

▶▶▶ Leitfaden für das  
Wintersemester  
2019/20

# MASTER OF SCIENCE IN BETRIEBS- WIRTSCHAFTSLEHRE

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN



Liebe Studierende,

im Namen der Goethe-Universität Frankfurt und des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften begrüße ich Sie herzlich im Studiengang Master of Science in Betriebswirtschaftslehre.

Wir freuen uns alle sehr, dass Sie sich für ein Studium bei uns entschieden haben und unserem Fachbereich damit ihr Vertrauen ausgesprochen haben. Wir bieten Ihnen eine wirtschaftswissenschaftliche Aus- und

Weiterbildung auf höchstem Niveau, eine qualifizierte Betreuung durch ausgezeichnete Professoren und engagierte Mitarbeiter sowie eine praxisorientierte Lehre. Frankfurt als dynamisches Finanz- und Dienstleistungszentrum von Weltrang steht für eine pulsierende Wirtschaft und attraktive Arbeitgeber, aber auch für eine besondere Lebensqualität durch unzählige Freizeitangebote.

Wir sind überzeugt, dass Sie sich besonders in den neuen Gebäuden des Campus Westend wohl fühlen werden, der zu Recht als einer der schönsten Universitätsstandorte Europas bezeichnet wird. Unser Fachbereich hat sich zum Ziel gesetzt, fortan eine Spitzenstellung als Forschungsuniversität auf internationaler Ebene einzunehmen – und auch durch die Strahlkraft seiner Absolventen als solcher wahrgenommen zu werden. Unterstützen Sie uns als Absolvent des Master-Programms auf dieser Mission! Wir wünschen Ihnen einen guten Start in Ihr Master-Studium und viel Erfolg für Ihren weiteren akademischen Werdegang an unserem Fachbereich.

Prof. Dr. Jan Landwehr  
Programmdirektor Betriebswirtschaftslehre/International Management,  
Professur für Produktmarketing und Kommunikation



KARTE FRANKFURT UND CAMPUS WESTEND	4
PRÜFUNGSANMELDUNG	6
FRISTEN IM WINTERSEMESTER 19 / 20	7
ONLINE-PLATTFORMEN	8
PROGRAMMSTRUKTUR	9
STUDIENAUFBAU	10
STUDENTS PANEL	11
ANSPRECHPARTNER	12
EINRICHTUNGEN UND SERVICES	13
BACHELOR MEETS BUSINESS	26
STUDENTS PANEL	27



## CAMPUS WESTEND

Anbau Casino	8
<b>ASTA Campusoffice</b>	6
Casino	7
Exzellenzcluster »Die Herausbildung normativer Ordnungen« (ExNO)	20
Goethe-Card	18
Haus der Stille (Interkulturelles Begegnungszentrum)	16
Hörsaalzentrum (HSZ)	13
House of Finance (HoF)	9
IG-Farben-Haus	1
Immobilienmanagement-Container (IMM)	17
Kindertagesstätte (KITA)	5
Max-Planck-Institut für europäische Rechtsgeschichte (MPI)	11
Nebengebäude (NG)	3
Norbert Wollheim Memorial (Gedenkstätte)	2
Präsidium und Administration (PA)	10
Psychologie, Erziehungswissenschaften und Gesellschaftswissenschaften (PEG)	12
Rechtswissenschaft und Wirtschaftswissenschaften (RuW)	14
Seminarhaus	19
Seminarpavillon	21
Studierendenwohnheim der Kirchen (ESG/KHG)	15

**P** Parken nur für Berechtigte nach vorheriger Anmeldung

**▶** Eingang

**≡** Treppe

**- - -** Schranke

**☺** Mensa/  
Gastronomie

**☺** Cafeteria

**☺** Bibliothek



## PRÜFUNGSANMELDUNG

### Antrag auf Zulassung zur Masterprüfung

- Bevor Sie sich online zu Prüfungen anmelden können, müssen Sie das Antragsformular „Antrag auf Zulassung zur Masterprüfung“ im Prüfungsamt abgeben.
- Das Formular kann auf der Website des Prüfungsamtes heruntergeladen werden.
- Das Dokument muss fristgerecht eingereicht werden.

### Klausuranmeldung

- Die Klausuranmeldung erfolgt über das Online-Portal QIS. Für eine ordnungsgemäße Anmeldung laden Sie bitte nach der Klausuranmeldung stets die Bescheinigung „angemeldete Prüfungen“ sowie die dazugehörige Signatur herunter.
- Bitte vergewissern Sie sich auf den Kontrolllisten, dass Ihre Online-Anmeldung erfolgreich durchgeführt wurde (Kontrollpflicht liegt beim Studierenden).
- Beachten Sie, dass manche Kurse teilnehmerbeschränkt sind. Melden Sie sich hierzu frühzeitig und unter Beachtung der Anmeldeformalitäten an (siehe QIS/LSF auf S. 8).
- Importmodule, d.h. Kursangebote anderer Fachbereiche, unterliegen den Prüfungsbestimmungen der anbietenden Fachbereiche, z.B. in Bezug auf Anmeldefristen.

