


Erstsemester-
leitfaden

Sommersemester
2024

E! WOCHEN

**BACHELOR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN**



**Lass uns gemeinsam den Grundstein
für deine Karriere legen!**

Accelerated Internship

Du hast gerade angefangen zu studieren, möchtest trotzdem schon frühzeitig Theorie und Praxis verbinden und dabei gutes Geld verdienen?

In unserem Accelerated Internship kannst du tiefgreifende Erfahrung in der Wirtschaftsprüfung sowie Beratung sammeln und herausfinden, welcher Bereich am besten zu dir und deinen Interessen passt und wie der Arbeitsalltag in der Realität aussieht. Dein Studium steht dabei stets an erster Stelle – wir geben dir maximale Flexibilität wieviel und von wo du arbeiten möchtest.



Du möchtest gerne mehr erfahren?
Melde dich hier zu einer unserer
Online-FAQ-Sessions an:



Ich bin Max und studiere Wirtschaftswissenschaften an der Goethe Universität. Seit dem ersten Semester bin ich neben dem Studium Teilnehmer im Accelerated Internship bei PwC Deutschland. Das Programm ist eine Art Werkstudierendentätigkeit, das sich vorrangig an Studierende in den ersten Semestern richtet. Durch eine individuell abgestimmte Kombination aus Praxis und Theorie erhält man Einblick die Welt der Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahen Beratung und hat damit die Möglichkeit die Themenvielfalt kennenzulernen sowie direkt Berufserfahrung zu sammeln.



Was die Arbeit in der Wirtschaftsprüfung für mich besonders spannend macht?

Mit unserer Arbeit sorgen wir dafür das Vertrauen in die Wirtschaft auszubauen, in dem wir sicherstellen, dass Gesellschafter, Aktionäre, Banken, Arbeitnehmende und viele andere Menschen die Finanzinformationen unserer Mandanten gut verwenden und sich auf sie verlassen können. Ich begleite die Prüfungsteams und komme so mit verschiedensten Branchen, Geschäftsmodellen und Firmenkulturen in Berührung. Ich bin also mitten drin und lerne die Potenziale zu verstehen – und das im Austausch mit den Entscheidungsträger:innen des Unternehmens.

Vielfältige Aufgaben

Künstliche Intelligenz, Machine Learning & Robotic Process Automation - durch den technologischen Wandel gestaltet sich die Prüfung effizienter und zukunftssicher. Dadurch wird für uns nicht nur der Umgang mit innovativen Tools wichtig, sondern wir begleiten unsere Kunden auch in vielen unternehmerischen und wirtschaftlichen Fragestellungen und stehen ihnen hier beratend zur Seite. Es ergeben sich aber auch neue Möglichkeiten für das Jobprofil, z.B. mit der Integration von nicht-finanziellen Informationen unterstützen wir unsere Mandanten in der Erstellung und Prüfung von Nachhaltigkeitsinformationen. Darüber hinaus möchten wir auch selbst unsere Abschlussprüfung immer „grüner“, also ökologisch verträglicher gestalten, zum „Green Audit“.

Teamarbeit und individuelle Flexibilität

Was die Arbeit am Ende des Tages besonders macht, sind die Personen, mit denen man zusammenarbeitet. Mir bedeutet es sehr viel, in einem so divers aufgestellten Team zu arbeiten, in dem ich mich wohlfühle und so wertgeschätzt werde, wie ich bin. Uns verbindet nicht nur die Leidenschaft für unsere Themen, sondern auch der Spaß darf nicht zu kurz kommen. Darüber hinaus wird mir viel Freiraum geboten. Mein Studium kann an erster Stelle stehen und ich habe genug Spielraum Uni, Arbeit und meine privaten Interessen unter einen Hut zu kriegen. So kann ich z.B. individuell bestimmen, wieviel, wann und von wo ich arbeite.

Du bist auf der Suche nach einem Praktikum, einer Werkstudierendentätigkeit, einem Traineeprogramm oder Direkteinstieg in der Wirtschaftsprüfung oder prüfungsnahen Beratung? Auf unserer Karriere-seite erhältst du weitere Einblicke in unseren Arbeitsalltag und Einstiegsmöglichkeiten, die individuell auf deine Bedürfnisse abgestimmt sind.

www.karriere.pwc.de

Liebe Erstsemesterstudierende,

als Studiendekan ist es mir eine Freude, Sie am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Goethe-Universität Frankfurt begrüßen zu dürfen. Herzlich willkommen!

In den nächsten Tagen und Wochen werden Sie häufig hören, dass für Sie nun ein neuer Lebensabschnitt beginnt. Dies ist richtig, denn vor Ihnen liegt ein Bachelorstudium, in dem Sie sich viel Wissen aneignen und zahlreiche neue Erfahrungen machen werden.



Ich möchte Sie an dieser Stelle ermutigen, die einmaligen Chancen zu ergreifen, die Ihnen die Studienzeit bietet. Werden Sie Teil dieser Universität, insbesondere durch Ihre Mitarbeit bei Lehrveranstaltungen und Seminaren sowie durch Ihr Engagement in unseren zahlreichen **studentischen Initiativen** (ab S. 29).

Ihr erstes Semester wird viel Neues bringen, nicht nur die Möglichkeit viele neue Mitstudierende kennenzulernen, sondern sich auch an das Gefühl „Universität“ mit vielen (akademischen) Freiheiten, aber auch Selbstverantwortung zu gewöhnen. Wir freuen uns schon sehr, Sie auf unserem wunderschönen Campus im Frühjahr begrüßen zu dürfen. Ich bin sicher, dass dies insgesamt zu einem tollen Studienstart für Sie beitragen und führen wird. Wir von unserer Seite, das heißt aller Kolleginnen und Kollegen am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften werden alles tun, Ihnen den Start in Ihr Studium so positiv und angenehm wie möglich zu gestalten.

Eine erste Orientierungshilfe bietet Ihnen die **Einführungswoche (E! Woche)** mit unseren studentischen Mentorinnen und Mentoren, die Sie durch das Programm führen, Ihnen helfen, einander kennenzulernen und Ihnen den Campus sowie die Stadt Frankfurt zeigen werden. Ganz wichtig ist auch die Teilnahme am **Mathematik-Vorkurs**, in dem Sie Ihre Mathematik-Kenntnisse überprüfen, aber auch auffrischen können.

Eine Reihe von Fragen wird Ihnen auch der vorliegende **Erstsemesterleitfaden** beantworten, dessen vollständige Lektüre wir Ihnen unbedingt empfehlen. Wichtige Ansprechpersonen finden Sie in diesem Leitfaden genannt (S. 34-39) sowie auf unserer Internetseite unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/studium

Ich wünsche Ihnen einen guten Start an unserem Fachbereich und viel Erfolg für Ihr Studium.

Ihr Prof. Dr. Uwe Walz

VORWORT	6
CHECKLISTEN ZUM STUDIENBEGINN	8
TERMINÜBERSICHT	15
DAS BACHELORSTUDIUM	16
STUDENTISCHE INITIATIVEN	29
IHRE ANSPRECHPERSONEN AM FACHBEREICH	34
LAGEPLAN	40

MIT GEZIELTEN SERVICES ZUM STUDIENERFOLG

Die Abteilung „Studierendenservice“ im Dekanat Wirtschaftswissenschaften steht Ihnen, den Studierenden unseres Fachbereichs, während der gesamten Studienzeit unterstützend zur Seite. Unsere Serviceangebote begleiten Sie tatsächlich „von der Einführungswoche bis zum Studienabschluss“.

Zielsetzung unseres Teams ist Ihre Zufriedenheit und die Sicherung Ihres Studienerfolges. Wichtig dafür ist, dass Sie unsere Angebote nutzen und sich frühzeitig bei unseren Anlaufstellen oder über unsere Website informieren ([Seite 34–39](#)).

Bei Fragen zu Ihrem Studium, insbesondere wenn Probleme auftreten, wenden Sie sich bitte an die Studienfachberatung. Unser Team aus studentischen Hilfskräften und erfahrenen Studienfachberater*innen hilft Ihnen gerne und selbstverständlich vertraulich weiter. Sie erhalten hier Unterstützung u.a. bei Fragen zur Studiengestaltung, Lernstrategien, Erstellung persönlicher Studienpläne, Bildung von Schwerpunkten oder der Wahl der Module. Auch bei anderen studienrelevanten Themen wie Prüfungsängsten und sonstigen Hindernissen können Sie sich an uns wenden.

Daneben erwarten Sie bei unseren Angeboten auch tolle Veranstaltungsformate, über die Sie in diesem Leitfaden bereits mehr erfahren.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihre Abteilung Studierendenservice



CHECKLISTE VOR VORLESUNGS- BEGINN



Erstsemesterleitfaden lesen



An der E! Woche teilnehmen



Drei Wochen vor Vorlesungsbeginn erhalten Sie in der Einführungswoche wichtige Informationen für ein erfolgreiches Studium und knüpfen Kontakte zu Ihren Mitstudierenden!

Falls Sie nicht teilnehmen können, wenden Sie sich bitte an die Studienfachberatung (siehe S.34).



Mathe-Vorkurs besuchen



Im Vorkurs lernen Sie die Grundlagen für das Modul „Mathematik für Wirtschaftswissenschaften“. Außerdem erhalten Sie Gelegenheit, Ihr Schulwissen aufzufrischen und zu ergänzen. Sie können auch ohne vorherige Anmeldung am Mathematik-Vorkurs teilnehmen.

Wir empfehlen dringend die Teilnahme am Mathe-Vorkurs.

Sollten Sie an den Terminen verhindert sein, bietet Ihnen der Online Mathematik-Brückenkurs die Möglichkeit, allgemeine Mathematikkenntnisse aufzufrischen (ohne einen Bezug zu Wirtschaftsfragen).

