



Der **Karriere**Planer

Wintersemester 2020/21

Grußwort der Präsidentin



Prof. Dr. Birgitta Wolff

Liebe Studierende,

mit der Goethe-Universität Frankfurt haben Sie eine forschungsstarke Universität in einer lebendigen und weltoffenen Stadt gewählt. Hier bieten sich Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, berufliche Perspektiven bereits während des Studiums zu schaffen.

Um herauszufinden, was Ihnen am besten liegt, bieten sich neben „virtuellen“ Veranstaltungen und Jobmessen zum Kennenlernen von Arbeitgebern vor allem Praktika oder Werkstudententätigkeiten an. Nutzen Sie diese Möglichkeiten im Rahmen Ihres Studiums!

In diesem KarrierePlaner stellen sich Ihnen wieder zahlreiche Unternehmen verschiedenster Fachbereiche vor. In fachlichen und aktuell relevanten Themenschwerpunkten lassen sie ehemalige Studierende von ihren Erfahrungen im Arbeitsleben berichten, wie z.B. aktuell im Umgang mit der Corona-Pandemie.

Wir möchten Sie dazu ermuntern, Ihre individuellen Vorstellungen zu entwickeln und Sie dabei unterstützen, diese umzusetzen. Für alle Ihre Fragen zur Berufsplanung während des Studiums und zum Berufseinstieg finden Sie beim Career Service die passenden Ansprechpartner und Angebote – im Wintersemester weiterhin in digitaler Form.

Ich wünsche Ihnen dabei viel Freude!

Ein gutes Wintersemester 2020/2021 wünscht Ihnen

A handwritten signature in blue ink that reads "B Wolff". The signature is fluid and cursive, with the first letter 'B' being particularly large and stylized.

Prof. Dr. Birgitta Wolff

Präsidentin der Goethe-Universität Frankfurt

Grußwort Team Career Service



*Thomas Rinker
und Jens Blank*

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

*seit nunmehr sieben Jahren berät der Career Service Studierende beim Übergang in den Beruf. Dabei bieten wir Ihnen **Coachings und Orientierungshilfen** und vermitteln **Kontakte zu potenziellen Arbeitgebern**.*

*Dabei fällt uns eine Sache immer wieder auf: Studierende kommen häufig in einer weit fortgeschrittenen Phase oder erst nach Beendigung des Studiums zu uns und wünschen sich dann eine schnelle Lösung für ihr Anliegen. Die schnelle Lösung können wir aber zumeist nicht liefern, denn erst einmal sollten Sie sich Gedanken über Ihre Fähigkeiten, Stärken und beruflichen Ziele machen. Unsere Empfehlung an Sie ist daher, dass Sie sich bereits in einer frühen Phase des Studiums mit unseren **Angeboten** auseinandersetzen.*

*Die Angebote umfassen in dieser besonderen Zeit neben der Beratung auch Möglichkeiten, die Sie alleine auswählen und ohne einen Besuch bei uns nutzen können. Im Speziellen geht es dabei um ein für Sie zusammengestelltes, umfangreiches **Online-Workshop-Angebot**, welches pro Semester ca. 120 Workshops beinhaltet. In diesem Programm geht es nicht nur um Workshops zu Bewerbungstipps, sondern auch Themen wie Unternehmenspräsentationen, Selbstpräsentation, Case Studies, IT-Skills und vieles mehr. Wir empfehlen Ihnen noch einmal, diese Angebote zu nutzen und hierdurch eventuell den entscheidenden Vorteil bei Ihrer nächsten Bewerbung zu erhalten.*

*Entsprechend der aktuellen Zeit haben auch wir uns in dieser Ausgabe mit dem Schwerpunktthema „Karriereplanung und Jobsuche in Zeiten von Corona“ befasst. Neben grundsätzlichen Hinweisen konnten wir auch einige Gespräche mit Recruiter*innen aus der Region führen, die uns aus erster Hand Informationen aus ihrem Unternehmen zu diesem Thema gegeben haben.*

Wir freuen uns immer über Ihr Feedback – sowohl zu unserem Schwerpunktthema als auch zu allen weiteren Inhalten in dieser Ausgabe. Verwenden Sie neben den bekannten E-Mail-Adressen auch gerne unsere Social-Media-Kanäle, um uns dieses Feedback mitzuteilen.

An dieser Stelle möchten wir uns auch für den großen Zuspruch bedanken, den wir in den letzten Monaten auf Instagram (@careerunifrankfurt) erhalten haben. Aktuell folgen dem Kanal fast 7.000 Personen, um auch dort Tipps, Hinweise und Kontakte zu Unternehmen zu erhalten. Auch künftig werden wir gerne weiter an interessanten Inhalten arbeiten, um Ihnen zusätzliche Informationen für den Berufsweg mitgeben zu können.

*Jens Blank und Thomas Rinker,
Leiter Team Career Service*

Studieren an der Goethe-Universität

Die Goethe-Universität Frankfurt am Main	2
Frankfurter Akademisches Schlüsselkompetenz-Training	4
Der Career Service	6
Bachelor meets Business	13
SSIX – Student Services and International Exchange	14

Karriereplanung und Jobsuche in Zeiten von Corona

Bericht aus der Praxis des Career Service	18
Zwischen Jobs, Tipps und guter Laune	22
Du findest keinen passenden Job? Wie wäre es mit einer Initiativbewerbung?	24
Virtuelles Vorstellungsgespräch	26
Zukunft gestalten – together we create	30
Flagge zeigen: präsentieren Sie sich online	32

Unternehmen berichten: Herausforderungen & Umgang mit Corona

Nahe am Menschen – Arbeiten bei InfectoPharm	38
Zwischen „Clean Desk Policy“ und Home Office	41
Durchstarten bei der ING – trotz Corona	44
Heraeus Erfahrungsbericht – Interne Kommunikation in Zeiten von Corona	48
Annikas Erfahrungen als Beraterin bei Andersch in Zeiten von Corona	50
Auf ein Wort mit Christian Sünder – Business Analyst bei BearingPoint	52
Wie die Corona-Pandemie die Arbeit bei EY verändert	56
Im Austausch bleiben in besonderen Zeiten	58
Karrierechancen während der Corona Krise – Lupus alpha Asset Management	60
Graduate Recruiting in Zeiten von Corona: Immer in Kontakt bleiben	62

Unternehmensporträts

Unternehmen stellen sich vor

ALDI GmbH & Co. KG	66
Andersch	68
Baker Tilly	70
Bankhaus Metzler (B. Metzler seel. Sohn & Co. KGaA)	72
BearingPoint GmbH	74
Deutsche Bank AG	76
EY	78
Hessisches Ministerium des Innern und für Sport	80
ING	82
KfW IPEX-Bank GmbH	84
Lupus alpha Asset Management AG	86
ODDO BHF Aktiengesellschaft	88
PERM4 Permanent Recruiting GmbH	90
Procter & Gamble	92
St. Josefs-Hospital Wiesbaden	94
Union Investment	96

Kanzleien stellen sich vor

Baker & McKenzie Partnerschaft von Rechtsanwälten und Steuerberatern mbB	100
FPS	102
Greenfort	104
Linklaters LLP	106

Unternehmensporträts

IT-Unternehmen stellen sich vor

CID GmbH	110
CONET	112
Lucht Probst Associates GmbH	114
SyroCon AG	116
Yatta Solutions GmbH	118

Naturwissenschaftliche Unternehmen stellen sich vor

Heraeus Holding GmbH	122
InfectoPharm Arzneimittel und Consilium GmbH	124
STADA Arzneimittel AG	126

Pädagogische Einrichtungen stellen sich vor

2SonMás e.V.	130
Institut für Fort- und Weiterbildung in klinischer Verhaltenstherapie e.V.	132
Johanniter-Unfall-Hilfe e.V. / Regionalverband Rhein-Main	134
KOMM Ambulante Dienste e.V.	136
Projekt PETRA GmbH & Co. KG	138

Selbst-Check

Dein persönlicher Selbst-Check	140
--------------------------------------	-----

Studieren an der Goethe-Universität

Die Goethe-Universität Frankfurt am Main	2
Frankfurter Akademisches Schlüsselkompetenz-Training	4
Der Career Service	6
Bachelor meets Business	13
SSIX – Student Services and International Exchange	14

Die Goethe-Universität Frankfurt am Main



Die Goethe-Universität ist eine forschungsstarke Hochschule in der europäischen Finanzmetropole Frankfurt. Lebendig, urban und weltoffen besitzt sie als Stiftungsuniversität ein einzigartiges Maß an Eigenständigkeit. 1914 als erste Stiftungsuniversität Deutschlands von Frankfurter Bürgern gegründet, ist sie mit über 48.000 Studierenden (Stand: WS 2017/2018) die drittgrößte Universität Deutschlands. Seit Anfang des letzten Jahrzehnts durchläuft die Goethe-Universität einen ungewöhnlich dynamischen Veränderungsprozess. Kennzeichen dafür sind die Rück-Umwandlung zur Stiftungsuniversität 2008, Qualitäts-offensiven in Lehre und Forschung, verstärkte Kooperationen mit externen Partnern und eine fast vollständige Erneuerung der gesamten baulichen Infrastruktur. So ist der Neubau des Campus Westend für die Geistes-, Gesellschafts-, Kultur- und Sozialwissenschaften rund um das historische Ensemble des Architekten Hans Poelzig

weit fortgeschritten; die „Science City Riedberg“ vereint die naturwissenschaftlichen Fachbereiche in unmittelbarer Nachbarschaft zu zwei Max-Planck-Instituten. Auch der medizinische Campus Niederrad mit dem Universitätsklinikum erneuert sich vollständig. Das Land Hessen unterstützt dieses größte Hochschul-Neubauprojekt Deutschlands mit weit über 1 Mrd. Euro.

Als „Werkstatt der Moderne“ hat die Goethe-Universität Maßstäbe in den Sozial- und Naturwissenschaften gesetzt. Weltweit bedeutend sind dabei die Leistungen der „Frankfurter Schule“. Auch in den Naturwissenschaften vereint die Goethe-Universität Forschung von Weltrang: So wurden wichtige Grundlagen für die Entwicklung der Chemotherapie durch Paul Ehrlich geschaffen. Das Stern-Gerlach-Experiment veränderte die Quantenphysik. Wissenschaftler der Goethe-Universität wurden dafür mit dem Nobelpreis ausgezeichnet. Diese bedeutenden Traditionslinien werden heute in drei Exzellenzclustern weitergeführt, die im Rahmen der Exzellenzinitiative des Bundes in den Natur-, Lebens- und Geisteswissenschaften eingeworben werden konnten. In der hessischen LOEWE-Offensive, einer Exzellenzinitiative des Landes Hessen, überzeugten die Universität und ihre Partner mit vier Zentren und sieben Schwerpunkten. Hinzu kommen eine große Zahl von Stiftungs- und Stiftungsgastprofessuren. Gemessen am Grundbudget von 370,6 Mio. Euro liegt der Anteil an eingeworbenen Drittmitteln der Goethe-Universität mit 181,2 Mio. Euro inzwischen bei knapp 50 %. Der Gesamtetat beträgt 602,6 Mio. Euro.

Als erste deutsche Hochschule in bürger-schaftlicher Tradition bietet die Goethe-Uni-versität eine große Zahl von Formaten, die den Bürgerdialog stärken und Wissenschaft in die Gesellschaft tragen.

Autonom: Wie kaum eine andere staatliche Hochschule verfügt die Goethe-Universität über ein Höchstmaß an institutioneller Freiheit und Selbstverantwortung.

Umfassend: Auf Basis des breiten Fächer-spektrums der Volluniversität bekennt sich die Goethe-Universität zu einem Bildungs-ideal im Geiste Humboldts.

Vernetzt: Der Austausch in vielfältigen regio-nalen und internationalen Netzwerken ist für die Goethe-Universität selbstverständlich.

Lebensnah: Enge Praxis-Kontakte tragen zur Lösung politischer, gesellschaftlicher, wirtschaftlicher und kultureller Probleme bei.

Qualitätsbewusst: Höchste Ansprüche in Forschung und Lehre lassen die Goethe-Universität einen vorderen Platz in der deut-schen Forschungslandschaft einnehmen.



Foto: Uwe Dettmar

Studieren kann man lernen.

Das Frankfurter Akademische Schlüsselkompetenz-Training unterstützt dich dabei.



KONTAKT

Frankfurter Akademisches
Schlüsselkompetenz-Training
Campus Westend, IG 3.551
schluesselkompetenzen@uni-frankfurt.de
069 798 32643
<http://tinygu.de/FAST>



An der Uni ist vieles anders als in der Schule: Es gibt beispielsweise viel weniger Vorgaben, man erstellt seinen Stundenplan selbst, muss sich seine Zeit selbstständig einteilen, sich an andere Lern- und Arbeitsformen gewöhnen und ein großes Arbeitspensum bewältigen. Damit das gelingt und die Freude am Fach erhalten bleibt, sind grundlegende Fähigkeiten wichtig, die sogenannten Schlüsselkompetenzen.

Das Frankfurter Akademische Schlüsselkompetenz-Training bietet die Möglichkeit, Wissen und Kompetenzen zu grundlegenden

Studientechniken in interaktiven Workshops zu erwerben, die eigene Studienpraxis in der Gruppe zu reflektieren und produktiv weiterzuentwickeln.

Die Workshops werden nicht benotet. Wir wollen euch die Möglichkeit geben, euch über Fachgrenzen hinweg kennenzulernen und zu vernetzen.

Das Angebot steht allen eingeschriebenen Studierenden der Goethe-Universität offen. Anmeldebeginn für das Angebot im Wintersemester ist der 26.10.2020. Ihr könnt euch pro Semester für drei Workshops anmelden.

Wir freuen uns auf eure Teilnahme!

UNSERE BERATUNGS- ANGEBOTE



Career
Service



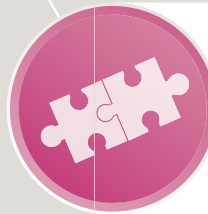
STIPENDIENBERAT



**ORIENTI
PERSPE**



**BEWER
UNTER**



JOBVERMITTLUNG

UNG

BERUNG UND
KTIVEN

KARRIERECOACHING

BUNGS-
LAGENCHECK

WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?

Der Career Service ist eine gemeinsame Einrichtung des Studien-Service-Centers, der Agentur für Arbeit Frankfurt am Main und der universitären Vermarktungsgesellschaft CAMPUSERVICE. Aufgabe des Career Service ist es, Sie beim Übergang in das Berufsleben zu unterstützen und Sie zu bestärken, sich frühzeitig mit Fragen der Karriereentwicklung und Berufswahl auseinanderzusetzen. Ihre Berufswahl und Karriereentwicklung wird vor allem dann nachhaltig sein, wenn Sie Ihre Stärken, Interessen und Werte in Ihre beruflichen Entscheidungsprozesse einbeziehen.

Wir unterstützen Sie bei Ihrer beruflichen Profilbildung

Der Career Service bietet Ihnen ein umfangreiches Programm zum Individualcoaching an. Erfahrene Berater/innen stehen Ihnen dabei zur Seite und begleiten Sie im gesamten Verlauf Ihrer beruflichen Profilbildung. Die Beratungsangebote können alle Studierenden der Goethe-Universität unentgeltlich nutzen. Ferner können Sie im Rahmen unserer zahlreichen Veranstaltungen Ihre „Berufsfähigkeit“ durch den Erwerb beruflicher Schlüsselqualifikationen und durch den Ausbau von Handlungswissen beim Berufsübergang weiter erhöhen.



Goethe-Universität Frankfurt
Career Service

Campus Westend
60323 Frankfurt am Main
www.career.uni-frankfurt.de
Career-Service@uni-frankfurt.de





STIPENDIENBERATUNG

Ein Stipendium bietet Ihnen nicht nur eine finanzielle Unterstützung für Ihr Studium. Es ermöglicht Ihnen darüber hinaus an zahlreichen Bildungsangeboten teilzunehmen und verschafft Ihnen Zugang zu einem großen Netzwerk. Außerdem kann ein Stipendium Ihnen den Einstieg in das Berufsleben nach dem Ende des Studiums erleichtern, da es darauf hinweist, dass Sie eine hohe Leistungsfähigkeit sowie Bereitschaft zum Engagement zeigen.

Die Suche nach einem passenden Stipendium stellt jedoch viele Studierende vor Herausforderungen. Die Stipendienlandschaft in Deutschland wird immer größer und die Plätze sind begehrt. Umso wichtiger ist es, sich vorab intensiv mit den unterschiedlichen Ausschreibungen zu befassen und eine individuelle Bewerbungsstrategie zu entwickeln.

Wir beraten Sie bei der Suche nach einem geeigneten Stipendium

Sie möchten sich für ein Stipendium bewerben?

Wir überlegen gemeinsam mit Ihnen, wie Sie diesen Plan erfolgreich realisieren können.

In der Sprechstunde thematisieren wir mit Ihnen z. B. folgende Fragestellungen:

- Wie finde ich ein passendes Stipendium?
- Welches Stipendienprogramm passt zu mir?
- Was muss ich bei meiner Bewerbung besonders beachten?



ORIENTIERUNG UND PERSPEKTIVEN

In der Studienzeit lassen sich wichtige Grundsteine legen, damit Ihr Berufseinstieg leichter gelingt. Welche Schritte im Prozess Ihrer beruflichen Orientierung sind sinnvoll und wie können Sie diese realisieren?

Das können beispielsweise sein:

- Schwerpunktbildung/Themenwahl der Bachelor-/Masterthesis
- Neuausrichtung der Studienrichtung/Wechsel in eine Ausbildung
- Weiterqualifizierung, Promotion
- Besuch von Job- und Fachmessen

Um die individuellen Perspektiven und Chancen auf dem Arbeitsmarkt einschätzen zu können, sind fundierte Kenntnisse erforderlich.

Wir vermitteln Ihnen Entscheidungsgrundlagen für Ihre Zukunft

Mit Hilfe unseres Netzwerkes können wir Sie bei der Analyse Ihrer Situation auf dem Arbeitsmarkt unterstützen und Handlungsempfehlungen erarbeiten. Im Gespräch überlegen wir gemeinsam:

- Welche Beschäftigungsmöglichkeiten gibt es für mich nach meinem Studienabschluss? Gibt es dazu „verwandte“ Alternativen?
- Wie sehen die branchenspezifischen Einstellungsverfahren aus?
- Welche Trends und Prognosen gibt es für meine Berufsgruppe?
- Welche Informationsquellen sind für mich relevant?



KARRIERECOACHING

Neben der fachlichen Ausbildung durchlaufen Sie während des Studiums auch eine sehr wichtige Phase der Persönlichkeitsentwicklung. Allerdings bleibt neben dem Studium häufig wenig Zeit zur bewussten Selbstreflexion. Hierbei kann Ihnen unsere Einzelberatung inspirierende Fragen und wertvolle Hilfestellungen bieten.

Wir begleiten Sie bei Ihrer beruflichen Profilbildung

Karierecoaching ist ein Einzelberatungsangebot zur Unterstützung der individuellen Profilbildung und beruflichen Ausrichtung bereits während des Studiums.

Je nach Bedarf geht es dabei u. a. um folgende Fragestellungen:

- Wo liegen meine persönlichen Fähigkeiten, Stärken und besonderen Interessen?
- Orientierung und Entscheidungsfindung: Wo stehe ich momentan? Was sind meine kurz-, mittel- und langfristigen Ziele?
- Potenzielle Hindernisse: Gelingt es mir, das Thema Berufseinstieg konsequent vorzubereiten bzw. anzupacken?
- Welche Praktika, Zusatzqualifikationen, Studienschwerpunkte und Prüfungsthemen können mein individuelles Profil im Hinblick auf meine Ziele abrunden?
- Warum sollte ein potenzieller Arbeitgeber ausgerechnet mich auswählen?



BEWERBUNGS- UNTERLAGENCHECK

Personalverantwortliche müssen anhand von wenigen Anhaltspunkten entscheiden, ob ein/e Kandidat/in für eine Position im Unternehmen geeignet ist. Den Bewerbungsunterlagen kommt dabei eine entscheidende Bedeutung zu.

Wir unterstützen Sie bei dem Verfassen Ihrer Bewerbung

Wir geben Ihnen eine ehrliche Rückmeldung über unseren ersten Eindruck von Ihren Bewerbungsunterlagen. Wir prüfen Ihre Unterlagen auf Vollständigkeit, Übersichtlichkeit und Gliederung. Darüber hinaus optimieren wir mit Ihnen gemeinsam Formulierungen und Struktur Ihrer Bewerbung.

Im Rahmen des individuellen Bewerbungsunterlagenchecks beantworten wir auch folgende Fragen:

- Wie verfasse ich ein attraktives Anschreiben?
- Wie bringe ich eine Stellenanzeige und meine Bewerbungsunterlagen in Einklang zueinander?
- Wie „verkaufe“ ich individuelle Kompetenzen im Anschreiben?



JOBVERMITTLUNG

Im Rahmen unserer Personalvermittlung bringen wir Studierende und Absolvent/innen in Kontakt mit Unternehmen. Wir unterstützen Sie bei der Suche nach einem passenden Teilzeit- oder Vollzeitjob, bei Fragen zu Job- und Praktikumsangeboten, zum beruflichen Einstieg oder wenn Sie einen Check Ihrer Bewerbungsunterlagen wünschen.

Wir bringen Sie in Kontakt mit Arbeitgebern

Aufgrund unserer vielfältigen Aktivitäten verfügen wir über ein breites Netzwerk an Unternehmenskontakten in unterschiedlichen Branchen.

Kommen Sie einfach zu unseren Sprechzeiten in unser Servicebüro, wenn Sie Fragen zu folgenden Themen haben:

- Jobs für Werkstudent/innen und studentischen Aushilfen
- befristete Projekteinsätze für Studierende
- Praktikumsmöglichkeiten sowie Berufseinstiegspositionen



Career
Service **MINT**
MATCHING DAY

9. DEZEMBER 2020

Jetzt anmelden unter
career.uni-frankfurt.de/92611255



Komm im Dezember in exklusiven 1:1 Gesprächen
mit Unternehmensvertretern in Kontakt!

Teilnehmende Unternehmen:



GxP-CC

COMMERZBANK 

BearingPoint®

ALTE LEIPZIGER 

avertim
recruitment & management

**SAVE
THE DATE
2021**

Wenn Du über weitere Matching Days informiert werden
möchtest, schreibe einfach eine Mail mit Deinem Namen und
Deinem Fachbereich an career-service@uni-frankfurt.de



Career
Service **WIWI**
MATCHING DAY



Career
Service **JURA**
MATCHING DAY



Career
Service **IT**
MATCHING DAY

DAS STELLENPORTAL DER GOETHE-UNIVERSITÄT FRANKFURT



[Job Suche](#) [Mein Lebenslauf](#) [Firmen entdecken](#) [Für Unternehmen](#) [News & Termine](#) [FAQ](#)

Hast du den richtigen Job?

Top Jobs

[alle anzeigen >](#)

Studentische/n Mitarbeiter/in

Jobart: **Teilzeit**

Standort: **Frankfurt am Main**

[Mehr erfahren](#)

Analyst - Companies & Markets, M&A (m/w)

Jobart: **Vollzeit**

Standort: **Düsseldorf**

[Mehr erfahren](#)

Werkstudent (m/w) - Customer Support für Apps

Jobart: **Teilzeit**

Standort: **Bad Nauheim**

Das Career Center sucht im Kundenauftrag Human Resources Manager (m/w)

Jobart: **Vollzeit**

Standort: **Frankfurt am Main**

Finde den richtigen Job!

www.stellenportal-uni-frankfurt.de



Bachelor meets Business

Im Wintersemester 2020/21 findet wieder die Veranstaltungsreihe „Bachelor meets Business“ statt. Die gleichnamige studentische Initiative will Studierenden die Möglichkeit geben, mit potentiellen Arbeitgebern ins Gespräch zu kommen und die gegenseitigen Fragen und Erwartungen zu klären. Eingeladen zur Veranstaltungsreihe „Bachelor meets Business“ (BmB) sind alle an der Veranstaltung Interessierten.

Master also welcome!

Ziel der Reihe „Bachelor meets Business“ ist es, Studierenden bereits innerhalb der Universität die Möglichkeit zu eröffnen, Kontakte zu Arbeitgebern aus verschiedenen Branchen, aus mittleren und größeren Unternehmen zu knüpfen. Zudem bietet die seit einigen Jahren erfolgreich etablierte Reihe Antworten auf wichtige Fragen, wie etwa: Welchen Studienschwerpunkt soll ich wählen? In welcher Branche absolviere ich ein Praktikum? Welche Berufsperspektiven eröffnen sich für mich mit dem Bachelorabschluss? Soll ich anschließend einen Masterstudiengang wählen?

Im Wintersemester 2020/21 bieten wir die Veranstaltungsreihe erstmals als digitales Format an. Dieses beginnt mit einer Online-Unternehmenspräsentation, in der die Mitarbeiter*innen auch auf ihren persönlichen Werdegang eingehen.

Danach werden diverse Einstiegsmöglichkeiten erläutert und es können Fragen zum Unternehmen, Praktika und Karrieresprung nach dem Studium gestellt werden. Für persönliche Nachfragen erhalten Sie Kontaktmöglichkeiten zum Unternehmen.