### Vorgehen bei Krankheit

- Krankheitsfälle während der Prüfungsphase müssen dem Prüfungsamt unverzüglich durch ein ärztliches Attest angezeigt werden.
- Bitte verwenden Sie das „Formular für die Bescheinigung der Prüfungsunfähigkeit“ und beachten Sie die Hinweise im Merkblatt „Verhalten im Krankheitsfall“. Beide Dokumente finden Sie im Bereich „Downloads“ auf der Website des Fachbereichs.



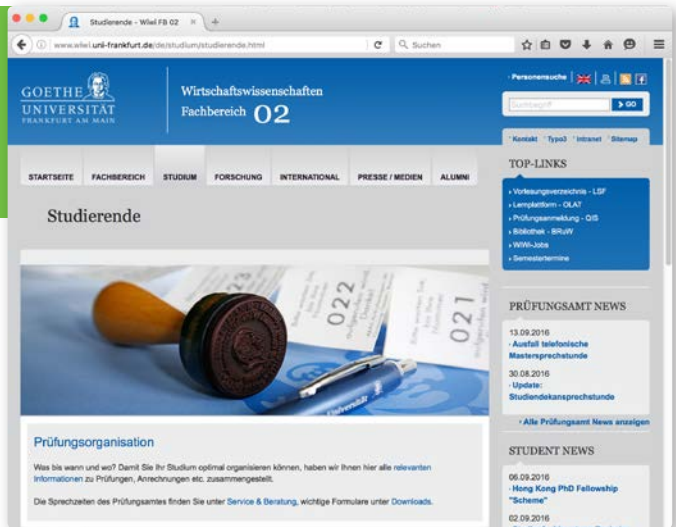
## FRISTEN IM WINTERSEMESTER 19/20

Bitte beachten Sie die Hinweise zur Anmeldung zur Veranstaltungsteilnahme (relevant bei Seminaren und Wahlpflichtmodulen mit beschränkter Teilnehmerzahl) und zur Klausuranmeldung im Vorlesungsverzeichnis und auf der Website des Prüfungsamtes.

Informationen zu den Anmeldefristen, Prüfungsterminen, zum Anmeldesystem QIS/LSF, zur Regelung des Klausurablaufs sowie den Klausureinsichtsterminen finden Sie unter

▶ ▶ ▶ [www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsorganisation](http://www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsorganisation)

Bitte besuchen Sie regelmäßig die Website des Prüfungsamtes, um sich über Prüfungsfristen und weitere Neuigkeiten zu informieren.



▶ ▶ ▶ [www.wiwi.uni-frankfurt.de/de/studium/studierende](http://www.wiwi.uni-frankfurt.de/de/studium/studierende)

## ONLINE-PLATTFORMEN

### OLAT

OLAT (Online Learning and Training) ist eine Lernplattform, auf der sämtliche Vorlesungsunterlagen (Foliensätze, Literatur) bereitgestellt werden. Darüber hinaus bieten manche Dozenten zusätzliche Angebote wie Wikis, Foren oder Zusatzmaterial über diese Plattform an.

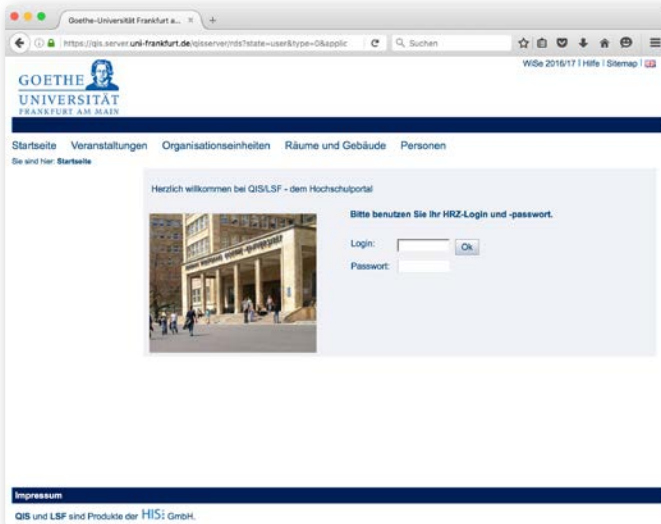
### QIS/LSF

QIS/LSF ist das Online-System zur Selbstverwaltung Ihres Studiums.

Die Plattform bietet die folgenden Leistungen:

- Studienverwaltung (Immatrikulationsbescheinigung, Adressänderung)
- Klausuranmeldung und Klausurabmeldung
- Download einer Leistungsübersicht (Transcript of Records)
- Vorlesungsverzeichnis mit ausführlicher Modulbeschreibung
- Personen- und Raumsuche

▶▶▶ <https://qis.server.uni-frankfurt.de>



Melden Sie sich mit Ihrem HRZ Account, welchen Sie bereits per Post bekommen haben, im Online-System QIS an.

