

Das müsst ihr gesehen haben!

goethetube-Videowettbewerb für Studierende gestartet

Wer hat nicht schon einmal bei der ein oder anderen besonders typischen oder lustigen Situation im Studienalltag daran gedacht, dass es schön wäre, diese in Wort und Bild für Kommilitonen, Studieninteressierte, Familienmitglieder und Freunde bis hin zur hochschulübergreifenden Öffentlichkeit festzuhalten. Im aktuellen Wintersemester sind Studierende der Goethe-Universität im Rahmen des Videowettbewerbs „goethetube“ eingeladen, ihr Leben und Lernen an der Universität in kurzen Videos vorzustellen. Dabei kann es um das Studienfach, den Campus, die Standorte der Hochschule, das Studierendenleben, das Essen in der Mensa und vieles andere gehen. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt! Gesucht werden Videos zum Informieren, Nachdenken und Lächeln.

Die Idee zu „goethetube“ steckte schon längere Zeit in den Köpfen von Claudia Bremer

und Prof. Detlef Krömker, Geschäftsführerin und Vorstand der zentralen eLearning-Einrichtung studiumdigitale. Während der Konzeption eines universitätsweiten Videoportals für Vorlesungsaufzeichnungen wurde diese Idee nun virulent und fand großen Anklang und Unterstützung bei der Abteilung Marketing und Kommunikation sowie beim Zentrum für Lehr-

erbildung und Schul- und Unterrichtsforschung, die beide das Vorhaben unterstützen.

Studierende, die Lust haben, ihre Universität und ihren Studienalltag in einem Video von ein bis vier Minuten vorzustellen, können dieses bis 26. November einreichen. Alle Videos werden von einem Gutachtergremium aus Studierenden und Lehrenden und weiteren Angehörigen der Hochschule nach verschiedenen Kriterien begutachtet und in einer Jurysitzung ausgewählt. Anschließend werden die zehn besten Videos auf der Videoplattform der Hochschule und auf dem eLearning-Netzwerktag am 16. Dezember vorgestellt. Dort findet auch die Prämierung der drei besten Einreichungen statt, die Preisgelder betragen 200, 500 und 1.000 Euro. Unterstützung bei der Videoproduktion erhalten interessierte Studierende in Workshops, deren Termine sie mit weiteren Informationen zur Ausschreibung über die Wettbewerbs-Webseite www.goethetube.de abrufen können.

Ralph Müller

Foto: studiumdigitale



12. Frankfurter Jobbörse

für Naturwissenschaftler/-innen

**Mittwoch, 3. November (Workshoptag)
und Donnerstag, 4. November 2010 (Jobbörse)**
**Goethe-Universität Frankfurt/M., Campus Riedberg,
Max-von-Laue-Straße 9,
jeweils von 9.30 bis 16.30 Uhr**

Abbott GmbH • ALTANA AG • BASF SE • Bayer AG •
Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG • Celanese GmbH • Clariant Deutschland •
Deutsche Bildung AG • Evonik Industries AG • F. Hoffmann-La Roche Ltd • Fresenius SE •
Heraeus Holding GmbH • jobvector • Kompass Zentrum für Existenzgründungen •
life technologies • Merck KGaA • Octapharma Biopharmaceuticals GmbH •
Procter & Gamble Service GmbH • Roche Diagnostics GmbH •
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH • VBIO e.V.

Begleitprogramm und Anreisemöglichkeiten unter www.jobboerse-ffm.de



Medienpartner



Bundesagentur für Arbeit

Agentur für Arbeit Frankfurt am Main
Hochschulteam