Dieser ist kostenlos, lediglich eine Registrierung ist notwendig: www.omb.uni-frankfurt.de



Antrag auf Zulassung zur Bachelorprüfung unterschreiben und einreichen



Einmalig zu Beginn des Studiums müssen Sie den Antrag auf Zulassung zur Bachelorprüfung **innerhalb einer bestimmten Frist** einreichen, damit Sie sich zu Prüfungen anmelden können. Bitte reichen Sie den Antrag per E-Mail im Prüfungsamt ein: pruefungsamt@wiwi.uni-frankfurt.de

Ab Semesterbeginn finden Sie den Antrag online unter: wiwi.uni-frankfurt.de/downloads



Goethe-Card validieren

Die Goethe-Card fungiert u.a. als Studierendenausweis, Semesterticket und Bibliothekskarte. An Geldaufwertern lässt sich Guthaben auf die Karte laden. So können Sie in der Mensa bezahlen und erhalten die vergünstigten Studierendenpreise.

Validieren (also „gültig machen“) lässt sich die Goethe-Card an mehreren Standorten auf dem Campus:

[goethe.link/validieren](https://www.goethe-link.de/validieren)

Bei Problemen kontaktieren Sie bitte das Hochschulrechenzentrum (HRZ).



Mit der Prüfungsordnung vertraut machen

Die Prüfungsordnung regelt den Ablauf Ihres Studiums und Ihrer Prüfungen. Ihre Prüfungsordnung finden Sie unter „Prüfungsordnungen & Modulhandbücher“ auf unserer Webseite:

[wiwi.uni-frankfurt.de/downloads](https://www.wiwi.uni-frankfurt.de/downloads)

Bitte beachten: es gibt gegenwärtig zwei Prüfungsordnungen. Sie studieren gemäß der Prüfungsordnung von 2022. Fragen zur Prüfungsordnung können Sie während der Informationsveranstaltung stellen oder Sie wenden sich an die Studienfachberatung Bachelor (siehe Seite 34).



Merkblätter und weitere Informationen des Prüfungsamts lesen

Das Prüfungsamt hat wichtige Informationen für Sie kompakt zusammengefasst. Informationen u.a. zur Krankmeldung, zum Klausurablauf oder zum Anmeldeverfahren finden Sie unter:

[wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsorganisation](https://www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsorganisation)
[wiwi.uni-frankfurt.de/downloads](https://www.wiwi.uni-frankfurt.de/downloads)



In QIS/LSF einloggen

QIS/LSF ist das System zur Selbstverwaltung Ihres Studiums. Hier finden Sie das Vorlesungsverzeichnis, Sie können sich u.a. zu Prüfungen an- und abmelden, Ihre Noten einsehen oder Ihre Adresse ändern.

Melden Sie sich mit Ihren HRZ-Zugangsdaten an:

qis.server.uni-frankfurt.de

Eine Anleitung zur Prüfungsanmeldung finden Sie hier:

[goethe.link/anleitungpruefungsanmeldung](https://www.goethe-link.de/anleitungpruefungsanmeldung)

CHECKLISTE MIT VORLESUNGS- BEGINN



Den persönlichen Stundenplan erstellen

Mit Ihrem persönlichen Stundenplan organisieren Sie Ihren Studienalltag. Auch die Zeiten für einen möglichen Wirtschaftssprachkurs (S. 23) tragen Sie dort ein.

Laut Anlage C der Prüfungsordnung (Exemplarischer Studienverlaufsplan) sind für das 1. Semester folgende 4 Module vorgesehen: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (OVWL), Accounting (OACC), Mathematik für Wirtschaftswissenschaften (OMAT) und Statistik (OSTA).

Ein Modul besteht in der Regel aus einer Vorlesung, einem Tutorium und eventuell einer Übung. Alle Zeiten und weitere Informationen zu den einzelnen Modulen finden Sie im Vorlesungsverzeichnis:

qis.server.uni-frankfurt.de

Bitte beachten Sie: Wählen Sie im Vorlesungsverzeichnis bitte die Vorlesungen im Abschnitt mit dem Hinweis „PO 2022“. Nur dort finden Sie die Module Ihrer Prüfungsordnung (PO). Unter „Orientierungsabschnitt“ finden Sie drei Kategorien: Vorlesungen, Übungen und Tutorien. Für die Vorlesungen benötigen Sie immer alle angegebenen Termine. Für die Tutorien stehen mehrere Termine zur Auswahl, aus denen Sie sich jeweils einen Termin aussuchen. Dasselbe gilt für die Übungen. Ob eine Anmeldung zu den Tutorien oder Übungen erforderlich ist, wird in der jeweils ersten Vorlesung bekannt gegeben.

Ein individueller Stundenplan könnte z.B. so aussehen:

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8 - 10 Uhr					
10 - 12 Uhr	Tutorium OVWL				OACC
12 - 14 Uhr	Tutorium OSTA	OSTA	OSTA	Übung OSTA	OMAT
14 - 16 Uhr			Tutorium OACC*	OMAT	
16 - 18 Uhr	OVWL	Übung OMAT		Tutorium OMAT	Übung OVWL
18 - 20 Uhr					

* Tutorium OACC alle zwei Wochen

Denken Sie auch daran, Zeiten für das Selbststudium einzuplanen. Das bedeutet, dass Sie alleine oder in Lerngruppen den Stoff der Vorlesungen vor- und nachbereiten und für Prüfungen lernen.



Über Fristen und Regelungen informieren

Sie sind **verpflichtet**, sich **regelmäßig** über geltende Regelungen, aktuelle Fristen sowie wichtige Bekanntmachungen zu **informieren**. Rufen Sie daher Ihre studentischen E-Mails ab, melden Sie sich zu den Newsmeldungen (RSS Feeds) des Fachbereichs an, besuchen Sie die Website des Fachbereichs und beachten Sie die Informationen im Vorlesungsverzeichnis.



Die studentische E-Mail-Adresse abrufen

Offizielle Informationen der Universität, insbesondere des Prüfungsamts, erhalten Sie über Ihre studentische E-Mail-Adresse des Hochschulrechenzentrums (HRZ).

Rufen Sie diese E-Mails regelmäßig ab, entweder mithilfe eines E-Mail-Programms oder über das Weblog in: **webmail.server.uni-frankfurt.de**

Vorsicht! Richten Sie keine E-Mail-Weiterleitung ein!

Manche E-Mail-Anbieter stufen E-Mails der Universität als Spam ein und zeigen diese noch nicht einmal in einem Spam-Ordner an. Sie erfahren dann nie, dass die Universität Sie kontaktiert hat!

Bitte beachten!

Leider ist in den Webmail-Einstellungen als Standardwert eingestellt, dass Anhänge in den gesendeten Nachrichten nicht gespeichert werden. Die Anhänge werden aber dennoch zugestellt. Sie können dies in den Webmail-Einstellungen ändern: **<https://goethe.link/webmail-anhang>**



RSS-Feeds abonnieren

Über die RSS-Feeds erhalten Sie wichtige Nachrichten des Prüfungsamtes, der Studienberatung und des Fachbereichs. Sie finden eine Anleitung zur Einrichtung der Feeds unter:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/alle-feeds-auf-einen-blick.html



Auf dem Campus und am Fachbereich orientieren

Viele Anlaufstellen haben Sie bereits während der E! Woche kennengelernt. Die wichtigsten Ansprechpersonen am Fachbereich finden Sie ab **Seite 34**.

Darüber hinaus bietet Ihnen der Studierendenkompass einen Überblick zu den Beratungsstellen und Informationen zum Campusleben:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/studium/service-beratung/studierenden-kompass.html

Auch der digitale „Wegweiser für Erstsemester“ der Universität enthält eine Reihe von Anlaufstellen und Angeboten der Universität, etwa dem Hochschulsport. **goethe.link/wegweiser**



Bei OLAT anmelden



Unterlagen zu vielen Vorlesungen (z.B. Skripte und Übungsaufgaben) finden Sie auf der Lernplattform OLAT: olat.server.uni-frankfurt.de

Dort loggen Sie sich mit Ihrem HRZ-Account ein. Unter der Rubrik „OLAT-Schnellstart-Links“ finden Sie das Stichwort „Katalog“. Hier klicken Sie sich wie im Vorlesungsverzeichnis zu Ihren Veranstaltungen durch und schreiben sich in die OLAT-Kurse ein.

Wie Sie sich in einen Kurs einschreiben sowie ein Handbuch und weitere hilfreiche Informationen finden Sie unter der Registerkarte „Anleitungen“.



Vorlesungsunterlagen besorgen



Skripte (Unterlagen, die Ihnen die Lehrenden bereitstellen) helfen Ihnen, die Vorlesungen nachzubereiten. Übungsaufgaben sollen Sie dazu anregen, sich aktiv mit dem Stoff auseinanderzusetzen. Oft werden auch zusätzliche Materialien wie Formelsammlungen angeboten. Die meisten Unterlagen finden sich auf der Lernplattform OLAT.



Zu den Prüfungen anmelden



Die Prüfungen finden in der Regel in den ersten beiden Wochen der vorlesungsfreien Zeit statt.

Um an den Prüfungen teilnehmen zu dürfen, müssen Sie sich **jedes Semester und für jede einzelne Prüfung innerhalb einer festgesetzten Frist** anmelden.

Die Anmeldung erfolgt online über QIS/LSF. Fristen und Anmeldebedingungen finden Sie für jedes Modul im Vorlesungsverzeichnis. Bei Problemen wenden Sie sich bitte unverzüglich per E-Mail an das Prüfungsamt Wirtschaftswissenschaften mit Ihrer Matrikelnummer, einer Problembeschreibung und einem Screenshot (pruefungsamt@wiwi.uni-frankfurt.de).

Bitte denken Sie daran, nach Prüfungsan- oder abmeldung als Nachweis die Signatur und den Bericht zu speichern.

Wie das geht steht in der Anleitung zur Prüfungsanmeldung. Sie finden sie hier: goethe.link/anleitungpruefungsanmeldung

Es gibt keine Abschlussprüfung am Ende Ihres Studiums. Die Summe der Modulprüfungen plus Bachelorarbeit bilden die Bachelorprüfung.