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht über die Termine im Wintersemester 2020/21. Die Veranstaltungen finden ausschließlich online statt, jeweils dienstags von 18.15 – ca. 20.00 Uhr. Informationen zur Teilnahme erhält man per Mail, indem man sich per unten stehendem Link bei den gewünschten Veranstaltungen anmeldet. Nehmen Sie sich an den Dienstagabenden nichts vor. Wir freuen uns auf Sie!

10.11.2020 Deutsche Börse Group

17.11.2020 Cofinpro AG

24.11.2020 PwC

01.12.2020 BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

08.12.2020 CHECK24 Vergleichsportal für Sachversicherungen GmbH

Anmeldung ab 17.10.2020 erwünscht.

www.career.uni-frankfurt.de/50939119/Kursanmeldung

Mehr zu „Bachelor meets Business“ im Wintersemester 2020/21 finden Sie unter: www.wiwi.uni-frankfurt.de/bmb



SSIX – Student Services and International Exchange

Mit gezielten Services zum Studienerfolg

Die Abteilung Student Services and International Exchange (SSIX) betreut die Studierenden des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften „von der Einführungswoche bis zum Abschluss des Studiums“ und stellt dazu ein umfassendes Serviceangebot bereit. Zielsetzung des SSIX-Teams ist es, die Zufriedenheit der Studierenden zu erhöhen und ihren Studienerfolg zu sichern.

Das SSIX Info Center Wirtschaftswissenschaften

Das SSIX Info Center Wirtschaftswissenschaften ist die erste Anlaufstelle für Studierende des Fachbereichs.

Sie erhalten hier persönlich, telefonisch und per E-Mail zuverlässig Erstauskünfte über Studienverlauf, Prüfungsanmeldung, Wirtschaftssprachen und Auslandsstudium oder werden an die richtige Ansprechperson vermittelt.

Öffnungszeiten

Mo.–Do. von 9.00–16.00 Uhr

Fr. von 9.00–12.00 Uhr

Kontakt

Tel.: 069 798-7749

ssix@wiwi.uni-frankfurt.de

www.wiwi.uni-frankfurt.de/ssix-info-center

Adresse

Campus Westend

Gebäude Rechts- und

Wirtschaftswissenschaften (RuW)

Raum 1.203 (1. OG)

Theodor-W.-Adorno-Platz 4

60323 Frankfurt am Main

Serviceangebote des SSIX Info Centers Wirtschaftswissenschaften

- Erstauskünfte rund um Studium und Fachbereich
- Ausgabe von beantragten Bescheinigungen des Prüfungsamtes
- Ausgabe von Sprachscheinen
- Ausgabe von Bescheinigungen für ehrenamtliches Engagement
- Informationsmaterial



Die Studienfachberatung

Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium ist eine gute Basis für einen erfolgreichen Berufseinstieg. Um Studierende auf dem Weg zu diesem Ziel zu unterstützen, bietet der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften allen Bachelor-, Master- und Nebenfachstudierenden sowie Studieninteressierten eine Studienfachberatung mit umfangreichen Sprechzeiten an.

Neben den offenen Sprechstunden, zu denen keine gesonderte Terminvereinbarung notwendig ist, gibt es die Möglichkeit, telefonisch oder per E-Mail in Kontakt zu treten oder online einen Termin zu vereinbaren.

Die Studienfachberatung berät zu:

- den Inhalten des Studiums, z. B. Wahl der Module
- der Organisation und Gestaltung des Studiums, z. B. individuelle Studienverlaufspläne
- der Wahl von Schwerpunkten
- Fragen der Studienwahl
- den beruflichen Perspektiven des Studiums

Kontaktieren Sie uns:

- bei Versäumen der E! Woche
- bei Schwierigkeiten im Studium
- zur Erstellung individueller Studienverlaufspläne
- bei nicht bestandenem Prüfungen
- für Fragen zum Qualifizierungsabschnitt
- bei Studienfach- und Hochschulwechsel
- für ein Empfehlungsschreiben fürs Praktikum

Lieber einmal zu viel, als zu wenig!

Ihre Bachelor- Beraterinnen

Martina Sommer-Stephan

Christina Sudler

Tel.: siehe www.wiwi.uni-frankfurt.de/studienfachberatung-bachelor
bachelor@wiwi.uni-frankfurt.de

Ihr Master-Berater

Christoph Bestian Fiolic

Tel.: +49(0)69 798-34691

master@wiwi.uni-frankfurt.de

Die aktuellen Sprechzeiten finden Sie unter:

www.wiwi.uni-frankfurt.de/studium/service-beratung/studienfachberatung

Hier finden Sie uns:

Campus Westend

RuW-Gebäude

Räume 1.251 und 1.252 (1.OG)

(Zugang über das SSIX Info Center)

Karriereplanung und Jobsuche in Zeiten von Corona

Bericht aus der Praxis des Career Service	18
Zwischen Jobs, Tipps und guter Laune	22
Du findest keinen passenden Job? Wie wäre es mit einer Initiativbewerbung?	24
Virtuelles Vorstellungsgespräch	26
Zukunft gestalten – together we create	30
Flagge zeigen: präsentieren Sie sich online	32

Bericht aus der Praxis des Career Service: Wie sich unsere Ansichten zu Online-Seminar, Online-Beratung & Co. verändert haben

Zugegeben, Anfang März habe ich noch über die „Hamsterkäufer*innen“ gelacht. Mitte März habe ich mich dann über sie geärgert. Und Ende März habe ich mir Toilettenpapier von Freund*innen borgen müssen...

Nun aber ernsthaft gesprochen:

Spätestens zu diesem Zeitpunkt wurde allen klar, dass „Corona“ kein schnell vorübergehendes Phänomen sein würde. Im Gegenteil: Von heute auf morgen ging fast das gesamte Büro ins Homeoffice, keine*r hat sich mehr mit Freund*innen und Verwandten getroffen und das öffentliche Leben wurde weitestgehend stillgelegt, um eine Ausbreitung der Pandemie so gut wie möglich einzudämmen. #Flattenthecurve war das neue wichtige Gebot der Stunde.

„Der abrupte Übergang ins Homeoffice musste sich auch in unserem Team erst einmal einspielen. Dinge, die man sonst zwischen Tür und Angel im Büro abgesprochen hat, müssen nun telefonisch oder per Mail geklärt werden.“

Melanie Steinbach, Operations Managerin im Career Service

Aber was bedeutete das für unsere tägliche Arbeit, die Kooperation mit unseren Unternehmenspartnern und vor allem mit Ihnen, den Studierenden?

Das Angebot unseres Career Service lebt vom persönlichen Austausch – sei es in Workshops, auf Jobmessen oder in den Beratungen. Nun musste unser Team sich

schnellstmöglich auf die neue Situation einstellen, damit wir im Sommersemester gewappnet waren, um Ihnen weiterhin – und gerade in dieser Zeit – einen guten Karriereservice bieten zu können.

„Es war eine große Herausforderung, unsere Workshops, die wir in Kooperation mit Unternehmen durchführen, innerhalb weniger Wochen von Präsenz auf Online umzustellen. Ich hatte mich vorher nie damit beschäftigt, wie man einen Online-Workshop aufzieht. Aber mit etwas Anlaufunterstützung unserer IT haben wir es tatsächlich pünktlich zum Semesterstart geschafft, ein (leicht minimiertes) Online-Workshopprogramm auf die Beine zu stellen – und ich bin wirklich überrascht, wie gut es technisch läuft! Sogar Kleingruppenarbeiten sind im Online-Format möglich und das Feedback der Studierenden und Unternehmen pusht uns weiterhin.“

Julia Kislak, Bereich Corporate im Career Service

So resümiert zum Beispiel der Vertreter eines unserer Partnerunternehmen:

„Den Kontakt zu unseren Partnerhochschulen konnten wir stets weiter pflegen und mit ihnen im Sommersemester teilweise neue Wege gehen. Beispielsweise ist die Durchführung von Online-Seminaren für uns mittlerweile zur Routine geworden. Wir überlegen, ob wir bestimmte Prozesse und Formate dauerhaft implementieren und sind an unseren Erfahrungen und Erkenntnissen dieser

Monate hier im Unternehmen wieder ein Stück weit mehr gereift.“

Stimme eines Unternehmensvertreters

Doch obwohl sich einige Unternehmen weiterhin präsentieren und auf ihre Einstiegsmöglichkeiten aufmerksam machten – bei vielen Arbeitgebern sah es zeitweise deutlich anders aus, und so nahmen auch die Beratungsanfragen nicht ab. Neben E-Mail und Telefon sind wir schließlich dazu übergegangen, Beratungen und Jobinterviews per Video durchzuführen. Aber auch in diese Technik mussten wir uns erst einmal einfuchen:

*„Der Umstieg auf die digitale Beratung ist anfangs nicht leichtgefallen. Ich hatte große Skepsis, dass über Online-Gespräche oder nur Telefonate eine umfassende Einschätzung der Bewerber*innen möglich sei. Die fachlichen Schwerpunkte sind über CV und Anschreiben noch ganz gut heraus zu filtern, aber wo die persönlichen Leidenschaften und Stärken eines Bewerbers / einer Bewerberin liegen, wird häufig erst im Laufe eines Gespräches deutlich.“*

Ursula Krämer, Personalberaterin im Career Service

Schlussendlich war sie aber positiv überrascht, wie gut der Umstieg auf digitale Beratung funktionierte:

„Es hat sich gezeigt, dass auch auf digitalem Wege sehr intensive und persönliche Gesprächssituationen aufgebaut werden konn-

ten – sobald die erste Scheu überwunden ist. Wesentlich ist dabei auch, dass die Verbindung bzw. die Qualität der Übertragungstechnik stimmen muss.“

Ursula Krämer, Personalberaterin im Career Service

Und schließlich ergaben sich aus dem digitalen Beratungsangebot sogar noch Vorteile:

*„Gemeinsame Termine sind leichter zu finden, da auch die Bewerber*innen im Homeoffice sind und nicht extra zum Büro kommen müssen – Anfahrtszeiten fallen also weg!“*

Ursula Krämer, Personalberaterin im Career Service

Ein großer Wermutstropfen bei uns war allerdings der Ausfall unserer Jobmessen. Auch wenn die Organisation solcher Events stets stressig ist, so lieben wir doch den Trubel mit vielen Ausstellern und interessierten Studierenden am Messetag.

*„Die IT-Jobmesse, die eigentlich Anfang Juni am Campus Bockenheim stattfinden sollte, musste auf Grund der Pandemie verschoben werden. Wir mussten die Aussteller*innen informieren und abklären, ob sie auch am neuen Ausweichtermin teilnehmen können bzw. möchten.“*

Anne Rolf, Bereich Corporate im Career Service

Als neuer Termin der IT-Messe wurde schließlich der 02. Dezember festgelegt.

Auch die letzte Ausgabe dieses Magazins hätten wir Ihnen natürlich viel lieber persönlich am Campus verteilt, anstatt die Kisten mit Exemplaren bei uns im Büro zu stapeln... Stattdessen erlebte aber die Website des KarrierePlaners einen rasanten Aufschwung – so blieben Ihnen die vielen Tipps und Einblicke in Unternehmen dennoch nicht vorenthalten.

Einen großen Beitrag dazu lieferte auch unser Instagram-Kanal, der mit ganz viel Einsatz von unserem Social Media Team geleitet wird (dazu mehr auf Seite 22). Auch über diesen virtuellen Weg bleiben wir stets mit Ihnen in Kontakt, liefern aktuelle Infos zu Events, Jobs und Bewerbungstipps. Gerade in der aktuellen Zeit ist der Austausch über diesen Weg wirklich Gold wert und wir freuen uns natürlich immer über viele weitere Follower!

Man sieht, vieles hat sich verändert, musste angepasst oder neu gedacht werden. Einiges lief in diesem Semester sicherlich anders als wir und vor allem Sie sich das vorgestellt hatten. Dennoch sind wir auch stolz, wenn wir auf die letzten Monate zurückblicken.

„Die plötzlich ‚aufgezwungene‘ digitale Anpassung wurde Stück für Stück in den Alltag integriert und schafft so viele tolle Möglichkeiten, die ohne Corona in dieser Form vermutlich noch nicht existieren würden!“

Melanie Steinbach, Operations Managerin im Career Service

„Nach dem ersten Schock scheint sich auch der allgemeine Stellenmarkt wieder etwas zu erholen und im Stellenportal werden wieder vermehrt Stellen für Studierende und Absolventen ausgeschrieben!“

Anne Rolf, Bereich Corporate im Career Service



FINDE DEN RICHTIGEN JOB

www.stellenportal-uni-frankfurt.de



Zwischen Jobs, Tipps und guter Laune

Welchen Stellenwert das soziale Netzwerk Instagram bei Jobsuche und Bewerbung einnimmt

Instagram erfreut sich seit Jahren einer immer größeren Beliebtheit. Die Zahlen von 1 Milliarde monatlich aktiver Nutzer und 500 Millionen täglich aktiver Nutzer sprechen für sich (Smith). Doch nicht nur Privatpersonen nutzen das soziale Netzwerk, auch für Firmen und Unternehmen besitzt es eine steigende Bedeutung. Besonders seitdem es die sogenannten „Business Profile“ gibt, sind viele große und kleine Unternehmen bei Instagram vertreten. Business Profile ermöglichen den Nutzern „Insights“ zu detaillierten Analysen der eigenen Beiträge, Stories und Aktivität sowie der Abonnenten (Alter, Standort, Wachstum der Zielgruppe etc.) einzusehen. Außerdem können Werbeanzeigen geschaltet werden, sodass noch mehr Nutzer auf das Unternehmen aufmerksam werden. Dadurch hat sich auch die Interaktion grundlegend verändert. Instagram bietet eine neue Art, mit Unternehmen oder sogar möglichen Arbeitgebern in Verbindung zu treten. Umgekehrt nutzen viele Unternehmen auch die Möglichkeit, neben den herkömmlichen Bewerbungsunterlagen die sozialen Netzwerke wie Instagram des Bewerbers/der Bewerberin zu begutachten. Deswegen aufgepasst! Wenn du dich gerade für einen Job bewirbst, der vielleicht sogar mit Social Media oder einfach allgemein Medien zusammenhängt, achte darauf, was du auf deinem persönlichen Profil postest

– exzessive Partys, Alkohol und Sonstiges werden selbstverständlich nicht gerne gesehen.

Für Bewerber/innen bietet sich mit Instagram die Chance auf einen „Blick hinter die Kulissen“ des Unternehmens, was für Bewerbungsschreiben oder Bewerbungsgespräche äußerst vorteilhaft sein kann. Hier zeigen sich Firmen häufig von einer „lockeren“ Seite als auf der eigenen Webseite. Auch Stellenangebote, die auf Instagram veröffentlicht werden, haben das Potenzial eine viel größere Zielgruppe zu erreichen als bei normalen Job-Portalen. Eine Win-Win-Situation für Unternehmen und Bewerber/innen.

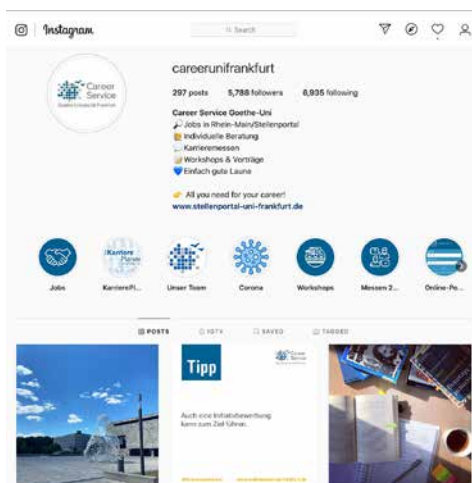
Quelle: Smith, Kit. „49 interessante Instagram-Statistiken“. Brandwatch. 28. Mai 2019.

Der Career Service mit eigenem Instagram Account @careerunifrankfurt

Auch der Career Service ist seit Anfang 2019 bei Instagram. Unser Account entwickelt sich stetig weiter. Wurden zunächst überwiegend nur Beiträge gepostet, folgten dann zusätzlich auch Stories und in diesem Jahr IGTVs. Instagram bietet viele Möglichkeiten mit den eigenen Abonnenten in Kontakt zu treten, die wir versuchen voll auszunutzen. Besonders in den Stories funktioniert das gut – z.B. mit Verlinkungen verschiedener Unternehmen oder Umfragen bei Studierenden. Die Themen in unserem Account sind vielfältig: sie reichen von Workshops und Job-Messen über Stellenanzeigen und Bewerbungstipps bis hin zu tollen Campusaufnahmen. Natürlich kommt auch der KarrierePlaner nicht zu kurz und ist regelmäßig Thema unserer Stories. Auf Instagram lassen wir auch mal „die Hüllen fallen“, zeigen unsere Katzen, Yoga-Moves oder Pflanzen-Verrücktheit, geben aber unseren Partnerunternehmen auch die Möglichkeit, eine große Zielgruppe an Studierenden und potentiellen Mitarbeiter/innen zu erreichen.

Unser kleines Social Media Team setzt sich momentan aus drei Studierenden zusammen, die ihr auch auf unserem Instagram Profil kennenlernen könnt. Die Einführung von diesem Account hat den Career Service näher zu den Studierenden der Goethe-Universität, aber auch zu Partnern und Firmen gebracht, mit denen vorher nur per E-Mail

und Telefon kommuniziert wurde. Interessierte können uns hier direkt anschreiben, wenn sie eine Frage zu unserer Arbeit haben und wir sind stets schnell zur Stelle, um zu helfen. Werdet auch ihr Follower des Accounts @careerunifrankfurt! Wir freuen uns über neue Gesichter, Feedback und Kommunikation in der weiten Welt der Sozialen Medien.



Du findest keinen passenden Job? Wie wäre es mit einer Initiativbewerbung

Du bist in der letzten Phase deines Studiums und bereits voll motiviert endlich in das Berufsleben einzusteigen? Auf Grund von Corona stellt sich die Suche nach einem passenden Job jedoch als größere Herausforderung dar, als du bisher angenommen hast? Wie gut, dass es mehrere Wege gibt einen tollen Job zu finden. Ein Weg, den die Wenigsten gehen, ist der einer Initiativbewerbung. Was sich dahinter verbirgt und wie du mit einer Initiativbewerbung erfolgreich bist, lernst du in diesem Artikel.

Bei einer Initiativbewerbung hast du so gut wie keine Konkurrenz

Eine Initiativbewerbung ergibt immer dann Sinn, wenn bei deinem Traumarbeitgeber keine Stelle ausgeschrieben ist, oder du in den angebotenen Stellenausschreibungen nichts Passendes für dich findest. Aber nur weil eine offene Stelle nicht offiziell ausgeschrieben wird, heißt das noch lange nicht, dass es sie nicht gibt. Diesen Vorteil solltest du dir zu Nutze machen.

Bei einer offiziellen Stellenausschreibung erhält der Arbeitgeber im Durchschnitt 32 Bewerbungen. Deine Initiativbewerbung kommt dagegen überraschend. Sie ist einzigartig und erhält automatisch mehr Aufmerksamkeit. Außerdem funktioniert sie bei allen Berufen und sogar unabhängig davon, ob du in den Beruf einsteigst oder bereits Berufserfahrung hast.

Wenn du das tust, was alle tun, wirst du die selben Erfahrungen machen, wie alle anderen Berufseinsteiger auch, nämlich dass es schwer ist, in Zeiten von Corona in die

Arbeitswelt zu starten. Daher lohnt sich der Aufwand, sich auf eine Stelle zu bewerben, die es offiziell gar nicht gibt.

Lediglich 20% der Jobs in Deutschland werden offiziell ausgeschrieben

Es gibt aktuell durchschnittlich über 600.000 offene Stellen in Deutschland (Quelle: Statista - Bestand an gemeldeten offenen Arbeitsstellen* in Deutschland im Jahresdurchschnitt von 2010 bis 2020, 30.08.2020). Wenn laut Agentur für Arbeit nur 20% davon ausgeschrieben werden, dann gibt es also noch ein riesen Stück vom Kuchen und mit Sicherheit auch den passenden Job für dich.

Bei einer Initiativbewerbung liegt der Fokus auf deinen individuellen Eigenschaften und diese so zu argumentieren, dass der potentielle Arbeitgeber darin einen Mehrwert für sich sieht und eine Stelle im Unternehmen für dich schafft.

So gehst du bei deiner Bewerbung vor

Schritt 1: Deine Eigenschaften

Werde die Expertin / der Experte deiner selbst. Im Umkehrschluss bedeutet dies: Wisse um deine Stärken, Kompetenzen, Erfahrungen und Qualifikationen. Das brauchst du nicht nur für die Erstellung deiner Bewerbungsunterlagen, denn wie fühlt es sich an, wenn du weißt, worin du richtig gut bist und genau deswegen eingestellt wirst? Ich glaube mehr muss ich dazu nicht schreiben.

Schritt 2: Finde ein passendes Unternehmen und sei die Lösung für das Problem

Im nächsten Schritt gilt es, ein Unternehmen zu finden, das dich interessiert und genau von deinen Eigenschaften profitiert. Möglicherweise hast du in deiner Abschlussarbeit ein Thema untersucht und dir dadurch Fachkompetenzen angeeignet, welche für eine Firma (in Zukunft) von großem Interesse sein könnten. Hier kommt es auf deine Recherche-Skills an. Konzentriere dich dabei nicht nur auf das Internet, sondern sei auch mit offenen Augen und Ohren dabei, wenn Freunde und Verwandte über Unternehmen sprechen oder der Career Service einen spannenden neuen Kooperationspartner an Land gezogen hat.

Schritt 3: Zeige, dass du die Lösung für das Problem bist

Du kennst dich und du kennst den Markt, also potentielle Arbeitgeber, denen du einen Mehrwert bieten kannst. Jetzt geht es nur noch darum, diesen Mehrwert zu Papier zu bringen. Der Fokus bei deinem Anschreiben sollte darauf liegen, ein Problem im Unternehmen anzusprechen und zu argumentieren, wie du die Lösung dafür sein kannst. Passende Vorlagen dazu findest du zu Hauf im Internet.

Mein Tipp: Nimm vor deiner schriftlichen Bewerbung Kontakt zu deinem Wunscharbeitgeber auf. Dafür empfehle ich dir, den Kontakt zu einer Person aus dem dir avisierten Fachbereich (Leitung oder Mitar-

beiter/in) zu suchen. Sprich also mit denen, die schon da sind, wo du hinwillst. Kontakt kannst du beispielsweise telefonisch oder über Social Media wie XING oder LinkedIn aufnehmen. Das ist das wunderbare an Social Media, du kannst direkt die Person kontaktieren, die dich interessiert und dich fachlich austauschen.

Also bist du bereit, dir das größte Stück vom Kuchen zu holen und einen etwas anderen Weg zu gehen, der dir schlussendlich mehr Zufriedenheit und Erfolg bietet, weil du genau in dem Bereich arbeitest, in dem du gut bist?

Noch mal zur Erinnerung, nur 20% aller Jobs werden in Deutschland in den gängigen Stellenbörsen ausgeschrieben. Im Umkehrschluss bedeutet das, dass 80% aller Jobs nicht sichtbar sind und somit eine wunderbare Möglichkeit bieten, sich auf diese initiativ zu bewerben. Wenn du also das nächste Mal bei der Recherche nach einem passenden Praktikum oder einem Job verzweifelst, weil gerade keine Stelle online ist, behalte dies im Hinterkopf und versuche es mit einer Initiativbewerbung.

Wenn du dich noch mehr mit dem Thema Bewerbung und Karriere beschäftigen möchtest, dann hör doch mal in meinen Podcast „Berufsoptimierer“ rein. Dieser ist kostenlos und bei den gängigen Streaminganbietern zu hören.

Virtuelles Vorstellungsgespräch

– So überzeugst du am Telefon und vor der Kamera

Du hast mit deiner Bewerbung überzeugt und jetzt möchtest dich dein Wunscharbeitgeber kennen lernen? Herzlichen Glückwunsch! Die erste Hürde für deinen Berufseinstieg hast du bereits erfolgreich gemeistert.

Möglicherweise liegt dir die Einladung zu einem Telefon-Interview oder zu einem virtuellen Vorstellungsgespräch bereits per E-Mail vor. In dem folgenden Artikel findest du einfache und schnell umzusetzende Tipps, damit du auf das Gespräch optimal vorbereitet bist und du dich in aller Ruhe auf das Gespräch einlassen kannst.

Das ist der Unterschied zwischen einem persönlichen und einem virtuellen Vorstellungsgespräch?

Der signifikante Unterschied ist, dass du deiner Chefin / deinem Chef nicht persönlich gegenüber sitzt, sondern ein erstes Gespräch per Telefon oder per Video mit dir geführt wird. Dabei solltest du dem digitalen Vorstellungsgespräch mit derselben Ernsthaftigkeit begegnen wie einem persönlichen Job Interview, denn obwohl ihr euch nicht gegenüber sitzt, sind Personaler/innen und Personalentscheider/innen sehr gut darin geschult, mittels Fragen ausreichend Informationen über deine Kompetenzen und deine Motivation zu sammeln um zu entscheiden, ob du die /der Richtige für den Job bist.

