsamt

WIRTSCHAFTSSPRACHEN

Campus Westend, Theodor-W.-Adorno-Platz 4
Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (RuW),
Raum 1.125 und 1.126 (1. OG)

Sprechstunden Wirtschaftssprachen: nach vorheriger Vereinbarung eines Termins

E-Mail: wis@wiwi.uni-frankfurt.de

Internet: www.wiwi.uni-frankfurt.de/international/wirtschaftssprachen

AUSLANDSBÜRO

Das Auslandsbüro ist zuständig für den internationalen Studierendenaustausch am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften und pflegt Kontakte zu mehr als 130 Partneruniversitäten weltweit.

Campus Westend, Theodor-W.-Adorno-Platz 4
Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (RuW),
Räume 1.213, 1.214, 1.242, 1.247 (1. OG)

Sprechstunden des Auslandsbüros (derzeit noch digital) nach vorheriger Vereinbarung eines Termins per E-Mail: international@wiwi.uni-frankfurt.de

Weitere Informationen zu den Sprechstunden finden Sie hier:

<https://www.wiwi.uni-frankfurt.de/international/studieren-im-ausland/kontakt.html>

E-Mail: international@wiwi.uni-frankfurt.de

Internet: www.wiwi.uni-frankfurt.de/auslandsbuero



BIBLIOTHEK RECHT UND WIRTSCHAFT (BRUW)*

*Beachten Sie Änderungen der Service-Angebote während Corona auf der Homepage:

<https://www.ub.uni-frankfurt.de/bruw>

Die Bibliothek Recht und Wirtschaft (BRuW) stellt die Literatur für die Fachbereiche Rechtswissenschaft und Wirtschaftswissenschaften zur Verfügung und ist ein gern genutzter Lernort. Sie befindet sich im Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften im Erd- und Untergeschoss.

Bücher können mit der Goethe-Card an drei Automaten für das Selbstverbuchen ausgeliehen werden. Für die Rückgabe gibt es im Eingangsbereich der Bibliothek einen Rückgabeautomaten.

Neben der gedruckten Literatur bietet die Bibliothek ein breites Angebot an E-Books, Datenbanken u.v.m. an, das größtenteils auch von zu Hause oder unterwegs genutzt werden kann.

Empfehlenswert ist neben der allgemeinen Bibliotheksführung auch das Schulungsangebot der Bibliothek. Kenntnisse einer effektiven Online-Recherche erleichtern das Vor- und Nachbereiten von Vorlesungen und Prüfungsleistungen. Daher legen wir allen Studienanfänger*innen nahe, an den Einführungsveranstaltungen der Bibliothek teilzunehmen. Dafür gibt es auch ein Online-Angebot.

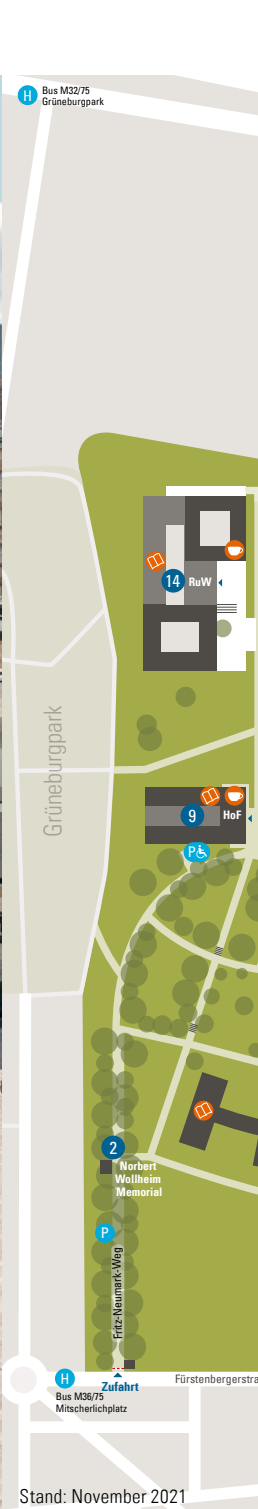
Nähere Informationen und Termine finden Sie unter:

<https://www.ub.uni-frankfurt.de/benutzung/literatursuche#bruw>

In der Bibliothek stehen Ihnen sowohl 800 frei nutzbare Einzelarbeitsplätze als auch Arbeitsräume für Lerngruppen zur Verfügung. Lebensmittel, mit Ausnahme von Wasser in durchsichtigen Flaschen, sind in der Bibliothek nicht gestattet. Damit eine ruhige Lernatmosphäre gewahrt wird, können Jacken und Taschen eingeschlossen werden. Hierfür stehen Schließfächer, die mit der Goethe-Card verschlossen werden können, zur Verfügung.

Die Öffnungszeiten der Bibliothek und das Reservierungsportal für die Gruppenarbeitsräume finden Sie unter: www.ub.uni-frankfurt.de/bruw

Bitte beachten Sie, dass die Bibliothek für Kommunikationszwecke Ihre HRZ-E-Mail-Adresse (@stud.uni-frankfurt.de) verwendet, um Sie zum Beispiel an die Ausleihfrist eines Buches zu erinnern und Sie über abholbereite Medien, Mahnungen, Kontosperrung etc. zu informieren.