Lerngruppen bilden

Die Erfahrung zeigt, dass Sie leichter durchs Studium kommen werden, wenn Sie sich in Lerngruppen zusammenschließen. Zur Bildung von Lerngruppen können Sie z.B. gleich die persönlichen Kontakte aus der E! Woche aktivieren oder Sie nutzen die Lerngruppenplattform der Fachschaft (S. 33). Eine Lerngruppe sollte aus drei bis sechs Personen bestehen. Wichtige Grundsätze für produktive Lerngruppen finden Sie unter: [goethe.link/Lerngruppen](#)

Für die Arbeit in Ihren Lerngruppen stehen Ihnen unter anderem die Gruppenarbeitsräume in der Bibliothek Recht und Wirtschaft (BRuW, Seite 39) und nach Schließung die Cafeteria Rotunde sowie ein Saal und das Foyer im Anbau Casino zur Verfügung.

Aktuelle Öffnungszeiten finden Sie auf der Website des Studierendenwerks:

www.swffm.de/essen-trinken/einrichtungen/goethe-universitaet/



An einer Bibliotheksführung teilnehmen

Die Bibliothek Recht und Wirtschaft (BRuW) stellt die Literatur für die Fachbereiche Rechtswissenschaft und Wirtschaftswissenschaften zur Verfügung und ist ein gern genutzter Lernort. (S. 39)

Regelmäßig werden Führungen und Schulungen angeboten. Termine und Online-Einführungen finden Sie hier: www.ub.uni-frankfurt.de/benutzung/literatursuche.html



Über studentische Initiativen informieren

Studentische Initiativen beleben Ihre Studienzeit und bieten Ihnen Gelegenheit, sich zu engagieren und mit anderen Studierenden auszutauschen.

Ab S. 29 finden Sie eine Übersicht der studentischen Initiativen am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften.



Durch Evaluationen die Lehre aktiv mitgestalten

Ihr Feedback zu unseren Lehrveranstaltungen ist ein wichtiger Beitrag zur Qualitätssicherung unseres Lehrangebotes. Zum Ende des Semesters werden Sie daher gebeten, Ihre Eindrücke in der Lehrevaluation zu schildern. Ihre Antworten werden, natürlich in anonymer Form, an die Lehrenden weitergegeben – sowohl Lob als auch konstruktive Kritik sind sehr hilfreich.

Die besten Lehrenden der letzten Jahre finden Sie hier: www.wiwi.uni-frankfurt.de/lehrevaluation



Über Finanzierungsmöglichkeiten informieren

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, wie Sie Ihr Studium finanzieren können, z. B. durch BAföG, über Stipendien oder durch Nebenjobs.

Aktuelle Stellenausschreibungen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften für studentische Hilfskräfte (Hiwis) finden Sie auf folgender Website: www.wiwi.uni-frankfurt.de/hiwi-jobs

Informationen zum Bafög erhalten Sie beim Studierendenwerk:
www.swfm.de/bafoeg/bafoeg-informationen

Informationen zu Stipendien finden Sie unter: stipendien.uni-frankfurt.de/



Beim Career Service über Angebote informieren

Der Career Service unterstützt Studierende dabei, sich frühzeitig mit Fragen der Karriereentwicklung und Berufswahl auseinanderzusetzen und hilft, den Übergang in das Berufsleben zu begleiten.

Dazu bietet der Career Service individuelle Beratung und (Online-)Workshops zu unterschiedlichen Themen an. www.career.uni-frankfurt.de



Beratungswegweiser lesen

Der Beratungswegweiser enthält wichtige Hinweise und gibt weitere Tipps rund um das Studium.
<https://goethe.link/beratungswegweiser>

Für Internationale Studierende

- Orientierungsprogramm für Internationale Studierende besuchen
<https://goethe.link/orientierungsprogramm>
- Tutorien für Internationale Studierende belegen
<https://goethe.link/tutorien20241>
- Bei Problemen frühzeitig die Studienfachberatung aufsuchen
www.wiwi.uni-frankfurt.de/studienfachberatung
- Bei Fragen zu Visum, Finanzierung des Studiums und vielem mehr sich beraten lassen
<https://goethe.link/international-student-services>

TERMINÜBERSICHT (ohne Prüfungen)

25. – 27.03.2024	Einführungswoche (E! Woche)
02. – 11.04.2024	Mathematik-Vorkurs
11.04.2024	UNISTART-Begrüßungsveranstaltung
15.04.2024	Vorlesungsbeginn Sommersemester 2024
06.06.2024	ENTER_ZUKUNFT_WIWI, die WiWi-Jobmesse
12.06.2024	Dean's List Ehrung & Business Talk
19.07.2024	Vorlesungsende Sommersemester 2024
14.10.2024	Vorlesungsbeginn Wintersemester 2024/25
ab 05.11.2024	Veranstaltungsreihe „Bachelor meets Business“ (siehe S. 27)
08.11.2024	DIES ACADEMICUS
14.03.2025	Bachelorgraduierung

DIES ACADEMICUS 2024

Die Festveranstaltung Dies academicus möchte Einblicke in die vielfältigen Aktivitäten am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften vermitteln. Die Begrüßung neuer Professorinnen und Professoren, Ehrungen und Auszeichnungen in Forschung und Lehre sowie für innovative studentische Projekte sind weitere wichtige Bestandteile dieses besonderen Tages. Im Anschluss treffen sich die Mitglieder, Studierenden, Alumni und Freunde des Fachbereichs und der Universität auf der WiWi-Party ReConnect und nutzen die Gelegenheit, sich in entspannter Atmosphäre auszutauschen und gemeinsam zu feiern.

Registrieren Sie sich hier und erhalten automatisch eine persönliche Einladung:

<https://www.wiwi.uni-frankfurt.de/de/presse-medien/wiwi-news.html>

IM ANSCHLUSS
RECONNECT
DIE WIWI-PARTY

SAVE THE DATE
8. NOVEMBER 2024
18 – 20 UHR, FESTSAAL
CAMPUS WESTEND

DAS BACHELORSTUDIUM (Vollzeitstudium)

ABLAUF DES STUDIUMS	
DREI WOCHEN VOR VORLESUNGSBEGINN	Mathematikvorkurs und Einführungswoche
ORIENTIERUNGSABSCHNITT	
1. + 2. SEMESTER	9 Orientierungsmodule in maximal 3 Semestern Mathematische, statistische, volks- und betriebswirtschaftliche sowie allgemeine Grundlagen
QUALIFIZIERUNGSABSCHNITT	
3. + 4. SEMESTER	<ul style="list-style-type: none"> • 5 volks- und betriebswirtschaftliche Basismodule • 1 ökonomisches Basismodul (schwerpunktbezogen) • 2 Pflichtmodule in dem gewählten Schwerpunkt: • Economics • Finance & Accounting • Management • 1 Grundlagenseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten
5. + 6. SEMESTER	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Wahlpflichtmodule frei wählbar (im Umfang von 18 CP) • 1 Pflichtmodul im Nebenschwerpunkt <p style="text-align: center;">ODER</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 Wahlpflichtmodule im Nebenschwerpunkt • 3 Wahlpflichtmodule in dem gewählten Schwerpunkt • 1 Optionalmodul (verpflichtend) • 1 wirtschaftswissenschaftliches Seminar • 1 Bachelorarbeit (9 Wochen)

ZEITLICHER RAHMEN

Orientierungsabschnitt

Regelstudienzeit: 2 Fachsemester

Maximale Studiendauer: 3 Fachsemester

Gesamtes Studium

Regelstudienzeit: 6 Fachsemester

Maximale Studiendauer: 9 Fachsemester

1 Fachsemester: 30 Credit Points (CP) =
900 Stunden = ca. 40 Stunden pro
Woche (inklusive Vor- und Nachbe-
reitung sowie 3 Wochen Urlaub)

1 Credit Point (CP): 30 Arbeitsstunden

DER ORIENTIERUNGSABSCHNITT (1./2. FS)

1. Fachsemester				
Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
OVWL	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	V, T	3	5
OACC	Accounting	V, T	3	5
OMAT	Mathematik für Wirtschaftswissenschaften	V, T	6	10
OSTA	Statistik	V, T	6	10

2. Fachsemester				
Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
OMAR	Marketing	V, T	3	5
OFIN	Finanzen 1	V, T	3	5
OPPE	Philosophie, Politik und Wirtschaft	V, T	3	5
OMIK	Mikroökonomik 1	V, T	6	10
OREC	Recht für Wirtschaftswissenschaften	V, T	3	5

Abkürzungen: CP = Credit Points, V: Vorlesungsstunden pro Woche, T: Tutoriumsstunden pro Woche

- Alle Veranstaltungen des Orientierungsabschnitts finden jedes Semester statt.
- Nicht bestandene Orientierungsmodule (O-Module) können höchstens zweimal wiederholt werden (d.h. maximal 3 Versuche).
- Bestandene Prüfungen können nicht wiederholt werden.
- Sobald OMAT, OSTA und weitere O-Module im Umfang von 25 CP bestanden sind (d.h. insgesamt 45 CP), können bereits Basismodule und Wahlpflichtmodule des Qualifizierungsabschnitts belegt werden.
- Die Noten des Orientierungsabschnitts gehen nicht in die Abschlussnote ein (d.h. in die Gesamtnote der Bachelorprüfung). Sie sind aber relevant bei der Bewerbung auf ein Auslandssemester und können bei der Bewerbung für ein Masterstudium sowie für Praktika und Hiwi-Stellen relevant sein.
- Wer nach 3 Fachsemestern den Orientierungsabschnitt nicht erfolgreich abgeschlossen hat, verliert seinen Prüfungsanspruch an der Goethe-Universität und darf diesen Studiengang (und in der Regel den Studiengang Wirtschaftspädagogik) hier nicht mehr weiterstudieren.
- Für Studierende im 3. Fachsemester werden unter bestimmten Voraussetzungen Wiederholungsprüfungen im selben Semester angeboten:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/wiederholungspruefungen

DER QUALIFIZIERUNGSABSCHNITT (3.-6. FS)

Ab dem dritten Fachsemester unterscheiden sich die Studienverläufe je nach gewähltem Schwerpunkt:

SCHWERPUNKT ECONOMICS				
3. Fachsemester				
Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
BACC	Accounting 1	V, Ü, M	4	6
BOEE	Ökonometrie Economics	V, Ü, M	4	6
BMGT	Management 1	V, Ü, M	4	6
BMAK	Makroökonomik 1	V, Ü, M	7	12

4. Fachsemester				
Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
BFIN	Finanzen 2	V, Ü, M	4	6
BWIN	Wirtschaftsinformatik 1	V, Ü, M	4	6
PMIK	Mikroökonomik 2	V, Ü, M	4	6
PMAK	Makroökonomik 2	V, Ü, M	4	6
SEM1	Seminar 1: Grundlagenseminar wissenschaftliches Arbeiten	S	2	6

Abkürzungen: CP = Credit Points, V: Vorlesungsstunden pro Woche, Ü: Übungsstunden pro Woche, M: Mentoriumsstunden pro Woche, S: Seminarstunden pro Woche

- Nicht bestandene B-Module, P-Module und SEM-Module können höchstens zweimal wiederholt werden (d.h. maximal 3 Versuche).
- Bestandene Prüfungen können nicht wiederholt werden.
- PMIK und PMAK dürfen erst belegt werden, wenn der Orientierungsabschnitt bestanden ist. Empfohlene Vorkenntnisse: BMAK.
- SEM1 darf erst belegt werden, wenn der Orientierungsabschnitt bestanden ist und mindestens 18 CP aus B-Modulen bestanden sind.

