

Grenzen überschreiten mit »Imara«

Baraa Abu El-Khair entwickelt Empfehlungen für Moscheegemeinden.

Demnächst wird es spannend für ihn: Seit April 2019 forscht der 26 Jahre alte Wirtschaftsingenieur Baraa Abu El-Khair als „Praxis-Fellow“ der Akademie für Islam in Wissenschaft und Gesellschaft (AIWG). Diese universitäre Plattform für den Austausch zwischen islamisch-theologischer Forschung, muslimischer Zivilgesellschaft und weiteren gesellschaftlichen Gruppen, deren Geschäftsstelle an der Goethe-Universität angesiedelt ist, wird sowohl vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) als auch von der Stiftung Mercator gefördert und hat im April zum zweiten Mal das einjährige Stipendium der „Praxisfellowship“ vergeben: In seinem Projekt „Imara – Kultivierung der Moschee“ möchte Abu El-Khair der Frage nachgehen, wie die Moscheen der Zukunft nachhaltig gestaltet werden können.

„Wenn ich ein Konzept für nachhaltige Moscheen entwickle, dann kann ich dabei natürlich nicht neben den Moscheegemeinden her arbeiten und ihnen am Ende ein fertiges Konzept vor die Nase setzen“, sagt Abu El-Khair, „deshalb habe ich zunächst ausführlich mit bislang knapp 15 verschiedenen Moscheegemeinden kommuniziert. Ich habe Interviews mit ihnen geführt, um etwas über ihr Konsumverhalten zu erfahren. Ich wollte herausfinden, wie sie zum Thema Nachhaltigkeit stehen und welchen Beratungsbedarf sie haben, und natürlich wollte ich wissen, welche Rolle Themen wie Energieeffizienz und Ressourcenverschwendung beziehungsweise -ersparnis für sie spielen.“

Abu El-Khair plant, dass die Anzahl seiner Interviewpartner bis Ende Juli auf ungefähr 20 angewachsen ist. „Moscheen waren ja von Anfang an, seit den Zeiten Mohammeds, nicht nur spirituelle, sondern auch soziale und

gesellschaftspolitische Zentren“, erläutert er. Wichtig ist ihm deshalb vor allem, dass er in seiner Studie die große Vielfalt an Moscheen in Deutschland abbildet: von den ungezählten „Hinterhofmoscheen“ bis hin zu großen, repräsentativen Moscheen wie beispielsweise dem spektakulären Gebäude der DITIB-Zentralmoschee in Köln-Ehrenfeld oder der fast 100 Jahre alten Moschee in Berlin-Wilmersdorf.

Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen

Spannend werde es, weil sich an diese Bestandsaufnahme der eigentliche Hauptteil seines Projekts anschließe, fährt er fort: „Die Vereinten Nationen haben ja im Jahr 2015 insgesamt 17 Nachhaltigkeitsziele (SDGs) verabschiedet, beispielsweise eine hochwertige Bildung, Klimaschutz, Geschlechtergerechtigkeit, Wasserversorgung sowie die Versorgung mit erschwinglicher und ‚sauberer‘ Energie. Daraus habe ich insgesamt vier SDGs identifiziert, die für deutsche Moscheegemeinden besonders wichtig sind“, berichtet Abu El-Khair: Bildung, nachhaltige Wasserwirtschaft und Sanitärversorgung, Versorgung mit nachhaltiger und moderner Energie sowie die Vernetzung aller Agierenden – für diese vier SDGs werde er jetzt untersuchen, welches Potenzial in deutschen Moscheegemeinden stecke, diese Ziele zu verwirklichen.