Eine Anmeldung für die Nutzung des Vorlesungsverzeichnisses ist nicht erforderlich.



## PROGRAMMSTRUKTUR

### Studiendauer und Leistungspunkte

- Regelstudienzeit: 4 Semester
- Maximale Studiendauer: 8 Semester
- Benötigte Leistungspunkte: 120 ECTS

### Prüfungen

- Ein nicht beständenes Modul können Sie max. zweimal wiederholen.
- Für die Wiederholungsprüfung müssen Sie sich erneut anmelden.
- Im Falle einer Wiederholung müssen Sie sämtliche Leistungsbestandteile erneut erbringen (auch Anwesenheit, falls gefordert).
- Bestandene Prüfungsleistungen können Sie nicht wiederholen.
- Es ist möglich zusätzliche Prüfungsleistungen zu erbringen. Diese Prüfungsleistungen werden nicht zur Berechnung der Abschlussnote herangezogen. Die Ergebnisse können auf Antrag (Prüfungsamt) im Masterzeugnis aufgeführt werden.

### Vertiefungsausweis

- Das Studienprogramm bietet die Möglichkeit, einen oder max. zwei Schwerpunkte zu vertiefen oder breit gefächert Module aus mehreren Schwerpunkten zu belegen. Folgende Schwerpunkte werden angeboten:

- Accounting
- Finance
- Information Management
- Managerial Economics
- Marketing Analytics

- Für den Schwerpunktausweis im Zeugnis müssen mind. 36 ECTS sowie ein Seminar in dem jeweiligen Schwerpunkt absolviert werden. Der Schwerpunktausweis ergibt sich aus den belegten Modulen.
- Für den Schwerpunktausweis „Finance“ sind die beiden Wahlpflichtmodule „Capital Markets and Asset Pricing“ sowie „Corporate Finance and Valuation“ obligatorisch. Es wird empfohlen, diese Module im ersten Semester abzuschließen.

## STUDIENAUFBAU

## Exemplarischer Studienverlaufsplan

Sem.	Modul	ECTS	Modul	ECTS	Modul	ECTS	Modul	ECTS	Modul	ECTS
1.	Wahlpflicht-modul	6	Wahlpflicht-modul	6	Wahlpflicht-modul	6	Wahlpflicht-modul	6	Wahlpflicht-modul Ethik	6
2.	Wahlpflicht-modul	6	Wahlpflicht-modul	6	Wahlpflicht-modul	6	Wahlpflicht-modul	6	Wahlpflicht-modul Seminar*	6
3.	Wahlpflicht-modul	6	Wahlpflicht-modul	6	Wahlpflicht-modul	6	Wahlpflicht-modul	6	Wahlpflicht-modul Seminar*	6
4.	Wahlpflicht-modul	6	Masterarbeit	24						

\* Anstelle eines Seminars kann einmalig ein Projektseminar mit 12 ECTS gewählt werden, sofern ein entsprechendes Lehrangebot vorliegt. In diesem Fall kann der Umfang der Module für die entsprechende Schwerpunktauswahl von 36 ECTS auf 30 ECTS reduziert werden.

## Allgemeiner Studienaufbau

		Pflicht/ Wahlpflicht	ECTS
<b>Bereich 1</b>			<b>6</b>
	Ethik	Wahlpflicht	<b>6</b>
<b>Bereich 2</b>			<b>90</b>
	Module aus dem Schwerpunktbereich oder aus dem freien Bereich	Wahlpflicht	Je 6 72 / 78 insgesamt*
	2 Module Seminar ODER 1 Seminar und 1 Modul Projektseminar	Wahlpflicht	Je 6 pro Seminar 12 Projektseminar* 12 / 18 insgesamt
<b>Bereich 3</b>			<b>24</b>
	Masterarbeit	Pflicht	<b>24</b>

\* 78 wenn Sie zwei Seminare belegen, 72 wenn Sie ein Seminar und ein Projektseminar belegen.

## FREIE WAHL DER STUDIENSCHWERPUNKTE

Im Master of Science in BWL gibt es keine Pflichtmodule. Sie müssen also nicht bestimmte Veranstaltungen besuchen, um das Studium abschließen zu können, sondern wählen frei auf den angebotenen Wahlpflichtmodulen und Seminaren aus. Es ist möglich das Studium mit maximal zwei Schwerpunkten zu gestalten (siehe Seite 9), es ist aber auch möglich Module aus allen Bereichen zu wählen und sich generalistisch aufzustellen.

Folgende Schwerpunkte stehen zur Auswahl:

### ▶ **Accounting**

Dieser Bereich nimmt die Standards internen wie externen Rechnungswesens ebenso in den Fokus wie Fragen der Besteuerung und Corporate Governance.