SCHWERPUNKT FINANCE & ACCOUNTING

3. Fachsemester

Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
BFIN	Finanzen 2	V, Ü, M	4	6
BACC	Accounting 1	V, Ü, M	4	6
BOEF	Ökonometrie Finance & Accounting	V, Ü, M	4	6
BMGT	Management 1	V, Ü, M	4	6
BWIN	Wirtschaftsinformatik 1	V, Ü, M	4	6

4. Fachsemester

Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
BMAK	Makroökonomik 1	V, Ü, M	7	12
PACC	Accounting 2	V, Ü, M	4	6
PFIN	Finanzen 3	V, Ü, M	4	6
SEM1	Seminar 1: Grundlagenseminar wissenschaftliches Arbeiten	S	2	6

Abkürzungen: CP = Credit Points, V: Vorlesungsstunden pro Woche, Ü: Übungsstunden pro Woche, M: Mentoriumsstunden pro Woche, S: Seminarstunden pro Woche

- Nicht bestandene B-Module, P-Module und SEM-Module können höchstens zweimal wiederholt werden (d.h. maximal 3 Versuche).
- Bestandene Prüfungen können nicht wiederholt werden.
- PFIN und PACC dürfen erst belegt werden, wenn der Orientierungsabschnitt bestanden ist. Empfohlene Vorkenntnisse: BACC und BFIN.
- SEM1 darf erst belegt werden, wenn der Orientierungsabschnitt bestanden ist und mindestens 18 CP aus B-Modulen bestanden sind.

SCHWERPUNKT MANAGEMENT

3. Fachsemester

Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
BFIN	Finanzen 2	V, Ü, M	4	6
BACC	Accounting 1	V, Ü, M	4	6
BOEM	Ökonometrie Management	V, Ü, M	4	6
BMGT	Management 1	V, Ü, M	4	6
BWIN	Wirtschaftsinformatik 1	V, Ü, M	4	6

4. Fachsemester

Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
BMAK	Makroökonomik 1	V, Ü, M	7	12
PMGT	Management 2	V, Ü, M	4	6
PWIN	Wirtschaftsinformatik 2	V, Ü, M	4	6
SEM1	Seminar 1: Grundlagenseminar wissenschaftliches Arbeiten	S	2	6

Abkürzungen: CP = Credit Points, V: Vorlesungsstunden pro Woche, Ü: Übungsstunden pro Woche, M: Mentoriumsstunden pro Woche, S: Seminarstunden pro Woche

- Nicht bestandene B-Module, P-Module und SEM-Module können höchstens zweimal wiederholt werden (d.h. maximal 3 Versuche).
- Bestandene Prüfungen können nicht wiederholt werden.
- PMGT und PWIN dürfen erst belegt werden, wenn der Orientierungsabschnitt bestanden ist. Empfohlene Vorkenntnisse: BMGT für PMGT und BWIN für PWIN.
- SEM1 darf erst belegt werden, wenn der Orientierungsabschnitt bestanden ist und mindestens 18 CP aus B-Modulen bestanden sind.

VERANSTALTUNGEN FÜR ALLE SCHWERPUNKTE

5. Fachsemester

Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
WPME/F/M	Wahlpflichtmodul aus dem gewählten Schwerpunkt	V/S	3	6
WPME/F/M	Wahlpflichtmodul aus dem gewählten Schwerpunkt	V/S	3	6
WPMX	Wahlpflichtmodul frei wählbar ODER P-Modul aus dem Nebenschwerpunkt	V/S bzw. V, Ü, M	3 bzw. 4	6
WPMO	Optionalmodul (verpflichtend)	V, Ü / Sonstige	3 / Sonstige	6
SEM2	Seminar 2: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar	S	2	6

6. Fachsemester

Akronym	Veranstaltung	Form	Dauer	CP
WPME/F/M	Wahlpflichtmodul aus dem gewählten Schwerpunkt	V/S	3	6
WPMX	Wahlpflichtmodul frei wählbar ODER Wahlpflichtmodul aus dem Nebenschwerpunkt	V/S	3	6
WPMX	Wahlpflichtmodul frei wählbar ODER Wahlpflichtmodul aus dem Nebenschwerpunkt	V/S	3	6
BAA	Bachelorarbeit			12

Abkürzungen: CP = Credit Points, V/Ü/M/S: Vorlesungsstunden/Übungsstunden/Mentoriumsstunden/Seminarstunden pro Woche

- Nicht bestandene Pflichtmodule können höchstens zweimal wiederholt werden. Ein Wahlpflichtmodul kann höchstens einmal wiederholt werden. Eine nicht bestandene Bachelorarbeit kann höchstens einmal wiederholt werden.
- SEM2 darf erst belegt werden, wenn der Orientierungsabschnitt und mindestens 18 CP aus B-Modulen bestanden sind.
- Die Bachelorarbeit darf erst angemeldet werden, wenn SEM1 bestanden ist.
- Das Optionalmodul können Sie entweder in bestimmten Wirtschaftssprachkursen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften absolvieren oder in bestimmten Modulen an anderen Fachbereichen oder durch Mitarbeit für mindestens zwei Legislaturperioden in universitären Gremien der Selbstverwaltung.
- In den Semestern 5 und 6 ist es auch möglich, 1 Nebenschwerpunkt zu wählen. Mögliche Nebenschwerpunkte sind: Mikroökonomik, Makroökonomik, Finance, Accounting, Management, Wirtschaftsinformatik. Bei Wahl eines Nebenschwerpunkts müssen 2 WPMX im zugehörigen Schwerpunkt absolviert werden.

PFLICHTMODUL GRUNDLAGENSEMINAR WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN (SEM1)

Sie erlangen inhaltliche und methodische Kompetenzen zum wissenschaftlichen Arbeiten, können relevante Literatur aufgreifen und Probleme konkretisieren und eingrenzen. Außerdem werden Sie in die Lage versetzt, Lösungsvorschläge wissenschaftlich zu erarbeiten und zu formulieren. Zudem lernen Sie, umfangreiche Sachverhalte konzentriert zu präsentieren.

Teilnahmevoraussetzung: Erfolgreiche Absolvierung des Orientierungsabschnittes und von 18 CP Basismodulen.

PFLICHTMODUL WIRTSCHAFTSWISSEN- SCHAFTLICHES SEMINAR (SEM2)

Sie wenden die in SEM1 erlangten inhaltlichen und methodischen Kompetenzen zum wissenschaftlichen Arbeiten an.

Teilnahmevoraussetzung: Erfolgreiche Absolvierung des Orientierungsabschnittes und von 18 CP aus Basismodulen.

PFLICHTMODUL BACHELORARBEIT

In der Bachelorarbeit sollen Sie sich fundiert wissenschaftlich mit einer wirtschaftswissenschaftlichen Themenstellung auseinandersetzen sowie wissenschaftlich Lösungsvorschläge erarbeiten und formulieren.

Die Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit beträgt 9 Wochen.

Die Bachelorarbeit muss nicht im gewählten Schwerpunkt absolviert werden.

Teilnahmevoraussetzung: Erfolgreiche Absolvierung des Orientierungsabschnittes, von mindestens 18 CP aus B-Modulen sowie des Grundlagenseminars Wissenschaftliches Arbeiten (SEM1).

Empfohlene Vorkenntnisse: Erfolgreicher Abschluss des jeweiligen Schwerpunkts und von SEM2.



WIRTSCHAFTSSPRACHEN

Die Wirtschaftssprachkurse eignen sich optimal zur Vorbereitung auf einen Studienaufenthalt im Ausland, für die Vorbereitung auf Module, die im Bachelorstudium in einer Fremdsprache unterrichtet werden und die von Ihnen besucht werden müssen (z.B. Makroökonomie in Englisch) bzw. besucht werden können (z.B. Wahlpflichtmodule Niveau C1 in Wirtschaftsenglisch, Wirtschaftsfranzösisch und Wirtschaftsspanisch) sowie für die Vorbereitung auf eine internationale Karriere. Die vergebenen Sprachzertifikate mit Angabe des Sprachniveaus gemäß des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens werden zudem bei Bewerbungen Anerkennung finden. Die Kurse sind kostenpflichtig (90 € für 13 Doppelstunden).

Angeboten werden folgende Sprachen:

Englisch (4 Stufen – von B1 bis C1), **Französisch** (4 Stufen – von B1 bis C1), **Spanisch** (3 Stufen – von A2 bis C1), **Chinesisch** (4 Stufen ab Anfänger ohne Vorkenntnisse) sowie **Japanisch** (3 Stufen ab Anfänger ohne Vorkenntnisse).

Die **Anmeldung zu den Sprachkursen** ist **nur online** möglich und wird für das kommende Wintersemester am **Donnerstag, 28.03.2024** freigeschaltet. Da pro Kurs nur 20 Teilnehmende zugelassen werden, ist eine rechtzeitige Anmeldung Voraussetzung.

Mit einem Einstufungstest auf der OLAT-Lernplattform können Sie Ihre Sprachkenntnisse in Englisch, Französisch und Spanisch überprüfen.