Darüber hinaus hast du die Gelegenheit deinen Chef / deine Chefin kennenzulernen und ihr könnt feststellen, ob ihr zueinander passt.

So bist du perfekt vorbereitet

Anstatt dir ein paar Small Talk Floskeln zu überlegen, dir den Weg in Google Maps rauszusuchen und dich zu fragen ob du lieber Kaffee oder Wasser trinkst, braucht es bei einem virtuellen Vorstellungsgespräch vor allem eine technische Vorbereitung und gewisse Vorkehrungen.

1. Sind alle Informationen für das anstehende Gespräch kommuniziert worden

Wer ruft wen wann an, wie lauten die Einwahldaten für das Online-Meeting, wer ist bei dem Gespräch dabei und wie lange geht das Gespräch? All diese Faktoren lassen sich im Vorfeld mit der Personalabteilung bzw. deinen Ansprechpartnern klären. In der Regel werden dir diese Informationen vor dem Termin per E-Mail zugesendet. Sollten dir Informationen fehlen, dann nutze die Möglichkeit, dich vorher noch mal mit der Firma in Verbindung zu setzen. Damit zeigst du überdies auch noch mal ein gesteigertes Interesse und signalisierst, dass du dich optimal vorbereiten möchtest und das kann sich ebenfalls positiv für dich auswirken.

2. Bitte nicht stören

Wohnst du in einer WG und wissen deine Mitbewohner Bescheid, von wann bis wann du nicht gestört werden möchtest? Es wäre doch sehr schade, wenn im Moment deiner

wunderbar vorbereiteten Selbstpräsentation dein/e Mitbewohner/in, deine Eltern oder deine Geschwister in dein Zimmer platzieren. Das kannst du z.B. mit einem Türschild vermeiden ;-)

3. Keine Panik

Es gibt eine Menge, was du für dein Gespräch vorbereiten kannst. Du kannst dir Beispiele zurechtlegen, mit denen du deine Kompetenz belegst, dir Post-It's an den Bildschirmrand kleben, damit du auch an alles denkst und dir ein Glas Wasser bereitleisten, damit dir während des Gesprächs nicht die Stimme versagt.

Was du nicht vorbereiten kannst, sind technische Störungen. Wenn es also mal zu solch einer kommt, bleib gelassen. Die Störung muss nicht zwingend an dir oder deinem Gerät liegen. Es kann auch sein, dass euer Gespräch zur digitalen Rush Hour stattfindet und die Firma deswegen Probleme mit der Internetverbindung hat. Wähle dich also im Zweifelsfall einfach erneut ein oder lasse dir im Vorfeld weitere Kontaktdaten geben, so dass du andernfalls auf das Telefon ausweichen und hier das Gespräch zu Ende führen kannst.

Mit diesen drei Tipps sollte bei deinem nächsten Gespräch alles richtig laufen.

Wenn du dich noch weiter mit dem Thema virtuelles Vorstellungsgespräch auseinandersetzen möchtest, dann möchte ich dir unser E-Book ans Herz legen. Hier erfährst du zudem wie du dein technisches Setup wählst, was Personaler fragen, wie du dich darauf vorbereiten kannst und auch wie du deine Nervosität in den Griff bekommst. Das E-Book findest du auf unserer Seite unter www.berufsoptimierer.de

Ich wünsche dir viel Erfolg bei deinen Bewerbungen und alles Gute für deinen Berufseinstieg.

Du willst mehr über den Autor der beiden Artikel wissen? Blättere eine Seite weiter!

Initiativbewerbung und virtuelles Vorstellungsgespräch: Bastian Hughes ist Experte für Karriere

Über den Autor:

Bastian Hughes ist Experte für Karriere und Bewerbung. Er war über 10 Jahre als Recruiter in mittelständischen Unternehmen und Konzernen tätig. Seit 2017 arbeitet er als Bewerbungs- und Karriere-Coach, Trainer und hat den Weiterbildungsanbieter „Berufsoptimierer“ gegründet. „Berufsoptimierer“ begleitet und unterstützt Menschen in allen Bereichen ihrer Karriere mittels Coaching, Live-Webinaren und dem wöchentlich erscheinenden gleichnamigen Podcast. Seine Vision ist: „Einen Ort zu schaffen, an dem Menschen sich beruflich und persönlich weiterentwickeln können, um mit dem erfolgreich zu sein, was Ihnen am meisten Spaß macht.“

Weitere Informationen rund um Bewerbung und Karriere findest du unter:

www.berufsoptimierer.de

Instagram @berufsoptimierer
und auf LinkedIn



Bastian Hughes

AUS DER UNI IN DEN TRAUMJOB!

WEBINARE

Live, Interaktiv und bequem von zuhause aus

- Lerne alles, was du für eine perfekte Bewerbung wissen musst
- Wir zeigen dir, worauf Personaler achten, damit sie sich nach dem Vorstellungsgespräch für dich entscheiden
- Stell uns deine Fragen live im Webinar

Check jetzt die nächsten Termine und sei dabei!

COACHING

Individuelle Unterstützung zur beruflichen Orientierung

- Was sind deine individuellen Stärken?
- Wie sieht deine Strategie für den Berufseinstieg aus?
- Wie trittst du kompetent, souverän und überzeugend im Vorstellungsgespräch auf?

Damit unterstützen dich unsere Coaches. Buche dir jetzt ein kostenfreies Analysegespräch!

BEWERBUNGSHECK

Deine Bewerbung von Profis geprüft

Du hast deine Bewerbung geschrieben aber bist dir noch nicht sicher genug, um sie abzuschieken?

Deine Bewerbung wird von uns ganz genau unter die Lupe genommen und wir sagen dir, wie du deine Bewerbung anpasst, damit sie den Personaler überzeugt. Wir geben dir Feedback mit konkreten Verbesserungsvorschlägen. Profitiere von unserer langjährigen Erfahrung als Personaler.

... UND VIELES MEHR

Auf berufsoptimierer.de erwarten dich zudem unser Podcast sowie viele weitere Tipps & Tricks für deinen erfolgreichen Start in den Job.

Wie können wir dich unterstützen?
Jetzt Code scannen!



Zukunft gestalten – together we create

Was wird mir geboten?

Die hessische Innenverwaltung bietet interessante und abwechslungsreiche Perspektiven für Volljuristinnen und Volljuristen. Das Traineeprogramm bietet die Möglichkeit, die Innenverwaltung mit all ihren spannenden Bereichen und Ebenen kennenzulernen und ihren Umbruch, der von aktuellen Themen wie demografischer Wandel, Digitalisierung etc. beeinflusst wird, aktiv mitzugestalten. Vielfältige Aufgaben mit weitreichenden Gestaltungsspielräumen bereiten Sie optimal auf Ihre zukünftigen Tätigkeiten vor. Als Trainee unseres Programms können Sie in viele Rechtsgebiete u.a. des Öffentlichen Rechts eintauchen und verschiedene Aufgabebereiche kennenlernen.

20 Jahre Traineeprogramm – Was macht das Programm aus?

Seit 20 Jahren beginnen Volljuristen und Volljuristinnen ihre Karriere in der hessischen Innenverwaltung mit einem 30-monatigen Traineeprogramm. Die Aufgaben und Tätigkeitsfelder im Rahmen dieses Programmes sind so vielfältig wie die grenzenlosen Chancen, die nach Abschluss auf die Trainees als Nachwuchsführungskräfte der Innenverwaltung warten. Die Tätigkeiten reichen von umfangreichen Genehmigungs- und Klageverfahren im Umweltbereich bei einem der drei Regierungspräsidien über arbeits- und beamtenrechtliche Verfahren bei den Polizeipräsidien bis hin zu der Erarbeitung von Gesetzesentwürfen im Hessischen Innenministerium. Abwechslung und Eigenverantwortung sind zentrale Werte des Traineeprogramms.



Durch mehrtägige Fortbildungen in der Führungskräfteentwicklung, ein Mentoringprogramm und ein Coaching wird die persönliche Weiterentwicklung der Trainees gezielt gefördert. An den Trainee Tagen können die Trainees die anderen Dienststellen der Innenverwaltung kennenlernen, sich mit anderen Trainees austauschen und untereinander vernetzen. Im Rahmen des Programms werden diverse Stationen durchlaufen, sie lernen dadurch das hessische Innenressort umfangreich kennen. Dabei werden neben dem Ministerium auch Stationen bei den Regierungspräsidien Darmstadt, Gießen und Kassel inklusive nachgeordneter Behörden und den Polizeibehörden durchlaufen, wodurch die Trainees optimal auf ihre späteren Tätigkeiten vorbereitet werden. Nach Abschluss des Programms erwartet die Absolventen eine spannende Beschäftigung als Referent/-in in einer Behörde des hessischen Innenressorts. Zudem stehen den Absolventinnen und Absolventen nach dem Traineeprogramm sämtliche Funktionen in der hessischen Innenverwaltung offen.

Bereits über 250 Trainees haben das Programm erfolgreich abgeschlossen und arbeiten nun in verantwortungsvollen Positionen.

Welche Vorteile bringt die hessische Innenverwaltung mit sich?

Geregelte Arbeitszeiten und die Sicherheit des Arbeitsplatzes sind nur ein paar der Vorteile des öffentlichen Dienstes. Darüber hinaus warten auf Sie spannende Tätigkeiten mit abwechslungsreichen Gestaltungsmöglichkeiten. Die Trainees werden direkt mit dem Beginn des Traineeprogramms verbeamtet (A13 HBesG) und erhalten ein Landesticket, mit dem sie kostenlos den Nahverkehr nutzen können. Die Vereinbarkeit von Familie, Freizeit und Beruf durch verschiedene Maßnahmen, wie z.B. flexible Arbeitszeiten, sind uns überaus wichtig. Nicht zuletzt wurden wir bereits zum wiederholten Male als „Familienfreundlicher Arbeitgeber Land Hessen“ ausgezeichnet.

Welche Voraussetzungen muss ich mitbringen?

Um an dem Traineeprogramm teilnehmen zu können, müssen beide juristische Staatsprüfungen jeweils mindestens mit der Note „befriedigend“ abgeschlossen sein. Darüber hinaus sollte das Interesse am öffentlichen Recht und an vielseitigen Aufgabebereichen in einer Behörde des hessischen Innenressorts gegeben sein.

Bereits während des Studiums besteht die Möglichkeit für Studentinnen und Studenten der Rechtswissenschaften bei den Polizeipräsidien und den Hessischen Ämtern für Versorgung und Soziales im Rahmen eines Praktikums Einblicke in den Arbeitsalltag der hessischen Innenverwaltung zu erhalten. Während des Referendariats können Rechtsreferendarinnen und Rechtsreferendare bei verschiedenen Behörden der hessischen Innenverwaltung die Verwaltungs- oder die Wahlstation absolvieren. Eine Übersicht der einzelnen Behörden finden Sie unter <https://innen.hessen.de/ueber-uns/ihre-karriere>. Ihre Bewerbung richten Sie bitte direkt an die jeweilige Behörde.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gehen Sie mit Einsatzfreude an Ihre Aufgaben heran und sind team- und kommunikationsfähig? Zudem zählen ausgeprägte soziale Kompetenzen und strategisches Denkvermögen mit Handlungsgeschick zu Ihren Eigenschaften? Dann freuen wir uns auf Ihre Initiativbewerbung an:

Hessisches Ministerium
des Innern und für Sport
Personalreferat
Friedrich-Ebert-Allee 12,
65185 Wiesbaden

oder elektronisch per Mail an
bewerbung@hmdis.hessen.de

Flagge zeigen: präsentieren Sie sich online

Mit XING und LinkedIn strategisch zum neuen Job

Social Media-Plattformen für berufliche Kontakte sind ein bunter Markt: hier kann jeder seinen „Stand“ aufbauen und auslegen, was er zu bieten hat. Prima Sache für Besucher, die einfach nur zum gemütlichen Herumschlendern und Stöbern gekommen sind. Das sind aber die wenigsten. Headhunter und Recruiter schon gar nicht. Da hilft nur klare Kante. Will ich z. B. auf einem Markt für Hobby und Sport meine ultrastarke Spezial-Angelschnur für den Fang von Welsen anbieten, ist die Chance gering, dass Anglersportler sie in einer kunterbunten Auslage zwischen CDs, Büchern und Tennissocken finden. Also konzentriert sich mein Sortiment ausschließlich auf alles, was das Anglerherz begehrt. Da ich auf mein Spezialprodukt für kräftige XL-Fische besonders stolz bin, prangt ganz oben an meinem Stand das Bild eines stattlichen Welses am Haken. Mein potentieller Kunde hat genau dieses Bild im Kopf. Während er suchend über den Markt geht, erspät er den begehrten Fisch und damit meinen Stand. Bingo! Simple Strategie, sagen Sie? Stimmt. Nur muss man sie auch konsequent umsetzen.

Auch bei Xing und LinkedIn sollten Sie Ihre ureigene Flagge zeigen, damit Recruiter oder Unternehmen ohne Zeitverschwendung genau das entdecken, worauf Sie stolz sind, was Sie ausmacht: Ihre besondere Fähigkeit, Ihr Talent, Ihre Kernkompetenz, Ihre Erfahrung, Ihre Produkte, Ihre Dienstleistung.

Machen Sie nicht den Fehler, auf gut Glück alles ungefiltert in Ihre „Auslage“ zu schaufeln, was Sie haben, nach dem Motto „viel hilft viel“. Fragen Sie sich vorher: Passen meine zusätzlichen „Schmankerl“ auch wirklich zu dem Image, das ich vermitteln möchte? Wenn ich einen Steuerberater suche, interessiert es mich nicht, ob er ein 1A-Jodeldiplom hat. Und nur die wenigsten Angler an meinem Marktstand wollen neben Ruten, Haken und Blinkern auch ein rosa Snoopy-Shirt kaufen. Doch habe ich noch praktische Steppwesten und Grillutensilien im Angebot, das passt optimal ins Gesamtbild und zeigt: „I am an Angler – ich weiß, was Angler brauchen und lieben“.



Petra Schreiber

„Was bin ich?“ – klare Ansage, statt heiteres Beruferaten

Flagge zeigen heißt: es geht um Ihr Image, Ihre Ausstrahlung und Authentizität – ob Sie sich nun als Bewerber/in präsentieren oder selbständige/r Unternehmer/in.

Wenn Sie Wirkung erzielen möchten, präsentieren Sie ein klares Bild von sich und dem, was Sie können und wollen.

Genau wie beim Imageaufbau stellen Sie sich die folgenden Fragen:

- Welche Botschaften will ich vermitteln?
- Als was möchte ich wahrgenommen und gefunden werden?

Identifizieren Sie Ihre Kernbotschaften, Ihre Kernstärken und Kernerfahrungen.

„Wie plane ich?“ – entwickeln Sie Ihre persönliche Digitalstrategie

Für Fach- und Führungskräfte sowie Bewerber sind XING und LinkedIn die Social Media-Netzwerke erster Wahl. Hier tummeln sich zahlreiche Headhunter und Recruiter auf der Suche nach neuen Kandidaten. Wenn Sie hier sichtbar sind, benötigen Sie nur noch die Auswahl und Präsentation der richtigen Fähigkeiten und Erfahrungen im Sinne Ihrer Karrierestrategie. Sowohl XING als auch LinkedIn Profile müssen strategisch erstellt werden. Damit ist Ihre Chance groß, durch die aktive Suche der Headhun-

ter und Recruiter, im Laufe von einigen Monaten kontaktiert zu werden.

Mit Ihrer gezielten Positionierung sind Sie in der Lage aktive Kontaktaufnahme in Karrierenetzwerken zu betreiben, sich an Diskussionen in Foren zu beteiligen oder Artikel zu kommentieren. Dadurch erreichen Sie eine höhere Aufmerksamkeit bei potentiellen neuen Kontakten und Unternehmen. Unterschätzen Sie auch nicht Ihre reine Präsenz in verschiedenen Plattformen, um Ihre Online-Reputation zu steuern.

Egal in welchem Netzwerk Sie sich präsentieren, unabdingbar ist, dass Sie sich vorher über Ihre genauen Ziele, Ihre gewünschten Ansprechpartner und Ihre Aussagen im Klaren sind.

Tipps für Ihr klares Profil:

1. Ihr Header muss mit Bild und aussagekräftigem Inhalt überzeugen! Es ist der erste Eindruck!
- prägnantes sympathisches Profil-Bild und ggfs. themenspezifisches Hintergrundbild
 - Ihr Titel, Ihr derzeitiger Status, z.B. Master of Finance student at Frankfurt School of Finance & Management: jeder sieht, wer Sie sind und wo Sie studieren.
 - Ein passender Status-Spruch oder Zitat als Statement ist oft Gold wert!
 - Geben Sie Ihre Ausbildungen oder den Arbeitsplatz, wo sie gerade engagiert sind an, damit das im Header auftaucht.

2. Aktivitäten

- Sind Sie aktiv – schreiben Sie Kommentare und Artikel, damit erhöhen Sie Ihre Reichweite und Aufmerksamkeit.
- Engagieren Sie sich in Gruppen und Foren, die Ihre Themen beinhalten.

3. Berufserfahrung

- Tragen Sie alles ein, was Sie bisher gemacht haben (studentische Aushilfsjobs, Praktika, nebenberufliche Jobs und Aktivitäten).
- Art/Bezeichnung der Tätigkeit, von/bis, Arbeitgeber
- Geben Sie im Feld „Mehr“ an, was Ihre Aufgabenstellungen waren – das sind Ihre Erfahrungen!
- Setzen Sie ggfs. das Logo des Unternehmens ein, das sieht ansprechend aus (vorher fragen, ob Sie das dürfen!)

4. Ausbildung

- Tragen Sie Ihre bisherigen Ausbildungen ein

5. Ehrenamt

- Sie engagieren sich ehrenamtlich? Toll – das kommt überall gut an! Teilen Sie mit, was Sie machen und warum Ihnen das wichtig ist. Das sagt etwas über Ihre Werte aus!

6. Qualifikationen / Auszeichnungen

- Welche Sprachen sprechen Sie und auf welchem Level?
- Welche IT-Kenntnisse haben Sie?
- Welche sonstigen interessanten Qualifikationen können Sie nachweisen?
- Haben Sie Auszeichnungen erhalten?

Setzen Sie auf ein klares Profil. Zeigen Sie Flagge mit Professionalität!

Sie haben Fragen oder wünschen sich Unterstützung bei Ihrem Profil oder in Karrierefragen?

Step and Talk
Petra Schreiber
Karriere / Image / Persönlichkeit
info@step-and-talk.de
www.step-and-talk.de

Der pädagogischen Praxis auf der Spur

JOB-MESSE

Goethe-Universität Frankfurt am Main

Alternativangebot 2021

DIGITALE FACHTAGE

20.01. – 22.01.2021

- Wenn du Erziehungswissenschaften, Sozialpädagogik oder Soziale Arbeit studierst ...
- Wenn du ein Praktikum oder einen Job parallel zum Studium suchst ...
- Wenn du eine passende Stelle für deinen beruflichen Einstieg finden möchtest ...
- Wenn du dich beruflich verändern und/oder neu orientieren möchtest ...

Lerne in spannenden Workshops und Fachbeiträgen in virtuellen Räumen die Praxis unterschiedlicher pädagogischer Arbeitsfelder kennen. Erfahre mehr darüber, wie die Einrichtungen mit der aktuellen Lage umgehen.

Mittwoch, 20.01.2021	Fokus: Beratung, Begleitung
Donnerstag, 21.01.2021	Fokus: Erziehung, Betreuung
Freitag, 22.01.2021	Fokus: Bildung

Pädagogik mit Abstand?

Anforderungen an die pädagogische Arbeit in der Krise

Dann klick dich ein und nimm teil!

Das Programm zu den einzelnen Veranstaltungstagen findest du ab 16. Dezember 2020 auf:

www.jobmesse-paedagogik.uni-frankfurt.de



FACHBEREICH
ERZIEHUNGSWISSENSCHAFTEN
GOETHE-UNIVERSITÄT FRANKFURT

 Career
Service
Goethe-Universität Frankfurt

 PARITÄTISCHES
BILDUNGSWERK
HESSEN

Unternehmen berichten: Herausforderungen & Umgang mit Corona

Nahe am Menschen – Arbeiten bei InfectoPharm	38
Zwischen „Clean Desk Policy“ und Home Office	41
Durchstarten bei der ING – trotz Corona	44
Heraeus Erfahrungsbericht – Interne Kommunikation in Zeiten von Corona	48
Annikas Erfahrungen als Beraterin bei Andersch in Zeiten von Corona	50
Auf ein Wort mit Christian Sünder – Business Analyst bei BearingPoint	52
Wie die Corona-Pandemie die Arbeit bei EY verändert	56
Im Austausch bleiben in besonderen Zeiten	58
Karrierechancen während der Corona Krise – Lupus alpha Asset Management	60
Graduate Recruiting in Zeiten von Corona: Immer in Kontakt bleiben	62

Nahe am Menschen – Arbeiten bei InfectoPharm

Die InfectoPharm Arzneimittel und Consilium GmbH ist als familiengeführtes, mittelständisches Unternehmen auf die Weiterentwicklung von Arzneimitteln für Kinder spezialisiert. Diese Nische haben wir erfolgreich erobert und gelten hier als deutscher Marktführer. Mit rund 220 Mitarbeitenden, mehr als 130 Präparaten und internationalen Partnerschaften erzielen wir einen steigenden Jahresumsatz von derzeit rund 175 Mio. € Unser überdurchschnittliches Wachstum blieb nicht unbemerkt: 2017 nahm die London Stock Exchange Group (LSEG) InfectoPharm als eine von 1000 Companies to Inspire Europe in ihren Analysenbericht über herausragende europäische Mittelständler auf. Eine Niederlassung in Österreich und unsere Tochterfirma Pädia mit rezeptfreien Produkten für die Kindergesundheit stärken unsere sich ausweitende Präsenz.

Wir schaffen das - InfectoPharm in Zeiten von Corona

Von jetzt auf gleich waren die Flure leer: Mitte März wechselten die meisten Mitarbeitenden ins Homeoffice und fanden dort sofort alle gewohnten Programmoberflächen und Systeme. Völlig neu aber war die Arbeitsweise: Viele Kollegen hatten Kinder zuhause, arbeiteten zu ungewöhnlichen Tageszeiten oder vermissten den Kontakt zum Team. InfectoPharm führte unterstützend neue Richtlinien ein zu flexibleren Arbeitszeiten, Abbau von Überstunden, kleinteilig planbaren Urlauben oder zu einer vorübergehenden Reduzierung der Arbeitszeit.

Auch unsere hauseigene Kinderkrippe „InKi“, gleich neben dem Hauptgebäude, hat mit wechselnden Öffnungszeiten reagiert und den ein oder anderen Betreuungseingpass aufgefangen. Um auch privat gesund zu bleiben, ermöglichten wir unseren Mitarbeitenden trotz der Krise ein Fahrrad zu leasen. Wir schnürten ein attraktives Paket mit Eurorad und reagierten damit auf einen häufig geäußerten Wunsch in der internen Mitmachaktion InfectoGreen für mehr Nachhaltigkeit, Klima- und Umweltschutz bei InfectoPharm.

Arbeiten 4.0

Die Digitalisierung setzte direkt „am Kern“ von InfectoPharm an, dem *consilium*. Die ersten medizinischen Fortbildungsveranstaltungen im *consilium* Ärzteservice wurden in wenigen Wochen in fiebriger Gemeinschaftsarbeit auf „Lernen im Livestream“ umgestellt. Die begeisterten Rückmeldungen führten zur festen Aufnahme des digitalen Formats in unser Angebot für Fachkreise. Auch intern erfuhr die Digitalisierung einen großen Schub: Neue Kommunikationssysteme wurden erprobt und die meisten Prozesse schnell digitalisiert. Dort, wo es doch noch hakt, wird mit Hochdruck an digitalen Lösungen gearbeitet. Tatsächlich ist InfectoPharm als flexibler Mittelständler mit agilen Strukturen bis heute wenig von Corona betroffen.

Wir sind stolz auf unsere Mitarbeitenden!

Das Erreichte verdanken wir ihnen: Rund 220 Gestalter, Umsetzer und Teamplayer



leisten Außergewöhnliches – von der Konzeption, Überwachung und Weiterentwicklung der Arzneimittel bis hin zu Marketing und Service für Ärzte, Hebammen oder Apotheker. Karrierewege sind bei uns so facettenreich und individuell, wie es Personen im Unternehmen gibt. Dazu unterstützen wir sie mit passgenauen Weiterbildungen, die sie für optimale Ergebnisse brauchen und vertrauen in die Fähigkeit, kreative Lösungen zu finden.

Was macht es besonders, für InfectoPharm zu arbeiten?