### ▶ **Finance**

Als größte Abteilung des Fachbereichs spiegelt sich hier die Bedeutung Frankfurts als Finanzzentrum wider. Module in diesem Bereich beschäftigen sich u.a. mit den Themen Portfolio- und Risikomanagement, Asset Pricing, Mergers and Acquisitions, Corporate und Household Finance sowie Regulierung

### ▶ **Information Management**

Der Bereich Information Management – andernorts Wirtschaftsinformatik – bietet die Möglichkeit, sich mit aktuellen Beispielen für die Anwendung der IT in der Wirtschaft zu befassen. Zentral sind praktische Anwendungen in den Bereichen Finanzen, Onlinehandel, Cloud Computing oder Social Networks.

### ▶ **Managerial Economics**

Dieser Bereich befasst sich v.a. mit Fragen der Entscheidungsfindung und des strategischen Managements. Die Anwendung mikroökonomischer Theorien stehen dabei ebenso im Fokus wie die empirische Forschung.

### ▶ **Marketing Analytics**

An einer der größten Marketing-Abteilungen Deutschlands stehen quantitative Verfahren zur Analyse von Konsumentenzufriedenheit, digitalem Marketing und Markenmanagement im Zentrum.

Im Bereich **Ethik**, aus dem Studierende im Master BWL ein Modul belegen müssen, liegt der Fokus auf den Themen Corporate Social Responsibility, Behavioral Economics und der Moralität von Entscheidungen.

## ANSPRECHPARTNER



**Prof. Dr. Jan Landwehr**

Programmdirektor M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre

Telefon: +49 (0)69 798 34637

E-Mail: landwehr@wiwi.uni-frankfurt.de



**Christoph Bestian Fiolic**

Koordination M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre

Masterstudienberatung

Telefon: +49 (0)69 798-34691

E-Mail: masterberatung@wiwi.uni-frankfurt.de



**Lisa Eckmann**

Koordination M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre

Telefon: +49 (0)69 798-34642

E-Mail: eckmann@wiwi.uni-frankfurt.de



## BIBLIOTHEKEN

### **Bibliothek Recht und Wirtschaft (BRuW)**

Die Bibliothek Recht und Wirtschaft (BRuW) ist die zentrale bibliothekarische Einrichtung der Fachbereiche Rechtswissenschaft (FB 01) und Wirtschaftswissenschaften (FB 02). Die Buch- und Zeitschriftenbestände sind frei zugänglich und größtenteils im OPAC des Bibliothekssystems der Goethe-Universität nachgewiesen. Die Ausleihe erfolgt an der Theke und per Selbstverbuchung. Für die Nutzung der Präsenzbestände stehen 1.000 Einzelarbeitsplätze zur Verfügung. Jacken und Taschen müssen vor Betreten der Bibliothek in die Garderobenschränke eingeschlossen werden.

Es werden regelmäßig Einführungsveranstaltungen angeboten:

- Einführung in die Katalogrecherche für WiWis
- Einführung in die Fachdatenbanken für WiWis
- Bibliotheksführungen speziell für Erstsemesterstudierende

Die Termine hierfür finden Sie unter folgendem Link:

▶▶▶ <http://www.ub.uni-frankfurt.de/benutzung/literatursuche.html#bruw>

Bei Interesse tragen Sie sich bitte in die Anmeldeliste an der Ausleih- und Infotheke ein. Treffpunkt ist der Eingangsbereich der BRuW gegenüber der Buchrückgabe. Die Dauer der Veranstaltung beträgt ca. eine Stunde.

#### **Öffnungszeiten**

Leseräume/Ausleihe: Mo. – Fr. 8.00 – 22.00 Uhr, Sa. + So. 10.00 – 22.00 Uhr

Infotheke: Mo. – Fr. 10.00 – 16.00 Uhr

▶▶▶ <https://www.ub.uni-frankfurt.de/bruw/>

### Universitätsbibliothek (UB)

Die Universitätsbibliothek zählt mit ihren umfangreichen Beständen und Sammlungen zu den zentralen wissenschaftlichen Bibliotheken in Deutschland.

Bockenheimer Landstr. 134-138  
60325 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 (0)69 798-39205

#### Öffnungszeiten

PC-Arbeitsplätze:	Mo. – Fr. 8.00 – 21.30 Uhr, Sa. + So. 10.00 – 18.00 Uhr
Infotheke:	Mo. – Fr. 8.30 – 20.00 Uhr, Sa. + So. 10.00 – 18.00 Uhr
Ausleihe/Rückgabe:	Mo. – Fr. 10.00 – 20.00 Uhr, Sa. 10.00 – 14.00 Uhr

▶▶▶ <https://www.ub.uni-frankfurt.de/>



## Deutsche Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek ist das zentrale Archiv für deutschsprachige Publikationen. Ihre Aufgabe ist die lückenlose Sammlung, Archivierung und Katalogisierung sämtlicher deutscher und deutschsprachiger Werke seit 1913. Die Bibliothek ist an der Haltestelle „Deutsche Nationalbibliothek“ der U-Bahn-Linie U5 gelegen. Eine jährliche Gebühr von 42 Euro muss für den Besuch der Bibliothek entrichtet werden. Eine Ausleihe ist nicht möglich.

