

Medienwissenschaft / Hamburg: Berichte und Papiere

26, 2000: TV-Spielfilm.

Redaktion und Copyright dieser Ausgabe: Hans J. Wulff.

Letzte redaktionelle Änderung: 17. November 2000.

TV-Spielfilm: Eine Arbeitsbibliographie

Zusammengestellt v. Hans J. Wulff

Agenda, 1, 1992: Themenheft „Fiktionales Fernsehen: TV-Spielfilm / Fernsehspiel. Mythen gegen Money“, pp. 13-29.

Anon. (2000) Thriller und Krimis sind die Renner: Das Interesse an deutschen TV-Movies und Fictionprogrammen auf dem internationalen Markt wächst... In: *Medien Bulletin* 18,3, 2000, S. 30-32.

Bleicher, Joan Kristin (1997) TV-Movies - What's the difference? In: *epd/Medien*, 1997, pp. 3-4.

--- (1999a) Das kleine Kino. TV Movies im deutschen Fernsehen der neunziger Jahre. In: *ZMM News* (Hamburg), WS 1999/2000, S. 3-8.

--- (1999b) *Grenzüberschreitung made in Germany? Sex und Gewalt in eigenproduzierten TV-Movies und Serien*. Unveröff. Vortrag, Medientage München, 19. Oktober.

Brück, Ingrid (1999) "Es ist doch kein Film!". Vom Fernsehspiel zum TV-Movie. Trends im fiktionalen Fernsehen. In: *Grimme* 1, pp. 20-22.

Edgerton, Gary (1985) The American Made-for-TV movie. In: *TV genres. A handbook and reference guide*. Ed. by Brian G. Rose and Robert S. Alley. Westport, Conn.: Greenwood Press, pp. 151-180.

--- (1991) High Concept, Small Screen. Reperceiving the Industrial and Stylistic Origins of the American Made-for-TV Movie. In: *Journal of Popular Film and Television* 19,3, pp. 114-127.

Gangloff, Tillmann (1995): Schicksalhafte Begegnungen. Kommerzielle Sender entdeckten TV-Movies als Statussymbole. In: *Agenda. Zeitschrift für Medien, Bildung, Kultur*, 21, S. 6-7.

--- (1997) TV-Movies - Fingerabdrücke der Sendeanstalten. In: *Medien und Erziehung*, 5, pp. 309-310.

Geldner, Wilfried (1999) Werbefrau mit klingender Windel liebt Macho. In: *Süddeutsche Zeitung*, 19.3.1999, S. 23.

Gomery, Douglas (1983) BRIAN'S SONG: Television, Hollywood, and the evolution of the movie made for television. In: *American history: American television. Interpreting the video past*. Ed. by John E. O'Connor. Forew. by Erik Barnouw. New York: Ungar 1983, pp. 208-231 (Ungar Film Library.).

• Repr. in: *Why docudrama? Fact-fiction on film and TV*. Ed. by Alan Rosenthal. Carbondale/Edwardsville: Southern Illinois University Press 1999, pp. 78-100.

Hallenberger, Gerd (1997) Fernsehgeschichten: TV-Movies, Mehrteiler, Reihen und Serien: deutsche fiktionale Erstaussstrahlungen 1996. In: *Programmbereich zur Lage und Entwicklung des Fernsehens in Deutschland 1996/97*. Hrsg. v. d. Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten der BRD. Berlin: Ullstein, S. 205-212.

--- (1998) Fiktionale Fernsehproduktionen in Deutschland. Ergebnisse der Eurofiction-Studie 1997. In: *Media Perspektiven*, 9, pp. 463-471.

Hickethier, Knut (?): Bibel im TV-Movie-Format. Anmerkungen zu den Bibelverfilmungen. In: *Medien Praktisch*, ***.

Hilmes, Michèle (1996) Cinema in the Age of Television. In: *The Oxford History of World Cinema*. Ed. by Geoffrey Nowell-Smith. Oxford/New York: Oxford University Press, pp. 466-475.

Hippel, Klemens (2000) Affektsteuerung durch Musik im TV-Movie. In: Wulff 2000, pp. 197-213.

Hodges, K.K. / Brandt, D.A. / Kline, J. (1981) Competence, guilt and victimization: Sex differences in ambition of causality in television dramas. In: *Sex Roles* 7, pp. 537-546.