Bei InfectoPharm werden Sie in kürzester Zeit mit Ihren Kollegen bekannt und im Unternehmen gesehen. Wir ziehen gemeinsam an einem Strang, legen großen Wert auf einen respektvollen Umgang und ein konstruktives Miteinander im Arbeitsalltag. „Von Anfang an fördern wir eigenverantwortliches Denken und Handeln, neue kreative Ansätze sowie abteilungsübergreifende Projektarbeit“, betont Philipp Zöller, der vorsitzende Geschäftsführer. „Spannende und vielseitige Aufgaben in leistungsstarken Teams, flache Hierarchien und schnelle Entscheidungen sind typisch für uns.“

Benefits

- Attraktive Vergütung plus Erfolgsbeteiligung
- Flexible Gleitarbeitszeit und individuelle Arbeitszeitmodelle
- Persönliche berufliche Förderung für eine Fachkräfte- oder Führungslaufbahn
- Passgenaue Weiterbildungsprogramme
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Firmeneigene Kinderkrippe
- Fahrradleasing in Kooperation mit Eurorad
- Täglich frische Menüs im Mitarbeiterrestaurant treff, stark subventioniert
- Betriebliche Altersvorsorge
- Geförderte Sportgruppen
- Moderne Räumlichkeiten mit Parkplätzen auf dem Firmengelände

Gesuchte Qualifikationen

Sie sind ein kluger Kopf und möchten eingetretene Pfade verlassen? Dann kommen Sie zu uns! Ihre Persönlichkeit ist uns dabei genauso wichtig wie Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten. Hoch motivierte Berufseinsteiger, Experten sowie Führungskräfte verschiedener Qualifikationen sind herzlich willkommen!

Nahe am Menschen – Arbeiten bei InfectoPharm

Für einen Direkteinstieg in einem unserer wissenschaftlichen Bereiche verfügen Sie über eine pharmazeutische, naturwissenschaftliche oder medizinische Ausbildung und finden damit spannende Tätigkeitsfelder in den Bereichen:

- Arzneimittelzulassung
- Herstellung und Entwicklung
- Klinische Forschung
- Medizinische Wissenschaft
- Pharmakovigilanz
- Qualitätssicherung sowie Qualitätskontrolle oder
- Wissenschaftliches Produktmanagement

Wir übernehmen Verantwortung und bilden Sie aus:

- ...als Pharmazeut im Praktikum / Pharmaziepraktikant (m/w/d) gemäß der Approbationsordnung für die Ausbildung zum Apotheker

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unser Online-Stellenportal!

Aktuelle Stellenausschreibungen finden Sie dort unter jobs.infectopharm.de

Entdecken Sie Möglichkeiten:

www.infectopharm.com/karriere

Besuchen Sie uns auch auf:

<https://www.infectopharm-kinderkrippe.de/>

Kontaktdaten

InfectoPharm Arzneimittel
und Consilium GmbH

Von-Humboldt-Str. 1
64646 Heppenheim

Tel.: 06252-95 7000

Fax: 06252-95 8844

E-Mail: kontakt@infectopharm.com

Zwischen „Clean Desk Policy“ und Home Office, mit Masken, Abstand und Desinfektionsmittel

– Wie Covid-19 den Arbeitsalltag bei P&G verändert

Social Distance, geschlossene Bibliotheken und Unigebäude, Online-Vorlesungen oder komplettes Selbststudium, dazu zeitweise Lockdowns und menschenleere öffentliche Plätze, die normalerweise aus allen Nähten platzen – die vergangenen Monate mit den weitreichenden Maßnahmen zur Eindämmung der Covid-19-Pandemie waren eine große Bewährungsprobe in nahezu allen gesellschaftlichen Bereichen. In den Unternehmen hat die weltweite Krise dafür gesorgt, dass alte Gewissheiten radikal über Bord geworfen und Bereiche der Arbeitswelt neu gedacht werden.

Auch beim Konsumgüterkonzern Procter & Gamble (P&G) mit Marken wie Pampers, Ariel, Braun oder Oral-B hat sich durch die Covid-19-Pandemie global und national bei den Arbeitsmodellen viel verändert. Dabei stehen die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ihrer Familien immer an erster Stelle. Um die Herausforderungen im Markt, wie z.B. veränderte Einkaufsgewohnheiten, bewältigen zu können und die Lieferketten dringend benötigter Hygiene- und Körperpflegeprodukte abzusichern, wird bei P&G konsequent darauf geachtet, dass die AHA-Regeln eingehalten werden. AHA bedeutet: Abstand halten, Hygiene ernst nehmen und Alltagsmasken im Büro. Automatisierte Temperaturkontrollen an den Eingängen, Desinfektionsmittel an den Arbeitsplätzen

und maximal 50% besetzte Büros sind die neue Norm. Auch hybride Arbeitsmodelle mit Arbeit im Home Office und Arbeit im Büro oder auf den neu eingerichteten Outdoor-Flächen sind inzwischen eine Selbstverständlichkeit. „Next Normal“, also der neue Alltag mit dem Virus, wird pragmatisch angenommen.

Starkes Miteinander trotz räumlicher Distanz

Damit alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter reibungslos von Zuhause aus arbeiten können, ist vor allem eine gute und belastbare IT-Systemstruktur nötig. Das hat auch Konstantinos Papaioannou erlebt, der während des Lockdowns im Mai in der Marketingabteilung von P&G gestartet ist – und zwar im Home Office in Athen statt im Büro bei Frankfurt. „Ich bin im Home Office in Griechenland gestartet und habe mein Notebook mit der Post geschickt bekommen. Dank des detaillierten Onboarding-Plans und des täglichen Austauschs im Team über Videokonferenzen hat das prima geklappt. Außerdem war mein Team in derselben Situation und hat auch im Home Office gearbeitet. Somit war die Situation für uns alle gleich“, sagt Konstantinos.

Was im Büro mit Technik und Disziplin relativ einfach umzusetzen ist, ist in produktions- und forschungsnahen Bereichen im Konzern schon herausfordernder. Schließlich ist Deutschland der größte Forschungs- und



Jochen Brenner

Entwicklungsstandort von P&G außerhalb der USA. Experten wie Vedant Prusty sind vor Ort auf ihre Labore und Testräume angewiesen. Vedant reist als Produktforscher normalerweise in unterschiedliche Länder, um Pampers-Windeln gemeinsam mit den Verbrauchern zu verbessern. Das geht aufgrund der aktuellen Einschränkungen bei der Reisetätigkeit so nicht mehr. Weitergeforscht wird dennoch: „Die aktuelle Situation hat uns im F&E-Bereich vor gänzlich neue Herausforderungen gestellt. Wir haben uns im Team umorganisiert, um auch

weiterhin in den Labors arbeiten zu können. Was großartig war, war das Vertrauen und die Flexibilität innerhalb der F&E-Umgebung für verschiedene Arbeitsstile – und die Tatsache, dass die Sicherheit der Mitarbeiter immer an erster Stelle stand, was mir Sicherheit gegeben hat.“

Drei Fragen an... Jochen Brenner, Senior Director HR bei P&G in Schwalbach:

Jochen, wie habt ihr bei P&G auf das Virus reagiert?

Das kontinuierliche Monitoring der Situation in China hat uns geholfen, uns in Europa frühzeitig vorzubereiten. So haben wir bereits seit Anfang März konsequent Arbeit von Zuhause aus möglich gemacht. Parallel haben wir an den Standorten Euskirchen, Spittal und Worms unsere Fertigung erweitert um den riesigen Bedarf an Mund-Nasen-Schutz und Desinfektionsmitteln zu decken. Neben der eigenen Verwendung, sprich um die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen so auszustatten, dass eine sichere Produktion von wichtigen Haushalts- und Hygieneprodukten gewährleistet ist, unterstützen wir Hilfsorganisationen wie das DRK, Innatura, Krankenhäuser, Altenheime, Kindertagesstätten in der Nachbarschaft. Wir wollen den Menschen ganz konkret helfen. „Gemeinsam Stärker“ ist unser Motto.

Vor welchen Herausforderungen steht P&G jetzt?

Wir sehen eine gesteigerte Nachfrage nach unseren Gesundheits-, Hygiene und Reinigungsprodukten. Unsere Werke standen

trotz Lockdown nicht still, sondern haben sogar noch mehr produziert. Begleitet wurden die weitreichenden Veränderungen im Arbeitsalltag durch intensive Mitarbeiterkommunikation und vielfältige digitale Angebote. Die Covid-19-Pandemie hat gezeigt, dass P&G als Team auch in außergewöhnlichen Zeiten erfolgreich zusammenarbeitet. Der unermüdliche Einsatz, die Disziplin und das hohe Maß an Eigenverantwortung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben dafür gesorgt, dass sich die Menschen jederzeit auf die Marken von P&G verlassen können. Für unsere Verbraucherinnen und Verbraucher ist es wichtig, dass wir auf das veränderte Konsumverhalten reagieren und wenn nötig Änderungen in unseren Geschäftsplänen vornehmen.

Wie geht es weiter bei P&G?

Priorität hat für uns ganz klar die Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Unsere Schutzmaßnahmen passen wir Schritt für Schritt an die jeweilige Entwicklung in unserem Umfeld an. Bei so vielen

plötzlichen Veränderungen sind weiterhin Agilität, Kreativität und Disziplin wichtig. Auch die Innovation und Forschung an den Produkten hört in der Krise nicht auf – ganz im Gegenteil, denn sie muss sich unmittelbar mit den veränderten Konsumentenverhaltenweisen und -bedürfnissen auseinandersetzen. Was Corona bei P&G gezeigt hat, ist, dass man mit einer starken Gemeinschaft trotz einschränkender Verhaltensregeln zum Schutz zu viel mehr fähig ist, als man es vorher für möglich gehalten hat. Mit einer Unternehmenskultur, die von gegenseitiger Rücksichtnahme, Respekt und Vertrauen geprägt ist, schaffen wir die besten Voraussetzungen, um die vielfältigen Möglichkeiten, die mit Veränderungen immer einhergehen, für uns zu nutzen und Wandel als Chance zu begreifen. Auch bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern schauen wir nach veränderten Bedürfnissen und Verhaltensweisen, so dass wir die positiven Elemente auch über die Krise hinaus etablieren und Herausforderungen schnellstmöglich adressieren können.

Durchstarten bei der ING – trotz Corona

Corona hat für viele das Berufsleben schlagartig verändert: Home Office und Videokonferenzen statt gemeinsame Mittagspausen oder Face-to-Face-Meetings. Eine besondere Herausforderung in diesen Zeiten ist der Start in einen neuen Job: dabei ist von beiden Seiten Kreativität und vor allem Flexibilität gefordert.

Die Erfahrung hat auch die 25-jährige Theresa gemacht, die im Mai als Retail Banking Trainee bei der ING angefangen hat. Der Corona-bedingte Lockdown im März durchkreuzte ihre lang geplante Reise nach dem Masterabschluss, sodass sie sich entschied – ein halbes Jahr früher als beabsichtigt –, ins Berufsleben einzusteigen.

Wieso hast Du Dich bei uns beworben? Gib uns einen Einblick von der Bewerbung bis hin zum Jobstart!

Im Januar, also schon vor meinem Masterabschluss an der Goethe Universität in Frankfurt hatte ich mich auf die Suche nach passenden Job-Angeboten gemacht und mich bei der ING um eine Trainee-Stelle für Oktober beworben. Ich wollte gerne einen sicheren Job in der Tasche haben und dann meinen Traum von einer langen Reise nach Kolumbien genießen. Bei der Stellensuche bin ich auf eine Trainee-Ausschreibung bei der ING aufmerksam geworden und war sofort

begeistert von der Aufgabenbeschreibung. Da ich bisher noch keinerlei Erfahrungen im Bankengeschäft hatte, fand ich es besonders spannend, dass die Trainees bei der ING während des 1,5-jährigen Programms in verschiedenen Bereichen Erfahrungen sammeln können. Nach meiner Bewerbung ging alles ganz schnell: Binnen einer Woche bekam ich eine Einladung zu einem Telefoninterview, nach einer weiteren Woche – das war noch vor dem Lockdown – eine Einladung zu einem Company Day und schon zwei Wochen später die Zusage. Doch dann kam der Lockdown und ich konnte meine Reise nicht antreten. Meine Ansprechpartner in der Personalabteilung haben super flexibel auf die Situation reagiert, sodass ich schon im Mai mit dem International Talent Programme starten konnte.

Welche Erfahrungen bringst Du mit?

Nach dem Abitur und während meines Bachelorstudiums in „Global Business Management“ hatte ich durch Praktika und Auslandsaufenthalte bereits einige Erfahrungen in den Themen Datenanalyse, Marktforschung und Trendscouting gesammelt. Alles, was ich zu diesen Themen bis dato gelernt hatte, war zwar qualitativ hochwertig, aber – und das weiß ich jetzt besser als zuvor – oftmals weit weg von dem, was der Kunde eigentlich braucht und vor allem möchte ... Im Masterstudiengang an der Goethe Uni hat mir mein Schwerpunkt „Marketing Analytics“ besonders viel Spaß gemacht. Denn er bot mir perfekte Einblicke in beide Welten – den Blickwinkel des Kunden und die analytische Sicht. Hier hat sich



Theresa

auch schon ein erster Berührungspunkt zur ING ergeben. Martin Schmidberger, Honorarprofessor der Uni und Leiter des Bereichs „Customer Interactions“ bei der ING, gab in einem Data-Mining-Seminar praktische Einblicke in Modelle zur Berechnung von Prognosen und Analyse des Kundenverhaltens. Das war super spannend und gleichzeitig echt anspruchsvoll. Mir hat damals schon gefallen, welche Erkenntnisse aus den Daten gewonnen werden und wie dadurch beispielsweise Produkte oder die Customer Experience verbessert werden können. Ich freue mich schon jetzt auf meinen Einsatz in Martins Bereich.

Die ING ist ja die erste agile Bank in Deutschland. Hattest Du, bevor Du bei uns angefangen hast, schon eine Vorstellung, wie agiles Arbeiten funktioniert?

Auch beim Thema Agilität ist mir die ING schon während meines Studiums begegnet. Ein Agile Coach der ING hat an der Uni einen Praxisworkshop zu agilen Methoden angeboten, über seine Erfahrungen im Zuge der Transformation berichtet und uns Studenten spannende Einblicke in die agile Arbeitsweise der Bank gewährt. Im Praxisteil des Workshops konnten wir einige agile Methoden in interaktiven Übungen selbst ausprobieren. Bei diesen Praxisübungen wurde uns schnell klar, wie wichtig Zusammenarbeit ist und dass für den Erfolg jeder einzelne eines Teams verantwortlich ist und nicht nur die Führungskraft. Die in der Theorie gelernten Merkmale von Agilität wie interdisziplinäre Zusammenarbeit, Eigenverantwortung, Selbstorganisation und Lösungsorientierung lebe und erlebe ich nun hautnah in meinem Arbeitsalltag und kann sagen: ich weiß inzwischen, das ist voll mein Ding.

Wie war die erste Zeit für Dich?

Die Corona-Pandemie hat nicht nur meine Reisepläne beeinflusst, sondern mir auch einen ungewöhnlichen Arbeitsstart beschert. Den ersten Arbeitstag am heimischen Schreibtisch zu haben, das ist schon ungewöhnlich – aber es hat alles super geklappt. Nachdem ich, wie die meisten Kollegen auch, einige Wochen von zu Hause gearbeitet habe, hatte ich mich entschieden im Juni

an der freiwilligen Rotationsphase teilzunehmen. Das bedeutet, dass ich zwei Wochen in der Bank bin und dann anschließend für vier Wochen Zuhause. Auch wenn ich viele meiner Kollegen schon in zahlreiche Videokonferenzen zu Gesicht bekommen hatte, nutze ich die zwei Wochen vor Ort, um meine Kolleginnen und Kollegen noch besser kennenzulernen

In welchem Bereich arbeitest Du zurzeit und weißt Du schon, was bald auf Dich zukommt?

Seit Mai unterstütze ich den Bereich „Digital Leadership“ in Frankfurt. Wir entwickeln die Banking to go-App sowie die Website stetig weiter und arbeiten dran, durch die Analyse des Nutzerverhaltens noch kundenzentrierter zu werden. Hier wird Innovation gelebt und ich bekomme einen super Eindruck wie agiles Arbeiten in der Praxis funktioniert. In den nächsten Wochen warten zu den verschiedensten Themen virtuelle Trainings auf mich sowie die Zertifizierung zum SCRUM Product Owner.

Worauf freust Du Dich, wenn Du auf Deine Traineezeit blickst, am meisten?

Als Trainee bei der ING ist auch ein Aufenthalt im Ausland geplant. Das ist großartig, denn ich kann theoretisch an jeden Standort der ING gehen – weltweit. Dafür hatte ich schon einige ferne Ziele, wie Manila oder Sydney im Hinterkopf, aber ich denke europäische Standorte wie Amsterdam oder

Madrid sind in der aktuellen Situation realistischer. Hierzu stehe ich schon mit den Kollegen im Austausch und bin zuversichtlich, dass ich – trotz Corona – eine tolle Zeit haben werde.

Wenn Du auf Deine ersten Wochen schaust, was für ein Fazit ziehst Du?

Das „klassische über die Schulter schauen“ ist im Moment schwierig, die Wissensvermittlung ist mit viel Kommunikation trotzdem gut machbar. Ich rate allen Bewerbern und meinen Trainee-Kollegen den „Sprung ins kalte Wasser“ zu wagen und vor allem Eigeninitiative zu zeigen. Und einfach fragen, wenn man dann doch mal nicht weiter weiß. Ich habe die Erfahrung gemacht, dass ich jederzeit auf meine Kolleginnen und Kollegen zugehen kann. Denn eins habe ich seit meinem ersten Tag überall gespürt: eine super Kollegialität.



Komm zu Deutschlands Lieblingsbank. Gern in Deinen Lieblingsneakern.

Nadelstreifen oder Hoodie? Großkonzern oder Start-up? Klare Ansagen oder flache Hierarchien? Gutes Gehalt oder sinnvolle Aufgaben? Nine to Five oder Results only? Theorie oder Praxis? Sicherheit oder Freiheit? Karriere oder Community? Bank oder FinTech? Spaß oder Ernst?

Was, wenn Du Dich nicht entscheiden musst?

Bewirb Dich jetzt:
ing.de/karriere



Heraeus Erfahrungsbericht

Interne Kommunikation in Zeiten von Corona

Covid-19 stellt die Menschen weltweit vor große Herausforderungen. Auch die Unternehmen mussten sich seit dem Ausbruch mit massiven Umstellungen im Geschäftsbetrieb auseinandersetzen. Vor allem kommunikativ bringt die Krise einige Herausforderungen mit sich. Neben dem Austausch mit Kunden und Lieferanten, gilt es, vor allem auch die eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter abzuholen. Denn gerade diese sind durch das Einprasseln von immer neuen Meldungen in der Presse verunsichert und haben ein starkes Bedürfnis, sich gut informiert zu fühlen.

Der Technologiekonzern Heraeus mit Sitz in Hanau ist ein weltweit führendes Portfoliounternehmen in Familienbesitz. An seinen mehr als 100 Standorten in über 40 Ländern arbeiten weltweit rund 14.900 Beschäftigte. Diese gilt es in Zeiten von Corona schnell und individuell über kurzfristige Maßnahmen zum Schutz der Belegschaft und zum Fortbestand der Produktion zu informieren.

Der große Vorteil von Heraeus: Das Unternehmen hat bereits 2019 eine Mitarbeiter-App namens Heraeus touch eingeführt. Mit dieser App konnten Beschäftigte weltweit über den Firmen-Laptop oder das Smartphone (beruflich wie privat) auf die aktuellen Nachrichten des Unternehmens zugreifen. So konnten nicht mehr nur Büro-, sondern erstmals auch Produktionsmitarbeiter, die oft über keine digitalen Arbeitsgeräte verfügen, zuverlässig mit den neusten Meldungen versorgt werden. Von dieser Lösung profitiert Heraeus vor allem in Zeiten von Corona, denn die Mitarbeiter-App erweist sich als perfektes Instrument für die interne Krisenkommunikation.

Die 5 zentralen Vorteile der Heraeus Mitarbeiter-App für die interne Krisenkommunikation:

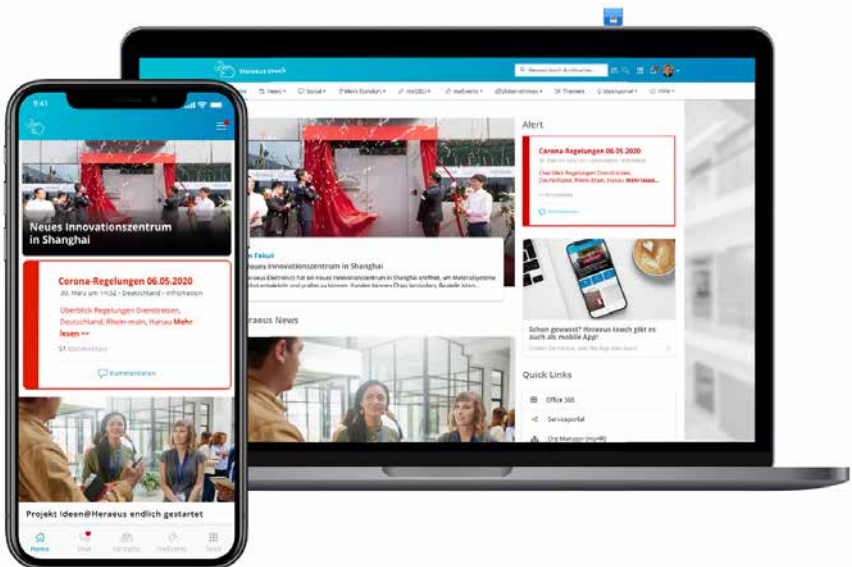
1. Durch globale, regionale und zielgruppen-spezifische Newsfeeds können Nachrichten so ausgespielt werden, dass jeder Beschäftigte nur die News angezeigt bekommt, die für ihn, an seinem Standort oder in seinen Geschäftsbereich relevant sind.
2. Mit Hilfe von zentralen Info-Seiten können alle jeweils aktuellen Corona-Regelungen an einem Ort gebündelt und zugänglich gemacht werden.
3. Die Kommentarfunktion erlaubt direkte Rückfragen seitens der Mitarbeiter zu Inhalten, die dann wiederum auch für alle sichtbar zentral beantwortet werden.

4. Mit Hilfe von Push-Nachrichten erhalten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Fall von wichtigen Ankündigungen eine Nachricht auf ihr Smartphone.

5. In Zeiten in denen Betriebsversammlungen oder größere Meetings nicht möglich sind, können Statements des Managements als Video-Aufzeichnungen mobil zur Verfügung gestellt werden.

Die Krisenkommunikation über die Mitarbeiter-App Heraeus touch hat die ohnehin schon hohe Akzeptanz und Nutzung

der neuen Plattform gestärkt und den digitalen Kulturwandel im Unternehmen weiter gefördert. Dabei sind die technischen Möglichkeiten der Plattform längst nicht ausgeschöpft. Es gibt noch viele weitere Individualisierungs- und Interaktionsmöglichkeiten, die eingebunden werden können. Nach der erfolgreichen Einführung und der Bewährungsprobe in Zeiten der Corona-Kommunikation wird die Mitarbeiter-App Heraeus touch weiterhin das zentrale Mittel für die interne Kommunikation des Technologiekonzerns bleiben.



Annikas Erfahrungen als Beraterin bei Andersch in Zeiten von Corona

Annika Albers gehört seit 2019 zum Andersch-Team. Sie ist 26 Jahre alt und wohnt in Hamburg. Studiert hat sie im Bachelor an der Universität Paderborn und im Master an der Universität Münster. Ihren Weg zu Andersch hat sie über einen Gastvortrag an ihrer Universität gefunden, im Zuge dessen sie sich erfolgreich um ein Praktikum beworben hat. Im Anschluss an das Praktikum wurde sie in das Talentprogramm Inside@Andersch aufgenommen und blieb über regelmäßige Netzwerktreffen und persönliches Mentoring in Kontakt mit Andersch. Nach Ende des Studiums ist sie als Consultant zurückgekehrt und fest eingestiegen.

Der Bereich Restrukturierung begeisterte sie von Beginn an, weil es tagtäglich darum geht, individuelle, maßgeschneiderte Lösungen in einem dynamischen und herausfordernden Umfeld zu entwickeln. Gleichzeitig erhält man vielfältige Einblicke in Unternehmen aus verschiedensten Branchen mit unterschiedlichen Ausgangssituationen. In diesem Artikel berichtet sie aber nicht über die Herausforderungen ihrer Mandanten, sondern über ihre eigenen Herausforderungen im Umgang mit Corona im Berateralltag.

1. Wie sieht dein Alltag gerade aus? Was hat sich bei dir in den letzten Monaten verändert?

Aktuell arbeite ich größtenteils aus dem Home Office oder zeitweise aus dem Büro unter Einhaltung unserer Corona-Auflagen und Hygiene-Regelungen. Viele Mandanten bevorzugen es, aufgrund der derzeitigen

Lage, wenig externe Besucher in den Räumlichkeiten vor Ort zu haben. Ich denke, dass wir in der Zeit des Lockdowns sehr gut unter Beweis stellen konnten, dass die Qualität unserer Arbeit nicht von der physischen Zusammenkunft abhängig ist. Vielmehr haben sowohl wir als Andersch-Mitarbeiter, als auch unsere Mandanten feststellen dürfen, dass der Einsatz verschiedenster Instrumente zur digitalen Kommunikation eine ebenso erfolgreiche Zusammenarbeit ermöglichen kann wie vor Ort.