Informationen zur Anmeldung, die Einstufungstests, den Link zum Anmeldeformular sowie FAQs finden Sie unter:

www.wivi.uni-frankfurt.de/international/wirtschaftssprachen



Allgemeine Sprachkurse werden vom **Sprachenzentrum der Goethe-Universität** angeboten. Hier können Studierende aus allen Fachbereichen Sprachkurse in vielen Fremdsprachen besuchen (sowohl semesterbegleitend als auch in der vorlesungsfreien Zeit). Weitere Informationen hierzu gibt es unter:

www.uni-frankfurt.de/43662553/Fremdsprachen

AUF GEHT'S NACH WELT- WEIT!



AUSLANDSSEMESTER

Mit dem Fachbereich Wirtschaftswissenschaften ins Ausland

Viele Studierende sind begeistert von ihrem Auslandssemester und bewerten es als den besten Teil ihres Studiums. Erleben auch Sie diese positive Erfahrung! Sie lernen ein anderes Studiensystem mit seinen Lehrmethoden und -inhalten in einer neuen Umgebung kennen. Neben der fachlichen Weiterbildung sammeln Sie zudem kulturelle Eindrücke, schließen internationale Freundschaften und Netzwerke – vielleicht auch für den späteren Berufsweg. Und sicher verbessern und vertiefen Sie Ihre Sprachkenntnisse.

Im Goethe Globe finden Sie viele Berichte, mit lebhaften Schilderungen, was Sie im Auslandssemester erwartet: <https://www.uni-frankfurt.de/66603895/11-erfahrungsberichte-stud-out>

Wann muss man mit der Planung eines Auslandssemesters beginnen?

Bitte informieren Sie sich bereits bei Aufnahme des Studiums über die Bewerbungsvoraussetzungen. Das Auslandsbüro bietet eine Informationsveranstaltung zum Auslandsstudium an, in der Sie alles zu diesem Thema erfahren.

Was sind die Bewerbungsvoraussetzungen?

Für eine qualifizierte Bewerbung für ein Auslandssemester ist u.a. ein Sprachnachweis der Unterrichtssprache des Gastlandes bis zum Bewerbungsende vorzulegen. Dieser muss mindestens das Niveau B.2 gemäß des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens bescheinigen, es sei denn, Sie bewerben sich für eine Universität in Frankreich oder Spanien. Dort wird z.T. nur das Niveau B1, z.T. aber auch B2 verlangt. Bei manchen Partnerhochschulen sind für die Bewerbung andere Tests, wie z.B. TOEFL oder IELTS, abzulegen. Der Nachweis durch das Abitur ist nicht ausreichend. Wir empfehlen nachdrücklich die Wirtschaftssprachkurse des Fachbereichs. Informationen hierzu finden Sie

in der Programmausschreibung für die jeweilige Hochschule unter: www.wivi.uni-frankfurt.de/austauschprogramme. Neben den Noten (70%) und dem Abschluss des Orientierungsabschnittes in zwei Semestern sind ehrenamtliches soziales Engagement und Motivation (30%) entscheidend bei der Studienplatzvergabe.

Wann gehe ich ins Ausland?

Der Studienaufenthalt im Ausland findet während des 4. Semesters statt.

Wie erfolgt die Anerkennung der im Ausland erbrachten Prüfungsleistungen?

Für die Anerkennung von Prüfungsleistungen der Partnerhochschulen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften gibt es ein vereinfachtes Anrechnungsverfahren. Im Rahmen dieses Verfahrens werden Lehrveranstaltungen des Wahlpflichtbereichs sehr flexibel anerkannt. Bitte informieren Sie sich rechtzeitig über die Anerkennung der ausländischen Prüfungsleistungen auf den Internetseiten des Prüfungsamtes und im Prüfungsamt des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften (Seite 36), insbesondere wenn Sie über das Global Office der Goethe-Universität oder selbstorganisiert als „Freemover“ ins Ausland gehen.

Wann bewerbe ich mich?

Die Bewerbung erfolgt zu Beginn Ihres 2. Semesters (bis Ende Oktober) für den „Austausch weltweit“ oder gegen Ende Ihres 2. Semesters (bis 1. Februar) für das ERASMUS+ Programm.

Weitere Informationen zum Auslandssemester, zu den Partnerhochschulen, den Austauschprogrammen und den Teilnahmebedingungen finden Sie unter:

www.wivi.uni-frankfurt.de/studieren-im-ausland oder erhalten Sie von den Mitarbeiter*innen des Auslandsbüros: www.wivi.uni-frankfurt.de/auslandsbuero

Mit der Goethe-Universität ins Ausland

Studierende aller Fachbereiche können sich auf die Austauschprogramme des **Global Office** der Goethe-Universität bewerben. Austauschplätze werden insbesondere für ein Studium in den USA, Kanada und in Asien angeboten. Die Ausschreibung der Studienplätze, Bewerbungs- und Auswahlverfahren sowie die Beratung zu den Programmen erfolgt über das Global Office. Weitere Informationen finden Sie unter: www.uni-frankfurt.de/38298490/studyabroad

Auslandsstudium und (Auslands-)Praktikum

Das Auslandssemester steht einem Praktikum nicht im Weg (Seite 26)! Sie können beides absolvieren ohne negative Auswirkungen auf Ihre Fachsemester (z.B. durch eine Beurteilung).

Vielleicht kommt auch ein Auslandspraktikum für Sie infrage? Dieses kann in Europa durch das Erasmus+ Programm gefördert werden. Informationen und Beratung zum Auslandspraktikum erhalten Sie vom Global Office: <https://www.uni-frankfurt.de/38298690/internships>

PRAKTIKUM

Warum ist ein Praktikum wichtig?

Ein Praktikum kann den Weg in den Berufseinstieg vorbereiten, denn viele Praktikant*innen arbeiten im Anschluss an ihr Praktikum im Unternehmen weiter als Werkstudent*innen bis zu ihrem Studienabschluss. Manchen Studierenden bietet das Unternehmen nach Studienende daraufhin sogar eine Festanstellung an. Zudem bietet ein Praktikum natürlich die Möglichkeit herauszufinden, ob der Tätigkeitsbereich oder auch das Unternehmen zu einem selbst passt.

Was sagt die Prüfungsordnung?

Laut Prüfungsordnung § 8 (3) wird eine berufspraktische Tätigkeit von mindestens dreimonatiger Dauer vor und/oder während des Studiums empfohlen. Allerdings handelt es sich hierbei nicht um ein Pflichtpraktikum.

Wann ist der richtige Zeitpunkt für ein Praktikum?

In der Regel legen die meisten Unternehmen darauf Wert, dass Sie den Orientierungsabschnitt abgeschlossen und vielleicht auch schon Ihren Schwerpunkt gewählt haben.

Für ein Praktikumssemester ist es möglich, ein Urlaubssemester beim Studierendensekretariat zu beantragen. Hinweise hierzu unter: <https://www.uni-frankfurt.de/94430432/Beurlaubung>
Wir empfehlen Ihnen vor Beantragung eines Urlaubssemesters die Studienfachberatung aufzusuchen.

Anregungen für ein Praktikum gibt Ihnen zudem unsere Veranstaltungsreihe „Bachelor meets Business“, die jedes Wintersemester stattfindet (S. 27).

Wo kann ich Unterstützung bei der Suche und der Bewerbung erhalten?

Tipps zur Praktikumsuche gibt es bei dem Career Service der Goethe-Universität unter: https://www.uni-frankfurt.de/95993364/Stellen_und_Praktika_finden

Fragen zu Bewerbungsunterlagen beantwortet ebenfalls der Career Service: <https://www.uni-frankfurt.de/95924626/Bewerbungsunterlagen>

Der Career Service unterstützt Studierende außerdem bei Fragen zur Berufswahl und bietet individuelle Beratung, Jobvermittlung, ein Stellenportal und Workshops an.

Weitere Informationen unter: www.career.uni-frankfurt.de und www.stellenportal.uni-frankfurt.de

Career Service für Internationale Studierende:

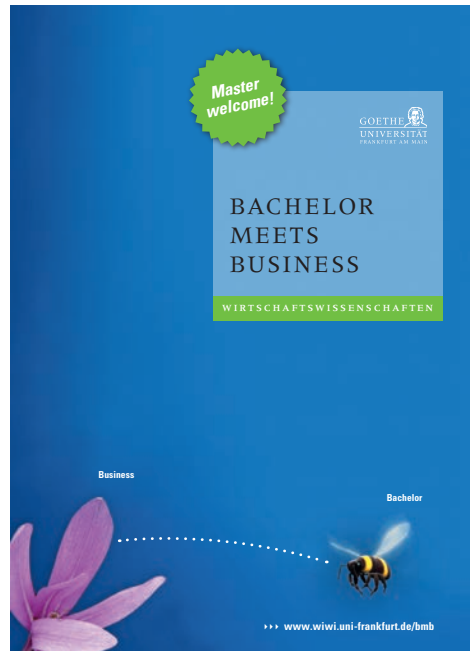
https://www.uni-frankfurt.de/94784790/International_Career



BACHELOR MEETS BUSINESS

Welchen Schwerpunkt soll ich wählen? In welcher Branche absolviere ich ein Praktikum? Welche Berufsperspektiven eröffnen sich für mich mit dem Bachelorabschluss?

Antworten auf diese und andere Fragen bietet die in jedem Wintersemester angebotene Veranstaltungsreihe „Bachelor meets Business“ (BmB). Sie gibt Studierenden die Möglichkeit, Kontakte zu namhaften Arbeitgebern zu knüpfen. Jede Veranstaltung beginnt mit einer Online-Unternehmenspräsentation, in der die Mitarbeiter*innen auch auf ihren persönlichen Werdegang eingehen. Danach werden diverse Einstiegsmöglichkeiten erläutert und es können alle Fragen zum Unternehmen, Praktika und Karrieresprung nach dem Studium gestellt werden. Für persönliche Nachfragen erhalten Sie Kontaktmöglichkeiten von den Unternehmensvertreter*innen.



