

Sommersemester
2020

Erstsemester-
leitfaden

E! WOCHEN

BACHELOR
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

The opportunity of a lifetime!

Wir suchen dein Talent und möchten dich auf dem Weg begleiten, deine vielfältigen Möglichkeiten auszubauen. Begleite uns beim digitalen Wandel – arbeite mit uns an den Lösungen für morgen und helfe uns dabei ein hohes Maß an Vertrauen in unsere Wirtschaft sicherstellen zu können. Ergreife deine Chance und starte deine Karriere bei PwC – dem attraktivsten Arbeitgeber der Branche.



The opportunity of a lifetime
[pwc-karriere.de](https://www.pwc-karriere.de)

„Am besten gefallen mir die offene und kooperative Unternehmenskultur und die Nähe zu aktuellen Themen aus der Wirtschaft.“



Esad Berovic hat an der Goethe-Universität einen Bachelorabschluss in der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Finance & Accounting. Im Master hat er sich für Wirtschaftspädagogik mit Schwerpunkt Accounting, ebenfalls an der Goethe-Universität, entschieden. Im Interview erzählt Esad von seinen Einblicken, die er während des Studiums als Werkstudent bei PwC gewinnen konnte.

Warum hast du dich für PwC entschieden? Bereits während meiner Ausbildung zum Bankkaufmann stand mein Entschluss fest, im Bereich Controlling und Revision zu arbeiten. Um einen umfangreichen Einblick in die Unternehmenszusammenhänge und Prüfungsprozesse zu erhalten, eignete sich PwC mit seiner Dienstleistungsvielfalt hervorragend. Ich bin bis heute Werkstudent im Bereich der Wirtschaftsprüfung und der PwC Start-Up Initiative NextLevel.

Wie sieht dein Arbeitsalltag im Praktikum bei PwC aus? Als Praktikant sowie als Werkstudent genießt man bei PwC vollwertige Anerkennung im Team. Zu meinen Aufgaben gehören die Jahres- und Konzernabschlussprüfung, insbesondere im Bereich Revenue Testing und Personalaufwendungen sowie Eventmanagement für Start-Up Veranstaltungen. Dabei arbeiten wir mit nationalen sowie internationalen Mandaten jeglicher Größe zusammen.

Was nimmst du aus deinem Praktikum mit? Heutzutage sind nahezu alle Prozesse und Bereiche eines Unternehmens von der Digitalisierung durchdrungen, wodurch fundierte IT-Kenntnisse extrem hilfreich sind. Daher plane ich, mich in speziell für meinen Arbeitsbereich notwendigen Softwareprogrammen weiterzubilden. Dennoch sollten Soft Skills, wie das kritische Hinterfragen der Daten, gerade in der Prüfung, nicht zu kurz kommen.

Hast du Tipps zur Bewerbung oder dem Arbeiten bei PwC?

Einen ersten Eindruck kannst du dir bei einem der zahlreichen Karriereevents von PwC sowie dem PwC Talent Network verschaffen. Hier kannst du alle Fragen loswerden, welche dich bewegen und durch die Bearbeitung von Case-Studies einen Einblick in den Arbeitsalltag der jeweiligen Abteilung erhalten.

Was gefällt dir besonders gut an PwC? Am besten gefallen mir die offene und kooperative Unternehmenskultur und die Nähe zu aktuellen Themen aus der Wirtschaft. Die Kollegen sind stets hilfsbereit und voller Leidenschaft für ihren Job, was mich extrem motiviert. Darüber hinaus gibt es viele Möglichkeiten mit anderen Praktikanten und Kollegen aus verschiedenen Bereichen in Kontakt zu kommen.

Vor allem in der „Busy Season“ von Oktober bis März bietet PwC viele Praktika und Werkstudententätigkeiten in der Wirtschaftsprüfung an. Dabei erhältst du Einblick in verschiedene Bereiche und übernimmst direkt vom ersten Tag verantwortungsvolle Aufgaben. Zudem steht dir ein Buddy für alle Fragen stets zur Seite.

Mehr Informationen zu einer Karriere bei PwC sowie die Möglichkeit zur Bewerbung unter: <http://pwc-karriere.de>

Wie würdest du PwC mit drei Worten beschreiben? Jung, dynamisch, international.

Liebe Erstsemesterstudierende,

als Studiendekan ist es mir eine Freude, Sie am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Goethe-Universität Frankfurt begrüßen zu können.

Herzlich willkommen!

In den nächsten Tagen und Wochen werden Sie häufig hören, dass für Sie nun ein neuer Lebensabschnitt beginnt. Dies ist richtig, denn vor Ihnen liegt ein Bachelorstudium, in dem Sie sich viel Wissen aneignen und zahlreiche neue Erfahrungen machen werden.



Ich möchte Sie an dieser Stelle ermutigen, die einmaligen Chancen zu ergreifen, die Ihnen die Studienzeit bietet. Werden Sie Teil dieser Universität, insbesondere durch Ihre Mitarbeit bei Lehrveranstaltungen und Seminaren sowie durch Ihr Engagement in unseren zahlreichen **studentischen Initiativen** (S. 28-31).

Um sich gut in dem für Sie neuen Umfeld zurechtfinden und erfolgreich studieren zu können, stellt Ihnen der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften vielfältige **Informationsmöglichkeiten** bereit (siehe u. a. S. 8-14). Bitte nutzen Sie diese Angebote!

Eine erste Orientierungshilfe bietet Ihnen die **Einführungswoche (E! Woche)** mit unseren studentischen Mentor*innen, die Ihnen Tipps zum Studieren geben und den Campus sowie die Stadt Frankfurt zeigen werden. Ganz wichtig sind der Besuch des **Mathematik-Vorkurses** und das Aufsuchen zentraler Einrichtungen wie der Bibliothek (siehe die Ansprechpersonen auf S. 34-39). Eine Reihe von Fragen wird Ihnen auch der vorliegende **Erstsemesterleitfaden** beantworten, dessen vollständige Lektüre wir Ihnen unbedingt empfehlen.

Im Wintersemester 2020/21 erwartet Sie zudem unsere Veranstaltungsreihe „**Bachelor meets Business**“, bei der Sie frühzeitig Kontakte zur Wirtschaft und zu potentiellen Arbeitgeber*innen knüpfen können (Seite 26).

Ich wünsche Ihnen einen guten Start an unserem Fachbereich und viel Erfolg für Ihr Studium.

Ihr Prof. Dr. Andreas Hackethal

VORWORT	6
CHECKLISTEN ZUM STUDIENBEGINN	8
TERMINÜBERSICHT	15
DAS BACHELORSTUDIUM	16
STUDENTISCHE INITIATIVEN	29
IHRE ANSPRECHPERSONEN AM FACHBEREICH	34
LAGEPLAN	40

SSIX STUDENT SERVICES – MIT GEZIELTEN SERVICES ZUM STUDIENERFOLG

Mit der Abteilung SSIX, die für „Student Services and International Exchange“ steht, hat der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften einen Bereich ins Leben gerufen, der sich voll und ganz dem Service für die Studierenden widmet.

Unsere Abteilung betreut Sie „von der Einführungswoche bis zum Studienabschluss“ und stellt dazu ein umfassendes Angebot an Services bereit. Jedes Semester werden im Rahmen der „Dean’s List“ die besten Studierenden des Fachbereichs ausgezeichnet. Haben Sie den Bachelor- oder Masterstudiengang erfolgreich absolviert, werden Sie bei der Graduierungsfeier von den Dekanen feierlich in Talaren geehrt.

Zielsetzung unseres Teams ist Ihre Zufriedenheit und die Sicherung Ihres Studienerfolges. Wichtig dafür ist, dass Sie unsere Angebote nutzen und sich frühzeitig bei unseren Anlaufstellen oder über unsere Website informieren ([Seite 34–39](#)).

Das SSIX Info Center Wirtschaftswissenschaften ist die erste Anlaufstelle für Sie. Bei grundlegenden Fragen rund um das Studium und den Fachbereich wissen unsere studentischen Hilfskräfte die Antwort oder können mit der richtigen Ansprechperson weiterhelfen.

Für umfangreichere Fragen zum Studium, z.B. zur Studienverlaufsplanung oder wenn Probleme im Studium auftreten, steht Ihnen die Studienfachberatung zur Verfügung. Hier erhalten Sie Unterstützung insbesondere bei Fragen zur Studiengestaltung, Studententechnik, Erstellung persönlicher Studienpläne, Bildung von Studienschwerpunkten und der Wahl der Module.

Das Auslandsbüro berät Sie kompetent bei der Planung und Organisation Ihres Auslandsaufenthaltes.

Wir freuen uns auf Sie und Ihre Fragen.

Ihre Abteilung SSIX Student Services and International Exchange



VOR VORLESUNGS- BEGINN



Erstsemesterleitfaden lesen



An der E! Woche teilnehmen



Drei Wochen vor Vorlesungsbeginn erhalten Sie in der Einführungswoche wichtige Informationen für ein erfolgreiches Studium und knüpfen Kontakte zu Ihren Mitstudierenden!