Adickesallee 1  
60322 Frankfurt am Main

### Öffnungszeiten

Lesesäle:	Mo. – Fr. 9.00 – 22.00 Uhr, Sa. 10.00 – 18.00 Uhr
Anmeldung:	Mo. – Fr. 9.00 – 22.00 Uhr, Sa. 10.00 – 18.00 Uhr
Information:	Mo. – Fr. 9.00 – 18.00 Uhr, Sa. 10.00 – 16.00 Uhr

▶▶▶ [www.dnb.de](http://www.dnb.de)



## SSIX

Die Abteilung Student Services and International Exchange (SSIX) betreut die Studierenden „von der Einführungswoche bis zum Abschluss“ und stellt dazu ein umfassendes Angebot an Services bereit. Zielsetzung des SSIX-Teams ist es, die Zufriedenheit der Studierenden zu erhöhen und ihren Studienerfolg zu sichern.

Das SSIX Info Center ist die erste Anlaufstelle für Studierende des Fachbereichs. Hier erhalten Sie Antworten auf alle Fragen rund um Studium und Fachbereich.

RuW Gebäude (1. Etage), Raum 1.203.

Telefon: +49 (0)69 798-7749

E-Mail: [ssix-infocenter@wiwi.uni-frankfurt.de](mailto:ssix-infocenter@wiwi.uni-frankfurt.de)

### Öffnungszeiten

Mo. – Do. 9.00 – 17.00 Uhr, Fr. 9.00 – 12.00 Uhr



<https://www.wiwi.uni-frankfurt.de/de/studium/service-beratung>

## INTERNATIONAL OFFICE

Die Mitarbeiter des International Office informieren und beraten Studierende der Goethe-Universität, die im Ausland studieren möchten. Zudem dient das International Office als Anlaufstelle für internationale Studienbewerber, Austauschstudierende (z.B. ERASMUS) und Gastwissenschaftler.

PEG Gebäude (2. Etage)

Telefon: +49 (0)69 798-3838

E-Mail: benutzen Sie bitte das Kontaktformular auf der Website

### Öffnungszeiten für Masterstudierende

#### Für internationale Studierende (incomings)

Mo. + Mi. 13.00 – 16.00 Uhr

Di. + Do. 9.00 – 12.00 Uhr

#### Im Ausland studieren (outgoings)

Di. + Do. 9.00 – 12.00 Uhr

Mi. 13.00 – 16.00 Uhr



[http://www.uni-frankfurt.de/78796443/SoSe19\\_DE\\_Website.pdf](http://www.uni-frankfurt.de/78796443/SoSe19_DE_Website.pdf)

Während vorlesungsfreier Zeit abweichende Öffnungszeiten (s. Homepage).



[www.uni-frankfurt.de/io](http://www.uni-frankfurt.de/io)



# SSIX *Info Center*



## PRÜFUNGSAMT

Die Mitarbeiter des Prüfungsamtes sind zuständig für die Gewährleistung ordnungsgemäßer Prüfungsverfahren nach den Vorschriften der Studien- und Prüfungsordnung. Sie können das Prüfungsamt während der persönlichen und telefonischen Sprechzeiten erreichen. Bitte informieren Sie sich über Sprechzeiten, aktuelle Termine und wichtige Bekanntmachungen über die Aushänge und die Homepage des Prüfungsamtes:

▶▶▶ [www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsamt](http://www.wiwi.uni-frankfurt.de/pruefungsamt)

RuW Gebäude, Raum 1.209  
1. Etage, Eingang via SSIX-Info Center  
Telefon: +49 (0)69 798 - 7749  
E-Mail: [pruefungsamt@wiwi.uni-frankfurt.de](mailto:pruefungsamt@wiwi.uni-frankfurt.de)

## PRÜFUNGSAUSSCHUSS

Der Prüfungsausschuss ist ein Gremium, das über zuvor beim Prüfungsamt eingereichte Anträge (Einsprüche, Widersprüche) entscheidet. Während der Vorlesungszeit tagt der Ausschuss an jedem ersten Montag eines Monats.

## DEAN'S LIST

Die Dean's List (sog. Dekansliste) ist eine Auszeichnung für herausragende Studienleistungen. Diese wird jedes Semester in einem feierlichen Rahmen an die besten Studierenden des Fachbereichs vergeben. Neben der Dean's List-Urkunde erhalten die Studierenden besondere Unternehmensangebote und profitieren von Workshops und Praktika, Treffen mit Führungskräften und Unternehmenseinladungen.