Nachhaltigkeit bedeute ja ganz allgemein, dass von einer Ressource – egal, ob es um Nahrung, Boden, Geld oder Luft geht – nicht mehr verbraucht werde, als nachwachsend beziehungsweise ins System zurückfließe. „Deshalb können Moscheegemeinden dem Thema Nachhaltigkeit in ganz verschiedenen Zusammenhängen begegnen“, stellt Abu El-Khair klar, „als erstes denkt man da natürlich an Umweltschutz. Aber genauso wichtig ist

zum Beispiel ein verantwortungsvoller Umgang mit Energie und Wasser, wenn Muslime vor dem Gebet die rituellen Waschungen vollziehen. Und wenn sie sich danach nicht mit Einmal-Handtüchern abtrocknen, können sie mengenweise Papier einsparen. Außerdem ist es toll, dass es mittlerweile Moscheegemeinden gibt, wo eine Solaranlage auf dem Dach Strom produziert oder Wasser aufheizt oder wo die Gemeindemitglieder im Garten ihr eigenes Obst und Gemüse anbauen.“

Abu El-Khair engagiert sich schon seit einigen Jahren in einer muslimischen Umweltschutzorganisation, hat mit dieser beispielsweise die Aktion #RamadanPlastikFasten initiiert; sein Projekt „Imara“ ist ihm ein Herzensanliegen, das er natürlich nicht nur aus akademischem Interesse verfolgt: „Es reicht ja nicht aus, einfach auf eine Situation hinzuweisen – beispielsweise darauf, dass in manchen Moscheen Wasser oder Energie verschwendet wird – und die Gemeinden dann mit diesem Befund alleine zu lassen. Am Ende sollen ganz konkrete, niederschwellige Handlungsempfehlungen stehen“, sagt Abu El-Khair. Bei Vorträgen, die er zu Umweltschutz-Themen in Moscheegemeinden gehalten habe, sei er nämlich auf viel Aufgeschlossenheit getroffen, nur fehle es den Moscheegemeinden im Allgemeinen an Know-how und an Ressourcen, damit dem Interesse am Thema „Nachhaltigkeit“ dann auch Taten folgten.

Herzensanliegen Nachhaltigkeit

Es versteht sich fast von selbst, dass auch die Bildung, die Abu El-Khair in Bezug auf sein Herzensanliegen vermittelt, nachhaltig angelegt ist: „Es reicht ja nicht, dass Sie einmal einen Referenten, eine Referentin einladen, der beziehungsweise die einen Vortrag zum

Thema Mülltrennung und -vermeidung oder einen Workshop über klimafreundliches Kochen hält, und ein paar Wochen oder Monate später ist das meiste wieder vergessen“, stellt Abu El-Khair klar. Vielmehr müsse in den Moscheegemeinden das Verständnis dafür wachsen, dass nachhaltiges Handeln eine wichtige Facette des eigenen Verhaltens werden müsse und dass alle Gemeindemitglieder ihr eigenes wachsendes Umweltbewusstsein ganz selbstverständlich an ihre Kinder weitergeben müssten.

Er selbst erhält Anregungen für sein Projekt „Imara“, indem er Grenzen überschreitet: Landesgrenzen, wenn er im Rahmen der AIWG Praxis-Fellowship nach London reist, um sich mit Mitgliedern einer (im Vergleich zu Deutschland) wesentlich älteren Moscheegemeinde zu unterhalten. Und Religionsgrenzen, wenn er sich anhört, welche Erfahrungen Angehörige der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Norddeutschland („Nordkirche“) mit Nachhaltigkeit gemacht haben. „Ich finde diesen Austausch sehr wertvoll“, sagt Abu El-Khair, „zwar ist Nachhaltigkeit in der Nordkirche schon länger ein Thema, und die Strukturen in einer Landeskirche sind ganz anders als in Moscheegemeinden. Aber wir stimmten überein in unserem Bedauern, dass das Thema ‚Nachhaltigkeit‘ noch nicht die ihm gebührende Aufmerksamkeit erhält, und wir waren uns einig: Die Herausforderung, vor der Christen und Muslime stehen, ist die gleiche.“

Stefanie Hense

Akademie für Islam in Wissenschaft und Gesellschaft:
<https://aiwg.de>

Wie gelingt Führung?