Falls Sie nicht teilnehmen können, wenden Sie sich bitte an das SSIX Info Center (siehe S.34).



Mathe-Vorkurs besuchen



Im Vorkurs lernen Sie die Grundlagen für das Modul „Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler“. Außerdem erhalten Sie Gelegenheit, Ihr Schulwissen aufzufrischen und zu ergänzen. Sie können auch ohne vorherige Anmeldung am Mathematik-Vorkurs teilnehmen.

Wir empfehlen dringend die Teilnahme am Mathe-Vorkurs.

Sollten Sie an den Terminen verhindert sein, bietet Ihnen der Online Mathematik-Brückenkurs die Möglichkeit, allgemeine Mathematikkenntnisse aufzufrischen (ohne einen Bezug zu Wirtschaftsfragen).

Dieser ist kostenlos, lediglich eine Registrierung ist notwendig: www.omb.uni-frankfurt.de



Antrag auf Zulassung zur Bachelorprüfung unterschreiben und einreichen



Einmalig zu Beginn des Studiums müssen Sie diesen Antrag **innerhalb einer bestimmten Frist** einreichen, damit Sie sich zu Prüfungen anmelden können.

Während der E! Woche erhalten Sie den Antrag in der Informationsveranstaltung zum Studienverlauf und können ihn dort auch gleich ausgefüllt abgeben. Alternativ können Sie ihn postalisch einreichen oder in den Briefkasten des Prüfungsamtes werfen (RuW 1.OG – vor dem Eingang zum SSIX Info Center)

Ab Semesterbeginn finden Sie den Antrag online unter: wiwi.uni-frankfurt.de/downloads



Goethe-Card validieren

Die Goethe-Card fungiert u.a. als Studierendenausweis, Semesterticket und Bibliothekskarte. An Geldaufwertern lässt sich Guthaben auf die Karte laden. So können Sie in der Mensa bezahlen und erhalten die vergünstigten Studierendenpreise.

Validieren (also „gültig machen“) lässt sich die Goethe-Card an mehreren Standorten auf dem Campus:

[goethe.link/validieren](https://www.goethe-link.uni-frankfurt.de/validieren)

Bei Problemen kontaktieren Sie bitte das Hochschulrechenzentrum (HRZ).



Mit der Prüfungsordnung vertraut machen

Die Prüfungsordnung regelt den Ablauf Ihres Studiums und Ihrer Prüfungen. Ihre Prüfungsordnung finden Sie unter „Studiengangspezifische Materialien“ auf unserer Webseite:

[wiwi.uni-frankfurt.de/downloads](https://www.wiwi.uni-frankfurt.de/downloads)

Fragen zur Prüfungsordnung können Sie während der Informationsveranstaltung stellen oder Sie wenden sich an die Studienfachberatung Bachelor (siehe Seite 35).



Merkblätter und weitere Informationen des Prüfungsamts lesen

Das Prüfungsamt hat wichtige Informationen für Sie kompakt zusammengefasst. Informationen u.a. zur Krankmeldung, zum Klausurablauf oder zum Anmeldeverfahren finden Sie unter:

[wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsorganisation](https://www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsorganisation)
[wiwi.uni-frankfurt.de/downloads](https://www.wiwi.uni-frankfurt.de/downloads)



In QIS/LSF einloggen

QIS/LSF ist das System zur Selbstverwaltung Ihres Studiums. Hier finden Sie das Vorlesungsverzeichnis, Sie können sich u.a. zu Prüfungen an- und abmelden, Ihre Noten einsehen oder Ihre Adresse ändern.

Melden Sie sich mit Ihren HRZ-Zugangsdaten an:

qis.server.uni-frankfurt.de

Eine Anleitung zur Prüfungsanmeldung finden Sie hier:

[goethe.link/anleitungpruefungsanmeldung](https://www.goethe-link.uni-frankfurt.de/anleitungpruefungsanmeldung)

MIT VORLESUNGS- START



Den persönlichen Stundenplan erstellen

Mit Ihrem persönlicher Stundenplan organisieren Sie Ihren Studienalltag. Auch die Zeiten für einen möglichen Wirtschaftssprachkurs (S. 23) tragen Sie dort ein.

Laut Anhang A der Prüfungsordnung sind für das 1. Semester folgende 3 Module vorgesehen: Betriebliches Rechnungswesen, Mathematik und Statistik (abgekürzt OBRW, OMAT und OSTA).

Ein Modul besteht in der Regel aus einer Vorlesung, einem Tutorium und evtl. einer Übung. Alle Zeiten und weitere Informationen zu den einzelnen Modulen finden Sie im Vorlesungsverzeichnis:

gis.server.uni-frankfurt.de

Die Vorlesungszeiten sind für alle identisch. Für die Tutorien stehen mehrere Termine zur Auswahl, aus denen Sie sich einen auswählen können. Ob eine Anmeldung zu den Tutorien oder Übungen erforderlich ist, wird in der jeweils ersten Vorlesung bekannt gegeben.

Ein individueller Stundenplan könnte z.B. so aussehen:

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8 - 10 Uhr		Tutorium OMAT		Tutorium OSTA	
10 - 12 Uhr					OBRW
12 - 14 Uhr		OSTA	OSTA	OSTA	OMAT
14 - 16 Uhr	Übung OMAT			OMAT	
16 - 18 Uhr	Tutorium OBRW*		Zusatz-Übung OSTA		Übung OSTA
18 - 20 Uhr					

* Tutorium OBRW alle zwei Wochen

Denken Sie auch daran, Zeiten für das Selbststudium einzuplanen. Das bedeutet, dass Sie alleine oder in Lerngruppen den Stoff der Vorlesungen vor- und nachbereiten und für Prüfungen lernen. Wie viel Zeit Sie dafür einplanen sollten, können Sie den Modulbeschreibungen im Anhang B der Prüfungsordnung entnehmen.



Über Fristen und Regelungen informieren

Sie sind **verpflichtet**, sich **regelmäßig** über geltende Regelungen, aktuelle Fristen sowie wichtige Bekanntmachungen zu **informieren**. Rufen Sie daher Ihre studentischen E-Mails ab, melden Sie sich zu den Newsmeldungen (RSS Feeds) des Fachbereichs an, besuchen Sie die Website des Fachbereichs und beachten Sie die Informationen im Vorlesungsverzeichnis.



Die studentische E-Mail-Adresse abrufen

Offizielle Informationen der Universität, insbesondere des Prüfungsamts, erhalten Sie über Ihre studentische E-Mail-Adresse des Hochschulrechenzentrums (HRZ).

Rufen Sie diese E-Mails regelmäßig ab, entweder mithilfe eines E-Mail-Programms oder über das Weblog in: **webmail.server.uni-frankfurt.de**

Vorsicht! Richten Sie keine E-Mail-Weiterleitung ein!

Manche E-Mail-Anbieter stufen E-Mails der Universität als Spam ein und zeigen diese noch nicht einmal in einem Spam-Ordner an. Sie erfahren dann nie, dass die Universität Sie kontaktiert hat!



RSS-Feeds abonnieren

Über die RSS-Feeds erhalten Sie wichtige Nachrichten des Prüfungsamtes, der Studienberatung und des Fachbereichs. Sie finden eine Anleitung zur Einrichtung der Feeds unter:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/alle-feeds-auf-einen-blick.html

Darüber hinaus finden Sie die Feeds auch auf der Website des Fachbereichs:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/studium.html



Auf dem Campus und am Fachbereich orientieren

Viele Anlaufstellen haben Sie bereits während der E! Woche kennengelernt. Die wichtigsten Ansprechpersonen am Fachbereich finden Sie ab [Seite 34](#).

Darüber hinaus bietet Ihnen der Studierendenkompass einen Überblick zu den Beratungsstellen und Informationen zum Campusleben:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/studium/service-beratung/studierenden-kompass.html

Auch der „Wegweiser für Erstsemester“ der Universität enthält eine Reihe von Anlaufstellen und Angeboten der Universität, etwa dem Hochschulsport. Sie erhalten ihn bei der Abholung Ihrer Goethe-Card.



Bei OLAT anmelden

Unterlagen zu vielen Vorlesungen (z.B. Skripte und Übungsaufgaben) finden Sie auf der Lernplattform OLAT: olat.server.uni-frankfurt.de

Dort loggen Sie sich mit Ihrem HRZ-Account ein. Unter der Rubrik „OLAT-Schnellstart-Links“ finden Sie das Stichwort „Katalog“. Hier klicken Sie sich wie im Vorlesungsverzeichnis zu Ihren Veranstaltungen durch und schreiben sich in die OLAT-Kurse ein.

Wie Sie sich in einen Kurs einschreiben sowie ein Handbuch und weitere hilfreiche Informationen finden Sie unter der Registerkarte „Anleitungen“.



Vorlesungsunterlagen besorgen

Skripte (Unterlagen, die Ihnen die Lehrenden bereitstellen) helfen Ihnen, die Vorlesungen nachzubereiten. Übungsaufgaben sollen Sie dazu anregen, sich aktiv mit dem Stoff auseinanderzusetzen. Oft werden auch zusätzliche Materialien wie Formelsammlungen angeboten. Die meisten Unterlagen finden sich auf der Lernplattform OLAT.