▶▶▶ <https://www.wiwi.uni-frankfurt.de/studium/studierende/bachelor/deans-list.html>

## HRZ ACCOUNT AND GOETHE EMAIL

Das Hochschulrechenzentrum (HRZ) richtet für jeden Studierenden ein HRZ Account ein und gibt den elektronischen Studierendenausweis (Goethe Card) heraus. Beide Systeme sind eng miteinander verknüpft.

Das Passwort für Ihren HRZ Account erhalten Sie mit der Abholbenachrichtigung für Ihre Goethe-Card. Studierende können Ihren HRZ Account zusammen mit der Goethe-Card im Studien-Service-Center (SSC) abholen. Wenn Sie Ihre Goethe-Card abholen, erhalten Sie weiteres Informationsmaterial sowie eine iTAN-Liste für Transaktionen mit Ihrer Goethe-Card.

Darüber hinaus vergibt die Goethe-Universität für jeden Studierenden eine E-Mail-Adresse (@stud.uni-frankfurt.de). Diese Adresse wird zum Versenden aller Informationen rund um die Universität und vor allem vom Prüfungsamt verwendet. Bitte prüfen Sie daher regelmäßig Ihren Posteingang. Eine automatische Weiterleitung auf ein anderes E-Mail-Konto ist möglich.

▶▶▶ <https://webmail.server.uni-frankfurt.de/horde/login.php>

## NEWSLETTER

Der Newsletter des Fachbereichs berichtet über die Vielzahl der Aktivitäten am Fachbereich. Sie können den Newsletter unter dem folgenden Link abonnieren bzw. die aktuelle Ausgabe herunterladen:

▶▶▶ <https://www.wiwi.uni-frankfurt.de/presse-medien/newsletter.html>

## STUDIERENDENSEKRETARIAT

Das Studierendensekretariat ist für alle formalen Angelegenheiten zur Studienverwaltung zuständig: Bewerbung, Rückmeldung, Beurlaubung, Doppelstudium und Weiteres.

PEG Gebäude (1. Etage)

Telefon: +49 (0)69 798-3838

**Öffnungszeiten** Mo. + Mi. 12.30 – 15.30 Uhr, Di. + Do. 8.30 – 11.30 Uhr

 <https://www.uni-frankfurt.de/36192867/studierendensekretariat>

## CAREER CENTER

Das Career Center vermittelt Teilzeit- und Vollzeitjobs an Studierende und Absolventen/innen.

**Öffnungszeiten** Mo. 14.00 – 17.00 Uhr, Do. 13.00 – 17.00 Uhr

 <http://www.careercenter-frankfurt.de/>

## HIWI JOBS

Aktuelle Ausschreibungen für studentische Hilfskräfte (Hiwis) werden auf der Homepage veröffentlicht:

 <https://www.wiwi.uni-frankfurt.de/studium/service-beratung/my-career/hiwi-jobs.html>

## STUDENTENWERK

Das Studentenwerk bietet ein umfangreiches Betreuungs- und Beratungsangebot für Studierende. Neben dem Betrieb der Uni-Mensen verwaltet das Studentenwerk eine Vielzahl von Wohnheimen und berät Studierende bei Fragen rund um Studienfinanzierung, Jobs sowie bei Rechtsfragen.

 <https://www.studentenwerkfrankfurt.de/>

## STUDENTISCHE INITIATIVEN

Unsere Studierenden engagieren sich in einer Vielzahl studentischer Organisationen. Wir ermutigen alle Studierenden des Fachbereichs, ihre Kreativität, ihr Organisationsgeschick sowie ihre Begeisterung für den Fachbereich in bestehenden oder neu gegründeten Initiativen unter Beweis zu stellen. Freundschaften, die sich in solchen Initiativen gebildet haben, dauern häufig über das Studium hinaus an.

▶▶▶ <https://www.wiwi.uni-frankfurt.de/de/studium/studierende/master/fachschaft-und-studentische-initiativen.html>

## FWWG

Die Frankfurter Wirtschaftswissenschaftliche Gesellschaft ist das internationale Netzwerk der Absolventen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften. Sie fördert und erhält den Kontakt der Mitglieder untereinander, aber auch zum Fachbereich und unterstützt diesen.

▶▶▶ <https://www.fwwg.de/>

## GMMA

Die Goethe Money and Macro Association (GMMA) ist ein Verein, der Studierende und Alumni der Abteilung „Geld und Währung“ des Fachbereichs unterstützt und den Best-Student Award für MMF Studierende stiftet.

▶▶▶ <http://www.gmma-frankfurt.de/>

## GFA

Die Goethe Finance Association ist ein Verein, der es sich zum Ziel gesetzt hat, Forschung und Lehre im Schwerpunkt Finanzen zu fördern.

▶▶▶ <http://gfa.hof.uni-frankfurt.de/>

▶▶▶ 1 Tag, 1 Ort, alle  
studentischen Initiativen  
der Wirtschaftswissen-  
schaften – deine Chance,  
uns kennenzulernen!  
Starte mit uns deine  
Karriere, ein besseres  
Netzwerk gibt es nicht!