An folgenden Terminen im Wintersemester 2024/25 findet „Bachelor meets Business“ statt:

DATUM	UNTERNEHMEN
05.11.2024	PwC
12.11.2024	BaFin - Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht
19.11.2024	Rothschild & Co
03.12.2024	Banco Santander, S.A. Filiale Frankfurt
10.12.2024	KPMG

Die Veranstaltungen finden entweder online oder in Präsenz statt, jeweils dienstags von 18.15 – ca. 20.15 Uhr. Informationen zur Teilnahme erhalten Sie per Mail, indem Sie sich zur gewünschten Veranstaltung anmelden. Nehmen Sie sich an den Dienstagabenden nichts vor. Wir freuen uns auf Sie!

Anmeldung ab 01.10.2024 unter: <https://goethe.link/anmeldung-bmb>

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/bmb



EXISTENZGRÜNDUNG

Sie möchten Ihr eigenes Unternehmen gründen? Dann finden Sie bei diesen beiden Einrichtungen Unterstützung und Beratung:

Unibator: www.goetheunibator.de

Social Impact Lab Frankfurt: frankfurt.socialimpactlab.eu

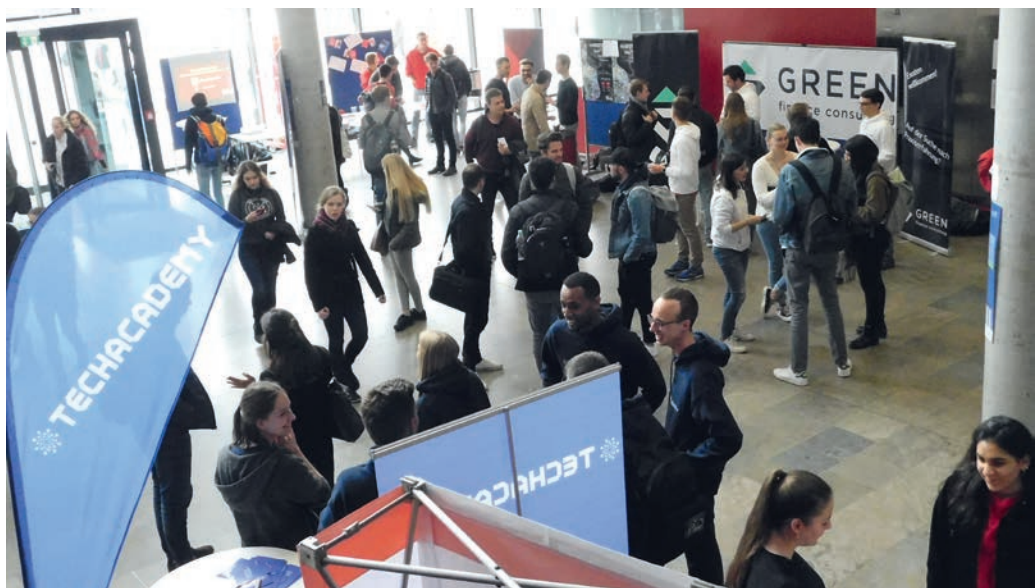
HIWI-JOBS

Hervorragende Möglichkeiten für einen Einblick in die akademische Arbeitswelt mit abwechslungsreichen und herausfordernden Tätigkeiten bietet auch der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften selbst: Aktuelle Stellenausschreibungen für studentische Hilfskräfte (Hiwi) und Stellen für Tutoren finden Sie unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/hiwi-jobs

DEAN'S LIST

Die „Dean's List“ ist eine Auszeichnung des Dekans für sehr gute Studienleistungen. Diese wird jedes Semester in einem feierlichen Rahmen an die besten Studierenden des Fachbereichs vergeben. Neben der Dean's List-Urkunde erhalten die Studierenden Unternehmensangebote, Einladungen zu Workshops und Veranstaltungen.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/deanslist



STUDENTISCHE INITIATIVEN

Vielseitige studentische Initiativen beleben Ihre Studienzeit und bieten Ihnen die Gelegenheit, sich zu engagieren und mit anderen Studierenden auszutauschen. Eine Übersicht aller Initiativen sowie deren Kontaktdaten finden sich unter:



www.wivi.uni-frankfurt.de/initiativen

Die **Fachschaft Wirtschaftswissenschaften** besteht aus gewählten und nicht gewählten Studierenden des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften und vertritt in verschiedenen Ausschüssen und Gremien die studentischen Interessen. Mehr zur Arbeit ab [Seite 32](#).

180 Degrees Consulting Frankfurt ist eine Gruppe hochmotivierter und engagierter Studierender, die sich aus verschiedenen Fachbereichen zusammengefunden haben, um die Goethe-Universität und das Rhein-Main-Gebiet mit der Idee, die Motivation und Talente von Studierenden mit den Bedürfnissen sozialer und gemeinnütziger Organisationen zu verbinden. Bei der Arbeit in der Initiative können deren Mitglieder Beratungserfahrung in einem sozialen Kontext sammeln und ihre Skills einsetzen, um die Zukunft verantwortungsvoll mitzugestalten.

AIESEC ist die weltweit größte Studierendenorganisation mit über 80.000 Mitgliedern, die Studierenden die Möglichkeit gibt, sich durch eine Mitgliedschaft oder ein internationales Praktikum fachlich und persönlich weiterzuentwickeln und wertvolle Erfahrungen zu sammeln. An der Goethe-Universität vermittelt AIESEC seit 1953 Praktika an Stellen in über 130 Ländern weltweit.

Bachelor meets Business ist eine Veranstaltungsreihe, die jedes Wintersemester an der Goethe-Universität stattfindet. Sie dient als Kommunikationsplattform für Studierende und Wirtschaftsunternehmen und ermöglicht Kontakte zu namenhaften Arbeitgeber*innen. Das Organisationsteam der Veranstaltungsreihe startet jeweils im Sommersemester.

Die **Deutsch-Französische Initiative** (DFI) ist eine studentische Initiative, die in engem Zusammenhang mit dem Doppelbachelorprogramm zwischen der Goethe-Universität und der Université Paris Dauphine - PSL, einer der renommiertesten Universitäten Frankreichs, steht und dieses unterstützt. Ihr Ziel ist es, die deutsch-französische Kultur und den Austausch zwischen beiden Ländern und insbesondere den Doppelbachelorstudierenden zu fördern, wofür sie verschiedene Veranstaltungen und Treffen organisiert.

E! Woche: Als ehrenamtliche studentische Initiative organisiert die E! Woche jedes Semester die Erstsemester-Einführungstage am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Unter dem Dach der Dekanatsabteilung Studierendenservice sorgt ein studentisches Organisationsteam gemeinsam mit 40 Mentor*innen für eine hervorragende Betreuung der neuen Studierenden.

Enactus („entrepreneurial action by university students“) ist eine internationale Studierendenorganisation, die Unternehmertum mit sozialem Engagement verbindet. Studierende aus verschiedenen Fachbereichen bringen ihr Wissen in gesellschaftsrelevante und nachhaltige Projekte ein und leisten Hilfe zur Selbsthilfe.

Founders Club Frankfurt ist ein ehrenamtlich von Studierenden organisierter Verein, der den Gründungsstandort im Rhein-Main-Gebiet für junge gründungswillige, unternehmerisch veranlagte Studierende attraktiver machen möchte. Der Verein bietet mit seinem Netzwerk allen Interessierten die Möglichkeit, mit Gleichgesinnten in Kontakt zu kommen und versteht sich als erster Anlaufpunkt für Studierende, die sich für Entrepreneurship, Startups, Unternehmertum und die Verwirklichung eigener Ideen interessieren.

Der Goethe Club ist ein neutraler, unabhängiger und gemeinnütziger Verein für Wirtschaft, der 2009 in Frankfurt am Main gegründet wurde. Ziel des Vereins ist es, eine kritische sowie plurale Weiterbildung und Anwendung aller wirtschaftlicher Bereiche in theoretischer und praktischer Hinsicht anzubieten. Zusätzlich bietet der Goethe Business & Economics Club kulturelle und soziale Aktivitäten, ein nachhaltiges Alumni-Netzwerk, nationale und internationale Kontakte sowie exklusive Karrierechancen. Der Verein besteht auf folgenden Bereichen: • Goethe Business Club • Goethe Economics Club • Goethe Finance Club • Goethe Investment Lab • Goethe Technology Club

GREEN finance consulting e.V. ist die studentische Unternehmensberatung der Goethe-Universität. Es besteht die Möglichkeit, externe Beratungsprojekte für Unternehmen durchzuführen und bei internen Projekten den Verein mitzugestalten. GREEN finance consulting akquiriert Projekte und unterstützt seine Mitglieder bei deren Durchführung durch exklusive Workshops und den Wissensaustausch zwischen engagierten Studierenden.

impress! e.V. ist die Rhetorik-Initiative an der Goethe-Universität Frankfurt. Wöchentliche Treffen, Seminare und Workshops stehen Studierenden aus allen Fachbereichen zur Verfügung, um die eigenen kommunikativen Fähigkeiten zu perfektionieren. Die Initiative wird von renommierten Unternehmen, Professor*innen und Rhetorik-Trainer*innen aus allen Bereichen der Berufswelt unterstützt.

INFINITY Frankfurt am Main ist ein Zusammenschluss von Studierenden, die einen positiven Beitrag zu Wirtschaft und Gesellschaft in Bezug auf Nachhaltigkeit und Klimaschutz leisten möchten. Durch eigens organisierte Vorträge und Workshops, unter anderem in Kooperation mit Vertreterinnen und Vertretern der Wirtschaft, vermitteln wir methodische Kompetenzen und Wissen in Bezug auf Nachhaltigkeit an interessierte Studierende. Im Rahmen von sozialunternehmerischen Projekten setzen wir eigene Ideen um und entwerfen zukunftsorientierte Lösungsansätze für aktuelle Probleme unserer Gesellschaft.

Kritische Ökonomik ist eine Initiative, die Pluralismus und kritisches Denken in der VWL fördern und fördern möchte. Sie setzt sich für eine Umgestaltung der Volkswirtschaftslehre beziehungsweise politischen Ökonomie in der Lehre ein, um den Studierenden verschiedene Ansätze aufzuzeigen und eine kritisch-reflexive Grundhaltung zu fördern. Im Zentrum ihrer Aktivitäten steht der akademische Austausch zwischen Studierenden verschiedener Fachrichtungen.

MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. ist Deutschlands größte studentische Marketinginitiative. Die Initiative bietet den Studierenden die Möglichkeit ihr persönliches Netzwerk im Bereich des Marketings auszubauen und sich selbst weiterzuentwickeln! Sie stellt eine Brücke zwischen Unternehmen und Studierenden dar, indem sie eine Plattform des Austausches schafft.

ROCK YOUR LIFE! qualifiziert Studierende als Coaches, die ehrenamtlich Schüler*innen aus sozial, wirtschaftlich oder familiär benachteiligten Verhältnissen nach einem strukturierten Coachingprozess auf dem Weg in den Beruf begleiten. Ziel der zweijährigen Coaching-Beziehungen ist es, die Schüler*innen zu unterstützen, ihr individuelles Potential zu entfalten, sie in ihren Fähigkeiten, Talenten und Visionen zu stärken sowie ihre Perspektiven zu erweitern.

Skyline Investment Club e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der 2020 von Studierenden der Goethe-Universität gegründet wurde. Der Club ist weitaus mehr als ein Börsenverein, denn der Schwerpunkt liegt thematisch auf den Bereichen Asset Management und Investment Banking. Die Mitglieder werden durch Workshops von namhaften Unternehmen, bei der Bewerbung für Praktika sowie bei der Vorbereitung auf Interviews weitreichend unterstützt.

TechAcademy e.V. macht es sich zum Ziel, die nächsten Digital Leader zu formen. Studierende haben die Möglichkeit, in Programmen Data Science und Web Development Coding Kenntnisse zu erlernen. Neben den regelmäßigen Coding Meetups werden die Studierenden aktiv durch Workshops, Vorträge sowie Unternehmensbesuche bei der Entwicklung und Umsetzung der Projekte unterstützt.

Das **WiWir Buddy Program** betreut und unterstützt die Austauschstudierenden unserer weltweiten Partnerhochschulen. Die studentischen Buddys helfen bei vielen Fragen und Problemen und fördern die Integration der Gaststudierenden. Regelmäßig werden Aktivitäten wie Partys, Ausflüge oder Unternehmensbesuche organisiert.

Women in Business and Finance at Goethe-University ist eine Initiative, die von Studentinnen der Goethe-Universität ins Leben gerufen wurde, mit dem Ziel Frauen insbesondere Studentinnen bei der Verfolgung ihrer Karriereziele in Wirtschaft und Finanzbranche zu unterstützen.

Fachschaft

WiWi



Ansprechpartner

Wir sind Ansprechpartner in allen Belangen rund ums Studium und das Studierendenleben. Bei Fragen könnt ihr uns gerne jederzeit schreiben!



Interessenvertreter

Wir vertreten in verschiedenen Hochschulgremien eure Anliegen. Ziel ist es, die Studienbedingungen am FB02 nachhaltig zu verbessern.



Netzwerk

Wir bieten allen Studierenden eine Plattform, sich mit Kommiliton*innen aller Semester bestmöglich zu vernetzen und Kontakte zu knüpfen.

MACH MIT!

Was? Fachschaftssitzung
Wann? Jeden Montag, 19:40 Uhr
Wo? Im Fachschaftscafé (RuW 1.127)

Du willst dir das mal unverbindlich anschauen?
Schreib uns gerne oder komm einfach vorbei!



E-Mail:
fachschaft@wiwi-frankfurt.de



Instagram:
[@fswiwigoethe](https://www.instagram.com/@fswiwigoethe)



Website:
wiwi-frankfurt.de



Ersti-Kennenlernabende

Weitere Infos folgen auf
unseren Social-Media-Kanälen!

Fachschaftssitzung

In der Fachschaftssitzung besprechen wir wöchentlich alle für die Fachschaft relevanten Themen wie anstehende Veranstaltungen, Gremiensitzungen oder auch Anliegen von Studierenden. Hier kann einfach jeder vorbeischaun, der Interesse hat!



Fachschaftsparty

Die Fachschaft organisiert mindestens einmal im Semester die legendäre Fachschaftsparty. Freu dich drauf!

Journal „Der kleine Akademiker“

In der neuen Ausgabe unseres Journals bieten wir eine Auswahl an sehr guten Bachelor-, Master- und Seminararbeiten zur Inspiration an.



STUDENTGROUPS



STUDENTTUTORS

StudentGroups & StudentTutors

Mit StudentGroups und StudentTutors bieten wir Plattformen an, um Lerngruppen oder Nachhilfelehrer zu finden. Klick dich rein!





STUDIENFACHBERATUNG WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Die Studienfachberatung besteht aus einem Team von studentischen Hilfskräften und zwei Studienfachberaterinnen.

Unsere Service-Zeiten: www.wiwi.uni-frankfurt.de/studienfachberatung



Ihre Studienfachberaterinnen:



Christina Sudler



Gabriella Petroni

Die Studienfachberatung berät und unterstützt bei:

- der Studienplanung und -gestaltung
- der Erstellung von persönlichen Stundenplänen
- der Wahl des Schwerpunkts
- Fragen zum Qualifizierungsabschnitt
- einem Wechsel des Studiengangs oder der Hochschule
- Schwierigkeiten in einzelnen Lehrveranstaltungen
- Nichtbestehen von Prüfungen
- Versäumen der Einführungswoche (E! Woche)
- Fragen zu Beratungsangeboten der Universität (wie z.B. Schreibberatung, Praktikum, psychosoziale Beratung etc.)

Die Studienfachberatung berät auch zu folgenden studienrelevanten Themen:

- Lernpläne und -strategien
- Vereinsamung
- Stimmungstief
- Kontaktschwierigkeiten
- Prüfungsängsten

Empfehlung:

Kontaktieren Sie uns lieber einmal zu viel als zu wenig und tun Sie dies bitte frühzeitig. Dies gilt insbesondere bei Schwierigkeiten und Problemen! In unserer Beratungstätigkeit gehen wir absolut vertraulich mit den uns geschilderten Sachverhalten um. Die Studienfachberatung ist eine unabhängig arbeitende Anlaufstelle.

Kontakt und Adresse:

E-Mail: bachelor@wiwi.uni-frankfurt.de

Internet: www.wiwi.uni-frankfurt.de/studienfachberatung

PRÜFUNGSAMT

Das Prüfungsamt verwaltet Ihr Prüfungskonto am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Es ist zuständig für die Gewährleistung eines ordnungsgemäßen Prüfungsverfahrens nach den Vorschriften der Studien- und Prüfungsordnungen und erfüllt sämtliche Aufgaben im Zusammenhang mit der Organisation, Durchführung und Anrechnung von Prüfungsleistungen am Fachbereich.

Die Sprechzeiten und Adresse finden Sie unter:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsamt

Kontakt, Adresse und wichtige Informationen:

E-Mail: pruefungsamt@wiwi.uni-frankfurt.de

Internet: www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsorganisation



PRÜFUNGAUSSCHUSS

Der Prüfungsausschuss sorgt dafür, dass die Bestimmungen der Prüfungsordnung eingehalten werden. An den Prüfungsausschuss können Studierende Anträge stellen, die spätestens eine Woche vor der nächsten Sitzung beim Prüfungsamt eingereicht werden sollen. Vor dem Eingangsbereich des Dekanats finden Sie den Briefkasten des Prüfungsamtes.

Die Sitzungen des Prüfungsausschusses finden in der Regel am ersten oder zweiten Montag eines Monats statt. In der vorlesungsfreien Zeit hat sich eine zweimonatige Sitzungsfolge als ausreichend erwiesen. Die Sitzungen sind nicht öffentlich. Nähere Informationen finden Sie in § 18-19 der Prüfungsordnung sowie unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsamt

STUDIENDEKAN

Der Studiendekan ist Vorsitzender des Prüfungsausschusses. Im Rahmen der Sprechstunde für studienspezifische Anliegen steht eine Vertretung zur Verfügung.

Die Sprechzeiten finden Sie unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsamt

AUSLANDSBÜRO

Das Auslandsbüro ist zuständig für den internationalen Studierendenaustausch am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften und pflegt Kontakte zu ca. 140 Partneruniversitäten weltweit.

Offene Sprechstunden des Auslandsbüros: www.wiwi.uni-frankfurt.de/auslandsbuero

Kontakt, Adresse und wichtige Informationen:

E-Mail: international@wiwi.uni-frankfurt.de

Internet: www.wiwi.uni-frankfurt.de/auslandsbuero



QUALITÄTSMANAGEMENT & AKKREDITIERUNG (QMA)

Die Abteilung QMA ist das Datenzentrum des Fachbereichs. Hier werden studien- und forschungsbezogene Daten, z.B. zu Lehrevaluationen, Prüfungen, Publikationen, ausgewertet, auf deren Grundlage die Dekane die strategische Ausrichtung des Fachbereichs festlegen. Die Daten werden zudem im externen Berichtswesen, vor allem zu Akkreditierungszwecken, verwendet.

Darüber hinaus engagiert sich die Abteilung für Gleichstellung und Maßnahmen zur Steigerung der Diversität am Fachbereich. Die vielfältigen Aktivitäten des Fachbereichs werden dazu überwacht und im sogenannten Gender Equality & Diversity Action Plan (GEDAP) dokumentiert, der auch auf unserer zentralen Website zum Thema Gender & Diversity veröffentlicht wird: www.wiwi.uni-frankfurt.de/diversity

WIRTSCHAFTSSPRACHEN

Sprechstunden Wirtschaftssprachen: nach vorheriger Vereinbarung eines Termins

Kontakt, Adresse und wichtige Informationen:

E-Mail: wis@wiwi.uni-frankfurt.de

Internet: www.wiwi.uni-frankfurt.de/international/wirtschaftssprachen





BIBLIOTHEK RECHT UND WIRTSCHAFT (BRUW)

Die Bibliothek Recht und Wirtschaft (BRuW) stellt die Literatur für die Fachbereiche Rechtswissenschaft und Wirtschaftswissenschaften zur Verfügung und ist ein gern genutzter Lernort. Sie befindet sich im Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften im Erd- und Untergeschoss.

Bücher können mit der Goethe-Card an drei Automaten für das Selbstverbuchen ausgeliehen werden. Für die Rückgabe gibt es im Eingangsbereich der Bibliothek einen Rückgabeautomaten.