Wann und wo Sie das gedruckte Skript zur OBRW erhalten, erfahren Sie im Vorlesungsverzeichnis unter der Vorlesung „Betriebliches Rechnungswesen“.



Informationsveranstaltungen besuchen

Die Studienfachberatung sowie das Auslandsbüro bieten zum Studienstart Informationsveranstaltungen an, die Ihnen den Einstieg in das Studium erleichtern. Eine Teilnahme wird empfohlen.

Die Termine finden Sie unter: wiwi.uni-frankfurt.de/info-veranstaltungen



Zu den Prüfungen anmelden

Die Prüfungen finden in der Regel in den ersten drei Wochen der vorlesungsfreien Zeit statt.

Um an den Prüfungen teilnehmen zu dürfen, müssen Sie sich **jedes Semester und für jede einzelne Prüfung innerhalb einer festgesetzten Frist** anmelden.

Die Anmeldung erfolgt online über QIS/LSF. Fristen und Anmeldebedingungen finden Sie für jedes Modul im Vorlesungsverzeichnis. Bei Problemen wenden Sie sich bitte direkt an das Prüfungsamt Wirtschaftswissenschaften.

Es gibt keine Abschlussprüfung am Ende Ihres Studiums. Die Summe der Modulprüfungen plus Bachelorarbeit bilden die Bachelorprüfung.



Lerngruppen bilden

Die Erfahrung zeigt, dass Sie leichter durchs Studium kommen werden, wenn Sie sich in Lerngruppen zusammenschließen. Zur Bildung von Lerngruppen können Sie z.B. gleich die persönlichen Kontakte aus der E! Woche aktivieren oder Sie nutzen die Lerngruppenplattform der Fachschaft (S. 33). Eine Lerngruppe sollte aus drei bis sechs Personen bestehen. Wichtige Grundsätze für produktive Lerngruppen finden Sie unter: [goethe.link/Lerngruppen](https://www.goethe-link.de/Lerngruppen)

Für die Arbeit in Ihren Lerngruppen stehen Ihnen unter anderem die Gruppenarbeitsräume in der Bibliothek Recht und Wirtschaft (BRuW, Seite 39) und nach Schließung die Cafeteria Rotunde sowie ein Saal und das Foyer im Anbau Casino zur Verfügung.

Aktuelle Öffnungszeiten finden Sie auf der Website des Studentenwerks:

www.studentenwerkfrankfurt.de/essen-trinken/einrichtungen/goethe-universitaet/



An einer Bibliotheksführung teilnehmen

Die Bibliothek Recht und Wirtschaft (BRuW) stellt die Literatur für die Fachbereiche Rechtswissenschaft und Wirtschaftswissenschaften zur Verfügung und ist ein gern genutzter Lernort. (S. 39)

Regelmäßig werden Führungen und Schulungen angeboten. Termine finden Sie online:

www.ub.uni-frankfurt.de/benutzung/literatursuche.html

Nutzen Sie das Onlineformular, um sich anzumelden.



Über studentische Initiativen informieren

Studentische Initiativen beleben Ihre Studienzeit und bieten Ihnen Gelegenheit, sich zu engagieren und mit anderen Studierenden auszutauschen.

Ab S. 28 finden Sie eine Übersicht der studentischen Initiativen am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften.





Über Finanzierungsmöglichkeiten informieren

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, wie Sie Ihr Studium finanzieren können, z. B. durch BAföG, über Stipendien oder durch Nebenjobs.

Aktuelle Stellenausschreibungen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften für studentische Hilfskräfte (Hiwis) finden Sie auf folgender Website:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/hiwi-jobs

Informationen zum Bafög erhalten Sie beim Studentenwerk:

www.studentenwerkfrankfurt.de/bafogeg-finanzierung/bafogeg/

Informationen zu Stipendien finden Sie unter:

www.uni-frankfurt.de/61476930/Finanzierung



Beim Career Service über Angebote informieren

Der Career Service unterstützt Studierende dabei, sich frühzeitig mit Fragen der Karriereentwicklung und Berufswahl auseinanderzusetzen und hilft, den Übergang in das Berufsleben zu begleiten.

Dazu bietet der Career Service individuelle Beratung und Workshops zu unterschiedlichen Themen an. (S. 27)



Beratungswegweiser lesen

Der Beratungswegweiser enthält wichtige Hinweise und gibt weitere Tipps rund um das Studium.

www.uni-frankfurt.de/78932143/Beratung_Wegweiser.pdf

Für Internationale Studierende

- Orientierungsveranstaltung des International Office besuchen
www.uni-frankfurt.de/62668001/Orientierungsprogramm
- Tutorien für Internationals belegen
- Bei Problemen frühzeitig die Studienfachberatung aufsuchen

TERMINÜBERSICHT (ohne Prüfungen)

23.–25.3.2020	Einführungswoche (E! Woche)
30.3.–8.4.2020	Mathematik-Vorkurs
8.4.2020	Unistart-Veranstaltung für alle Studienanfänger*innen, Hörsaalzentrum und Casino
14.4.2020	Vorlesungsbeginn Sommersemester 2020
5.5.2020	Tag der studentischen Initiativen (siehe S. 28)
9.6.2020	Dean's List Feier
17.7.2020	Vorlesungsende Sommersemester 2020
4.9.2020	Bachelor-Graduierungsfeier
12.10.2020	Vorlesungsbeginn Wintersemester 2020/21
23.10.2020	DIES ACADEMICUS und anschließende WIWI-PARTY RECONNECT (siehe S. 27)
ab 3.11.2020 Dienstags, 18:15 Uhr	Veranstaltungsreihe „Bachelor meets Business“ (siehe S. 26)

DAS BACHELORSTUDIUM (Vollzeitstudium)

ABLAUF DES STUDIUMS	
DREI WOCHEN VOR VORLESUNGSBEGINN	Mathematikvorkurs und Einführungswoche
ORIENTIERUNGSABSCHNITT	
1. + 2. SEMESTER	Allgemeine, quantitative und wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen 8 Module in maximal 3 Semestern
QUALIFIZIERUNGSABSCHNITT	
3. + 4. SEMESTER	6 volks- und betriebswirtschaftliche Basismodule 2 spezifische Pflichtmodule im Schwerpunkt: <ul style="list-style-type: none"> • Economics • Finance & Accounting • Management
5. + 6. SEMESTER	4 schwerpunktspezifische Wahlpflichtmodule 1 Wahlpflichtmodul im gegenüberliegenden Schwerpunkt weitere Wahlpflichtmodule im Umfang von 15 CP frei wählbar (Block-) Seminar Bachelorarbeit (9 Wochen)

ZEITLICHER RAHMEN

Orientierungsabschnitt

Regelstudienzeit: 2 Fachsemester

Maximale Studiendauer: 3 Fachsemester

Gesamtes Studium

Regelstudienzeit: 6 Fachsemester

Maximale Studiendauer: 9 Fachsemester

1 Fachsemester: 30 Credit Points (CP) =
900 Stunden = ca. 40 Stunden pro
Woche (inklusive Vor- und Nachbe-
reitung sowie 3 Wochen Urlaub)

1 Credit Point (CP): 30 Arbeitsstunden

DER ORIENTIERUNGSABSCHNITT (1./2. FS)

Akronym	Veranstaltung	S	V	TÜ	M	CP
OBRW	Betriebliches Rechnungswesen	1.	2	1		5
OMAT	Mathematik	1.	4	2		10
OSTA	Statistik	1.	6	2		15

Akronym	Veranstaltung	S	V	TÜ	M	CP
OVWL	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	2.	4	2		10
OFIN	Finanzen 1	2.	2	1		5
OWIN	Wirtschaftsinformatik 1	2.	2	1		5
OMAR	Marketing 1	2.	2	1		5
OREC	Recht für Wirtschaftswissenschaftler	2.	2	1		5

Verwendete Abkürzungen: S = Semester; V = Vorlesungsstunden pro Woche; TÜ = Tutorenübung pro Woche; Ü = Übungsstunden pro Woche; M = Mentoren pro Woche; CP = Credit Points

- Alle Veranstaltungen des Orientierungsabschnitts finden jedes Semester statt.
- Jede Prüfung kann maximal zweimal wiederholt werden (insgesamt maximal 3 Versuche).
- Sobald OMAT und OSTA sowie 4 weitere Module des Orientierungsabschnittes bestanden sind, können bereits Basismodule oder Wahlpflichtmodule aus dem Qualifizierungsabschnitt belegt werden.
- Für Studierende im 3. Fachsemester werden Wiederholungsprüfungen für die Module des Orientierungsabschnittes angeboten, wenn bestimmte Voraussetzungen erfüllt sind: www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsorganisation
- Wer nach 3 Fachsemestern den Orientierungsabschnitt nicht erfolgreich abgeschlossen hat, verliert seinen Prüfungsanspruch an der Goethe-Universität und darf diesen Studiengang (und den Studiengang Wirtschaftspädagogik) hier nicht mehr weiterstudieren.
- Die Noten aus dem Orientierungsabschnitt gehen nicht in die Gesamtnote der Bachelorprüfung (Abschlussnote) ein. Sie sind jedoch ausschlaggebend für eine Bewerbung für ein Auslandssemester. Zudem können sie relevant sein für ein Masterstudium an der Goethe-Universität, sowie für Bewerbungen auf Praktika, Hiwi- oder Tutorienstellen.

