

Appendix A: Threshold concepts used in the study

From Hoadley et al. (2015), Davies and Mangan (2007), Sender (2017), Lucas and Mladenovic (2009), and Brückner and Zlatkin-Troitschanskaia (2018) we compiled the following list of threshold concept expressions: “Einkommen” [*income*], “Bargeld” [*cash money*], “Gewinn” [*profit, earnings*], “investieren” [*to invest*], “Investition” [*investment*], “sparen” [*to save*], “Abschreibung” [(*accumulated*) *depreciation*], “Intertemporalität” [*intertemporality*], “intertemporal” [*intertemporal*], “Kumulationseffekt” [*cumulative effect*], “Opportunitätskosten” [*opportunity cost*], “Marginalanalyse” [*marginal analysis*], “Elastizität” [*elasticity*], “Marktgleichgewicht” [*market equilibrium*], “Marktinteraktion” [*market interaction*], “Wohlfahrt” [*welfare*], “Effizienz” [*efficiency*], “Nachhaltigkeit” [*sustainability*], “Aufwendung” [*expenditure*], “Auszahlung” [*payout*], “Kosten” [*costs*], “Informationsasymmetrie” [*information asymmetry*], “Leverage” [*leverage*], “Marktstruktur” [*market structure*], “Preisgestaltung” [*pricing*], “Risikoaversion” [*risk aversion*], “Rendite” [*yield, return*], “Trade-offs” [*trade-offs*], “Arbitrage” [*arbitrage*], “Cashflow” [*cash flow*], “Diversifikation” [*diversification*], “Hedging” [*hedging*], “Sicherungsgeschäft” [*hedge*], “Markteffizienz” [*market efficiency*], “Risiko” [*risk*], “Zeitwert” [*fair value*], “Nutzen” [*benefit*], “Risikopräferenz” [*risk preference*], “Preisgestaltungsmodell” [*pricing model*], “Preisbildungsmodell” [*price formation model*], “Liquidität” [*liquidity*], “nominal” [*notional*], “real” [*real*], “Derivative” [*derivatives*], “Principial-Agent” [*principal agent (theory)*], “Grenzkosten” [*marginal costs*], “Marginalkosten” [*marginal costs*], “Break-even” [*break-even*], “Produktlebenszyklus” [*product life cycle*], “Diamantenmodell” [*diamond model*], “SWOT” [*SWOT*], “Optimierung” [*optimization*], “Brutto” [*gross, noun*], “brutto” [*gross, adj*], “Netto” [*net, noun*], “netto” [*net, adj*], “Umsatzerlös” [*turnover*], “Ertrag” [*turnover (yield)*], “Erlös” [*turnover (proceeds, avails)*], “Bruttoinlandsprodukt” [*gross domestic product*], “BIP” [*GDP*], “marginal” [*marginal*], “Erwartungswert” [*expected value*]. All these threshold concepts expressions have been used in the study.

Appendix B: Textbook corpus

1. Blum, Ulrich (2017). *Grundlagen der Volkswirtschaftslehre*. Berlin and Boston: De Gruyter Oldenbourg.
2. Breyer, Friedrich (2020). *Mikroökonomik. Eine Einführung*. 7., revised and updated ed. Berlin and Heidelberg: Springer Gabler. doi: 10.1007/978-3-662-60779-4.
3. Buchholz, Ulrike and Susanne Knorre (2019). *Interne Kommunikation und Unternehmensführung. Theorie und Praxis eines kommunikationszentrierten Managements*. Wiesbaden: Springer Gabler. doi: 10.1007/978-3-658-23432-4.
4. Meffert, Heribert et al. (2019). *Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele*. Wiesbaden: Springer Gabler. doi: 10.1007/978-3-658-21196-7.

5. Mumm, Mirja (2015). *Kosten- und Leistungsrechnung. Internes Rechnungswesen für Industrie- und Handelsbetriebe*. 2., revised and expanded. Berlin and Heidelberg: Springer Gabler. doi: 10.1007/978-3-662-44379-8.
6. Neubäumer, Renate, Brigitte Hewel, and Thomas Lenk, eds. (2017). *Volkswirtschaftslehre. Grundlagen der Volkswirtschaftstheorie und Volkswirtschaftspolitik*. 6th ed. Springer Gabler. doi: 10.1007/978-3-658-16523-9.
7. Pfanmöller, Jürgen (2018). *Kreative Volkswirtschaftslehre. Eine handlungs- und praxisorientierte Einführung in die Volkswirtschaftslehre*. Wiesbaden: Springer Gabler. doi: 10.1007/978-3-658-07958-1.
8. Schierenbeck, Henner and Claudia B. Wöhle (2016). *Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre*. 19., revised. München: De Gruyter Oldenbourg.
9. Sellenthin, Mark (2017). *Volkswirtschaftslehre – mathematisch gedacht*. Wiesbaden: Springer Gabler. doi: 10.1007/978-3-658-13905-6.
10. Thielscher, Christian (2014). *Wirtschaftswissenschaften verstehen. Eine Einführung in ökonomisches Denken*. Wiesbaden: Springer Gabler.
11. Thommen, Jean-Paul et al. (2017). *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht*. 8., completely revised ed. Wiesbaden: Springer Gabler.
12. Varian, Hal R. (2016). *Grundzüge der Mikroökonomik*. 9., updated and expanded ed. Berlin and Boston: Walter de Gruyter.
13. Weeber, Joachim (2015). *Einführung in die Volkswirtschaftslehre: Für den Bachelor*. 3., updated and expanded ed. Berlin and Boston: Walter de Gruyter.
14. Woekener, Bernd (2019). *Volkswirtschaftslehre. Eine Einführung*. 3., revised and expanded ed. Berlin and Heidelberg: Springer Gabler. doi: 10.1007/978-3-662-59222-9.