Jarvik, Laurence (1988): "It`s Only a Movie". The Television Docu-Drama and Social Issue Movie as the American Marketplace of Ideas. In: *Studies in Popular Culture* 11,1, pp. 80-96.

Kaczmarek, Ludger (2000) Affektuelle Steuerung der Rezeption von TV-Movies: Begriffserklärungen und theoretische Grundlagen. In: Wulff 2000, pp. 257-271.

Kaczmarek, Ludger (2000) Affektuelle Steuerung von Rezeptionsprozessen am Beispiel des TV-Movies DIE HEILIGE HURE. In: Wulff 2000, pp. 272-292.

Keller, Harald (1995) Spielwiese der Stars. TV Movies - ein gattungsgeschichtlicher Streifzug. In: *Jahrbuch Fernsehen 1994-95*, pp. 9-17.

Kock, Sabine (2000) Gewalt gegen Frauen. In: Wulff 2000, pp. 172-196.

Koebner, Thomas (1997) Das Jahr der Schauspieler. Ein Rückblick auf die Fernsehspiele 1996. In: *Funkkorrespondenz* 1-2, pp. 18-21.

Köhler, Heinz-Jürgen (2000) Zur Geschichte des TV-Movies. In: Wulff 2000, pp. 24-42,

Königstein, Horst (1997) Doku-Drama, Spiel mit Wirklichkeiten. In: *ABC des Fernsehens*. Hrsg. v. R. Blaes u. G.A. Henssen. Konstanz: UVK Medien, pp. 245-253.

Lavelle, Nancy-Davidson (1995) *BABY M: A Case Study of the True Story Made-for-TV-Movie*. N.p.: Union Institute.

- See *Dissertation-Abstracts-International* 56,12, 1995, p. 4589A, No. DA 9611545.

Londoner, David J. (1985) The Changing Economics of Entertainment. In: Tino Balio (ed.): *The America Film Industry*. London/Madison: University of Wisconsin Press, pp. 603-630.

Marill, Alvin H. (1987) *Movies Made for Television*. New York.

- Filmographisches Verzeichnis von TV-Spielfilmen und Mini-Serien, 1949-1986.

Maxwell, Robert (1997) TV-Movie-Forschung in den USA. In: Heike Amendt u. Michael Bütow: *Der bewegte Film. Aufbruch zu neuen deutschen Erfolgen*. Berlin: Vistas, pp. 161-165.

Merschmann, Helmut (2000) TV-Movies - Diskurs, Kontext, Konflikt. In: Wulff 2000, pp. 117-134.

Müller, Eggo (2000) „Minimovies“ - Trailer und On-Air-Promotion für TV-Movies. In: Wulff 2000, pp. 43-70.

Musburger, Robert B. (1985) Setting the Stage for the Television Docudrama. In: *Journal of Popular Film and Television*, 13,2, pp. 92-101.

Niggemeyer, Stefan (1999): Der Rächer der verlorenen Zuschauer. In: *Süddeutsche Zeitung*, 9./10.1.1999, S. 22.

Niggemeyer, Stefan (1999a) Harry holt schon mal den Wagen. In: *Süddeutsche Zeitung*, 12.1.1999, S. 23.

Nitsche, Michael (2000) Wert- und Rollensysteme im TV-Movie. In: Wulff 2000, pp. 71-116.

Nolan, Jack E. (1966) Films on TV. In: *Films in Review* 17, pp. 655-657.

Petersen, Jörg (Hrsg.) (2000) *TV-Movies „Made in Germany“*. *Struktur, Gesellschaftsbild und Kinder-/Jugendschutz. 2. Teil: Empirische Studien*. Kiel: Unabhängige Landesanstalt für das Rundfunkwesen (ULR), 243 pp. (Themen, Thesen, Theorien. 16,2.).

Philipp, Frank / Shull, Charles (1993): American Values and Images: TV Movies and the First Decades of AIDS. In: *Journal of Popular Film and Television* 21:1, pp.19-26.

Rapping, Elayne (1985) Made-for TV- Movies: The Domestication of Social Issues. In: *Cineaste* 14,2, pp.30-33.

Rapping, Elayne (1992) *The Movie of the Week: Private Stories / Public Events*. Minneapolis: University of Minnesota Papers, xliii, pp.16.