DER QUALIFIZIERUNGSABSCHNITT (3.-6. FS)

Aufgrund der verschiedenen Voraussetzungen der zu belegenden Kurse ist der Studienverlauf für den volkswirtschaftlichen Schwerpunkt (Economics) und die betriebswirtschaftlichen Schwerpunkte (Finance & Accounting und Management) bereits ab dem 3. Semester unterschiedlich.

STUDIENSCHWERPUNKT ECONOMICS

Akronym	Veranstaltung	S	V	Ü	M	CP
BMIK	Mikroökonomie 1 *	3.	4	2	1	12
BMAK	Makroökonomie 1 *	3.	4	2	1	12
BMGT	Management	3.	2	1	1	6

Akronym	Veranstaltung	S	V	Ü	M	CP
BFIN	Finanzen 2	4.	2	1	1	6
BACC	Accounting 1	4.	2	1	1	6
BWET	Wirtschaftsethik	4.	2	1	1	6
PMIK	Mikroökonomie 2	4.	2	1	1	6
PMAK	Makroökonomie 2	4.	2	1	1	6

* Diese beiden Module (Mikroökonomie 1 **und** Makroökonomie 1) sind die Voraussetzung, um die Module Mikroökonomie 2 und Makroökonomie 2 belegen zu können.

Prüfungen können maximal zweimal wiederholt werden (insgesamt maximal drei Prüfungsversuche).

STUDIENSCHWERPUNKT FINANCE & ACCOUNTING

Akronym	Veranstaltung	S	V	Ü	M	CP
BFIN	Finanzen 2 *	3.	2	1	1	6
BACC	Accounting 1 *	3.	2	1	1	6
BMGT	Management *	3.	2	1	1	6
BMIK	Mikroökonomie 1	3.	4	2	1	12

Akronym	Veranstaltung	S	V	Ü	M	CP
BWET	Wirtschaftsethik	4.	2	1	1	6
BMAK	Makroökonomie 1	4.	4	2	1	12
PFIN	Finanzen 3	4.	2	1	1	6
PACC	Accounting 2	4.	2	1	1	6

* Diese drei Module (Finanzen 2, Accounting 1 **und** Management) sind die Voraussetzung, um die Module Finanzen 3 und Accounting 2 belegen zu können.

Prüfungen können maximal zweimal wiederholt werden (insgesamt maximal drei Prüfungsversuche).

STUDIENSCHWERPUNKT MANAGEMENT

Akronym	Veranstaltung	S	V	Ü	M	CP
BFIN	Finanzen 2 *	3.	2	1	1	6
BACC	Accounting 1 *	3.	2	1	1	6
BMGT	Management *	3.	2	1	1	6
BMIK	Mikroökonomie 1	3.	4	2	1	12

Akronym	Veranstaltung	S	V	Ü	M	CP
BWET	Wirtschaftsethik	4.	2	1	1	6
BMAK	Makroökonomie 1	4.	4	2	1	12
PMAR	Marketing 2	4.	2	1	1	6
PWIN	Wirtschaftsinformatik 2	4.	2	1	1	6

* Diese drei Module (Finanzen 2, Accounting 1 **und** Management) sind die Voraussetzung, um die Module Marketing 2 und Wirtschaftsinformatik 2 belegen zu können.

Prüfungen können maximal zweimal wiederholt werden (insgesamt maximal drei Prüfungsversuche).

VERANSTALTUNGEN IM FÜNFTEN UND SECHSTEN FACHSEMESTER (FÜR ALLE STUDIENSCHWERPUNKTE):

Akronym	Veranstaltung	S	V	Ü	M	CP
WPM	Wahlpflichtmodule aus dem gewählten Studienschwerpunkt	5.	2	1		5
WPM		5.	2	1		5
WPM	Wahlpflichtmodule	5.	2	1		5
WPM		5.	2	1		5
SEM	Pflichtmodul Seminar	5.	2			8

Akronym	Veranstaltung	S	V	Ü	M	CP
WPM	Wahlpflichtmodule aus dem gewählten Studienschwerpunkt	6.	2	1		5
WPM		6.	2	1		5
WPM	Wahlpflichtmodule	6.	2	1		5
WPM		6.	2	1		5
BAA	Pflichtmodul Bachelorarbeit	6.				12

Für Ihren Bachelorabschluss müssen laut Prüfungsordnung § 24 Absatz 2 i.d.R. **8 Wahlpflichtmodule (WPM, 40 CP)** absolviert werden:

- **20 CP (4 WPM)** im gewählten **Studienschwerpunkt**
- **5 CP (1 WPM)** im **gegenüberliegenden Schwerpunktbereich**:
Für Studierende mit dem Studienschwerpunkt Economics gilt:
 mindestens eine Lehrveranstaltung im Rahmen der Wahlpflichtmodule muss aus dem Studienschwerpunkt Finance & Accounting oder Management gewählt werden.
Für Studierende mit dem Studienschwerpunkt Finance & Accounting oder Management gilt: mindestens eine Lehrveranstaltung im Rahmen der Wahlpflichtmodule muss aus dem Studienschwerpunkt Economics gewählt werden.
- **WPM im Umfang von 15 CP**
 - aus jedem beliebigen Schwerpunkt des Fachbereichs WiWi
 - aus den allgemeinen WPM des Fachbereichs WiWi
 - aus ausgewählten Modulen anderer Fachbereiche
 vgl. hierzu: [goethe.link/WPMandereFB](https://www.goethe-link.de/WPMandereFB)

Hinweis: Bitte beachten Sie unbedingt die Informationen zur Wiederholbarkeit von Wahlpflichtmodulen: [goethe.link/BachelorWPM](https://www.goethe-link.de/BachelorWPM)

FORSCHUNGSMODULE

PFLICHTMODUL SEMINAR (5. FS, 8 CP)

Anhand eines wirtschaftswissenschaftlichen Themas wird das wissenschaftliche Arbeiten erlernt, das zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit dient. Voraussetzung für das Seminar ist der erfolgreiche Abschluss aller Pflichtmodule außer dem Pflichtmodul Bachelorarbeit. Die Prüfungsleistung setzt sich aus drei Teilleistungen zusammen: einer Hausarbeit, einem Referat und einer 90minütigen Klausur. Zum Bestehen des Seminars muss jede Teilleistung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet sein und Sie müssen regelmäßig am Seminar teilgenommen haben.

Das Seminar muss nicht im gewählten Studienschwerpunkt absolviert werden. Im Vorlesungsverzeichnis finden Sie unter der Kategorie „Seminare“ alle Seminare, die Ihnen zur Auswahl stehen. Die maximale Teilnehmerzahl ist beschränkt.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt über ein zweistufiges Belegungs- und Anmeldeverfahren, welches einen Login mit dem HRZ-Account und der iTAN-Nummer erfordert. Geltende Fristen und Einzelheiten zum Vorgehen finden Sie in der Veranstaltungsbeschreibung im Vorlesungsverzeichnis unter:

qis.server.uni-frankfurt.de

PFLICHTMODUL BACHELORARBEIT (6. FS, 12 CP)

Die Bachelorarbeit ist ein Forschungsmodul zu einem wissenschaftlichen Thema aus dem Schwerpunkt Economics, Finance & Accounting oder Management, sowie in Wirtschaftspädagogik. Die Bachelorarbeit kann angemeldet werden, wenn die Voraussetzungen gemäß §29(2) der Prüfungsordnung erfüllt sind. Die Bearbeitungszeit der Bachelorarbeit beträgt in der Regel 9 Wochen. Die Bachelorarbeit muss nicht im gewählten Studienschwerpunkt absolviert werden. Im Vorlesungsverzeichnis finden Sie unter der Kategorie „Bachelorarbeiten“ alle Professuren, die Ihnen zur Auswahl stehen. Die maximale Teilnehmerzahl pro Professur ist beschränkt.

Über ein Belegungsverfahren können Sie sich einen Platz zur Betreuung der Bachelorarbeit bei einer Professur sichern.