2. Wie verläuft der Kontakt mit dem Mandanten aus dem Home Office?

Vor Corona fanden die meisten Meetings mit dem Mandanten persönlich vor Ort statt. Mittlerweile wird sehr viel via Teams oder Skype kommuniziert. Tools dieser Art ermöglichen es uns, Arbeitsergebnisse mit dem Mandanten zu besprechen und gemeinsam daran zu arbeiten. Dass die Meetings vermehrt virtuell statt physisch stattfinden, gibt nicht nur uns, sondern auch dem Mandanten Flexibilität und Sicherheit. Keine der Parteien muss sich einem gesundheitlichen Risiko aussetzen. Ich habe in der Hinsicht mit den Mandanten bisher durchweg positive Erfahrungen gemacht. Ein wenig habe ich sogar das Gefühl, dass der Trend zum übermäßigen Email-Verkehr abnimmt, und stattdessen öfter mal wieder zum Hörer gegriffen wird, um direkt miteinander zu sprechen.



Annika Albers

3. Wie versucht ihr das Teamgefühl trotz der aktuellen Einschränkungen zu erhalten?

Im Berateralltag verbringen wir normalerweise den Großteil unserer Arbeitszeit zusammen mit dem Projektteam beim Mandanten vor Ort. Während des Lockdowns war das nicht möglich und auch jetzt ist die Reisetätigkeit auf einigen Projekten weiterhin stark eingeschränkt. Insoweit waren wir in gewisser Hinsicht dazu gezwungen, nach anderen Wegen zu suchen, um das Teamgefühl innerhalb der Projekte zu erhalten bzw. bei Neuprojekten überhaupt entstehen zu lassen. Dazu haben wir auch gute Möglichkeiten gefunden – sei es der virtuelle Kaffee während des Check-in-Calls am Morgen oder das virtuelle Feierabendbier, selbstverständlich am liebsten via Video.

Darüber hinaus wurden mittlerweile auch projektübergreifend wieder Teamabende ins Leben gerufen. Im Rahmen unserer Andersch Summer Games wird vor allem auf gemeinsame Interaktion gesetzt, und das vom Schreibtisch von zu Hause aus. Dazu gibt es unterschiedliche Aktivitäten, für die sich jeder Einzelne anmelden kann (u.a. ein Escape Game).

Außerdem haben wir regelmäßige Team-Calls, an denen alle Mitarbeiter teilnehmen. Auch da freut man sich, die Kollegen zumindest live und in Farbe auf den Bildschirmen zu sehen und zu hören. Auch unsere fortlaufenden Schulungen, die nicht nur der Weiterbildung, sondern auch dem Teambuilding und dem Austausch untereinander dienen, müssen nicht ausfallen oder aufgeschoben werden, sondern finden dieses Jahr virtuell statt.

4. Was macht Andersch für dich auch in Zeiten von Corona besonders?

Mich begeisterte von Beginn an das Wir-Gefühl und der Zusammenhalt der Mitarbeiter untereinander sowie auch zwischen den verschiedenen Hierarchieebenen. Dass genau dieser Teamgedanke trotz der aktuellen Einschränkungen weiter so präsent ist, ist für mich nicht selbstverständlich. Die Tatsache, dass bei Andersch viel Wert auf Flexibilität gelegt wird und man Veränderungen offen gegenüber ist, hat sich in der aktuellen Situation als überaus positiv erwiesen – mitunter ein Grund, warum ich mich hier sehr gut aufgehoben fühle.

Auf ein Wort mit Christian Sünder – Business Analyst bei BearingPoint

Was macht ein Berater eigentlich und wie sieht der Arbeitsalltag bei BearingPoint aus? Christian Sünder, selbst ehemaliger Studierender der Goethe Uni Frankfurt berichtet im Interview über Projektvielfalt und spannende Entwicklungsmöglichkeiten in seinem Beruf als Consultant bei der internationalen Management- und Technologieberatung.

Wie war dein Start bei BearingPoint? Warmer Empfang oder Sprung ins kalte Wasser?

Mein Start bei BearingPoint im April dieses Jahres hat trotz aktueller Corona Situation sehr gut funktioniert. Zwei Wochen vor meinem Eintrittstermin wurde mir mein Laptop mit entsprechenden Instruktionen direkt nach Hause geschickt. Normalerweise finden für alle neuen BearingPoint Mitarbeitenden jeden Monat zentral in Frankfurt die New Member Days statt. Dies ist ein wichtiger Teil der Willkommenskultur von BearingPoint, hier stehen Informationen über die Arbeitsweise, Firmenkultur und erstes Netzwerken mit neuen Kollegen im Vordergrund. Zu Corona Zeiten haben sich alle Neueinsteiger virtuell in einem Willkommensmeeting über Videochat getroffen. Zuerst wurde uns Grundlegendes über die interne Organisation sowie die Bestellung des Handys und der Kreditkarte und die Reiseko-

stenabrechnung etc. erklärt. Danach haben uns verschiedene erfahrene Kolleginnen und Kollegen Einblicke in den Projektalltag gewährt und viele hilfreiche Informationen zur Karriereentwicklung bei BearingPoint gegeben. Dies hat mir persönlich einen sehr guten ersten Einblick in das „Jobgefühl“ bei BearingPoint verschafft.

Karriere bei einer Unternehmensberatung – Was macht für dich den besonderen Reiz aus?

Während meiner Studienzeit habe ich mich in einer studentischen Unternehmensberatung engagiert und schon hier meine Leidenschaft für das Projektgeschäft entdeckt. Die Abwechslung durch verschiedene Projekte bei ganz verschiedenen Kunden und die Zusammenarbeit in unterschiedlichen Teams machen für mich den besonderen Reiz aus. Jedes neue Projekt ist wie ein neuer Job, ohne den Arbeitgeber zu wechseln.

Welche Qualifikationen sind für den Beruf des Beraters unabdinglich?

Flexibilität, Offenheit für Neues, hohe Motivation, diplomatisches Geschick, Empathie und die Fähigkeit, die individuellen Bedürfnisse des Kunden im Blick zu haben. Denn die jeweilige Lösung sollte nicht nur qualitativ hochwertig sein, auch der Kunde sollte sich während und nach dem Projekt mit dem Ergebnis wohl fühlen.



Christian Sünder

Gib uns mal einen kurzen Einblick, wie sieht so ein typischer Arbeitstag bei dir aus?

Die aktuellen Umstände verändern den Berateralltag grundlegend, da jetzt vorwiegend aus dem Home Office gearbeitet wird und nicht wie üblich beim Kunden vor Ort, d.h. die Reisetätigkeit fällt derzeit (nahezu) weg. Die von BearingPoint zur Verfügung gestellte technische Ausstattung mit Laptop und Handy und einer Vielzahl von Tools wie Skype, Microsoft Teams etc. ermöglicht einen reibungslosen Kontakt mit Kunden, Kolleginnen und Kollegen. Die wichtigsten Tätigkeiten sind im Voraus geplant und im Teamkalender hinterlegt. Der Mailverkehr hält sich bei mir tatsächlich in engen

Grenzen. Vieles wird in Video-Konferenzen, kurzen Anrufen oder spontanen Chats ausgetauscht und sofort festgehalten. Eigentlich arbeite ich mit meinem Team so als säßen wir direkt zusammen im Büro. Als Berater im Bereich Technology sind meine fachlichen Schwerpunkte Themen wie IT-Sicherheit, IT-Architekturen und Datenmodellierung. Derzeit unterstütze ich ein Projekt zur Neustrukturierung der IT-Infrastruktur eines öffentlichen Dienstleisters. Den Projektzuschlag hat BearingPoint gerade erst gewonnen und somit war ich von Anfang an bei diesem Projekt dabei. Meine Aufgabe ist die Analyse aller erforderlichen Funktionen der neuen IT-Infrastruktur, um nicht nur bestehende, sondern auch zukünftige IT-Anforderungen optimal bedienen zu können. Mit meinem Master in Molecular Medicine und zusätzlichem Bachelor in Wirtschaftswissenschaften sowie Praktika und Werkstudierendentätigkeiten im Umfeld IT-Sicherheit und IT-Security Consulting kann ich mich hier auch als Berufseinsteiger sehr gut einbringen.

5 Tage in der Woche beim Kunden vor Ort - in der Beratung keine Seltenheit. Wie gehst du damit um? Stichwort „Work-Life-Balance“

Aktuell reisen wir ja nicht zum Kunden, aber auch im Home Office ist es wichtig und manchmal gar nicht so einfach, für die eigene Work-Life-Balance zu sorgen. Jetzt stehen Fragen im Vordergrund wie „Wie komme ich in den Arbeitsmodus bzw. wie komme ich in den Freizeitmodus?“, „Wie

strukturiere ich meinen Tag am besten?“, „Wie bleibe ich konzentriert?“ Aber auch: „Wie schaffe ich es, mich nicht alleine zu fühlen?“ Die Planung steht also in Zeiten von Corona im Vordergrund und klare Linien zwischen Freizeit und Job zu ziehen, ist für jeden Arbeitnehmer eine große Herausforderung.

Was macht BearingPoint als Arbeitgeber aus? Stichwort Unternehmenskultur!

Die innovativen Projekte bei BearingPoint bieten sehr viele abwechslungsreiche und interessante Aufgaben und somit die Möglichkeit, stetig aktuelles Fachwissen aufzubauen und zu vertiefen. Auf jeder Karrierestufe stellt BearingPoint darüber hinaus ein individuell auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnittenes Trainingsprogramm zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung zur Verfügung. Vor allem haben mich aber die Kollegen überzeugt. In allen Projekten bin ich offenen Menschen begegnet, die mich immer schnell ins Team integriert haben. Ich bekomme Unterstützung, wenn ich sie brauche, kann aber gleichzeitig eigenverantwortlich Ideen einbringen und habe so viel Gestaltungsspielraum. Die Zusammenarbeit ist durch gegenseitige Wertschätzung und Freiraum geprägt, und ich fühle mich im BearingPoint-Team einfach wohl.

Wenn du an das Bewerbungsverfahren bei BearingPoint denkst, was ist dir insbesondere in Erinnerung geblieben?

Aus dem mehrstufigen Bewerbungsprozess ist mir der Auswahltag sehr spannend in Erinnerung geblieben. Die Case-Bearbeitung mit Bewerbern aus ganz unterschiedlichen Fachgebieten war schon eine Herausforderung. Unter Zeitdruck und mit verschiedensten Ideen und Herangehensweisen haben wir im Team unternehmerische Fragestellungen bearbeitet. Das Zusammenspiel in diversifizierten Teams hat mich dabei an der Beratung schon immer gereizt. Dieser Tag war wirklich ein guter Vorgesmack auf die bunte Beratungswelt.

Wenn du an deine bisherige Zeit bei BearingPoint denkst, was war ein besonderes Highlight?

Mein persönliches Highlight war die Mitarbeit in einem internationalen Projektteam. Im Rahmen eines Teilprojektes zur IT-Sicherheit habe ich dabei über Ländergrenzen hinweg die Ressourcen von BearingPoint in Belgien, Rumänien und Deutschland koordiniert und so wesentlich zum erfolgreichen Projektabschluss beigetragen. Zu diesem Zeitpunkt war ich erst zwei Monate bei BearingPoint, meine Arbeitsergebnisse hatten bis dahin schon so überzeugt, dass ich schnell mehr Verantwortung bekommen habe.

Wie wirst du als Berufseinsteiger von deinen Kollegen und Vorgesetzten unterstützt? (z.B. durch Feedback)

Bei BearingPoint erfolgt die Betreuung über zwei Seiten: Einerseits durch den projektverantwortlichen Manager/Partner auf dem jeweiligen Projekt, andererseits durch den sogenannten Development Manager/Partner, mit dem man alle Fragen rund um die persönliche Karriereentwicklung bespricht. Mein Development Manager berät und unterstützt mich bei der Erreichung meiner mittel- und langfristigen Karriereziele, wie beispielsweise bei der Planung meiner fachlichen und Softskill-Trainings oder auch bei der Planung der Projekteinsätze. Darüber hinaus bekommt jeder Neueinsteiger vom ersten Tag an einen Tutor, der bei allen praktischen Fragen rund um den Einstieg zur Seite steht.

3 Tipps für einen erfolgreichen Einstieg bei BearingPoint

- Sei offen und bringe dich aktiv und kontinuierlich in das Team ein, wenn ein Thema im Projekt für dich als Einsteiger neu ist, habe keine Scheu Fragen zu stellen
- Partizipiere an den Erfahrungen anderer, auf diese Weise wird jeder Tag für dich zur „Weiterbildung“
- Gehe offen und neugierig auf erfahrene Kolleginnen und Kollegen zu und lerne mehr über die möglichen Karrierewege bei BearingPoint, so kannst du deinen eigenen Weg individuell für dich maßschneidern

Warum würdest du BearingPoint weiterempfehlen?

Als internationale Management- und Technologieberatung bietet BearingPoint anspruchsvolle Projekte bei namhaften Kunden. Neben der inhaltlichen Ausrichtung an der Schnittstelle zwischen Business und IT sind insbesondere die flachen Hierarchien und die tollen Kollegen, die das Arbeiten bei BearingPoint so besonders machen. Bei BearingPoint genieße ich das Arbeitsklima. Jeder in der Firma – vom Analyst bis zum Managing Partner ist für mich zugänglich und hilfsbereit, einfach „easy to work with“.

Den Berufseinstieg hast du nun geschafft - Welche Pläne hast du für deine weitere Karriere bei BearingPoint?

Ich möchte sehr gerne eine Vielzahl an verschiedenen Kunden und Projektthemen kennenlernen. Darüber hinaus ist es mir sehr wichtig, einen guten Überblick über verschiedene Arbeitsweisen, -methoden und -tools zu bekommen und entsprechendes Projektmanagement-Know How aufzubauen. Schließlich ist mein mittelfristiges Ziel, als Manager bei BearingPoint ein eigenes Team zu verantworten.

Wie die Corona-Pandemie die Arbeit bei EY verändert

Mein Name ist Dragan Lukjanovic und ich bin seit 2012 bei EY für die Strategy and Transactions im Bereich Financial Due Diligence tätig. Eingestiegen bin ich als Consultant und mittlerweile bin ich Senior Manager. Im Jahr 2010 habe ich mein Studium an der Goethe Universität als Diplomkaufmann abgeschlossen.

Die COVID 19-Pandemie hat uns bei EY vor neue Herausforderungen gestellt und wir mussten unseren Arbeitsalltag komplett umstrukturieren. Normalerweise ist unsere Arbeit in der Beratung so konzipiert, dass wir in den Projektteams gemeinsam im Office, oder aber direkt vor Ort beim Kunden arbeiten. Die physische Nähe erleichtert den Austausch, um Daten und Informationen zu bearbeiten und in einem Konferenzraum gemeinsam zu analysieren. Als Senior Manager verantworte ich dabei alle unterschiedlichen Workstreams innerhalb eines Projektes.

Jetzt, während der Corona-Pandemie, muss das Business selbstverständlich weitergehen und der Projektplan fortgeführt werden. Innerhalb kürzester Zeit haben wir unsere Arbeit statt vor Ort beim Kunden oder aus dem Office heraus vollkommen auf das Arbeiten von zu Hause verlegt. Durch modernste Technologien, die uns bei EY zur Verfügung gestellt werden, ist der Austausch zum Team und zum Kunden so auch ohne die physische Nähe problemlos gewährleistet. Dies bedeutet natürlich einen deutlich erhöhten Koordinationsaufwand

und bringt eine entsprechende Umstellung des Arbeitsalltages mit sich. Wir teilen nun in Video-Calls virtuell unseren Bildschirm und führen so unsere Abstimmungen durch. Die Zeit, die wir in Telefonaten mit Kunden, Investoren oder untereinander mit Kolleginnen und Kollegen verbringen, ist somit stark angestiegen.

Ich selbst war nie ein großer Fan von mobilem Arbeiten. Ich schätze den physischen Austausch mit meinen Kolleginnen und Kollegen sehr und verbinde das im Office natürlich auch gerne mal mit einem Kaffee. Auch die Trennung zwischen Beruf und Freizeit fällt mir manchmal etwas schwer. Normalerweise lasse ich die Arbeit hinter mir, sobald ich das Büro verlasse und mich auf den Weg nach Hause begeben. Beim mobilen Arbeiten ist es daher besonders wichtig, sich den Tag selbst zu strukturieren und den Laptop und das Telefon wirklich auszuschalten, sobald der Feierabend beginnt.

Das Arbeiten von zu Hause bringt aber auch viele Vorteile mit sich. Der Arbeitsweg fällt weg und man gewinnt zusätzliche Zeit am Tag. Außerdem lassen sich Dinge wie kurz Pakete bei der Post abholen oder die Waschmaschine anschalten leicht in den Arbeitstag integrieren. Abends hole ich gemeinsam mit meiner Frau unsere Tochter aus der KiTa ab und wir essen alle zusammen zu Abend. Diese Art von Start in den Feierabend genieße ich sehr.



Dragan Lukjanovic

Zudem bin ich sehr positiv überrascht, wie gut die virtuelle Zusammenarbeit gelingt. Wir arbeiten nun schon einige Monate von zu Hause aus und sowohl die Technik als auch der Austausch funktionieren sehr gut. Ich habe immer gedacht, wir müssen als Team physisch zusammensitzen, um die Projekte wirklich gut zu betreuen. Unsere technischen Tools bieten uns für die digitale Alternative jedoch sehr viele Möglichkeiten, die wir gut nutzen können. Als Senior Manager habe ich mir bereits ein großes Netzwerk aufgebaut und ich kenne die Menschen, mit denen ich zusammenarbeite. Das hilft mir nicht nur für die Kommunikation, sondern auch für die fachliche Arbeit.

Nichts desto trotz würde ich gerne wieder regelmäßig im Büro arbeiten können. Um die Vorteile des mobilen Arbeitens nicht ganz zu verlieren, könnte ich mir vorstellen, ein bis zwei Tage der Woche von zu Hause aus zu arbeiten und drei bis vier Tage nach Eschborn in unser EY Office, oder aber zum Kunden zu fahren. Der morgendliche gemeinsame Kaffee und der Espresso Macchiato mit dem Team am Nachmittag, sowie das gemeinsame Mittagessen fehlen mir am meisten. Neben dem Teamwork im Büro fallen auch meine nichtprojektspezifischen Einsätze, die mir große Freude bereitet haben, weg. Das sind z.B. interne Trainings, die ich regelmäßig im Ausland gehalten habe, oder auch Vorträge und Workshops an den Universitäten. Das alles wird jetzt online angeboten und funktioniert super – aber ist natürlich nicht vergleichbar. Ich lerne einfach gerne neue Leute kennen, was virtuell möglich, jedoch deutlich schwieriger als physisch ist.

Vielleicht haben wir ja schon bald die Möglichkeit uns virtuell oder ggf. im nächsten Jahr auch physisch auf Veranstaltungen kennenzulernen. Bis dahin besuchen Sie für alle Informationen rund um EY und unsere Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten gerne unsere Karriereseite unter www.de.ey.com/karriere

Im Austausch bleiben in besonderen Zeiten

Claudia Trillig, Director HR Baker McKenzie Deutschland und Österreich, berichtet über die Bedeutung des Networkings und des kontinuierlichen Austauschs in der internationalen Großkanzlei. Mit der Initiative StayConnected bietet die Kanzlei Kolleginnen und Kollegen Möglichkeiten, virtuell miteinander in Kontakt zu bleiben – innerhalb der deutschen Büros und über die Grenzen hinweg.

Frau Trillig, welche Stellen sind in der aktuellen Situation noch besonders in der Kanzlei gefragt?

Grundsätzlich suchen wir weiterhin Kandidaten für alle Rechtsgebiete in der Kanzlei, aktuell vor allem in den Bereichen Arbeitsrecht, Banking & Finance, Corporate und Steuerrecht. Unser Ansatz ist es einerseits, unter dem Blickwinkel des aktuellen Bedarfs zu rekrutieren, andererseits sind es auch immer mittel- und langfristig strategische Gesichtspunkte, die unser Hiring bestimmen. Hiring ausschließlich unter kurzfristigen Aspekten zu betreiben wäre, als setzte man sich selbst Scheuklappen auf.

Welche Bedeutung spielt das Networking in diesen Zeiten bei Baker McKenzie?

Für unsere globale Kanzlei spielen im Arbeitsalltag Teamarbeit, auch standortübergreifend, und die Vernetzung eine entschei-



Claudia Trillig

dende Rolle. Im Zuge des "Lockdown" änderte sich die Situation auch in unserer Kanzlei von einem Tag auf den anderen: Fast alle Kolleginnen und Kollegen arbeiteten von zu Hause aus. Wir hatten bereits vorher im Rahmen unserer Initiative "bAgile" unseren Mitarbeitern Möglichkeiten gegeben, Arbeitszeit und -ort flexibel zu gestalten. Die neue Situation gab diesem Aspekt unserer Arbeit noch einmal eine ganz neue Dimension. Binnen kürzester Zeit hob unsere HR Abteilung die Initiative StayConnected aus der Taufe, eine virtuelle Programmreihe, um den Kontakt und Austausch untereinander zu fördern. Unser Ziel war es, Kolleginnen und Kollegen in diesen besonderen Zeiten zu motivieren und miteinander zu verbinden.

Was sind konkrete Inhalte der StayConnected Initiative?

Neben dem Networking war uns im Rahmen der Initiative StayConnected wichtig, den Kolleginnen und Kollegen eine Vielfalt von unterschiedlichen virtuellen Angeboten an die Hand zu geben – von E-Learnings, Impulsvorträgen, Q&A Sessions, Networking-Treffen und Fitnessangeboten. Letztere sind als Erweiterung unseres bestehenden "bWell" Programms zu verstehen, um die physische und psychische Gesundheit zu stärken. In virtuellen Räumen können sich Kolleginnen und Kollegen austauschen, sich "face to face" sehen und hören. StayConnected ermöglicht zudem die Chance, Impulse zu geben und Themen voranzutreiben, die in der Hektik des Arbeitsalltags bisher mitunter in den Hintergrund gerieten.

Wo lagen besondere Herausforderungen?

Unser Anliegen war es, ein Angebot zu schaffen, das die Interessen aller Zielgruppen in unserer Kanzlei gleichermaßen bedient und alle Kolleginnen und Kollegen anspricht. Gleichzeitig war uns bewusst, dass die Initiative auf Skepsis hätte stoßen können vor dem Hintergrund „Brauchen wir dieses zusätzliche Format?“. Gleichbleibend hohe Teilnehmerzahlen und positive Resonanz signalisierten uns, mit der Initiative ein neues Format geschaffen zu haben, das gern und kontinuierlich genutzt wird.

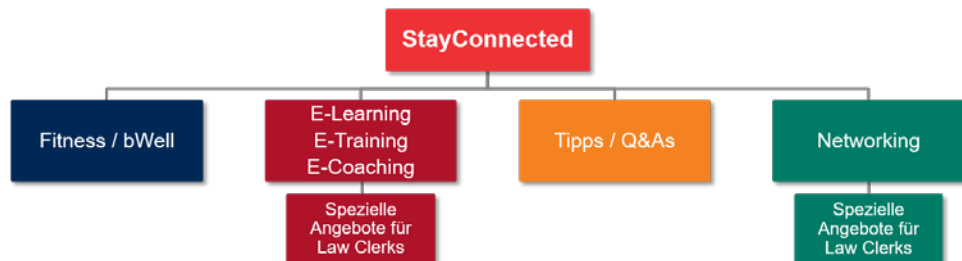
Ein Blick in die Zukunft: Werden Sie die virtuellen Angebote auch weiterführen, wenn wieder persönliche Treffen möglich sein sollten?

Ja, die Angebote werden wir auch dann weiterführen, wenngleich sicherlich in reduzierterem Angebot. Den Charme sehe ich gerade darin, dass unsere virtuellen Angebote Kolleginnen und Kollegen über die Büros hinweg regelmäßig "face to face" zusammenbringen.

Frau Trillig, besten Dank für dieses Gespräch.

StayConnected Initiative

An einem Strang zu ziehen, ist für unsere Kanzlei ganz entscheidend – vor allem auch in bewegten Zeiten wie diesen. Mit der StayConnected Initiative haben Kolleginnen und Kollegen Gelegenheiten, weiter im Austausch miteinander zu bleiben. Auch für Law Clerks, Referendare, Praktikanten und wissenschaftliche Mitarbeiter, hat unsere Kanzlei spezielle virtuelle Angebote ins Leben gerufen zu Themen wie „Erfahrungsberichte und Tipps zum Thema LL.M.“ und „Prüfungsvorbereitung und Lerntechniken“ sowie wöchentlich den virtuellen "Coffee in New York".



Karrierechancen während der Corona Krise

Neueinstellungen auch während der Krise bei der Lupus alpha Asset Management

Durch die Covid-19-Pandemie wurden viele Unternehmen vor neue Herausforderungen gestellt, so auch Lupus alpha. Dank einem zielorientierten Konzept mit neuen medialen Möglichkeiten und einer Aufteilung der Arbeitsplätze in Homeoffice und Arbeiten vor Ort, konnte die Leistungsfähigkeit sichergestellt und der Wachstumskurs beibehalten werden. Aufgrund dieser positiven Bewältigung der Krise konnte Lupus alpha an allen Mitarbeitenden festhalten und sogar neue einstellen.