Ein Blick hinter die Kulissen

Die Leadership Pop-up Konferenz der Goethe Business School nimmt die Teilnehmer mit auf eine Reise **Behind the Scenes** gelingender Führung: Mit einem Blick hinter die Kulissen sollen ein Tag lang gemeinsam mit 20 Impulsgebern und 150 Teilnehmern die unterschiedlichsten Aspekte von Führung angeleuchtet, Schlagworte mit Konzepten angereichert und konkrete Ansätze erfahrbar gemacht werden. Denn Führung ist eines der wichtigsten Werkzeuge zur Gestaltung unseres Fortschritts: Losgelöst von Kontext, Disziplin oder Organisationsform war sie schon immer von entscheidender Bedeutung für den erfolgreichen Ausgang großer Vorhaben, wenn Menschen zusammenkamen, um gemeinsame Ziele zu erreichen. Das zeigt sich besonders heute – im fortgeschrittenen Digitalen Wandel – in Unternehmen und Organisationen, wo immer seltener die Einführung neuer Technologien im Vordergrund steht, sondern zunehmend die Etablierung eines neuen Führungsverständnisses und damit die Entwicklung einer neuen Führungskultur angestrebt wird.

Und genau dieses Führungsverständnis scheint sich selbst gerade zu wandeln, wie

der Schirmherr und Kurator der Konferenz, Dr. Fabian Urban, Managing Director Executive Education an der GBS, aufzeigt: „**Authentisch, lateral, mindful, transformational** oder **agil** sind die derzeit trendigen Attribute, die immer mitklingen, wenn heute über Führung gesprochen wird. Sie definieren dabei die Umsetzung von Führung nicht nur ständig neu, sie laden sie auch gewaltig auf und vermögen sogar ihre Wirkrichtung zu verändern. Doch jenseits dieser modernen Schlagworte stellt sich nach wie vor die Frage: Was macht gelingende Führung im Kern eigentlich aus? Woraus setzt sie sich zusammen und wie setzt man sie um? Was sind fundamentale Stellschrauben? Kurz: Welche Faktoren, Parameter und Zutaten zahlen auf gute Führung ein?“

Mit dem Leadership Pop-up möchte die Goethe Business School gemeinsam mit den Impulsgebern und den Teilnehmern die Frage diskutieren, was Führungskompetenz eigentlich ist und wie Führung tatsächlich gestaltet werden kann – wenn es gilt, in Organisationen und deren Teams Potenziale zu erkennen, Knoten zu lösen, Ressourcen zu nutzen, Energie zu fokussieren und Resonanz zu erzeugen. Auf der Suche nach Ant-

worten geben die Speaker Einblicke in ihre Forschungsfragen und praktischen Ansätze. In 20 Sessions à 45 Minuten aufgeteilt auf fünf Tracks werden unter anderem Konzepte wie Potenzial, Talent, Resilienz, Wertschätzung, Hierarchie und Spitzenleistung beleuchtet, aber auch Ansätze wie Female Leadership, Bodybased Leadership, Reflective Leadership, Führen im Gefecht und Nicht-Führung von Innovation vorgestellt.

Die Impulsgeber der Konferenz bringen eine große Vielfalt an Hintergründen mit und verknüpfen disziplinübergreifend Ansätze, Phänomene und Wirkmechanismen im Kontext von Führung: Dozenten der Goethe Business School, Experten aus dem Spitzensport, der Polizei, der Bundeswehr sowie Unternehmer und Professoren der hessischen Universitäten und Hochschulen. Das Leadership Pop-up richtet sich an erfahrene und angehende Führungskräfte, Schlüsselfunktionsträger, Dozenten, Personal- und Führungskräfteentwickler sowie Trainer aus Wissenschaft, Wirtschaft und dem Spitzensport.

Lena Schiller

Wann?

Freitag, 20. September 2019, 9 bis 18 Uhr

Wo?

House of Finance, Campus Westend,
Goethe-Universität Frankfurt

Tickets

EarlyBird 190 Euro pro Person bis 15. Juli 2019
Regular 220 Euro pro Person ab 16. Juli 2019

Weitere Infos

www.goethe-business-school.de/executive-education/LEADERSHIP-POP-UP