Geltende Fristen und eine Anleitung zum Belegungsverfahren finden Sie in der Veranstaltungsbeschreibung im Vorlesungsverzeichnis unter:

qis.server.uni-frankfurt.de

Bitte beachten Sie unbedingt das vom Prüfungsamt bereitgestellte „Merkblatt zur Durchführung der Bachelorarbeit“ unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/downloads



WIRTSCHAFTSSPRACHEN

Die Wirtschaftssprachkurse eignen sich optimal zur Vorbereitung auf einen Studienaufenthalt im Ausland, für die Vorbereitung auf Module, die im Bachelorstudium in einer Fremdsprache unterrichtet werden und die von Ihnen besucht werden müssen (z.B. Makroökonomie in Englisch) bzw. besucht werden können (z.B. Wahlpflichtmodule in Englisch, Französisch und Spanisch) sowie für die Vorbereitung auf eine internationale Karriere. Die vergebenen Sprachzertifikate mit Angabe des Sprachniveaus gemäß des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens werden zudem bei Bewerbungen Anerkennung finden. Die Kurse sind kostenpflichtig (80 € oder 150 € für 13 bzw. 26 Doppelstunden).

Angeboten werden folgende Sprachen:

Englisch (4 Stufen – von B1 bis C1),

Französisch (4 Stufen – von B1 bis C1),

Spanisch (3 Stufen – von A2 bis C1),

Chinesisch (4 Stufen ab Anfänger*in ohne Vorkenntnisse) sowie

Japanisch (im Rahmen des Kurses „Interkulturelle Kompetenz Japan“, 2 Stufen ab Anfänger*in ohne Vorkenntnisse).

Die **Anmeldung zu den Sprachkursen** ist **nur online** möglich und wird für das kommende Sommersemester am **Donnerstag, 26.3.2020** freigeschaltet. Da pro Kurs nur 20 Teilnehmende zugelassen werden, ist eine rechtzeitige Anmeldung Voraussetzung. Bitte beachten Sie bei der Anmeldung für die Sprachkurse Ihren Stundenplan, da spätere Ummeldungen nicht möglich sind.

Mit einem Einstufungstest auf der OLAT-Lernplattform können Sie Ihre Sprachkenntnisse in Englisch, Französisch und Spanisch überprüfen.

Informationen zur Anmeldung, die Einstufungstests, den Link zum Anmeldeformular sowie FAQs finden Sie unter: www.wivi.uni-frankfurt.de/international/wirtschaftssprachen

Allgemeine Sprachkurse werden vom **Sprachenzentrum der Goethe-Universität** angeboten. Hier können Studierende aus allen Fachbereichen Sprachkurse in vielen Fremdsprachen besuchen (sowohl semesterbegleitend als auch in der vorlesungsfreien Zeit). Zudem gibt es verschiedene Alternativen zu den herkömmlichen Sprachkursen wie z.B. das Sprachlabor, Sprachtandems und die Online-Sprachschule „Campus Language Training“. Weitere Informationen hierzu gibt es unter: www.uni-frankfurt.de/43662553/Fremdsprachen

AUSLANDSAUFENTHALT

1. Mit dem Fachbereich Wirtschaftswissenschaften ins Ausland

Wann muss man mit der Planung eines Auslandsaufenthalts beginnen?

Bitte informieren Sie sich bereits bei Aufnahme des Studiums über die Bewerbungsfomalitäten. Dazu findet eine Informationsveranstaltung des **Auslandsbüros Wirtschaftswissenschaften** zum Studium im Ausland statt.

Was sind die Voraussetzungen?

Für eine qualifizierte Bewerbung für ein Auslandsstudium ist u.a. ein Sprachnachweis der Unterrichtssprache des Gastlandes bis zum Bewerbungsende vorzulegen. Dieser muss mindestens das Niveau B.2 gemäß des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens bescheinigen, es sei denn, Sie bewerben sich für eine Universität in Frankreich oder Spanien. Dort wird z.T. nur das Niveau B1, z.T. aber auch B2 verlangt. Gegebenenfalls sind für die Bewerbung auch andere Tests, wie z.B. TOEFL, abzulegen. Informationen hierzu finden Sie in der Programmausschreibung für die jeweilige Hochschule unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/austauschprogramme. Neben den Noten (70%) und dem Abschluss des Orientierungsabschnittes in zwei Semestern sind ehrenamtliches soziales Engagement und Motivation (30%) entscheidend bei der Studienplatzvergabe.

Wann gehe ich ins Ausland?

Der Studienaufenthalt findet während des 4. Semesters statt.

Wie erfolgt die Anrechnung der im Ausland erbrachten Prüfungsleistungen?

Für die Anrechnung von Prüfungsleistungen der Partnerhochschulen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften gibt es ein vereinfachtes Anrechnungsverfahren. Im Rahmen dieses Verfahrens werden Lehrveranstaltungen des Wahlpflichtbereichs sehr flexibel angerechnet. Bitte informieren Sie sich rechtzeitig über die Anrechnung der ausländischen Prüfungsleistungen im Prüfungsamt des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften ([Seite 36](#)), insbesondere wenn Sie über das International Office der Goethe-Universität oder selbstorganisiert als „Freemover“ ins Ausland gehen.

Wann bewerbe ich mich?

Die Bewerbung erfolgt zu Beginn Ihres 2. Semesters (bis Ende Oktober) für den „Austausch weltweit“ oder gegen Ende Ihres 2. Semesters (bis 1. Februar) für das ERASMUS+ Programm.

Weitere Informationen zum Auslandsstudium, zu den Partnerhochschulen, den Austauschprogrammen und den Teilnahmebedingungen finden Sie unter:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/studieren-im-ausland

oder erhalten Sie im Auslandsbüro Wirtschaftswissenschaften:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/auslandsbuero

2. Mit der Goethe-Universität ins Ausland

Studierende aller Fachbereiche können sich auf die Austauschprogramme des **International Office** der Goethe-Universität bewerben. Austauschplätze werden insbesondere für ein Studium in den USA und in Asien angeboten. Die Ausschreibung der Studienplätze, die Bewerbung und die Auswahl sowie die Beratung über die Programme erfolgt über das International Office.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.uni-frankfurt.de/38298490/studyabroad

Sie können sich auch über die Organisation eines Auslandspraktikums im International Office der Goethe-Universität informieren. Hinweise dazu finden Sie unter:

www.uni-frankfurt.de/38298690/internships

PRAKTIKUM UND KARRIERE

Laut Prüfungsordnung (§ 7 Abs. 2) wird eine berufspraktische Tätigkeit von mindestens dreimonatiger Dauer vor und/oder während des Studiums empfohlen. Allerdings handelt es sich hierbei nicht um ein Pflichtpraktikum.

Für ein Praktikumsemester ist es möglich, ein Urlaubssemester beim Studierendensekretariat zu beantragen. Hierbei sind Fristen zu beachten. Hinweise hierzu finden Sie unter: www.uni-frankfurt.de/35793964/beurlaubung

Anregungen für ein Praktikum gibt unsere Veranstaltungsreihe „Bachelor meets Business“, die jedes Wintersemester stattfindet.

HIWI-JOBS

Hervorragende Möglichkeiten für einen Einblick in die Arbeitswelt mit abwechslungsreichen und herausfordernden Tätigkeiten bietet auch der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften selbst: Aktuelle Stellenausschreibungen für studentische Hilfskräfte (Hiwis) und Stellen für Tutorien finden Sie unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/hiwi-jobs

DEAN'S LIST

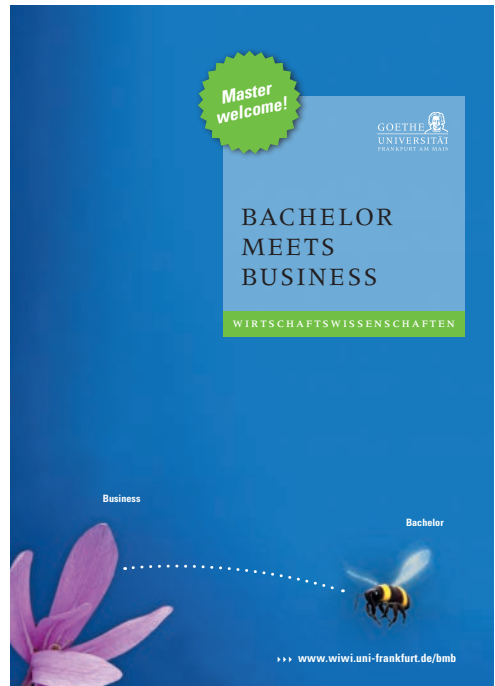
Die „Dean's List“ ist eine Auszeichnung des Dekans für sehr gute Studienleistungen. Diese wird jedes Semester in einem feierlichen Rahmen an die besten Studierenden des Fachbereichs vergeben. Neben der Dean's List-Urkunde erhalten die Studierenden Unternehmensangebote, Praktika, Einladungen zu Workshops und Veranstaltungen.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/deanslist

BACHELOR MEETS BUSINESS

Welchen Studienschwerpunkt soll ich wählen? In welcher Branche absolviere ich ein Praktikum? Welche Berufsperspektiven eröffnen sich für mich mit dem Bachelorabschluss?

Antworten auf diese und andere Fragen bietet die in jedem Wintersemester angebotene Veranstaltungsreihe „Bachelor meets Business“ (BmB). Sie gibt Studierenden die Möglichkeit, Kontakte zu namhaften Arbeitgeber*innen zu knüpfen. Zunächst erfolgt eine kurze Präsentation des eingeladenen Unternehmens, bei der sich auch die Mitarbeiter*innen mit ihrem persönlichen Werdegang vorstellen. Anschließend besteht für Sie die Möglichkeit, Fragen zu Praktikumsmöglichkeiten und Perspektiven für die Zeit nach dem Studium zu stellen. Ein ungezwungenes Get-together im Foyer eröffnet dann noch die Chance für Einzelgespräche und rundet den Abend ab.



Nachfolgend finden Sie eine Übersicht über die Termine im Wintersemester 2020/21. Die Veranstaltungen finden jeweils dienstags von 18.15 – ca. 20.30 Uhr im HZ 12 im Hörsaalzentrum statt. Jede Veranstaltung endet mit einem Get-together bei Buffet und Getränken. Nehmen Sie sich also an den Dienstagabenden nichts vor. Wir freuen uns auf Sie!

Datum	Unternehmen
03.11.2020	KPMG AG
10.11.2020	Deutsche Börse Group
17.11.2020	Cofinpro AG
24.11.2020	PwC
01.12.2020	Accuracy

Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich mit Fotoaufnahmen und deren Verbreitung (Print und Online) einverstanden.

Anmeldung ab 1.10.2020 erwünscht: www.career.uni-frankfurt.de/50939119/Kursanmeldung

DIES ACADEMICUS & WIWI-PARTY RECONNECT

Diese feierliche Veranstaltung mit anschließender WiWi-Party ReConnect eignet sich gut, um Einblicke in die vielfältigen Aktivitäten des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften zu erhalten, Kontakte zu Dozierenden, Kommiliton*innen, ehemaligen Studierenden zu knüpfen und gemeinsam zu feiern. Studierende sind herzlich eingeladen. Weitere Informationen unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/dies-academicus-2020



EXISTENZGRÜNDUNG

Sie möchten Ihr eigenes Unternehmen gründen? Dann finden Sie bei diesen beiden Einrichtungen Unterstützung und Beratung:

Unibator: www.goetheunibator.de

Social Impact Lab Frankfurt: frankfurt.socialimpactlab.eu

CAREER SERVICE DER GOETHE-UNIVERSITÄT

Der Career Service unterstützt Studierende dabei, sich frühzeitig mit Fragen der Karriereentwicklung und Berufswahl auseinanderzusetzen und Sie beim Übergang in das Berufsleben zu begleiten. Dazu bietet der Career Service individuelle Beratung, Jobvermittlung, ein Online-Stellenportal und Workshops zu folgenden Themen an:

- Berufsorientierung
- Karrierecoaching
- Arbeitsmarktperspektiven
- Bewerbungcheck
- Jobvermittlung

Weitere Informationen unter: www.stellenportal-uni-frankfurt.de

▶▶▶ 1 Tag, 1 Ort, alle
studentischen Initiativen
der Wirtschaftswissen-
schaften – deine Chance,
uns kennenzulernen!
Starte mit uns deine
Karriere, ein besseres
Netzwerk gibt es nicht!

TAG DER STUDENTISCHEN INITIATIVEN

5. MAI 2020 10 BIS 16.30 UHR
IM HÖRSALZENTRUM

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN



www.wiwi.uni-frankfurt.de

Mit dem Besuch der Veranstaltung erklären sich die
Teilnehmer*innen mit Fotoaufnahmen und deren
Verbreitung (print und online) einverstanden.

STUDENTISCHE INITIATIVEN

Vielseitige studentische Initiativen beleben Ihre Studienzeit und bieten Ihnen die Gelegenheit, sich zu engagieren und mit anderen Studierenden auszutauschen. Ehrenamtlich tätige Studierende profitieren in vielerlei Hinsicht für den späteren Berufseinstieg. Sie trainieren wichtige Soft Skills, indem sie Projekte managen, Teams leiten, Besprechungen moderieren, Verhandlungen führen und Konflikte lösen. Darüber hinaus tragen die Initiativen mit Ihrer Arbeit auch zur Verbesserung der Lehr- und Lernbedingungen am Fachbereich bei.

Eine Übersicht sowie alle Kontaktdaten finden sich unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/initiativen

Die Fachschaft besteht aus gewählten und nicht gewählten Studierenden des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften und vertritt in verschiedenen Ausschüssen und Gremien die studentischen Interessen. Mehr zur Arbeit ab [Seite 32](#).

180 Degrees Consulting Frankfurt ist eine Gruppe hochmotivierter und engagierter Studierender, die sich aus verschiedenen Fachbereichen zusammengefunden haben, um die Goethe-Universität und das Rhein-Main-Gebiet mit der Idee, die Motivation und Talente von Studierenden mit den Bedürfnissen sozialer und gemeinnütziger Organisationen zu verbinden. Bei der Arbeit in der Initiative können deren Mitglieder Beratungserfahrung in einem sozialen Kontext sammeln und ihre Skills einsetzen, um die Zukunft verantwortungsvoll mitzugestalten.

AIESEC ist die weltweit größte Studierendenorganisation mit über 80.000 Mitgliedern, die Studierenden die Möglichkeit gibt, sich durch eine Mitgliedschaft oder ein internationales Praktikum fachlich und persönlich weiterzuentwickeln und wertvolle Erfahrungen zu sammeln. An der Goethe-Universität vermittelt AIESEC seit 1953 Praktikant*innen an Stellen in über 130 Ländern weltweit.

Bachelor meets Business ist eine Veranstaltungsreihe, die jedes Wintersemester an der Goethe-Universität stattfindet. Sie dient als Kommunikationsplattform für Studierende und Wirtschaftsunternehmen und ermöglicht Kontakte zu namenhaften Arbeitgeber*innen. Das Organisationsteam der Veranstaltungsreihe startet jeweils im Sommersemester.

E! Woche: Als ehrenamtliche studentische Initiative organisiert die E! Woche jedes Semester die Erstsemester-Einführungstage am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Unter dem Dach der Dekanatsabteilung SSIX-Student Services sorgt ein studentisches Organisationsteam gemeinsam mit 40 Mentor*innen für eine hervorragende Betreuung der neuen Studierenden.

Enactus („entrepreneurial action by university students“) ist eine internationale Studierendenorganisation, die Unternehmertum mit sozialem Engagement verbindet. Studierende aus verschiedenen Fachbereichen bringen ihr Wissen in gesellschaftsrelevante und nachhaltige Projekte ein und leisten Hilfe zur Selbsthilfe.

Founders Club Frankfurt ist ein ehrenamtlich von Studierenden organisierter Verein, der den Gründungsstandort im Rhein-Main-Gebiet für junge gründungswillige, unternehmerisch veranlagte Studierende attraktiver machen möchte. Der Verein bietet mit seinem Netzwerk allen Interessierten die Möglichkeit, mit Gleichgesinnten in Kontakt zu kommen und versteht sich als erster Anlaufpunkt für Studierende, die sich für Entrepreneurship, Startups, Unternehmertum und die Verwirklichung eigener Ideen interessieren. Die Initiative organisiert Vorträge und Workshops sowie regelmäßige Touren in die unterschiedlichsten Startup-Metropolen, um einen Einblick in diese interessante Welt zu ermöglichen.

Goethe Business & Economics Club ist ein neutraler, unabhängiger und gemeinnütziger Verein für Wirtschaft, der 2009 in Frankfurt am Main gegründet wurde. Ziel des Vereins ist es, eine kritische sowie plurale Weiterbildung und Anwendung aller wirtschaftlicher Bereiche in theoretischer und praktischer Hinsicht anzubieten. Dies geschieht in enger Zusammenarbeit mit zahlreichen Institutionen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Zusätzlich bietet der Goethe Business & Economics Club kulturelle und soziale Aktivitäten, ein nachhaltiges Alumni-Netzwerk, nationale und internationale Kontakte sowie exklusive Karrierechancen. Damit fördert er den Zusammenhalt seiner Mitglieder untereinander sowie die Bindung zur Goethe-Universität. Der Verein besteht auf folgenden Bereichen: • Goethe Business Club • Goethe Economics Club • Goethe Finance Club • Goethe Law Club • Goethe Technology Club

GREEN finance consulting e.V. ist die studentische Unternehmensberatung der Goethe-Universität. Es besteht die Möglichkeit, externe Beratungsprojekte für Unternehmen durchzuführen und bei internen Projekten den Verein mitzugestalten. GREEN finance consulting akquiriert Projekte und unterstützt seine Mitglieder bei deren Durchführung durch exklusive Workshops und den Wissensaustausch zwischen engagierten Studierenden.

impress! e.V. ist die Rhetorik-Initiative an der Goethe-Universität Frankfurt. Wöchentliche Treffen, Seminare und Workshops stehen Studierenden aus allen Fachbereichen zur Verfügung, um die eigenen kommunikativen Fähigkeiten zu perfektionieren. Die Initiative wird von renommierten Unternehmen, Professor*innen und Rhetorik-Trainer*innen aus allen Bereichen der Berufswelt unterstützt.