Für vier junge „Leitwölfe“, einen Young Professional, einen Absolventen und zwei Werkstudenten, begannen während der Corona Krise ihre berufliche Zeit bei Lupus alpha. Über ihre Erfahrungen berichten:

Hendrik Gehrmann

(Werkstudent Clients & Markets)

Moritz Immel (Product Management)

Ann-Kathrin Grimm (Werkstudentin
Communications & Marketing)

Wie haben Sie den Bewerbungsprozess wahrgenommen? Gab es Unterschiede zu vorherigen Bewerbungsprozessen, die auf die Corona Krise zurückzuführen sind?

Moritz Immel: „Ich hatte mein erstes Interview und alle anschließenden Gespräche mit Lupus alpha per Zoom-Konferenz. Mir ist aufgefallen, dass sowohl die Körpersprache als auch die Reaktionen beidseitig durch die Begegnung online eher verloren gingen. Man hatte weniger Chancen mit seiner Persönlichkeit zu Punkten, da der Small-Talk, der sonst beispielsweise im Fahrstuhl oder zu Beginn des Interviews stattfindet, wegfiel. Allgemein waren die Gespräche kürzer als bisherige Bewerbungsgespräche.“

Ann-Kathrin Grimm: „Mein Bewerbungsgespräch fand persönlich in den Räumen von Lupus alpha statt und ich hatte die Möglichkeit, zwar unter Abstandsregeln und ohne Händedruck, die möglichen Vorgesetzten und Kollegen kennenzulernen.“

Auch technisch wurden die Unternehmen durch die Pandemie auf die Probe gestellt. Zoom etablierte sich bei Lupus alpha auf unterschiedlichsten Gebieten, ob im Bewerbungsprozess oder für Meetings. Wie haben Sie die technischen Voraussetzungen bei Lupus alpha empfunden?

Moritz Immel: „Bei Lupus alpha bin ich von Beginn an positiv von der technischen Ausstattung überrascht gewesen. Der neu ausgebaute Konferenzraum mit enormer Technik, digitalem Whiteboard und einer Professionalität in Bezug auf Zoom sprechen für das Unternehmen. Man sieht, hier

Lupus alpha



THE ALPHA WAY TO INVEST



wird auch entsprechendes Budget für Neuerungen zur Verfügung gestellt und das ist sicherlich gerade in Corona-Zeiten und der wirtschaftlich sehr angespannten Lage nicht üblich.“

Durch die Aufteilung in zwei Teams (50% vor Ort; 50% Homeoffice) verändert sich natürlich auch das Arbeitsklima und der Teamspirit. Wie haben Sie ihre ersten Wochen bei Lupus alpha wahrgenommen? Ist bei Ihnen trotz dieser neuen Situation ein „Teamgefühl“ entstanden?

Hendrik Gehrman: „Ich hatte das Glück während meiner Einarbeitung und bei meiner täglichen Arbeit meine direkten Kollegen vor Ort zu haben. Es ist auch leichter, sich bei weniger Kollegen im Büro die neuen Gesichter zu merken und die passenden Namen dazu. Nichtsdestotrotz hatte ich bisher nicht die Möglichkeit alle Kollegen kennen zu lernen, da nach wie vor einige im Home-Office sind bzw. auch bleiben.“

Viele der sonst üblichen Social Events, wie beispielsweise die Stammtische, das Sommerfest oder die „Get together Lunches“, fanden nicht statt. Dadurch ist das Kennenlernen der neuen KollegInnen schwieriger. Haben Sie das Gefühl im Unternehmen richtig angekommen zu sein?

Moritz Immel: „Ich hatte das Glück zu Beginn meiner Zeit bei Lupus alpha das Teamevent noch mitzuerleben. In vielen Firmen ist es üblich, dass nur ein solches Event im Jahr stattfindet, anders bei Lupus alpha. Ich freue mich demnach auf viele spannende Events mit Lupus alpha im kommenden Jahr.“

Ann-Kathrin Grimm: „Auch wenn ich nicht die Möglichkeit hatte an einem Teamevent oder einem Stammtisch teilzunehmen, fühle ich mich trotzdem im Unternehmen angekommen und freue mich ebenfalls auf viele schöne Events im kommenden Jahr.“

Gibt es abschließend Tipps, Do's und Don'ts die Sie anderen Absolventen und Studenten mit auf ihren Karriereweg geben möchten, die sich gerade in der Corona Krise bewährt haben?

Moritz Immel: „Ich kann nur jedem raten trotz der schwierigen Lage auf dem Bewerbermarkt aktiv auf die Unternehmen zuzugehen und sich zu bewerben. Für das Bewerbungsgespräch über Zoom oder ähnliche Programme kann ich nur empfehlen, etwas ausführlicher von sich und der eigenen Persönlichkeit zu erzählen. So bleibt die Chance, dem Arbeitgeber ein besseres Bild von sich zu vermitteln.“

Hendrik Gehrman: „Auch wenn es momentan keinen passenden Job gibt, würde ich die Zeit nutzen, um sich fortzubilden oder eine Sprache zu lernen, sodass man sagen kann, man hat die Corona-Krise für sich selbst erfolgreich genutzt.“

Ann-Kathrin Grimm: „Auch ich kann nur als Tipp geben, die Zeit zuhause zu nutzen, um sich intensive Gedanken zu machen, wo der persönliche Weg hinführen soll. Diese Phase bietet eine einmalige Möglichkeit inne zu halten, sich mit sich selbst auseinander zu setzen und vielleicht sogar neue Wege zu entdecken.“

Graduate Recruiting in Zeiten von Corona: Immer in Kontakt bleiben

Von Ines Senges (Deutsche Bank), Campus Managerin (Talent Acquisition Germany)

Die Corona-Pandemie hat wie in allen Unternehmen auch bei der Deutschen Bank viele Abläufe und Prozesse verändert. Davon betroffen sind selbstverständlich auch das Hochschulmarketing und unsere Recruiting-Aktivitäten. Der Schutz von Kund*innen und Mitarbeiter*innen hatte für uns höchste Priorität, gleichzeitig war es uns von Anfang an wichtig, unsere Teams so zu organisieren, dass der Geschäftsbetrieb weiterhin weitgehend normal fortgeführt werden konnte.

Hier hat es sich ausgezahlt, dass die Bank über eine moderne technologische Infrastruktur verfügt und kontinuierlich in großem Umfang in Ausbau und Modernisierung investiert. Viele Mitarbeiter*innen nutzen ohnehin flexible Arbeitszeitmodelle mit Zuhause-Arbeitsanteilen und so war für unser Recruiting-Team der „Umzug“ ins Büro zu Hause organisatorisch relativ einfach innerhalb kurzer Zeit zu bewältigen.

Virtuelle Meetings, Telefonkonferenzen, interne Chatfunktionen, Zugriff auf Tools, Anwendungen und Ablagen – alles soweit ok. Trotzdem standen wir vor vielen Herausforderungen, zunächst vor allem die Neuorganisation laufender Praktika. Ende März 2020 absolvierten viele Student*innen gerade ein Praktikum in unterschiedlichen

Geschäftsbereichen, eine ganze Reihe weitere Studierende hatten bereits einen Vertrag für ein Praktikum abgeschlossen und sollten in den nächsten Tagen oder Wochen starten. Hier hieß es zunächst, ein Konzept zu entwickeln, das Pandemie-Regeln, persönliche Interessen, aber auch vertragsrechtliche Belange unter einen Hut bringt. Die Recruiting-Kolleg*innen verbrachten in diesen Tagen viele Stunden am Telefon, um mit jedem einzelnen Praktikant die weitere Vorgehensweise zu klären, Verträge neu abzustimmen und/oder veränderte Abläufe von Praktika zu organisieren. Praktikum im Home-Office – kann das funktionieren? Wir waren skeptisch, aber wie immer bieten herausfordernde Situationen auch die Chance, neue Dinge auszuprobieren. Das in der ersten Phase ausschließlich virtuell, dann hybrid organisierte Praktikum ist zwar anders als gewohnt, aber vielleicht gerade deshalb auch besonders intensiv und spannend.

Mit viel Engagement aller Beteiligten haben wir es auch geschafft, unseren Recruitingprozess unter neuen Vorzeichen weiter zu führen. Die Bewerbungskanäle blieben offen und wir haben parallel sämtliche Phasen der Bewerbung online organisiert – von der Bewerbung über Online-Assessment bis zum abschließenden Interview. Wir wollten, gerade in der Zeit des weitgehenden Stillstands, ein Signal nach vorne und Studierenden die Möglichkeit geben, weiterhin an ihren Karriereplänen zu arbeiten und die Zeit „danach“ im Blick zu behalten. Dieses Signal scheint angekommen zu sein



Ines Senges

und wir freuen uns sehr, dass die Bewerbungszahlen während der Corona-Pandemie sogar gestiegen sind.

Seit Ende Mai, mit Beginn der Lockerungen, wird in vielen Bereichen unserer Bank statt komplett im Home Office-Modus in so genannten „Split Operation“-Modellen gearbeitet. Das heißt: Wir arbeiten in kleinen, festen Teams im Ein- oder Zweiwochenwechsel zu Hause oder im Büro und natürlich war es schön, nach zwei Monaten endlich zumindest einen Teil der Kolleg*innen wieder live zu sehen und auch mal wieder einen echten Kaffee miteinander zu trinken. Ein Modell, das vielen sehr gut gefällt und zukunftsfähig ist. Unsere Büros sind großzügig und weiträumig, in den Gebäuden können die geltenden Hygieneregeln konsequent und problemlos umgesetzt werden. Kleines Detail: Die Aufzüge in unserer Zentrale in der Taunusanlage in Frankfurt werden jetzt maximal von zwei Personen gleichzeitig genutzt. Da nur wenige Men-

schen im Gebäude sind, entsteht trotzdem selten ein Stau und da unsere Aufzüge klimaneutral funktionieren auch keine zusätzliche Umweltbelastung. Perfekt.

Eine weitere Herausforderung war es, die neue Recruitingsaison planmäßig im September zu starten. Welche Veranstaltungen können wir einplanen? Können wir Präsenz-Events und Workshops anbieten oder organisieren wir alles online?

Auch hier haben wir uns für einen Mix entschieden. Kleinere Events mit begrenzter Teilnehmerzahl finden so weit möglich und jeweils mit Blick auf die geltenden Regeln auch in diesem Jahr als Präsenzveranstaltung statt – mit angepasstem Programm und entsprechendem Abstand. Unsere große jährliche „Konferenz für Frauen“ haben wir aber zum Beispiel in den virtuellen Raum verlagert und sind überzeugt, auch online spannende und abwechslungsreiche Einblicke bieten zu können. Generell haben wir unser Meet & Engage-Online-Chat-Forum ausgeweitet und bieten mit Webinaren die Möglichkeit, sich über Karriere- und Einstiegschancen zu informieren und zu vernetzen. Das wichtigste für uns ist es hier, flexibel zu sein und bei Bedarf nachzusteuern, denn bekanntermaßen sind jeden Tag Änderungen möglich. Es lohnt sich also, regelmäßig auf unserer Website und unseren Social Media-Kanälen vorbeizuschauen oder unseren Newsletter mit aktuellen Veranstaltungsinfos zu abonnieren.

Wir freuen uns, dass wir auch in diesem Jahr Studierenden die gewohnte Unterstützung bei der beruflichen Orientierung bieten können.

Die Zukunft ist jetzt – gestalten Sie mit uns das Banking der Zukunft.

Unternehmen stellen sich vor

ALDI GmbH & Co. KG	66
Andersch	68
Baker Tilly	70
Bankhaus Metzler (B. Metzler seel. Sohn & Co. KGaA)	72
BearingPoint GmbH	74
Deutsche Bank AG	76
EY	78
Hessisches Ministerium des Innern und für Sport	80
ING	82
KfW IPEX-Bank GmbH	84
Lupus alpha Asset Management AG	86
ODDO BHF Aktiengesellschaft	88
PERM4 Permanent Recruiting GmbH	90
Procter & Gamble	92
St. Josefs-Hospital Wiesbaden	94
Union Investment	96

Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	ALDI GmbH & Co. KG
Homepage:	karriere.aldi-sued.de
Branche:	Einzelhandel
Geschäftsbereich:	Lebensmittel
Standorte in Deutschland:	28 Gesellschaften in mehr als 1.930 Filialen in West- und Süddeutschland
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	47.500
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Regionalverkaufsleiter (m/w) Duales Master-Studienprogramm
Gesuchte Fachrichtungen:	Studiengänge mit wirtschafts- wissenschaftlicher Ausrichtung
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Interesse für den Handel, Teamgeist, Fairness und Respekt, Begeisterung für unternehmerisches Handeln, Bereitschaft zur Mobilität
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Training on the Job / Duales Master- Studienprogramm
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	im Einzelfall möglich, Kompaktpraktikum generell möglich
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	im Einzelfall möglich
Bewerbungen an:	ALDI GmbH & Co. KG Am Seegraben 16, 63505 Langenselbold hr-abteilung.lgs@aldi-sued.de Frau Justine Wowra-Matthiebe ALDI GmbH & Co. KG In der Alböhn 1, 35510 Butzbach hr-abteilung.but@aldi-sued.de Frau Stefanie Besier



DAFÜR STEHE ICH JEDEN MORGEN AUF.

Für mich. Für uns. Für morgen.



Erfolgreich führen – von Anfang an

Sie wünschen sich einen Job, der Ihnen viel Verantwortung bietet und große Gestaltungsfreiräume lässt? Als Regionalverkaufsleiter bei ALDI SÜD verantworten Sie etwa fünf Filialen mit bis zu 70 Mitarbeitern. Sie sind „Unternehmer im Unternehmen“ und profitieren von einem attraktiven Gehalt und vielem mehr. Machen Sie jetzt den ersten Schritt!

Regionalverkaufsleiter (m/w/x)

Einstiegsgehalt: 66.000 Euro

- Sie erhalten die Chance, direkt im Management durchzustarten
- Ein erfahrener Mentor begleitet Sie während Ihres umfassenden Trainings on the Job
- Auf Sie warten zahlreiche Vorteile: Firmenwagen, Smartphone, vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten sowie sehr gute Karriereoptionen

Pitch & Network

- Erfahren Sie alles über den Job des Regionalverkaufsleiters, bei dem Sie von Beginn an Führungskraft sind
- Nutzen Sie beim Pitch die Chance, direkt zum Vorstellungsgespräch eingeladen zu werden

Duales Masterstudium

Dauer: 2 Jahre | **Start:** jährlich zum 1. April oder 1. Oktober
Attraktives Gehalt und Übernahme der Studiengebühren

- Sie werden parallel zu Ihrem Masterstudium von uns zum Regionalverkaufsleiter ausgebildet
- Gute Einblicke in alle Unternehmensbereiche bei großer Verantwortung und vielen Gestaltungsfreiräumen
- Einschließlich Betreuung durch Mentor, Auslandsphase und Freistellung für Masterarbeit

Praktikum

Dauer: ab 4 Wochen

- Begleiten Sie einen Regionalverkaufsleiter und erleben Sie seinen spannenden Job hautnah
- Sie erhalten intensive Einblicke in das Unternehmen und lernen verschiedene Arbeitsabläufe kennen



Entdecken Sie, was wir gemeinsam erreichen können!
Jetzt bewerben: karriere.aldi-sued.de

Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	Andersch
Homepage:	www.andersch-ag.de
Branche:	Unternehmensberatung
Geschäftsbereich:	Restrukturierungsberatung
Standorte in Deutschland:	Frankfurt am Main, Hamburg, Düsseldorf und Berlin
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	ca. 120
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Restrukturierungsberatung
Gesuchte Fachrichtungen:	Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsrecht
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Bachelor, Master, Diplom, Promotion, mit Berufserfahrung
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Ganzjährig möglich
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	abhängig vom Einzelfall
Bewerbungen an:	karriere@andersch-ag.de

Restrukturierung ist Teamsport

Wir suchen exzellente Studenten und Absolventen (m/w/d) mit Leidenschaft für die Restrukturierung für unsere Standorte Frankfurt am Main, Hamburg, Düsseldorf und Berlin.



andersch-ag.de/karriere



Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	Baker Tilly
Homepage:	www.bakertilly.de/karriere
Branche:	Prüfung und Beratung
Geschäftsbereich:	Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Rechtsberatung, Unternehmensberatung
Standorte in Deutschland:	Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt a. M., Hamburg, Leipzig, München, Nürnberg, Schwerin, Stuttgart
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	> 1.100
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht	alle Geschäftsbereiche (s. o.)
Gesuchte Fachrichtungen:	Wirtschaftswissenschaftliches Studium – z.B. mit Schwerpunkten im Bereich Prüfungs-/Rechnungswesen, Finanzen, Controlling oder Steuern – oder Jurastudium
Gewünschte Zusatzqualifikation:	(sehr) gute Studienergebnisse, erste praktische Erfahrungen von Vorteil, analytische Fähigkeiten, MS Office- u. Englisch-Kenntnisse, ausgeprägter Teamgeist, hohe Einsatzbereitschaft
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Direkteinstieg
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	ja, zudem möglich: wissenschaftliche Mitarbeit und Referendariat (Anwalts- o. Wahlstation)
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	ja, nach individueller Absprache
Bewerbungen an:	Baker Tilly Recruiting-Team Cecilienallee 6-7 40474 Düsseldorf Zusendung bitte über: www.bakertilly.de/karriere/jobportal



Seien Sie Teil des Erfolgs – als Praktikant, Werkstudent, Referendar, wissenschaftlicher Mitarbeiter oder Berufseinsteiger (m/w/d). Entwickeln Sie Ihr Talent in unseren interdisziplinären Teams und nutzen Sie die attraktiven Weiterbildungsangebote unserer Baker Tilly Academy.

bakertilly.de/karriere

E-Mail: career@bakertilly.de

Erfolg braucht Köpfe



Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	Bankhaus Metzler (B. Metzler seel. Sohn & Co. KGaA)
Homepage:	www.metzler.com
Branche:	Finanzen/Privatbank
Standorte in Deutschland:	Frankfurt am Main (Hauptsitz)
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	850
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Capital Markets, Corporate Finance, Private Banking, Asset Management und IT
Gesuchte Fachrichtungen:	Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-) Informatik, sowie weitere Studiengänge mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Gute Bachelor- und Masterabschlüsse, erste relevante Praktika, gute Englischkenntnisse, Affinität zu Zahlen und Freude am Umgang mit Menschen
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Traineeprogramme, Direkteinstieg
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Möglich, gerne auch Abschlussarbeiten
Bewerbungen an:	Bewerbungen bitte über unsere Online-Bewerbungsformulare: www.metzler.com/jobs
Ansprechpartnerin bei Fragen:	Herr Alexander Bowitz Tel: 069 - 21 04 - 17 41 E-Mail: Alexander.Bowitz@metzler.com

Weiterkommen mit Eigen-Sinn



Wir brauchen Mitarbeiter, die mit Know-how und Leidenschaft am Werk sind und ihren eigenen Kopf haben. Denn dass wir als Bank seit 345 Jahren unseren eigenen Weg gehen, ist uns nur gelungen, weil unsere Mitarbeiter ihren eigenen Sinn haben. Wenn auch Sie unabhängiges Denken schätzen, steigen Sie bei uns ein – entweder in unser Investment-Trainee-Programm oder direkt in ein Geschäftsfeld. Besuchen Sie uns unter: www.metzler.com/jobs

Unabhängig seit 1674

METZLER

Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	BearingPoint GmbH
Homepage:	www.bearingpoint.com
Branche:	Unternehmensberatung
Geschäftsbereiche:	Management- und Technologieberatung
Standorte in Deutschland:	Frankfurt, Berlin, München, Hamburg, Düsseldorf, Stuttgart, Walldorf, Leipzig
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	1.765
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Beratung
Gesuchte Fachrichtungen:	Betriebs- oder Volkswirtschaft, (Wirtschafts-) Informatik, (Wirtschafts-) Ingenieurwesen, (Wirtschafts-) Mathematik
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Sehr gute Studienleistung bei kurzer Studiendauer, relevante Praktika (vorzugsweise in der Beratung), Auslandserfahrungen, sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, uneingeschränkte Reisebereitschaft, Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Kreativität, sowie ausgezeichnete analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Direkteinstieg und Training-on-the-Job
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	ja
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	ja
Bewerbungen an:	www.bearingpoint-careers.de

Design your own career.

Make your point @ BearingPoint.

Wir bieten Beratung, die Strategie und Technologie vereint. Unsere Kunden schätzen uns als Geschäftsmodell-Transformatoren und Digitalisierungsexperten. Wir verbinden Unternehmertum und Innovationsgeist, unsere Berater denken strategisch, analytisch und kreativ. Bei uns erwarten Sie außergewöhnliche Chancen, vielfältige Gestaltungsräume, ein Klima der Wertschätzung und Kollegen, die oft zu Freunden werden.

Consulting. Software. Ventures.
Jetzt auf: bearingpoint-careers.de

BearingPoint®

Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	Deutsche Bank AG
Homepage:	www.db.com/careers
Branche:	Finanzdienstleistungen
Standorte in Deutschland:	Zentrale in Frankfurt am Main, bundesweites Filialnetz. Deutschlands führende Bank mit globalem Netzwerk und fest verwurzelt in Europa.
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	ca. 42.000
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht	Praktika und Traineeprogramme gibt es in fast allen Geschäfts- und Infrastrukturbereichen der Bank
Gesuchte Fachrichtungen:	BWL, VWL, naturwissenschaftliche Fachrichtungen, IT, Jura oder andere Studiengänge mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Trainee- und Einstiegsprogramme
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Spring into Banking für Erst- und Zweitsemester, Praktika ab dem zweiten Bachelor-Jahr, Werkstudententätigkeit im Technologie-Bereich
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	Nach einem Praktikum möglich
Bewerbungen an:	Online unter db.com/careers Kontakt 0800 3331115 (kostenfrei, Mo - Fr, 9.00 - 23.00 Uhr)



Wir sind bereit, die Zukunft zu gestalten.

Unsere Nachwuchstalente revolutionieren technologische Entwicklungen.

#PositiverBeitrag

Bei der Deutschen Bank gestalten wir die digitale Bank der Zukunft und Sie können uns dabei unterstützen. Freuen Sie sich auf innovative Anwendungen, herausfordernde Programmieraufgaben und Spitzentechnologie wie künstliche Intelligenz und Blockchain. Mit Ihrer Kreativität und Neugier können Sie das Bankgeschäft verändern.

Ein Praktikum oder Traineeprogramm in unserem Technology-Bereich gibt Ihnen den Freiraum, den Sie benötigen, um technologische Projekte ebenso wie unser globales Geschäft voranzutreiben. Sie können Ihre Fähigkeiten entfalten und sich fachlich und persönlich weiterentwickeln. In der Zusammenarbeit mit erfahrenen Experten erweitern Sie Ihr Netzwerk und können mit Ihren Ideen Maßstäbe setzen.

Mehr Möglichkeiten entdecken und bewerben unter [db.com/careers](https://www.db.com/careers)

Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	EY
Homepage:	www.de.ey.com/karriere
Branche:	Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung sowie Managementberatung
Geschäftsbereiche:	Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung, Managementberatung
Standorte in Deutschland:	20 Standorte
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	> 10.000
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Alle Fachbereiche
Gesuchte Fachrichtungen:	Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsinformatik, Jura, Wirtschaftsingenieurwesen, Mathematik, Informatik
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	(Sehr) gute Examensergebnisse, kurze Studiendauer, Praktika und/oder Berufserfahrung, gute Englisch- & EDV-Kenntnisse
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Praktika (In-/Ausland), Traineeprogramme, Direkteinstieg, Training-on-the-job
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Möglich, Praktika für eine Dauer von mind. 6 Wochen
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	Möglich nach vorherigem Praktikum
Bewerbungen an:	EY (Ernst & Young GmbH) Wirtschaftsprüfungsgesellschaft online auf www.de.ey.com/karriere/jobsuche



Building a better
working world

Was entscheidet in der Zukunft: Wissen oder Werte?

Ihre Laufbahn ist kein vorbestimmter Pfad, sondern ein Weg, der immer wieder neue Perspektiven bietet - und Ihr Einstieg bei EY der optimale Startpunkt.

www.de.ey.com/karriere #BuildersWanted

■ ■ ■
The better the question. The better the answer.
The better the world works.

Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	Hessisches Ministerium des Innern und für Sport
Homepage:	https://innen.hessen.de/
Branche:	Öffentlicher Dienst
Standorte in Deutschland:	Wiesbaden
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	ca. 25.000 in der hessischen Innenverwaltung
Gesuchte Fachrichtungen:	Rechtswissenschaften, (technische) Infor- matik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschafts- wissenschaften und Projektmanagement
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Verwaltungs- und Wahlstation bei vielen Dienststellen des hessischen Innenres- sorts; Traineeprogramm für Volljuristinnen und Volljuristen (m/w/d); Direkteinstieg
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Studentinnen und Studenten (m/w/d) der Rechtswissenschaften können bei den Polizeipräsidien und den Hessischen Ämtern für Versorgung und Soziales ein Praktikum absolvieren. Für die Abteilung Cyber- und IT-Sicherheit, Verwaltungsdigi- talisierung suchen wir Werkstudentinnen und Werkstudenten (m/w/d)
Bewerbungen an:	Hessisches Ministerium des Innern und für Sport Personalreferat Friedrich-Ebert-Allee 12 65185 Wiesbaden bewerbung@hmdis.hessen.de



MIT UNS WACHSEN UND ZUKUNFT GESTALTEN

Das sind wir

Das Hessische Ministerium des Innern und für Sport ist eines von acht Ministerien mit Sitz in Wiesbaden. Wir bieten Ihnen spannende Tätigkeiten und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Im Rahmen des Traineeprogramms für Volljuristinnen und Volljuristen bieten wir Ihnen

- auch in Krisenzeiten einen sicheren Arbeitsplatz.
- Sie werden gleich zu Beginn des Traineeprogramms auf Probe (A 13 HBesG) verbeamtet.
- 30 spannende Monate, in der Innenverwaltung.
- Einsatz in verschiedenen Fachbereichen der Verwaltung im Innenressort in Hessen.
- gezielte Fortbildungen, ein Mentorenprogramm und ein Coaching für Ihre Entwicklung zur Führungskraft.
- eine vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit bei einer hessischen Landesbehörde im Innenressort nach der Beendigung unseres Traineeprogramms.

IT-Fachkräfte (w/m/d)

- Wir suchen Absolventen und Absolventinnen eines Bachelor- bzw. Masterstudiums oder eines gleichwertigen Studiums in geeigneter Fachrichtung für die Abteilung „Cyber- und IT-Sicherheit, Verwaltungsdigitalisierung“ in Wiesbaden.
- tragen Sie mit Ihrer Arbeit entscheidend zur Gewährleistung der Cyber- und IT-Sicherheit des Landes bei.
- setzen Sie die Digitalisierung der Verwaltung um.

Für alle gilt:

- flexible, familienfreundliche Arbeitszeiten, verschiedene Teilzeitmodelle und Telearbeit.
- freie Fahrt mit dem Landes Ticket im öffentlichen Personennahverkehr in ganz Hessen.

Ansprechpartnerin
Frau Christina Wild

0611 / 353-1567

christina.wild@hmdis.hessen.de



Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	ING
Homepage:	www.ing.de/karriere
Branche:	Finanzdienstleistungen
Geschäftsbereich:	Analytics, Wholesale Banking, Retail Banking, IT, Risk, Finance, HR, Operations & Change
Standorte in Deutschland:	3 (Frankfurt a.M., Nürnberg, Hannover)
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	4200
Gesuchte Fachrichtung:	IT und Wirtschaftswissenschaften
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	International Trainee, Junior Expert Programm
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	ja
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	möglich
Bewerbungen an:	https://www.ing.jobs/Deutschland/ Absolventen-Studenten.htm



Ne normale Bank ist nix für Dich? Dann komm zu uns!

Wir suchen Praktikanten, Werkstudenten,
Trainees und Junior Experts (m/w/d).

Bewirb Dich jetzt:
[ing.de/karriere](https://www.ing.de/karriere)



Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	KfW IPEX-Bank GmbH
Homepage:	www.kfw-ipex-bank.de
Branche:	Bank
Geschäftsbereich:	Projekt- und Exportfinanzierung
Standorte in Deutschland:	Frankfurt am Main
Anzahl der Mitarbeiter in Deutschland:	745
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Structured Finance: Markt (Vertragsmanagement), Risikomanagement (Analyse), Sicher- heitenmanagement, Kreditmanagement
Gesuchte Fachrichtungen:	Wirtschaftswissenschaften
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	einschlägige Praktika, Auslandserfahrung
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Traineeprogramme
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Ganzjährig möglich
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	möglich
Bewerbungen an:	Weitere Informationen und Bewerbung online unter: www.kfw-ipex-bank.de/karriere
	KfW IPEX-Bank GmbH Palmengartenstraße 5-9 60325 Frankfurt Personal.IPEX@kfw.de



»» Gestalten Sie Ihre Zukunft. Und Europas Wirtschaft gleich mit.

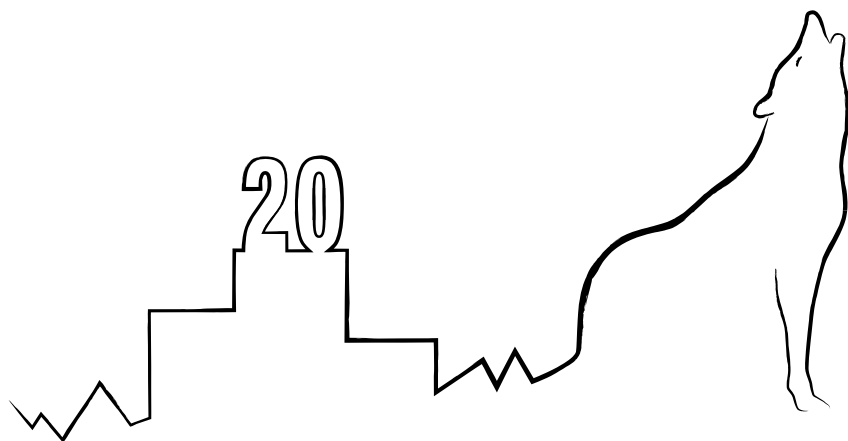
Wir suchen Talente, die ihr Know-how international einsetzen wollen. So wie Helena und Anna-Katharina, die schon als Trainees Verantwortung übernehmen und sich für Projekte auf der ganzen Welt engagieren. Bei der KfW IPEX-Bank entwickeln sie Spezialfinanzierungen für deutsche und europäische Exportunternehmen – damit ermöglichen sie nachhaltige Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft. Jetzt weiterdenken und Karriere starten. www.kfw-ipex-bank.de/karriere



KfW IPEX-Bank
Bank aus Verantwortung

Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	Lupus alpha Asset Management AG
Homepage:	www.lupusalpha.de
Branche:	Finanzdienstleistungen
Geschäftsbereich:	Asset Management
Standorte in Deutschland:	Westhafen Frankfurt
Anzahl der Mitarbeiter in Deutschland:	ca. 90
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Initiativbewerbungen für die Bereich Portfolio Management, Produkt Management oder Relationship Management sind stets willkommen. Offene Vakanzen gibt es derzeit für Studenten oder Absolventen nicht.
Gesuchte Fachrichtungen:	Wirtschaftswissenschaften, Finance, (Finanz-) Mathematik, Informatik
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Direkteinstieg
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	regelmäßig in den o.g. Bereichen
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	nach Absprache im Anschluss an vorhergehendes Praktikum möglich
Bewerbungen an:	karriere@lupusalpha.de



20 Jahre, viele Auszeichnungen.
Und eine, die wirklich zählt:
überdurchschnittliche Performance.

Seit 20 Jahren: entschlossenes Handeln für innovative Strategien. Die eigentümergeführte, unabhängige Asset Management-Gesellschaft Lupus alpha steht für aktive, zukunftsweisende Investmentlösungen. Als einer der Pioniere für europäische Nebenwerte hat sich Lupus alpha heute gleichzeitig zu einem führenden Anbieter von liquiden alternativen Investmentkonzepten sowie spezialisierten Fixed Income-Strategien entwickelt. Mehr als 90 Mitarbeiter, davon 35 Spezialisten im Portfolio-Management, engagieren sich für einen optimalen Service und eine überdurchschnittliche Performance. Folgen Sie uns auf neuen Wegen im Asset Management: www.lupusalphade.com

THE ALPHA WAY TO INVEST

Lupus alpha

Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	ODDO BHF Aktiengesellschaft
Homepage:	www.oddo-bhf.com
Branche:	Banken
Geschäftsbereiche:	Private Wealth Management, Asset Management, Corporates & Markets
Standorte in Deutschland:	Baden-Baden, Berlin, Düsseldorf, Essen, Frankfurt/Main, Hamburg, Hannover, Köln, Mainz, München, Münster, Nürnberg, Stuttgart
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	1300
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Graduate Program Private Wealth Management
Gesuchte Fachrichtungen:	BWL, VWL, Wirtschaftsrecht
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	/
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Direkteinstieg, Graduate Programs, Praktika
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	ja, ab 3. Fachsemester
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	nein
Bewerbungen an:	nachwuchs@oddo-bhf.com



ODDO BHF



Shape your
experience,
share your
success



Corporates & Markets
Asset Management
Private Wealth Management

oddo-bhf.com



Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	PERM4 Permanent Recruiting GmbH
Homepage:	www.perm4.com
Branche:	Personaldienstleistung
Geschäftsbereich:	Festanstellungen von Fach- und Führungskräften
Standorte in Deutschland:	Berlin, Frankfurt am Main
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	rund 170
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Karriereberatung (Consultant, Projektmanager, Recruiter)
Gesuchte Fachrichtungen:	alle Studiengänge
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Praktika, Auslandserfahrungen, Deutsch muttersprachlich, (Leistungs)Sport, eigener Haushalt, Leistungs- und Zielorientierung, Selbstständigkeit im Denken und Handeln, Durchhaltevermögen und „Biss“
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Direkteinstieg in Festanstellung, umfangreiches Onboarding in unserer hauseigenen Akademie
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	ja
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	ja
Bewerbungen an:	Kristina.Passek@perm4.com oder www.perm4.com/online-bewerbung

Job mit Perspektive

Direkteinstieg Personalberater (w/m/d)

PERM4 | ist die führende Personalberatung für die Vermittlung von Fach- und Führungskräften in Festanstellung. Mit rd. 170 Mitarbeitern stellen wir von Berlin und unserer Niederlassung im Tower 185 in Frankfurt am Main aus sicher, dass Unternehmen über die passenden Leistungsträger verfügen. Und unsere Kandidaten den nächsten Karriereschritt machen. Wir wachsen seit Jahren konsequent. In Zukunft – in Frankfurt am Main – mit Dir?

Dein Profil:

- Studium alternativ kaufmännische Ausbildung
- Erste Erfahrung im Kundenkontakt
- Verhandlungsgeschick und zielorientierte Arbeitsweise
- Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen
- Kommunikationsstärke, Empathie und Selbstständigkeit
- Reisebereitschaft

Deine Aufgaben:

- Beratung von Kunden und Kandidaten auf Augenhöhe
- Recruiting von passenden Kandidaten
- Aufbau eines Netzwerks von High Professionals
- Projektmanagement und Steuerung des gesamten Vermittlungsprozesses



Eigene Akademie

umfassendes Onboarding,
Weiterbildungen,
Buddy-Programm



Health- / Social-Benefits

Getränke, frisches Obst,
Mitgliedschaft im Fitness-Club,
Firmenevents



Attraktives Gehalt

zusätzl. Empfehlungsprämie,
betriebliche Altersvorsorge



Moderner Arbeitsplatz

iPhone, höhenverstellbare
Tische, ergonomische Stühle

PERM4 | PERMANENT RECRUITING GMBH

030 333063 500

perm4.com/interne-karriere/



Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	Procter & Gamble
Homepage:	www.pg.com
Branche:	Konsumgüterindustrie
Geschäftsbereiche:	Körper- und Schönheitspflege, Gesundheit, Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel, Elektrokleingeräte
Standorte in Deutschland:	Hauptsitz: Cincinnati, USA DE: Schwalbach am Taunus
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	> 10.000
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Marketing/Brand Management, Finanzen, Sales, Einkauf, Logistik, Marktforschung (Consumer & Market Knowledge), Engineering & Manufacturing
Gesuchte Fachrichtungen:	Alle Fachrichtungen, insb. WiWi., Ingenieur-Wi., Natur-Wi.
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Führungs- & Teamfähigkeit, internationale Erfahrung, erste Praktika
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Direkteinstieg durch Training-on-the-job
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	möglich/möglich
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	möglich/möglich/nicht möglich
Bewerbungen an:	nur online: www.pgcareers.com/frankfurt



DAY 1.

P&G

YOUR CAREER WITH P&G

P&G is a leading global consumer goods company whose winning brands are built around the model of innovation. Whatever your passion is, we want to ignite your potential to become your very best self. We hold true to our purpose, values and principles as we seek to make a difference in the world around us.

In your P&G **internship**, you will engage in meaningful work that will touch the lives of others and have a real impact. Owning your own project, you will demonstrate and hone your leadership skills, acquire a deep understanding of your field, and support the business's decision making and strategy setting.

When P&G gives you your first **direct-entry job**, we're hiring you with the expectation that you'll grow into one of our future leaders. Maybe even our next CEO. Our "Build from Within" approach means that you'll start in an entry-level position facing new and diverse challenges every day, and be given real responsibility that will increase over time—all whilst receiving solid support and guidance.

Whether you will join us as an intern or via a direct entry, we will support you to perform at your peak with individual coaching, training offers, networking opportunities, and much more.

Start your P&G career today by applying via www.pgcareers.com/frankfurt !

Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	St. Josefs-Hospital Wiesbaden
Homepage:	www.joho.de
Branche:	Gesundheitswesen
Geschäftsbereich:	Krankenhaus
Standorte in Deutschland:	Hessen (Wiesbaden, Bad Schwalbach, Rheingau)
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	Wiesbaden 1650
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	ärztlicher Dienst
Gesuchte Fachrichtungen:	Medizin
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	-
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Assistenzarzt in verschiedenen Fachrichtungen
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Praktikum im Rahmen des Studiums möglich
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	-
Bewerbungen an:	St. Josefs-Hospital Wiesbaden GmbH Personalabteilung Beethovenstraße 20 65189 Wiesbaden E-Mail: bewerbung@joho.de



JoHo

St. Josefs-Hospital Wiesbaden

www.joho.de



einfach
gut
sein

Wir sind am Standort Wiesbaden ein modern ausgestattetes, katholisches Akutkrankenhaus der Schwerpunktversorgung.

Unser Haus umfasst 13 Fachdisziplinen und rund 500 Betten.

In enger Vernetzung arbeiten wir mit unseren Tochtergesellschaften, dem

Otto-Fricke-Krankenhaus in Bad Schwalbach (Akutfachklinik für Geriatrie und konservative Orthopädie, 140 Betten) und dem St. Josefs-Hospital Rheingau in Rüdesheim am Rhein (Akutklinik der Grund- und Regelversorgung, 150 Betten) zusammen.

St. Josefs-Hospital Wiesbaden | Beethovenstraße 20 | 65189 Wiesbaden

Informieren Sie sich gerne auf der jeweiligen Homepage:

Wiesbaden:

www.joho.de

Rheingau:

www.joho-rheingau.de

Bad Schwalbach:

www.otto-fricke-krankenhaus.de



Otto-Fricke-Krankenhaus, Bad Schwalbach



St. Josefs-Hospital Rheingau, Rüdesheim am Rhein



Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	Union Investment
Homepage:	www.union-investment.de/karriere
Branche:	Finanzdienstleistungen
Standorte in Deutschland:	Hauptsitz: Frankfurt am Main Hamburg (Bereich Immobilien)
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	3.200
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Portfoliomanagement, Immobilien, Vertrieb, Produktmanagement, Marketing, Controlling, IT, Data Science
Gesuchte Fachrichtungen:	Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Informatik sowie Studiengänge mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Überdurchschnittliche Studienleistungen und idealerweise erste praktische Erfahrungen durch z. B. Praktika und/oder Bankausbildung
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Traineeprogramm im September und März mit unterschiedlichen Ausrichtungen sowie Direkteinstiegspositionen
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Werkstudentenstellen
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	Auf Anfrage
Bewerbungen:	Online Bewerbung über www.union-investment.de/jobs Ansprechpartner: Nora Becker, Amelie Jurk

Union Investment. **Eine Erfolgsgeschichte –** und Perspektive für Sie.

Die Union Investment Gruppe ist einer der größten deutschen Investmentfondsanbieter für private und institutionelle Anleger - und ein attraktiver Arbeitgeber für mehr als 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Unser starkes Wachstum in den letzten zehn Jahren ist ein Beleg für unsere Innovationskraft in einem dynamischen Umfeld. Und das heißt für Sie:

spannende Chancen und Perspektiven in einem abwechslungsreichen und anspruchsvollen Themenfeld - und die Möglichkeit, sich einzubringen und unsere Zukunft aktiv mitzugestalten.

Wo finden Sie sich wieder?

Starten Sie Ihre Karriere mit unseren Werkstudentenstellen oder unserem vielfältigen Traineeprogramm. Erfahren Sie mehr unter www.union-investment.de/jobs.

Kanzleien stellen sich vor

Baker & McKenzie Partnerschaft von Rechtsanwälten und Steuerberatern mbB ...	100
FPS	102
Greenfort	104
Linklaters LLP	106

Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	Baker & McKenzie Partnerschaft von Rechtsanwältinnen und Steuerberatern mbB
Homepage:	https://karriere.bakermckenzie.com
Branche:	Rechtsberatung
Geschäftsbereich:	alle Gebiete des Wirtschafts- und Steuerrechts
Standorte in Deutschland:	Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, München
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	ca. 200 Berufsträger (m/w/d)
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Arbeitsrecht, Banking & Finance, Compliance, Dispute Resolution, Energierecht, Gesellschaftsrecht (Corporate/M&A), Gewerblicher Rechtsschutz, Immobilien- und Baurecht, International Commercial & Trade, IT-Recht, Kartellrecht, Life Science, Öffentliches Wirtschaftsrecht, Patent Litigation, Pharmarecht, Public Law, Reorganisation, Tax.
Gesuchte Fachrichtungen:	Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (Steuern), Wirtschaftsajura
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	zweimal VB im Examen bzw. sehr guter Abschluss in Wirtschaftsajura, verhandlungssichere Englischkenntnisse, unternehmerisches Denken, ausgeprägtes Interesse an Themen wie Innovation, Digitalisierung und Legal Tech.
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	als Praktikant, Referendar, wi/jurMA, Professional Support Lawyer, Wirtschaftsjurist oder Anwalt (m/w/d)
Bewerbungen an:	Melita Mesaric (Senior Manager Recruiting) Bethmannstr. 50-54 60311 Frankfurt am Main Tel. 069 299 08 555 melita.mesaric@bakermckenzie.com

Baker McKenzie.

LAW CLERK PROGRAM

„Für Praktikanten und Referendare ist Baker McKenzie seit jeher eine gute Adresse: Sie fördern den Nachwuchs durch individuelle Ausbildungsprogramme und ein ausgefeiltes Coaching-System. [...] Ehemalige Praktikanten und Referendare loben neben den "interessanten Aufgaben", und "tollen Programmen" vor allem die "offenen Türen" und das "kollegiale Betriebsklima". (azur100 Top-Arbeitgeber 2019)

Das erwartet Sie als Praktikanten, Referendare und juristische Mitarbeiter bei uns:

- Betreuung durch einen erfahrenen Mentor
- Repetitorien für Referendare
- Seminare (z.B. Bilanzkunde, Zeit- und Selbstmanagement, Gesellschaftsrecht rund um die GmbH)
- Virtuelles StayConnected Programm (z.B. Legal Tech, LL.M., Netzwerken in der Praxis)
- Online Englischkurse
- Zeitschriftenrundschaue der Praxisgruppen
- Regelmäßige Stammtische und Coffee-Breaks
- Kanzleiveranstaltungen wie der JP Morgan Lauf, Fluency Cup und Sommerfeste
- Wöchentliches Sportprogramm
- und vieles mehr

Klingt spannend? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Sämtliche Bezeichnungen richten sich an alle Geschlechter.

www.bakermckenzie.com

Kontakt

Baker & McKenzie - Partnerschaftsgesellschaft

Caroline Knecht, Bethmannstraße 50-54, 60311 Frankfurt am Main,

Telefon +49 69 2 99 08 383, E-Mail: caroline.knecht@bakermckenzie.com

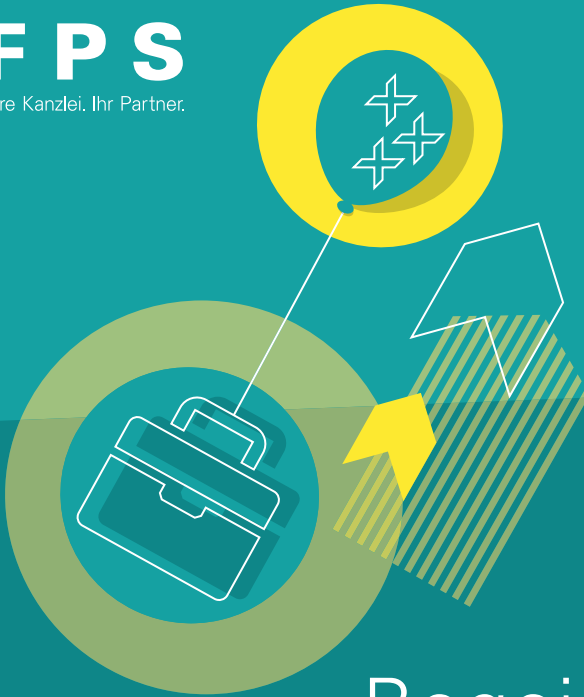


Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	FPS
Homepage:	www.fps-law.de
Branche:	Wirtschaftskanzlei
Geschäftsbereich:	Full-Service; in allen Rechtsbereichen des Wirtschaftsrechts
Standorte in Deutschland:	Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	130 Anwälte
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Arbeitsrecht, Bank- & Finanzrecht, Gesellschaftsrecht / M&A, Handelsrecht, Immobilien- & Baurecht, Insolvenzrecht & Restrukturierung, IP / IT, Öffentliches Recht / Vergaberecht, Litigation, Steuerrecht, Venture Capital
Gesuchte Fachrichtungen:	Rechtswissenschaften
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Teamfähigkeit, Kreativität und Eigeninitiative, strukturierte Arbeitsweise mit hohem Qualitätsanspruch, wirtschaftliches Verständnis sowie überdurchschnittliche juristische Qualifikation
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Rechtsanwalt (w/m/d), Rechtsreferendar (w/m/d), Wissenschaftlicher Mitarbeiter (w/m/d), Praktikant (w/m/d) in allen Rechtsbereichen des Wirtschaftsrechts
Bewerbungen an:	FPS Jörg Kadesch / Dr. Martin Schröder Eschersheimer Landstraße 25-27 60322 Frankfurt am Main karriere-ffm@fps-law.de 069 959 57 0

FPS

Ihre Kanzlei. Ihr Partner.



Vielfalt plus Begeisterung

Als dynamische Wirtschaftssozietät sind wir stets auf Wachstumskurs. Für unseren Standort Frankfurt **suchen wir regelmäßig:**

PRAKTIKANTEN (M/W/D)

WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITER (M/W/D)

REFERENDARE (M/W/D)

RECHTSANWÄLTE (M/W/D)

Was uns als Arbeitgeber auszeichnet, erfahren Sie auch unter www.talentrocket.de und www.LTO.de. Was uns als Kanzlei ausmacht, ist unser Engagment, unsere Fokussierung und unsere Schlagkraft. Erfahren Sie jetzt mehr unter **www.fps-law.de**

FPS. Ihre Kanzlei. Ihr Partner.



Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	Greenfort
Homepage:	www.greenfort.de
Branche:	Rechtsberatung
Geschäftsbereich:	Beratung von Unternehmen und Unternehmern im nationalen und internationalen Wirtschaftsrecht
Standorte in Deutschland:	Frankfurt am Main
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	27 Anwälte (m/w/d)
Gesuchte Fachrichtung:	Arbeitsrecht, Gesellschaftsrecht/M&A, Handelsrecht, Compliance, Konfliktlösung (auch Kombinationen)
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Lebensfreude, Verantwortung und Gestaltungswille, Interesse an Arbeit auf fachlich höchstem Niveau in sehr freundlicher Atmosphäre, gute Englischkenntnisse
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Rechtsanwalt (m/w), Anwalts- und Wahlstation oder Nebentätigkeit für Referendare (m/w), Teilzeit für Promotionsbegleitung, Praktika
Bewerbungen an:	Viktoria Hermann oder Tobias Glienke, LL.M. (Sydney) Tel.: 069 – 979958-0 E-Mail: hermann@greenfort.de E-Mail: glienke@greenfort.de



Ungezöhmt?

Dann bewerben bei



greenfort.de/de/karriere

oder

[hangarter@greenfort.de]
[glienke@greenfort.de]

Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	Linklaters LLP
Homepage:	career.linklaters.de facebook.com/LinklatersGermany
Branche:	Rechtsberatung
Geschäftsbereich:	Wirtschafts-, Banken- und Steuerrecht
Standorte in Deutschland:	Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	350 Anwältinnen und Anwälte
Tätigkeitsbereiche:	Corporate/M&A, Banking, Capital Markets, Tax, Employment, Investment Funds, Financial Regulation, Energiewirtschaftsrecht, Restrukturierung & Insolvenz, Real Estate, Kartellrecht, Öffentliches Recht, Dispute Resolution/IP, TMT
Gesuchte Fachrichtung:	Rechts- und Wirtschaftswissenschaftler (Steuern)
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	sehr gute Englischkenntnisse, exzellente Examina
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Als WiMa, Referendar, JurMa oder Rechtsanwalt (m/w/d) an allen Standorten
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Experience@Linklaters in Düsseldorf, Frankfurt und München; Berlin und Hamburg nach Bedarf
Bewerbungen an:	Linklaters LLP Recruitment Germany Tel.: 069 71003495 E-Mail: recruitment.germany@linklaters.com

Great change is here.