Neben der gedruckten Literatur bietet die Bibliothek ein breites Angebot an E-Books, Datenbanken u.v.m. an, das größtenteils auch von zu Hause oder unterwegs genutzt werden kann.

Empfehlenswert ist neben der allgemeinen Bibliotheksführung auch das Schulungsangebot der Bibliothek. Kenntnisse einer effektiven Online-Recherche erleichtern das Vor- und Nachbereiten von Vorlesungen und Prüfungsleistungen. Daher legen wir allen Studienanfänger*innen nahe, an den Einführungsveranstaltungen der Bibliothek teilzunehmen. Dafür gibt es auch ein Online-Angebot.

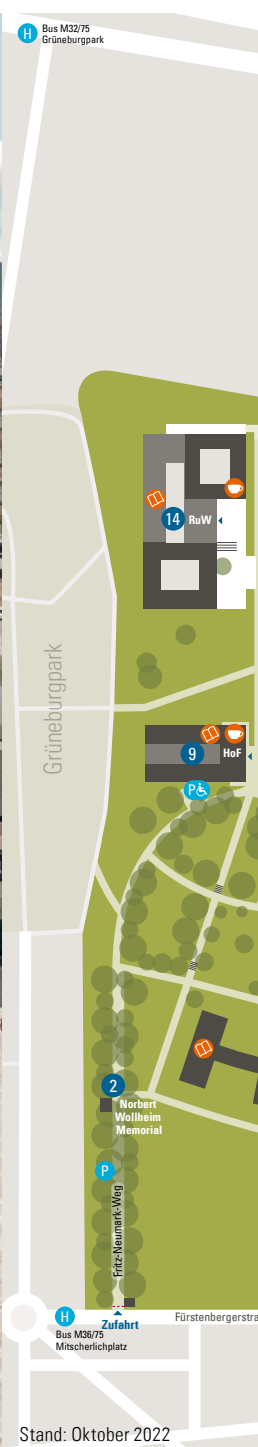
Nähere Informationen und Termine finden Sie unter:

<https://www.ub.uni-frankfurt.de/benutzung/literatursuche#bruw>

In der Bibliothek stehen Ihnen sowohl 800 frei nutzbare Einzelarbeitsplätze als auch Arbeitsräume für Lerngruppen zur Verfügung. Lebensmittel, mit Ausnahme von Getränken in fest wiederverschließbaren Behältern, sind in der Bibliothek nicht gestattet. Damit eine ruhige Lernatmosphäre gewahrt wird, können Jacken und Taschen eingeschlossen werden. Hierfür stehen Schließfächer, die mit der Goethe-Card verschlossen werden können, zur Verfügung.

Die Öffnungszeiten der Bibliothek und das Reservierungsportal für die Gruppenarbeitsräume finden Sie unter: www.ub.uni-frankfurt.de/bruw

Bitte beachten Sie, dass die Bibliothek für Kommunikationszwecke Ihre HRZ-E-Mail-Adresse (@stud.uni-frankfurt.de) verwendet, um Sie zum Beispiel an die Ausleihfrist eines Buches zu erinnern und Sie über abholbereite Medien, Mahnungen, Kontosperrung etc. zu informieren.





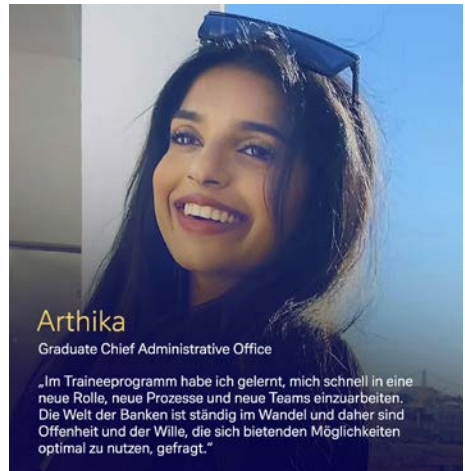
CAMPUS WESTEND

(in alphabetischer Reihenfolge)

ASa Campusoffice	6
Casino	7
Casino Anbau	8
DIPF Leibniz-Institut für Bildungsforschung und Bildungsinformation	23
Forschungsverband »Normative Ordnungen« (FNO)	20
Gleichstellungsbüro	26
Goethe-Card	18
Goethe Welcome Centre (GWC)	6
Haus der Stille (Interkulturelles Begegnungszentrum)	16
Hörsaalzentrum (HZ)	13
House of Finance (HoF) / Leibniz-Institut SAFE (Sustainable Architecture for Finance in Europe)	9
House of Labour	25
IG-Farben-Haus	1
IG-Farben-Haus, Nebengebäude (NG)	3
IKB-Gebäude	24
Internationales Studienzentrum (ISZ)	17
Kindertagesstätte (Kita)	5
Landesbetrieb Bau und Immobilien Hessen (LBiH-Container)	22
Max-Planck-Institut für Rechtsgeschichte und Rechtslehre (MPI)	11
Norbert Wollheim Memorial (Gedenkstätte)	2
Präsidium und Administration (PA)	10
Psychologie, Erziehungswissenschaften und Gesellschaftswissenschaften (PEG)	12
Rechtswissenschaft und Wirtschaftswissenschaften (RuW)	14
Seminarhaus	19
Seminarpavillon	21
Sprach- und Kulturwissenschaften (SKW)	26
Studierendenwohnheim der Kirchen (ESG/KHG)	15
Studium Lehre Internationales (SLI)	12

- Parken nur für Berechtigte nach vorheriger Anmeldung
- Barrierefreier PKW-Stellplatz
- Eingang
- Mensa/ Gastronomie
- Cafeteria
- Treppe
- Schranke
- Bibliothek

Arthika setzt sich für finanzielle Integrität ein



Arthika

Graduate Chief Administrative Office

„Im Traineeprogramm habe ich gelernt, mich schnell in eine neue Rolle, neue Prozesse und neue Teams einzuarbeiten. Die Welt der Banken ist ständig im Wandel und daher sind Offenheit und der Wille, die sich bietenden Möglichkeiten optimal zu nutzen, gefragt.“

Als führende Bank des Landes war die Deutsche Bank keine Unbekannte für Arthika. Und das Bankwesen, insbesondere die Finanzkriminalität, hat sie schon immer fasziniert. In ihrem Studium belegte sie die Schwerpunkte Compliance und Wirtschaftskriminalität und kam nach ihrem Abschluss als Trainee zur Deutschen Bank. „Die Komplexität der Branche hat sofort mein Interesse geweckt“, so Arthika.

Nun absolviert sie das Graduate Programme im Chief Administrative Office. Während des CAO-Graduate Programmes rotiert Arthika alle drei Monate zwischen verschiedenen Funktionen, darunter Compliance, Anti-Financial Crime, Regulatory Affairs, Controls, Legal, Control Testing & Assurance und das Chief Operating Office. Ihre aktuelle Rotation durchläuft Arthika in der Financial Crime and Intelligence Unit. „Wir untersuchen die Probleme unserer Kund*innen in den Bereichen Geldwäsche, Sanktionsumgehung und Menschenhandel und überwachen die rechtlichen Risiken“, sagt sie. „Die Deutsche Bank ist eine der weltweit führenden Banken, die zur Stabilisierung des Bankensektors beiträgt. Die Lernkurve hier ist immens.“

Praktika bei der Deutschen Bank sind ab dem 3. Semester in fast allen Bereichen möglich. Den genauen Zeitraum kannst Du individuell abstimmen. Informieren und jederzeit bewerben auf der Karrierewebsite der Deutschen Bank unter careers.db.com

Durch ihre Arbeit trägt Arthika täglich dazu bei, dass die Deutsche Bank über ein starkes und nachhaltiges Kontrollumfeld verfügt. Eine Herausforderung, die ihrem Wunsch entspricht, zu lernen und neugierig zu bleiben – und das in einem globalen Umfeld. „Die Bank ist sehr daran interessiert, dass wir wachsen, uns entwickeln und sich im Laufe unserer Karriere spannende Chancen eröffnen. Während des gesamten Graduate Programmes

wird viel Wert auf die persönliche Entwicklung gelegt. Ich habe das Gefühl, dass ich mich von Anfang an vollkommen in die Arbeit einbringen konnte. Es ist eine sehr kollegiale Kultur auf allen Ebenen.“

Arthikas Ratschläge für neue Praktikant*innen und Absolvent*innen: „Sei selbstbewusst und authentisch. Proaktivität ist wichtig. Zeige Motivation und Begeisterung durch Engagement und stelle viele Fragen.“



Den ersten Schritt in Richtung Karriere gehen.

Neues ausprobieren. So fühlt sich die Deutsche Bank an.

#PositiverBeitrag

Die Deutsche Bank ermöglicht es Dir, Deine Rolle in der Finanzwelt zu finden. Dabei setzen wir auf langfristigen Erfolg, Investitionen in digitale Technologien, vielfältige Teams und Deine Ideen.

Bei uns kannst Du ganz Du selbst sein. Ganz gleich, für welches Praktikum, Trainee- oder Einstiegsprogramm Du Dich entscheidest: Du nimmst Deine Zukunft vom ersten Tag an selbst in die Hand. Dank unserer globalen Reichweite und Weiterbildungsmöglichkeiten kannst Du Deine Fähigkeiten weiterentwickeln, Dich mit Kolleg*innen in der gesamten Bank vernetzen und eine Karriere nach Deinen Vorstellungen aufbauen.

Wenn Du Dich in einer der spannendsten und innovativsten Branchen der Welt durchsetzen willst, ist die Deutsche Bank der ideale Einstieg für Dich.

Jetzt mehr erfahren und bewerben: careers.db.com





Nicht rechtsverbindlich. Rechtsverbindlich ist die Prüfungsordnung.
Redaktion: Christina Süßler - Auflage: 500 Stück - 37. Auflage
Design: Stahlingdesign - Fotos: Uwe Dettmar, Lars Gruber, MTP - Februar 2024



Goethe-Universität Frankfurt
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Abteilung Studierendenservice
Theodor-W.-Adorno-Platz 4
60323 Frankfurt am Main
www.wiwi.uni-frankfurt.de/studium