# TAG DER STUDENTISCHEN INITIATIVEN

5. MAI 2020 10 BIS 16.30 UHR  
IM HÖRSAALZENTRUM

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN



[www.wiwi.uni-frankfurt.de](http://www.wiwi.uni-frankfurt.de)

Mit dem Besuch der Veranstaltung erklären sich die  
Teilnehmer\*innen mit Fotoaufnahmen und deren  
Verbreitung (print und online) einverstanden.

## LERNGRUPPENRÄUME

Das Studentenwerk Frankfurt stellt Studierenden die Raumkapazitäten der Cafeteria, der Rotunde sowie einen Saal und das Foyer im Anbau Casino am Campus Westend nach Betriebsende zur Nutzung für Lern- und Arbeitsgruppen zur Verfügung. Hiervon ausgenommen sind Tage, an denen die Räume für Veranstaltungen gebucht sind.

Sie finden die Öffnungszeiten der einzelnen Einrichtungen unter:

▶▶▶ [www.studentenwerkfrankfurt.de/essen-trinken/einrichtungen/goethe-universitaet/campus-westend](http://www.studentenwerkfrankfurt.de/essen-trinken/einrichtungen/goethe-universitaet/campus-westend)

## HOCHSCHULSPORT

Allen Studierenden, Mitgliedern und Angehörigen der Goethe-Universität, die Erholung, Abwechslung und Freizeitunterhaltung suchen, bietet das Zentrum für Hochschulsport ein breites Angebot.

Ginnheimer Landstraße 39  
60487 Frankfurt am Main  
E-Mail: [zfh@hochschulsport.uni-frankfurt.de](mailto:zfh@hochschulsport.uni-frankfurt.de)

▶▶▶ [www.uni-frankfurt.de/hochschulsport](http://www.uni-frankfurt.de/hochschulsport)

## KFZ-REFERAT

Geräumige Transporter zum Studierendentarif erhalten Sie beim Kfz-Referat direkt auf dem Campus Bockenheim.

Bockenheimer Landstraße 133  
(Neue Mensa Gebäude)  
Telefon: 069/79 82 30 48 oder 069/70 54 69

### Öffnungszeiten

Mo. – Fr.	8:30 – 18:00 Uhr
Sa.	8:30 – 9:30 Uhr + 17:00 – 18:00 Uhr

▶▶▶ <http://www.kfz-referat.de/autovermietung/>

## DEUTSCH LERNEN

Das International Office bietet verschiedene Deutschkurse an. Darüber hinaus vermittelt das International Office Tandem-Partnerschaften. Dabei werden zwei Kommiliton/innen mit unterschiedlichen Muttersprachen in Kontakt gebracht, die regelmäßig zu selbständig vereinbarten Zeiten Treffen organisieren, um die Sprache des anderen zu vervollkommen.

International Office

E-Mail: [international@em.uni-frankfurt.de](mailto:international@em.uni-frankfurt.de)

▶▶▶ <https://www.uni-frankfurt.de/44517738/Kursangebote-und-Anmeldung>



## WIRTSCHAFTSSPRACHEN

Mit der Beherrschung von Fremdsprachen werden fachliche und interkulturelle Kompetenzen gesteigert. Beides ist in der wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Praxis oft Voraussetzung für die Übernahme von Führungspositionen. Im Bereich Wirtschaftssprachen wird die internationale Kommunikationsfähigkeit der Studierenden entwickelt und trainiert.

Die folgenden Wirtschaftssprachen werden unterrichtet:

- Wirtschaftsendgisch (English for Economists Master's Course)
- Wirtschaftsfranzösisch
- Wirtschaftsspanisch
- Wirtschaftschinesisch
- Interkulturelle Kompetenz Japan

Um ein hohes Niveau der Ausbildung zu garantieren, sind die Kurse auf 20 Teilnehmer begrenzt. Bitte melden Sie sich daher rechtzeitig online für Ihren Wunschkurs an. Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

▶▶▶ <http://www.wiwi.uni-frankfurt.de/international/wirtschaftssprachen.html>



## FACHSCHAFT WIWI



Die Fachschaft WiWi ist die studentische Interessenvertretung am Fachbereich. Aus allen Semestern engagieren sich Studierende in der Fachschaft und setzen sich u.a. für bessere Studienbedingungen ein.

Wir verleihen Studierenden in Hochschulgremien eine Stimme, haben Mitspracherecht bei der Auswahl neuer Professoren und treffen uns regelmäßig zum Austausch mit wichtigen Entscheidungsträgern am Fachbereich.



Die Fachschaft ist eine studentische Anlaufstelle bei Fragen und Problemen rund um das Studium. In der Vorlesungszeit gibt es eine wöchentliche Sprechstunde und wir öffnen regelmäßig das Fachschaftscafé im RuW.