CAMPUS WESTEND

(in alphabetischer Reihenfolge)

ASiA Campusoffice	6
Casino	7
Casino Anbau	8
DIPf Leibniz-Institut für Bildungsforschung und Bildungsinformation	23
Forschungsverbund »Normative Ordnungen« (FNO)	20
Gleichstellungsbüro	24
Goethe-Card	18
Goethe Welcome Centre (GWC)	6
Haus der Stille (Interkulturelles Begegnungszentrum)	16
Hörsaalzentrum (HZ)	13
House of Finance (HoFi) / Leibniz-Institut SAFE (Sustainable Architecture for Finance in Europe)	9
House of Labour	25
IG-Farben-Haus	1
IG-Farben-Haus, Nebengebäude (NG)	3
Immobilienmanagement-Container (IMM)	17
Kindertagesstätte (Kita)	5
Landesbetrieb Bau und Immobilien Hessen (LBiH-Container)	22
Max-Planck-Institut für Rechtsgeschichte und Rechtstheorie (MPI)	11
Norbert Wollheim Memorial (Gedenkstätte)	2
Präsidium und Administration (PA)	10
Psychologie, Erziehungswissenschaften und Gesellschaftswissenschaften (PEG)	12
Rechtswissenschaft und Wirtschaftswissenschaften (RuW)	14
Seminarhaus	19
Seminarpavillon	21
Studierendenwohnheim der Kirchen (ESG/KHG)	15

- Parken nur für Berechtigte nach vorheriger Anmeldung
- Barrierefreier PKW-Stellplatz
- Mensa/ Gastronomie
- Cafeteria
- Bibliothek
- Treppe
- Schranke
- Eingang

„Mit Spring into Banking und Praktikum frühzeitig die Weichen für den Karriereeinstieg gestellt“

Dimitrios hat in Griechenland eine deutsche Schule besucht und hat nach dem Abitur Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Finanzen hier in Frankfurt an der Goethe-Uni studiert. Mit Start im Juli 2019 hat er ein einjähriges Traineeprogramm bei der Deutschen Bank absolviert. Seit 2020 arbeitet er als Analyst in der Corporate Bank.



Wie war Ihr Weg zur Deutschen Bank?

Mein erstes Semester war in gewisser Weise schon der Startschuss für meinen späteren Einstieg bei der Deutschen Bank. An der Goethe-Uni gibt es ja die sogenannte E!-Woche für Erstsemester, Mitveranstalter ist die Deutsche Bank. Dabei bin ich auf Spring into Banking, ein Orientierungsereignis für Studienanfänger*innen, aufmerksam geworden. Ich habe danach noch zwei Praktika absolviert, die waren dann auch der direkte Weg für das Traineeprogramm in der Corporate Bank.

Was hat Sie bei der Deutschen Bank überrascht?

Schon beim Spring into Banking war ich sehr begeistert von der Atmosphäre und den Menschen, die ich kennengelernt habe. Die Veranstaltung war total professionell organisiert, es waren Recruiter, aber auch Ansprechpartner*innen aus Fachbereichen da, die über ihre Erfahrungen berichtet haben. Alles war sehr offen und motivierend. Durch das Studierendenbindungsprogramm der Bank, bin ich dann immer in Kontakt geblieben.

Praktika bei der Deutschen Bank sind ab dem 3. Semester in fast allen Bereichen möglich. Den genauen Zeitraum können Sie individuell abstimmen. Informieren und jederzeit bewerben auf der Karrierewebsite der Deutschen Bank unter careers.db.com

Waren die Corporate Bank und das Global Transaction Banking von Anfang an Ihr Ziel?

Am Anfang noch nicht, aber je mehr ich über den Bereich erfahren habe, desto mehr hat er mich fasziniert. Die Corporate Bank ist sehr international ausgerichtet. Hier laufen sozusagen die Fäden der Weltwirtschaft zusammen. Firmen und institutionelle Kunden haben in der Regel komplexe Anforderungen für ihren Zahlungsverkehr, ihren Handel oder ihre Finanzierungen. Regulierungsfragen, Liquidität, Währungsmanagement – wie hängt alles miteinander zusammen? Was muss ineinandergreifen, um Lösungen für Kunden zu entwickeln? Das ist extrem spannend und vielfältig. Hier im Bereich geht es immer um Kommunikation, Information, Zusammenarbeit und um Schnittstellen. Networking gehört zur täglichen Arbeit.

Wie haben Sie sich in Frankfurt eingelebt?

Ich konnte zwar Deutsch, als ich herkam, hatte aber vorher kaum direkte Berührungspunkte zu Land und Leuten. Die Umstellung war dann doch nicht ganz so einfach, wie ich gedacht hatte. Aber inzwischen ist hier mein zweites Zuhause. Mein Studium an der Goethe-Uni war sehr praxisorientiert und hilfreich für meinen weiteren Weg, und ich habe hier viele Freunde gewonnen.



Wir denken das Bankgeschäft neu.

Finden Sie heraus,
was möglich ist.

#PositiverBeitrag

Ein Praktikum bei der Deutschen Bank bietet Ihnen einzigartige Einblicke in die berufliche Praxis. Sie sind Teil unseres teamorientierten, integrativen Arbeitsumfelds und können Ihre fachlichen und persönlichen Fähigkeiten weiterentwickeln. Mit Ihren Fragen und Anliegen finden sie immer ein offenes Ohr, können Ideen einbringen und von Anfang an Verantwortung übernehmen – bei Projekten ebenso wie im Tagesgeschäft.

Talente entfalten und die Grundlage für eine inspirierende Karriere legen? Finden Sie heraus, wie Sie mit uns die Zukunft des Bankgeschäfts und gleichzeitig Ihre eigene Karriere gestalten können.

Mehr Informationen unter careers.db.com



Redaktion: Dr. Till Müller, Christina Süder, Auflage: 500 Stück - 33. Auflage
Design: Stahlringdesign - Fotos: Uwe Dettmar, Lars Gruber, M.P. - Februar 2022



Goethe-Universität Frankfurt
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Abteilung Studierendenservice
Theodor-W.-Adorno-Platz 4
60323 Frankfurt am Main
www.wiwi.uni-frankfurt.de/studium