Kritische Ökonomik ist eine Initiative, die Pluralismus und kritisches Denken in der VWL fördern und fördern möchte. Sie setzen sich für eine Umgestaltung der Volkswirtschaftslehre beziehungsweise politischen Ökonomie in der Lehre ein, um den Studierenden verschiedene Ansätze aufzuzeigen und eine kritisch-reflexive Grundhaltung zu fördern. Im Zentrum ihrer Aktivitäten steht der akademische Austausch zwischen Studierenden verschiedener Fachrichtungen.

MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. ist deutschlandweit die größte studentische Marketinginitiative. Unser Ziel ist es, interessierten Studierenden Einblick in die praktische Marketingarbeit zu geben. Durch unser wöchentliches Plenum, Workshops und Trainings können Mitglieder ihr Fachwissen ausbauen und an ihren Soft-Skills arbeiten. In Form von Projektarbeiten können sie ihr theoretisches Wissen praktisch anwenden und schon früh im Studium lernen, Verantwortung zu übernehmen.

ROCK YOUR LIFE! qualifiziert Studierende als Coaches, die ehrenamtlich Schüler*innen aus sozial, wirtschaftlich oder familiär benachteiligten Verhältnissen nach einem strukturierten Coachingprozess auf dem Weg in den Beruf begleiten. Ziel der zweijährigen Coaching-Beziehungen ist es, die Schüler*innen zu unterstützen, ihr individuelles Potential zu entfalten, sie in ihren Fähigkeiten, Talenten und Visionen zu stärken sowie ihre Perspektiven zu erweitern.

SSIX Buddy Program betreut und unterstützt die Austauschstudierenden unserer weltweiten Partnerhochschulen. Die studentischen Buddys helfen bei vielen Fragen und Problemen und fördern die Integration der Gaststudierenden. Regelmäßig werden Aktivitäten wie Partys, Ausflüge oder Unternehmensbesuche organisiert.

Tech Academy e.V. macht es sich zum Ziel, die nächsten Digital Leader zu formen. Studierende haben die Möglichkeit, in Programmen Data Science und Web Development Coding Kenntnisse zu erlernen. Neben den regelmäßigen Coding Meetups werden die Studierenden aktiv durch Workshops, Vorträge sowie Unternehmensbesuche bei der Entwicklung und Umsetzung der Projekte unterstützt.



Die Fachschaft WiWi ist die studentische Interessenvertretung am Fachbereich. Aus allen Semestern engagieren sich Studierende in der Fachschaft und setzen sich u.a. für bessere Studienbedingungen ein.

Wir verleihen Studierenden in Hochschulgremien eine Stimme, haben Mitspracherecht bei der Auswahl neuer Professor*innen und treffen uns regelmäßig zum Austausch mit wichtigen Entscheidungsträger*innen am Fachbereich.



In unserem Fachschaftscafé herrscht nie Langeweile! Hier treffen wir uns jeden Montagabend zu unserer offiziellen Sitzung, wo wir uns über aktuelle unirelevante Themen austauschen und unsere nächsten Projekte sowie Parties planen. Im Sommersemester ist bei gutem Wetter auch unser Outdoor-Café für alle geöffnet, also kommt für eine Erfrischung oder einfach nur zum Quatschen vorbei!



Bleibt immer auf dem Laufenden:
www.wiwi-frankfurt.de
 Facebook/Instagram: @fswiwigoethe



Ihr feiert genauso gerne wie wir? Das trifft sich gut! In regelmäßigen Abständen schmeißen wir nämlich unsere legendären WiWi-Partys im Café KoZ als Ausgleich zum Uni-Alltag. Studentische Preise und Dancefloors, die für jeden Musikgeschmack etwas zu bieten haben, versprechen euch Nächte, die ihr nicht vergessen werdet!



Darüber hinaus haben wir natürlich auch verschiedene Projekte am Start, besonders am Herzen liegen uns Student-Tutors und StudentGroups, unsere gebührenfreien Nachhilfe- und Lerngruppenplattformen, sowie unser Journal „Der kleine Akademiker“, in dem wir überdurchschnittliche Seminar-, Bachelor- und Masterarbeiten publizieren.

StudentTutors: st.wiwi-frankfurt.de

StudentGroups: sg.wiwi-frankfurt.de

Der kleine Akademiker: www.wiwi-frankfurt.de/der-kleine-akademiker

Jedes Jahr finden bei uns die Hochschulwahlen statt, in denen du die Uni mit deiner Stimme aktiv mitgestalten kannst. Egal, ob Studierendenparlament oder Fachschaftsrat, überlasse die Entscheidung nicht den Anderen - Demokratie lebt von Teilhabe!



Gründe habt ihr jetzt genug, also werdet Teil der Fachschaft und macht eure Studienzeit unvergesslich! Kennenlernen könnt ihr uns bei unseren Barabenden am Anfang des Semesters. Wir freuen uns auf euch!





SSIX INFO CENTER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Unsere Services:

Beantwortung von Erstanfragen rund um das Studium, Aushändigung von Bescheinigungen, umfangreiches Angebot an Material zum Mitnehmen.

Service-Zeiten:

Mo bis Do: 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Fr: 9.00 Uhr bis 12.00 Uhr

Telefon: 069 798-7749

E-Mail: ssix-infocenter@wiwi.uni-frankfurt.de

Internet: www.wiwi.uni-frankfurt.de/ssix-info-center

Adresse:

Campus Westend, Theodor-W.-Adorno-Platz 4

Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (RuW), Raum 1.203 (1. OG)

STUDIENFACHBERATUNG

Die Studienfachberatung Bachelor berät und unterstützt bei:

- der Studienplanung und -gestaltung
- der Erstellung von persönlichen Stundenplänen
- der Wahl des Studienschwerpunkts
- Fragen zum Qualifizierungsabschnitt
- einem Wechsel des Studiengangs oder der Hochschule
- Schwierigkeiten in einzelnen Lehrveranstaltungen
- Nichtbestehen von Prüfungen
- Versäumen der Einführungswoche (E! Woche)
- Fragen zu Beratungsangeboten der Universität (wie z.B. Schreibberatung, Praktikum, psychosoziale Beratung, etc.)

Studienberaterinnen:



Martina Sommer-Stephan



Christina Sudler

Empfehlung:

Kontaktieren Sie uns lieber einmal zu viel als einmal zu wenig und tun Sie dies bitte frühzeitig. Dies gilt insbesondere bei Schwierigkeiten und Problemen!

Die telefonischen und persönlichen Sprechzeiten sowie die Möglichkeit zur Online-Terminvereinbarung finden Sie auf der Website unter:

www.wivi.uni-frankfurt.de/studienfachberatung-bachelor

E-Mail: bachelor@wivi.uni-frankfurt.de

Adresse:

Campus Westend, Theodor-W.-Adorno-Platz 4
Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (RuW), 1.252 (1. OG)

PRÜFUNGSAMT

Campus Westend, Theodor-W.-Adorno-Platz 4
Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (RuW),
Räume 1.204 – 1.210 (1. OG)

Das Prüfungsamt verwaltet Ihr Prüfungskonto am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Es ist zuständig für die Gewährleistung eines ordnungsgemäßen Prüfungsverfahrens nach den Vorschriften der Studien- und Prüfungsordnungen und erfüllt sämtliche Aufgaben im Zusammenhang mit der Organisation, Durchführung und Anrechnung von Prüfungsleistungen am Fachbereich.

Sie erreichen das Prüfungsamt über die persönlichen und telefonischen Sprechstunden sowie per E-Mail. Es gibt Sprechstunden für Bachelorstudierende, für Masterstudierende, für die Zeugnisausgabe, für die Abgabe der Bachelor-/Masterarbeiten, für die Anrechnung von Prüfungsleistungen, eine Leitungssprechstunde und die Studiendekansprechstunde.

Die aktuellen Sprechzeiten finden Sie auf der Website unter:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsamt

PRÜFUNGSAUSSCHUSS

Der Prüfungsausschuss sorgt dafür, dass die Bestimmungen der Prüfungsordnung eingehalten werden. An den Prüfungsausschuss können Studierende Anträge stellen, die spätestens eine Woche vor der nächsten Sitzung beim Prüfungsamt eingereicht werden sollen. Vor dem Eingangsbereich des Dekanats finden Sie den Briefkasten des Prüfungsamtes.

Die Sitzungen des Prüfungsausschusses finden in der Regel am ersten oder zweiten Montag eines Monats statt. In der vorlesungsfreien Zeit hat sich eine zweimonatige Sitzungsfolge als ausreichend erwiesen. Die Sitzungen sind nicht öffentlich. Nähere Informationen finden Sie in § 15-16 der Prüfungsordnung sowie unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsamt

STUDIENDEKAN

Der Studiendekan ist Vorsitzender des Prüfungsausschusses. Im Rahmen der Sprechstunde für studienspezifische Anliegen steht eine Vertretung zur Verfügung.