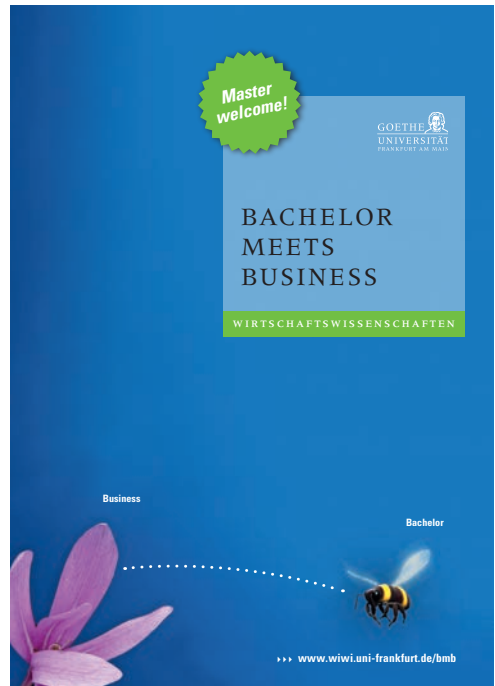
Sitzungen des gewählten Fachschaftsrates sind öffentlich und jeder kann mitmachen!  
Neuigkeiten und weitere Informationen:  
Homepage: [www.fswiwi.goethe.de](http://www.fswiwi.goethe.de)  
Facebook: [www.facebook.com/fswiwi.goethe](http://www.facebook.com/fswiwi.goethe)



## BACHELOR MEETS BUSINESS

Welchen Studienschwerpunkt soll ich wählen? In welcher Branche absolviere ich ein Praktikum? Welche Berufsperspektiven eröffnen sich für mich mit dem Masterabschluss?

Antworten auf diese und andere Fragen bietet die in jedem Wintersemester angebotene Veranstaltungsreihe „Bachelor meets Business“ (BmB). Sie gibt Studierenden die Möglichkeit, Kontakte zu namhaften Arbeitgebern zu knüpfen. Zunächst erfolgt eine kurze Präsentation des eingeladenen Unternehmens, bei der sich auch die Mitarbeiter mit ihrem persönlichen Werdegang vorstellen. Anschließend besteht für Sie die Möglichkeit, Fragen zu Praktikumsmöglichkeiten und Perspektiven für die Zeit nach dem Studium zu stellen. Ein ungezwungenes Get together im Foyer eröffnet dann noch die Chance für Einzelgespräche und rundet den Abend ab.



Nachfolgend finden Sie eine Übersicht über die Termine im Wintersemester 2019/20. Die Veranstaltungen finden immer dienstags von 18:15 bis 20:30 Uhr im Hörsaalzentrum HZ 12 statt.

Datum	Unternehmen
29.10.2019	Deloitte GmbH
05.11.2019	Lidl Vertriebs GmbH & Co. KG
12.11.2019	zeb
19.11.2019	Michael Page & Page Personnel
03.12.2019	Promerit AG

Durch Ihre Teilnahme erklären Sie damit einverstanden, dass Fotos von der Veranstaltung für Print- und Online-Veröffentlichungen genutzt werden können.



## GOETHE MASTERS STUDENTS PANEL

### Sie lernen von uns & wir wollen von Ihnen lernen!

In zahlreichen Lehrveranstaltungen lernen Sie, gute Entscheidungen nicht aus dem Bauch heraus, sondern auf Basis einer methodischen Datenauswertung zu treffen. Genau dies wollen wir nun auf unsere Masterstudiengänge übertragen und unsere betriebswirtschaftlichen Studiengänge datenbasiert verbessern. Dazu werten wir Ihre Studierendendaten – nach vorheriger schriftlicher Einwilligung – zu folgenden Zwecken aus:

- Feinjustierung des Auswahlverfahrens
- Identifizierung von Handlungsbedarf in Bezug auf curriculare und nicht-curriculare Lehrangebote, um Ihr Studium noch erfolgreicher zu gestalten
- Vorbereitung für die Aufnahme ins prestigeträchtige Financial Times Ranking

Die Einhaltung der gesetzlichen **Datenschutzstandards** liegt uns dabei am Herzen. Daher gilt: Wir behandeln Ihre Daten **vertraulich** und sie werden **sicher** gespeichert. Die Daten verbleiben im Dekanat und werden **nicht** an Dritte herausgegeben.

Fragen zum Forschungsprojekt beantwortet Ihnen gern:

#### Dr. Ralf Koßmann

kossmann@wiwi.uni-frankfurt.de

Telefon: +49 (0)69 798-34606



GOETHE MASTERS  
STUDENTS PANEL



Goethe-Universität Frankfurt  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
Theodor-W.-Adorno-Platz 4  
60323 Frankfurt am Main  
[www.wiwi.uni-frankfurt.de](http://www.wiwi.uni-frankfurt.de)