Russel, David (1990) TV drama: A world in action. In: *Sight and Sound* 59,3, pp. 174-179.

Ryssel, Dirk / Wulff, Hans J. (2000) Affektsteuerung durch Figuren [an Beispielen des TV-Spielfilms]. In: Wulff 2000, pp. 236-256.

Scheunemann, Dietrich (Hrsg.) (1998) *Europäische Kinokunst im Zeitalter des Fernsehens*. München.

Schnicke, Edgar (Red.) (1999) *Die hundert besten TV-Movies des deutschen Fernsehens*. Köln: RTL Television, nicht paginiert.

Schneider, Irmela (1990) *Film, Fernsehen & Co. Zur Entwicklung des Spielfilms in Kino und Fernsehen. Ein Überblick über Konzepte und Tendenzen*. Heidelberg: Winter.

Schulze, Laurie (1990) The Made-for-TV Movie: Industrial Practice, Cultural Form, Popular Reception. In: *Hollywood in the Age of Television*. Ed. By Tino Ballio. Boston [...]: Unwin Hyman, pp. 351-376.

Schwarz, Olaf (2000) Genre- / Gattungsanalyse [des TV-Spielfilms]. In: Wulff 2000, pp. 135-171.

Seggar, J.F. / Hafen, J.K. / Hannonen-Gladen, H. (1981) Television's portrayals of minorities and women in drama and comedy drama: 1971-80. In: *Journal of Broadcasting*, 25, pp. 277-288.

Senden, C. v. (1997) Fernsehspiel, Fernsehfilm. Die kleine große Bühne. In: *ABC des Fernsehens*. Hrsg. v. R. Blaes u. G.A. Henssen. Konstanz: UVK Medien 1997, pp. 240 - 245.

Shivas, Mark (1996) Little Big Screen. In: *Cinema: the Beginnings and the Future. Essays Marking the Centenary of the First Film Show Projected at a Paying Audience in Britain*. Ed. By Christopher Williams. London: University of Westminster Press, pp. 184-189.

Silver, David (1991) *How to pitch and sell your TV script*. Cincinnati, Ohio: Writers Digest Books, pp. 37-41.

Stone, Douglas (1979) TV movies and how they get that way. In: *Journal of Popular Film and Television* 7, pp. 147-149.

Streich, Joseph L. (1986) How TV remakes the classics. In: *Village Voice*, March 11, 1986, p. 43.

Thomsen, Christian W. (1988) Lexicon of British and American films, movies made for television, serial production, entertainment shows and children programs on West German television. In: *Lexicographica Series Maior* 26, Tübingen 1988, pp. 233-243.

- Ed. by Karl Hyldgaard-Jensen & Arne Zettersten.

Van-Dyke, James (1994) *If We Work within the System We'll Prevail: A Genre Analysis of the Social Problem Made-for Television/Cable-Movie*. Ph.D. Thesis, University of Tennessee.

- Abstract: *Dissertation-Abstracts-International*, 55,7, Jan. 1995, 1722 A, DA 9432240.

Wulff, Hans J. (Hrsg.) (2000) *TV-Movies „Made in Germany“. Struktur, Gesellschaftsbild und Kinder-/Jugendschutz. 1. Historische, inhaltsanalytische und theoretische Studien*. [Hrsg. v.] Hans J. Wulff. Unter Mitarb. v. Klemens Hippel, Ludger Kaczmarek, Sabine Kock, Heinz-Jürgen Köhler, Helmut Merschmann, Eggo Müller, Michael Nitsche, Dirk Ryssel u. Olaf Schwarz. Kiel: Unabhängige Landesanstalt für das Rundfunkwesen (ULR) 2000, 347 pp. S.(Themen, Thesen, Theorien. 16,1.).

Wulff, Hans J. (2000a) TV-Movies: Ein Format an der Grenze zwischen Kino und Fernsehen. In: Wulff 2000, pp. 9-23.

Wulff, Hans J. (2000b) Konflikte, Konflikthorizonte, Konfliktdynamiken: Zur seriellen Dramaturgie von TV-Movies. In: Wulff 2000, pp. 214-235.

Zimmer, Jochen (1998) Auftrieb für fiktionale Fernsehproduktion in Deutschland. In: *Media-Perspektiven*, 1, pp. 2-18.