Die Sprechzeiten finden Sie unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsamt

WIRTSCHAFTSSPRACHEN

Campus Westend, Theodor-W.-Adorno-Platz 4
Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (RuW),
Raum 1.125 und 1.126 (1. OG)

Sprechstunden Wirtschaftssprachen:
nach vorheriger Vereinbarung eines Termins

E-Mail: wis@wiwi.uni-frankfurt.de

Internet: www.wiwi.uni-frankfurt.de/international/wirtschaftssprachen

AUSLANDSBÜRO

Campus Westend, Theodor-W.-Adorno-Platz 4
Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (RuW),
Räume 1.213, 1.214, 1.242, 1.247 (1. OG)

Sprechstunden Auslandsbüro:
Mo bis Mi: 09.00 bis 11.00 Uhr und nach Vereinbarung

E-Mail: international@wiwi.uni-frankfurt.de

Internet: www.wiwi.uni-frankfurt.de/auslandsbuero

Das Auslandsbüro ist zuständig für den Studierendenaustausch am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften und pflegt Kontakte zu mehr als 130 Partneruniversitäten weltweit.



BIBLIOTHEK RECHT UND WIRTSCHAFT (BRUW)

Die Bibliothek Recht und Wirtschaft (BRuW) stellt die Literatur für die Fachbereiche Rechtswissenschaft und Wirtschaftswissenschaften zur Verfügung und ist ein gern genutzter Lernort. Sie befindet sich im Gebäude Rechts- und Wirtschaftswissenschaften im Erd- und Untergeschoss.

Bücher können mit der Goethe-Card an drei Automaten für das Selbstverbuchen ausgeliehen werden. Für die Rückgabe gibt es im Eingangsbereich der Bibliothek einen Rückgabeautomaten.

Neben der gedruckten Literatur bietet die Bibliothek ein breites Angebot an E-Books, Datenbanken u.v.m. an, das größtenteils auch von zu Hause oder unterwegs genutzt werden kann.

Empfehlenswert ist neben der allgemeinen Bibliotheksführung auch das Schulungsangebot der Bibliothek. Kenntnisse einer effektiven Online-Recherche erleichtern das Vor- und Nachbereiten von Vorlesungen und Prüfungsleistungen. Daher legen wir allen Studienanfänger*innen nahe, an den Einführungsveranstaltungen der Bibliothek teilzunehmen.

Nähere Informationen und Termine finden Sie unter:

www.ub.uni-frankfurt.de/benutzung/literatursuche

In der Bibliothek stehen Ihnen sowohl 800 frei nutzbare Einzelarbeitsplätze als auch Arbeitsräume für Lerngruppen zur Verfügung. Damit die ruhige Lernatmosphäre gewahrt wird, dürfen keine Jacken, Taschen etc. mit in die Bibliothek genommen werden. Hierfür stehen Schließfächer, die mit der Goethe-Card verschlossen werden können, zur Verfügung.

Die Öffnungszeiten der Bibliothek und das Reservierungsportal für die Gruppenarbeitsräume finden Sie unter: www.ub.uni-frankfurt.de/bruw

Bitte beachten Sie, dass die Bibliothek für Kommunikationszwecke Ihre HRZ-E-Mail-Adresse (@stud.uni-frankfurt.de) verwendet, um Sie zum Beispiel an die Ausleihfrist eines Buches zu erinnern und Sie über abholbereite Medien, Mahnungen, Kontosperrung etc. zu informieren.



Miquel-/Adickesallee

U1, U2, U3, U8

U

U1, U2, U3, U8

Holzhausenstraße

U4, U6, U7

Bockenheimer Warte

U

U

U6, U7

Westend

CAMPUS WESTEND

Anbau Casino	8
ASTA Campusoffice	6
Casino	7
Exzellenzcluster »Die Herausbildung normativer Ordnungen« (ExNO)	20
Goethe-Card	18
Haus der Stille (Interkulturelles Begegnungszentrum)	16
Hörsaalzentrum (HSZ)	13
House of Finance (HoF)	9
IG-Farben-Haus	1
Immobilienmanagement-Container (IMM)	17
Kindertagesstätte (KITA)	5
Max-Planck-Institut für europäische Rechtsgeschichte (MPI)	11
Nebengebäude (NG)	3
Norbert Wollheim Memorial (Gedenkstätte)	2
Präsidium und Administration (PA)	10
Psychologie, Erziehungswissenschaften und Gesellschaftswissenschaften (PEG)	12
Rechtswissenschaft und Wirtschaftswissenschaften (RuW)	14
Seminarhaus	19
Seminarpavillon	21
Studierendenwohnheim der Kirchen (ESG/KHG)	15

P Parken nur für Berechtigte nach vorheriger Anmeldung

▶ Eingang

≡ Treppe

- - - Schranke

☺ Mensa/
Gastronomie

☺ Cafeteria

☺ Bibliothek



„Mit Spring into Banking frühzeitig die Weichen für den Karriereeinstieg gestellt“

Dimitrios hat in Griechenland eine deutsche Schule besucht und hat nach dem Abitur Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Finanzen hier in Frankfurt an der Goethe-Uni studiert. Seit Juli 2019 absolviert er ein Traineeprogramm bei der Deutschen Bank.



Wie war Ihr Weg zur Deutschen Bank?

Mein erstes Semester war in gewisser Weise schon der Startschuss für meinen späteren Einstieg bei der Deutschen Bank. An der Goethe-Uni gibt es ja die sogenannte E!-Woche für Erstsemester, Mitveranstalter ist die Deutsche Bank. Dabei bin ich auf Spring into Banking, ein Orientierungs-event für Studienanfänger, aufmerksam geworden. Ich habe danach noch zwei Praktika absolviert, die waren dann auch der direkte Weg für das Traineeprogramm in der Corporate Bank.

Spring into Banking ist eine dreitägige Orientierungsveranstaltung, mit der die Deutsche Bank sich speziell an Erst- und Zweitsemester richtet. Es findet regelmäßig im Frühjahr eines Jahres statt. Ab dem dritten Semester sind Praktika in fast allen Bereichen der Bank möglich.

Mehr Informationen unter [db.com/careers](https://www.db.com/careers)

Was hat Sie bei der Deutschen Bank überrascht?

Schon beim Spring into Banking war ich sehr begeistert von der Atmosphäre und den Menschen, die ich kennengelernt habe. Die Veranstaltung war total professionell organisiert, es

waren Recruiter, aber auch Ansprechpartner aus Fachbereichen da, die über ihre Erfahrungen berichtet haben. Alles war sehr offen und motivierend. Durch das Studentenbindungsprogramm der Bank, bin ich dann immer in Kontakt geblieben.

Waren die Corporate Bank und das Global Transaction Banking von Anfang an Ihr Ziel?

Am Anfang noch nicht, aber je mehr ich über den Bereich erfahren habe, desto mehr hat er mich fasziniert. Die Corporate Bank ist sehr international ausgerichtet. Hier laufen sozusagen die Fäden der Weltwirtschaft zusammen. Firmen und institutionelle Kunden haben in der Regel komplexe Anforderungen für ihren Zahlungsverkehr, ihren Handel oder ihre Finanzierungen. Regulierungsfragen, Liquidität, Währungsmanagement – wie hängt alles miteinander zusammen? Was muss ineinandergreifen, um Lösungen für Kunden zu entwickeln? Das ist extrem spannend und vielfältig. Hier im Bereich geht es immer um Kommunikation, Information, Zusammenarbeit und um Schnittstellen. Networking gehört zur täglichen Arbeit.

Wie haben Sie sich in Frankfurt eingelebt?

Ich konnte zwar Deutsch, als ich herkam, hatte aber vorher kaum direkte Berührungspunkte zu Land und Leuten. Die Umstellung war dann doch nicht ganz so einfach, wie ich gedacht hatte. Aber inzwischen ist hier mein zweites Zuhause. Mein Studium an der Goethe-Uni war sehr praxisorientiert und hilfreich für meinen weiteren Weg, und ich habe hier viele Freunde gewonnen.



Wir denken das Bankgeschäft neu.

Unsere Nachwuchstalente
zeigen, was möglich ist.

#PositiverBeitrag

Ein Praktikum bei der Deutschen Bank bietet Ihnen einzigartige Einblicke in die berufliche Praxis und gibt Ihnen einen Ausblick auf ein mögliches Trainee-programm. Sie sind Teil unseres teamorientierten, integrativen Arbeitsumfelds und können Ihre fachlichen und persönlichen Fähigkeiten weiterentwickeln. Von Anfang an übernehmen Sie Verantwortung und unterstützen uns bei Projekten ebenso wie im Tagesgeschäft.

Talente entfalten und die Grundlage für eine inspirierende Karriere legen?
Bei uns finden Sie Ihre Plattform.

Mehr Informationen unter [db.com/careers](https://www.db.com/careers)



Redaktion: Dr. Till Wagner, -Aufträge: 750 Stück - 23. Auflage
Design: Stahlingdesign - Fotos: Uwe Detmar, Lars Gruber, MYP - Januar 2020



Goethe-Universität Frankfurt
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
SSIX Student Services
Theodor-W.-Adorno-Platz 4
60323 Frankfurt am Main
www.wiwi.uni-frankfurt.de/studium