Linklaters



BIST DU BEREIT?

Ein Team von Anfang an.

Im Referendariat erhalten Sie eine gezielte Ausbildung und Förderung, individuelle Betreuung und die Möglichkeit zur persönlichen Entfaltung. Bei uns sind Sie vom ersten Tag an fest in die Teamarbeit eingebunden und an nationalen wie internationalen Mandaten beteiligt. Auch im Bereich wissenschaftliche oder juristische Mitarbeit profitieren Sie von den Vorteilen unseres Programms. Sammeln Sie wertvolle Praxiserfahrung – den Umfang der Tätigkeit bestimmen Sie.



Linklaters
Colleagues of Tomorrow

Bewerben Sie sich als Referendar*in oder wiss. Mitarbeiter*in für unsere Teams in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München. Weitere Informationen finden Sie auf career.linklaters.de/cot.

Linklaters LLP / Janina Willmann
Recruitment Germany
+49 69 71003 669
recruitment.germany@linklaters.com

IT-Unternehmen stellen sich vor

CID GmbH	110
CONET	112
Lucht Probst Associates GmbH	114
SyroCon AG	116
Yatta Solutions GmbH	118

Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	CID GmbH
Homepage:	cid.com
Branche:	IT
Geschäftsbereich:	Softwareentwicklung
Standorte in Deutschland:	Freigericht, Hasselroth, Biebergemünd, Leipzig, Berlin
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	250
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	IT
Gesuchte Fachrichtung:	(Wirtschafts-)Informatik, Ingenieurwissenschaften, Mathematik, Physik, Data Science, Computerlinguistik
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Teamfähigkeit, gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, gute Programmierkenntnisse
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Direkteinstieg
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	möglich
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	möglich
Bewerbungen an:	CID GmbH Gewerbepark Birkenhain 1 63579 Freigericht recruiting@cid.com Telefon 06051 8846 0

Smart Answers!



Starte mit uns von der Pole-Position

Innovativ. Kreativ. Engagiert. Anders. Du.

Sei Antrieb unseres Erfolgs. Als Mitglied unserer CID-Familie arbeitest Du in einem kollegialen Umfeld, das Deine individuellen Fähigkeiten stärkt und fördert. Gemeinsam stellen wir uns den Herausforderungen, um außergewöhnliche Leistungen für unsere Kunden auf die Strecke zu bringen.



Werde Teil unserer Crew.
cid.com/careers



Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	CONET
Homepage:	www.conet.de/ffm
Branche:	IT
Geschäftsbereich:	Beratung
Standorte in Deutschland:	12
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	1.000
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Software Engineering, IT Compliance, Architecture Management, Infrastructure
Gesuchte Fachrichtung:	(Wirtschafts-)Informatik, Mathematik oder ein vergleichbares Studium
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Kommunikationsfähigkeit, Freude an der Zusammenarbeit mit Kunden und Kollegen, fließende Deutschkenntnisse, Begeisterung für technologische Innovationen
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Direkteinstieg, Praktikum, Werkstudententätigkeit, Abschlussarbeit
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Ja
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	Ja
Bewerbungen an:	Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung auf: https://www.conet.de/karriere



Let's talk about IT!

Jetzt durchstarten:
www.conet.de/ffm

recruiting@conet.de

Auf der Suche nach einem Studi-Job oder dem
passenden Berufseinstieg?
Jetzt bewerben und innovative Projekte mit uns
gestalten!



Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	Lucht Probst Associates GmbH
Homepage:	http://www.l-p-a.com/
Branche:	CapTech, Software Development, Capital Markets
Geschäftsbereich:	Softwareengineering, Quantitative Development, Capital Markets, Finance, Consulting
Standorte in Deutschland:	Frankfurt am Main, Leipzig
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	>200.
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	(Junior) Software Engineer, (Junior) Administrator, (Junior) Consultant Digital Transformation oder Capital Markets
Gesuchte Fachrichtung:	(Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-) Mathematik, Physik, (Wirtschafts-) Ingenieur, Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkten im Bank- und Finanzwesen oder mathematischen und statistischen Bereich
Gewünschte Zusatzqualifikation:	guter Hochschulabschluss, bzw. gute Studienleistungen, erste relevante Praxiserfahrung, Affinität zu Zahlen
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Ja - als (Junior) Software Engineer, (Junior) Quantitative Developer oder (Junior) Consultant
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	ganzjährig möglich
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	nach Absprache im Einzelfall
Bewerbungen an:	Nadja Bärwald, karriere@l-p-a.com, Große Gallusstraße 9, 60311 Frankfurt



Become a visionary of #Captech

Do you have an exceptional passion for finance, capital markets and the latest global tech trends? We are looking for innovative unconventional thinkers with multiple areas of expertise and the intention to form the future of the capital markets industry. Become part of a global CapTech player. The LPA group with its 400 bright minds all over the world provides technology innovations for financial institutions. Interesting for you? Then visit us at our fair booth or apply via our website.

Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	SyroCon AG
Homepage:	www.syrocon.de
Branche:	IT-Beratung und Softwareentwicklung
Geschäftsbereich:	Software Engineering und IT-Consulting
Standorte in Deutschland:	Eschborn, München, Berlin
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	170
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Softwareentwicklung
Gesuchte Fachrichtung:	(Wirtschafts-) Informatik, (Wirtschafts-) Mathematik, Bioinformatik, Physik
Gewünschte Zusatzqualifikation:	Du hast Ideen, die andere begeistern können und den Wunsch, Dich ständig weiterzuentwickeln? Du bist Querdenker mit Businessverständnis und ausgeprägten kommunikativen Fähigkeiten? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen!
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Junior Softwareentwickler
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	ja
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	ja
Bewerbungen an:	carina.vollmar@syrocon.de



Entwickle Software und Dich selbst!

Neben **IT-Talenten** entwickeln wir **maßgeschneiderte IT-Lösungen** für renommierte internationale Kunden aus den Bereichen **IoT**, **Cloud Solutions**, **Autonomous Driving Technologies**, **Mobility Services** sowie **Data Analytics**. Wir suchen Studenten und Absolventen, die mit uns wachsen wollen – und ihre Persönlichkeit, ihre Visionen und Ideen in einem agilen und fördernden Umfeld entfalten.

Entwickle Deine Karriereziele mit uns und lerne uns kennen:

www.syrocon.de

Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	Yatta Solutions GmbH
Homepage:	www.yatta.de
Branche:	Software Engineering
Geschäftsbereich:	Yatta ist ein gewachsenes Tech Start-up. Wir wissen, Software verändert die Welt. Und wir glauben an Fortschritt durch Wissenschaft und Technik. Deshalb bauen wir Software-Produkte, die Menschen bei ihrer Arbeit helfen, User begeistern und es Entwicklern weltweit ermöglichen, mehr und bessere Software zu bauen.
Standorte in Deutschland:	Kassel, Frankfurt am Main
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	40
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Softwareentwicklung (div. Programmiersprachen & Technologien), Software Engineering (Software Tools), Software-Architekturen, Software Testing (QM/QA), IT-Projektmanagement, usw.
Gesuchte Fachrichtung:	Informatik, Wirtschaftsinformatik oder ähnliche Qualifikation
Gewünschte Zusatzqualifikation:	Mit Ambition, Neugierde, Lernbereitschaft und Können passt Du bestens in unser Team aus Entwicklern und Tech-Enthusiasten!
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Direkteinstieg nach dem Studium, Praktikum & Werkstudententätigkeit
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	ja
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	ja
Bewerbungen an:	Heinke Syring (career@yatta.de)



Software Engineer (m/w/d)

🕒 Full-time 📍 Kassel / Frankfurt a.M.

Yatta is a software engineering company made up of developers, designers and tech enthusiasts. We believe technology is changing the world for the better. That's why we've made it our mission to enable other developers worldwide by providing them with leading-edge tooling. With the same eagerness we've shaped an environment to foster and innovate together.

We're looking for an analytical mind, who is as excited about technology as we are. Is that you? We're curious to hear from you!

career@yatta.de



Naturwissenschaftliche Unternehmen stellen sich vor

Heraeus Holding GmbH	122
InfectoPharm Arzneimittel und Consilium GmbH	124
STADA Arzneimittel AG	126

Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	Heraeus Holding GmbH
Homepage:	www.heraeus.de/karriere
Branche:	Technologiekonzern
Standorte in Deutschland:	Hanau (Hauptstandort), Alzenau, Bitterfeld, Kleinostheim, Wehrheim und weitere
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	rund 5.500
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Beratung, Forschung und Entwicklung, IT, Produktion, Vertrieb
Gesuchte Fachrichtung:	Biologie, Chemie, Informatik, Medizintechnik, Physik, Wirtschaftswissenschaften
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Praktikum, Werkstudententätigkeit, Abschlussarbeit, Direkteinstieg
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Praktika und Werkstudententätigkeiten sind grundsätzlich in allen Unternehmensbereichen im Inland möglich. Die offenen Stellen finden Sie auf unserer Website
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	Bachelor- und Masterarbeiten sind grundsätzlich in allen Unternehmensbereichen möglich. Die offenen Themen finden Sie auf unserer Website
Bewerbungen an:	Bitte bewerben Sie sich über unser Online-Bewerberportal www.jobs.heraeus.com



Heraeus

ICH KREIERE IDEEN. FÜR DIE PRODUKTE VON MORGEN.

DR. KATHARINA TÖLLE startete nach ihrer Promotion in Chemischer Technik als Produktmanagerin bei Heraeus.

Wir suchen Berufseinsteiger, die mit Begeisterung neue Ideen vorantreiben.

Bewerben Sie sich jetzt:
www.heraeus.de/karriere

OPEN SPACE. FOR OPEN MINDS.®

Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	InfectoPharm Arzneimittel und Consilium GmbH
Homepage:	https://www.infectopharm.com/karriere
Branche:	Pharmabranche
Geschäftsbereich:	Herstellung und Vertrieb von Arzneimitteln
Standorte in Deutschland:	Heppenheim
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	über 200
Gesuchte Fachrichtung:	Apotheker, Biologen, Biochemiker, Chemiker, Mediziner, Tiermediziner, Pharmazeuten, Pharmatechniker, Pharmaziepraktikanten
Gewünschte Zusatzqualifikation:	Absolventen (m/w/d) mit oder ohne Promotion sind herzlich willkommen.
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Aktuelle Stellenausschreibungen für einen Direkteinstieg in einem unserer wissenschaftlichen Bereiche finden Sie auf unserem Online-Stellenportal unter jobs.infectopharm.de Unsere wissenschaftlichen Bereiche: Arzneimittelzulassung, Herstellung und Entwicklung, Klinische Forschung, Medizinische Wissenschaft, Pharmakovigilanz, Qualitätssicherung sowie Qualitätskontrolle oder Wissenschaftliches Produktmanagement
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Wir bilden Sie aus als Pharmazeut im Praktikum / Pharmaziepraktikant (m/w/d) gemäß der Approbationsordnung für die Ausbildung zum Apotheker.
Bewerbungen an:	Bewerbungen auf offene Stellen oder initiativ über unser Online-Stellenportal jobs.infectopharm.de

Wissen
wirkt.



Wir schreiben Zukunft – jeden Tag neu

Ihnen gefällt die Idee,...

- ... für ein Unternehmen zu arbeiten, das mit einzigartigen Arzneimitteln Gesundheit für jedes Alter und besonders für Kinder ermöglicht?
- ... das sich als Familienunternehmen den Werten aus seiner rund dreißigjährigen Vergangenheit verpflichtet fühlt?
- ... und das deshalb auf langfristige Arbeitsbeziehungen und nachhaltige Entwicklung setzt?

Entdecken Sie Möglichkeiten auf
www.infectopharm.com/karriere

Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	STADA Arzneimittel AG
Homepage:	www.stada.com
Branche:	Pharma / Gesundheit
Geschäftsbereich:	Generika, Consumer Health, Spezialpharmazeutika (inkl. Biosimilars)
Standorte in Deutschland:	Bad Vilbel bei Frankfurt am Main, Hannover, Laichingen bei Ulm, Pfaffenhofen an der Ilm
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	ca. 1.200, über 11.100 Mitarbeiter weltweit
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Technical Operations (Quality, Supply Chain, Procurement, Operations), Product Development & Portfolio Management, Finance, Marketing & Sales, Human Resources, Communications & Legal, Regulatory Affairs
Gesuchte Fachrichtung:	Pharmazie, Chemie, Biologie, Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften
Gewünschte Zusatzqualifikation:	GMP für viele Positionen im Bereich Technical Operations wünschenswert
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Praktika, Direkteinstieg, Trainee-Programme
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Pharmaziepraktika, Rechtsreferendare, Werkstudententätigkeiten in unterschiedlichen Unternehmensbereichen
Bewerbungen an:	https://jobs.stada.com



<https://jobs.stada.com>

KARRIERE



Als global tätig und stetig wachsender Gesundheitskonzern haben wir uns der Gesundheit und dem Wohlbefinden der Menschen verpflichtet. Unsere engagierten und qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tragen wesentlich zum Erfolg von STADA bei.

Wir suchen talentierte und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die mit uns gemeinsam die Zukunft von STADA gestalten.

Neben interessanten und abwechslungsreichen Tätigkeiten in den unterschiedlichsten Unternehmensbereichen bieten wir vielfältige Möglichkeiten der beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung sowie ein Arbeitsumfeld, in dem ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Beruf und Privatleben möglich ist.



Pädagogische Einrichtungen stellen sich vor

2SonMás e.V.	130
Institut für Fort- und Weiterbildung in klinischer Verhaltenstherapie e.V.	132
Johanniter-Unfall-Hilfe e.V. / Regionalverband Rhein-Main	134
KOMM Ambulante Dienste e.V.	136
Projekt PETRA GmbH & Co. KG	138

Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	2SonMás e.V.
Homepage:	www.2sonmas.de
Branche:	sozial pädagogischer Bereich
Geschäftsbereich:	KiTas 1-6 Jahre alt
Standorte in Deutschland:	Frankfurt am Main (Bockenheim und Westend)
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	30-40
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Erzieher/in und Vewalter/in (Personalplanung, Finanzen, Koordination mit Behörden, etc...)
Gesuchte Fachrichtungen:	Erziehungswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Lebensfreude, strukturierte und teamorientierte Arbeitsweise, Verantwortungsbewusstsein, Teamfähigkeit, Kreativität und Eigeninitiative. Je nach Position: wirtschaftliches und organisatorisches Verständnis.
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	möglich
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	ja
Bewerbungen an:	infonews@2sonmas.de
Ansprechpartnerin bei Fragen:	Frau María José Iglesias Santiago Tel: 069 47892027

2SonMás Deutsch-Spanische
Kindertageseinrichtungen in Frankfurt

Träger:

Verein zur Förderung der deutsch-spanisch-
sprachigen Kindererziehung in Frankfurt

Guiollettstraße 54, 60325 Frankfurt, Tel 069-47892027



Krippe und Kindergarten (1-6 Jahre)

Unterstützen, begleiten, fördern und lenken

Immersionmethode

Bilingual

Freiraum für Eigeninitiative

Transparenz, Kooperation und Beratung

Internationales, weltoffenes und dynamisches Arbeitsumfeld

Toleranz, Meinungs- und Weltoffenheit

Fortbildungsmöglichkeiten

Entwicklungsmöglichkeiten

Sprachförderung

Konzeptionstage und Supervision

Spielerisches Lernen

Weil Sprachen und Kultur ein Teil der Gesellschaft sind.

Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	Institut für Fort- und Weiterbildung in klinischer Verhaltenstherapie e. V. (Staatlich anerkanntes Ausbildungsinstitut)
Homepage:	www.ifkv.de
Branche:	Ausbildung
Geschäftsbereich:	Vorbereitung auf die Approbationsprüfung Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeut/in oder Psychologische/r Psychotherapeut/in
Standorte in Deutschland:	Bad Dürkheim (Absolvierung einzelner Ausbildungsbausteine dezentral in Kooperationseinrichtungen)
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	20
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Ausbildungen zum/zur Kinder-/ Jugendlichenpsychotherapeut/in und Psychologischen Psychotherapeut/in
Gesuchte Fachrichtungen:	Verhaltenstherapie
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	KJP-Ausbildung: März 2021 PP-Ausbildung: März oder Oktober 2021
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	im Rahmen der Ausbildung in Kooperationskliniken / nein
Abschluss der Ausbildung:	Approbationsprüfung mit anschließender Möglichkeit, im stationären oder ambulanten Setting therapeutisch tätig zu sein
Bewerbungen an:	IFKV e. V. Kurbrunnenstr. 21 a 67098 Bad Dürkheim

Das IFKV bietet die Ausbildungsgänge zum/zur

Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeut/in (KJP) und Psychologischen Psychotherapeut/in (PP)

in Vollzeit (mind. 3-jährig) oder in Teilzeit (mind. 5-jährig) an.

Nächster Ausbildungsbeginn KJP: März 2021

Online-Informationsgespräche:

Mi, 11.11.2020, 14.00 Uhr

Fr, 15.01.2021, 14.00 Uhr

Fr, 12.02.2021, 14.00 Uhr

Individuelle Informationsgespräche nach Vereinbarung möglich.

Nächste Ausbildungsbeginne PP: März 2021 und Oktober 2021

Online-Informationsgespräche:

Mo, 19.10.2020, 10.00 Uhr

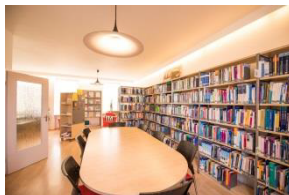
Fr, 11.12.2020, 14.00 Uhr

Fr, 22.01.2021, 14.00 Uhr

Individuelle Informationsgespräche nach Vereinbarung möglich.

Anmeldungen sind jederzeit möglich.

Bei Interesse rufen Sie uns an (06322 94828-0) oder schreiben eine E-Mail an claudia.frese@ifkv.de.



Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	Johanniter-Unfall-Hilfe e.V. / Regionalverband Rhein-Main
Homepage:	www.johanniter.de/rhein-main
Branche:	Erziehung und Gesundheitswesen
Geschäftsbereich:	Kindertageseinrichtungen, Krippe, Kindergarten, Rettungsdienst, Sanitätsdienst, Notfallmedizin
Standorte in Deutschland:	deutschlandweit
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	23.000 haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiter
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	pädagogische Fachkräfte, studentische Zusatzkräfte im Bereich Pädagogik, Praktika, Rettungssanitäter, Rettungsassistenten, Notfallsanitäter
Gesuchte Fachrichtungen:	Erziehungswissenschaften, Soziale Arbeit, Kindheitspädagogik, Gesundheitswesen, Rettungsdienst, Notfallmedizin
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Als pädagogische Fachkraft mit entsprechenden Qualifikationen und als Rettungssanitäter, Rettungsassistent, Notfallsanitäter mit entsprechenden Qualifikationen
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	als studentische Zusatzkraft ab dem 1. Semester (max. 20 Stunden in der Woche, KITA-Bereich), als Jahrespraktikant im Rettungsdienst
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	Auf Nachfrage
Bewerbungen an:	bewerbung.rhein-main@johanniter.de

SCHON PLÄNE FÜR MORGEN?



Jeden Tag Gutes tun und dabei auch noch Spaß haben: Bei uns geht das. Darum bieten wir dir für deine Kreativität und deinen Teamgeist, individuelle Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten, großen Zusammenhalt sowie eine gute Bezahlung in einer krisenfesten Branche. **Besser für alle: ein Job voller individueller Perspektiven, bei dem man sich mit Freude weiterentwickeln kann.**

Jetzt bei uns einsteigen im **Sanitätsdienst** als

**Rettungsassistent, -sanitäter und
Notfallsanitäter (m/w/d)**

oder als

pädagogische Fachkraft (m/w/d)

in unseren vier Frankfurter Kitas bei den Johannitern:
besser-für-alle.de

**DIE
JOHANNITER**

Regionalverband Rhein-Main



Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	KOMM Ambulante Dienste e.V.
Homepage:	www.kommev.de
Branche:	Ambulante Alten-, Behinderten-, Kinder- und Jugendhilfe
Geschäftsbereich:	Betreuung, Beratung, Pflege
Standorte in Deutschland:	Frankfurt am Main
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	220
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Pädagogische Betreuung und Begleitung, Pflegerische Versorgung
Gesuchte Fachrichtungen:	Sozialpädagogische Mitarbeiter*innen, Erzieher*innen, Heilerziehungspfleger*innen, Pflegefach- und Hilfskräfte
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Vorerfahrung mit dem Personenkreis, Unterstützte Kommunikation, Gebärdensprache, Freude am Umgang mit Menschen
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Direkteinstieg
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Möglich, auch auf Minijob-Basis
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	Möglich
Bewerbungen an:	info@kommev.de



KOMM Ambulante Dienste e.V. ist seit über 35 Jahren ein anerkannter Träger in Frankfurt am Main.

Wir bieten eine differenzierte und vernetzte Angebotspalette in den Bereichen Altenhilfe, Behindertenhilfe und Kinder- und Jugendhilfe.

KOMM Ambulante Dienste e.V.
Tel.: 069 95 14 75-0



Sophienstraße 44
www.kommev.de



60487 Frankfurt am Main
info@kommev.de



Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	Projekt PETRA GmbH & Co. KG
Homepage:	www.projekt-petra.de
Branche:	Praxis, Forschung und Beratung in der Jugendhilfe
Geschäftsbereich:	Kinder- und Jugendhilfe mit dem Schwerpunkt Hilfen zur Erziehung
Standorte in Deutschland:	40 Einrichtungen in Hessen
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	350
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	pädagogische und psychologisch-therapeutische Arbeit mit Kindern, Jugendlichen und ihren Familien
Gesuchte Fachrichtungen:	Soziale Arbeit, Sozialpädagogik, Psychologie, Kindheitspädagogik, Erziehungswissenschaften
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	---
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	als Praktikant/in, studentische Hilfskraft, nach Bachelor oder Master; Erzieher/in
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	ja
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	möglich
Bewerbungen an:	bewerbung@projekt-petra.de ; Tel. 06661 – 96 16 34



PROJEKT **PETRA**

Partner für Erziehung, Therapie, Research & Analyse

GEMEINSAM NEUE WEGE GEHEN

Der attraktive Arbeitgeber in Hessen • 40x in Ihrer Region



Wer wir sind

Seit über 40 Jahren setzen wir innovative Standards in der Kinder- und Jugendhilfe.

Wir verknüpfen handlungsorientierte Praxis mit einem fundierten wissenschaftlichen Anspruch.

Praxis, Forschung und Beratung arbeiten bei uns Hand in Hand.

Wir bieten individuelle Hilfen für Kinder, Jugendliche und ihre Familien.

Sprechen Sie uns an • Wir beraten • begleiten • unterstützen Sie

Sie studieren dual Soziale Arbeit oder Sozialpädagogik?

➤ *Wir bieten Ihnen eine Praxisstelle.*

Sie möchten einen Job parallel zum Studium?

➤ *Wir machen es möglich.*

Sie möchten nach dem Studium einen sicheren und attraktiven Arbeitsplatz?

➤ *Wir haben ihn. Bewerben Sie sich bei uns!*

Sie studieren Psychologie und möchten nach dem Studium mit Kindern & Jugendlichen arbeiten?

➤ *Sprechen Sie uns an. Wir beraten und unterstützen Sie gerne auf dem Weg dorthin.*

Wir begleiten Sie bei Ihrer Bachelorarbeit/Masterarbeit.

➤ *Individuell. Kompetent. Zuverlässig.*

Mehr zu uns • Kontakt



Projekt PETRA GmbH & Co. KG
Ziegelhütte 2
36381 Schlüchtern

Tel. 0 6661 – 96 16 0
info@projekt-petra.de



www.projekt-petra.de

Dein persönlicher Selbst-Check

„Wähle den richtigen Job und du arbeitest nie wieder...“
– ein Traum, oder?

Ein erster Schritt, um diesen zu erreichen, ist eine intensive Selbstreflexion. Fange jetzt damit an! Fülle diesen persönlichen Selbst-Check aus und bringe ihn als Grundlage zu deinem nächsten Beratungsgespräch beim Career Service mit!

**Im WiSe 2020/21 weiterhin
ONLINE-Beratungsgespräche
möglich!**

(Anmeldung unter: beratung@uni-frankfurt.campuservice.de)

Wenn ich an meine Schul- und Studienzeit denke:

Was konnte ich schon immer besonders gut?

Was sind Aufgaben, vor denen ich mich schon immer gerne gedrückt habe?

Was sind typische Eigenschaften von mir?

Welche Themen faszinieren mich? Womit beschäftige ich mich gerne?

Welche Branchen interessieren mich?

Welche Arbeitsbereiche möchte ich gerne kennenlernen?

Entscheide spontan: Was trifft eher auf mich zu?

emotional/einfühlsam	rational/analytisch
direkter Kundenkontakt	BackOffice
Arbeit im Büro	Alles außer Büro!
kreativ-gestalterisch	zahlenaffin
objektiv	fantasievoll
organisieren und systematisch vorgehen	situativ anpassen und improvisieren
klare Vorgaben	viel Gestaltungsspielraum
Führungsverantwortung	geführt werden
Teamarbeit	Einzelarbeit

Notizen: