



RUNDSCHAU
DES
KUNSTGEWERBES
„DIE LEIPZIGER MESSE“

MODERNER KUNSTVERLAG
DR. TRENKLER & CO. LEIPZIG

VIII. BAND MICHAELIS 1911

Hugo Schenckel 1911



STOEWER
RECORD
bleibt unerreicht!

5 Goldene
Medaillen
und
Meisterschaftspreise

Alleinvertreib:

LUDWIG & MERTENS

Neumarkt 30/32 LEIPZIG Telephon 2027

ab 1. Okt. 1911: Katharinenstr. 13/17.



Gebrüder Feix
Albrechtsdorf i. B.



Kleine feingeschliffene Kristallglaswaren aller Art für
Gebrauch und Luxus sowie feine schwarze Bijouterie

Zur Messe: Städtisches Kaufhaus, I. Etage, Zimmer 89

Steingutfabrik Colditz A.-G.

in Colditz in Sa.

Haus- und Küchenartikel aller Art

SPEZIALITÄT: Küchengeräte,
Waschgeräten und Tafelservice

Zur Messe in Leipzig:

Reichsstraße, Handelshof, parterre, Laden Nr. 10

Kresse & Kressner

Leipzig

Spediteure u. Rollfuhrunternehmer

der Königl. Sächs. Staatsbahn
Leipzig I und Leipzig-Stötteritz

Bahnamtliche Expreßgut-Beförderung
ab Leipzig-Bayerscher Bahnhof und
ab Leipzig-Dresdner Bahnhof □ □ □

Telephon Nr. 3017

Telephon Nr. 6736

Sammelladungsverkehre □ □ Großer Fuhrpark
Verzollung □ □ Lagerung □ □ Assekuranz

Prompte Besorgung von Meßgütern

Fabriken:

Mettlach a. d. Saar
Steingutfabrik.
Porzellan-Steingut, Stein-
zeug, Granit, Spülwaren.

Wallerfangen (Saar)
Steingut-, Gebrauchs- und
Hartsteingut-Spülwaren.

Dresden-N.
Steingut-Gebrauchs-, Zier-
und Spülwaren, Öfen und
Fliesen.

Schramberg
Steingut, Porzellan und
Majolika.

Wadgassen a. d. Saar
Kristall und Halb-Kristall.



VILLEROY & BOCH

ZUR MESSE IN LEIPZIG
GRIMMAISCHE STRASSE
HANDELSHOF



I. OBERGESCHOSS :: ZIMMER 97-99

Fabriken:

Mettlach a. d. Saar
Mosaikfabrik.
Mosaik- und Wandplatten.

Merzig a. d. Saar.
Terrakotten- u. Feuerton-
Artikel, Steinzeugröhren u.
Mettlacher Platten.

Septfontaines
(Luxemburg)
Steingut, Kochgeschirr und
Wandplatten.

Dänischburg
bei Lübeck
Wandplatten.



Die Deutsche Briefgesellschaft

(gegründet 1905, Vorsitzender: General Arent, Exzellenz), die Angehörige in allen fünf Erdteilen besitzt, bezweckt nicht etwa nur die Anbahnung brieflichen Verkehrs unter ihren Mitgliedern — sie ist im Gegenteil eine der **vielfeitigsten Institutionen der Welt**: sie führt mit **interessanten Menschen** zusammen, sie schafft **Verbindungen zwischen Nord und Süd, Heimat und Übersee**, sie sorgt für persönlichen **Anschluß auf Reisen**, sie hilft Material für **Studienzwecke und Enquêtes** zusammentragen, sie befördert den **Sammlerverkehr**, sie ist für **geschäftliche Interessen** zu benutzen, sie vermittelt **Auskünfte und Gefälligkeiten**, sie stellt sich in den Dienst von **Reformbewegungen** aller Art usw. usw. Ihr **Verbandsblatt** („das intimste Blatt der deutschen Presse“) setzt sich fast ausschließlich aus Briefen, Skizzen, Meinungsäußerungen, Schilderungen von Erlebnissen usw. der Mitglieder zusammen und bietet Gelegenheit zu **schriftstellerischer Betätigung**. Jeder Beitrag wird **honoriert**! Jahressteuer M. 5.50. Prospekt durch die **Geschäftsstelle der Deutschen Briefgesellschaft, Naunhof-Leipzig**.

Abziehbilder

für Näh-, Wasch- und landwirtschaftliche Maschinen, Holz- und Blechwaren :: **Glas-Abziehbilder**

August Jüttner, Lith. Kunstanstalt
 — Saalfeld a. d. Saale, Abziehbilderfabrik —

In der Möbel- und Innendekorationsbranche bestens eingeführtes und gelesenes, illustriertes Fachorgan :: ::

Anerkanntes Vermittlungsorgan für Angebot und Nachfrage, Stellenmarkt, An- und Verkäufe usw. usw. ::

Rundschau für Möbel und Innendekoration

Zeilenpreis 10 Pf. pro Millimeter
 □ Bei Wiederholungen Rabatt

Herausgeber:
Carl Schnell-Koch

Jährlich 12 Hefte zu M. 4.— Abonn. Probe-Nummern □□□ gratis □□□

Hessische Verlagsanstalt G. m. b. H., Cassel

Dampfbuchbinderei vorm. F. A. Barthel

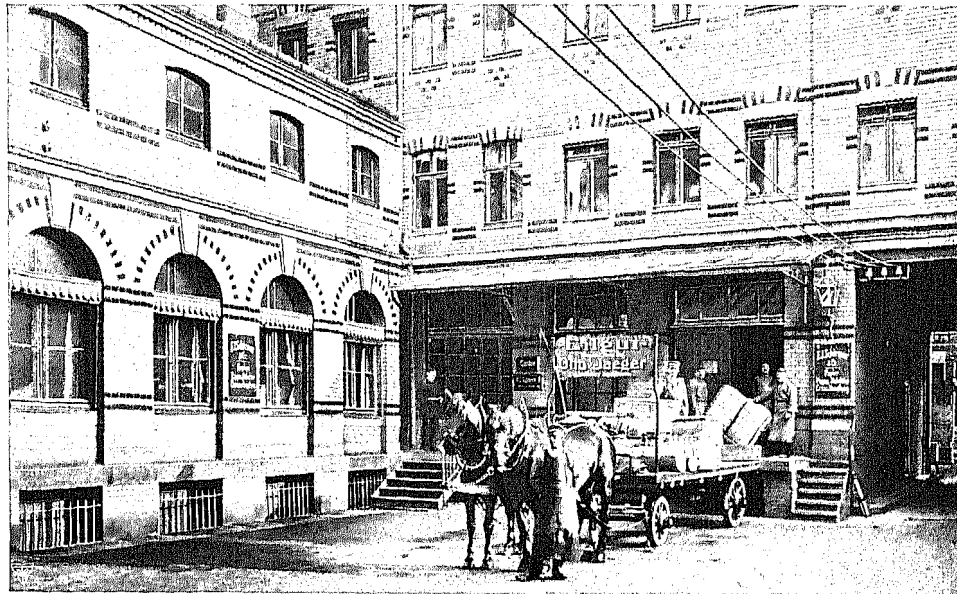
Hospitalstraße 21 Leipzig Hospitalstraße 21
 Fernsprecher Nr. 351 — Telegr.-Adr.: BARTHELECKE

Lieferung von **Einbänden, Einbanddecken, Umschlägen, Mappen** usw. in jeder gewünschten Ausführung und allen Preislagen. — **Prägungen** auf alle Stoffe,
 □ □ □ **Reklameschilder** usw. □ □ □

Kostenanschläge und Muster stehen auf Wunsch
 gern zu Diensten

F. J. SCHIRMER & CO. LEIPZIG

Papier-, Pappen- und Makulatur-Großhandlung



Geschäfts- und Lagerhaus Salomonstraße 8

Packpapiere für die keramische Branche
 wie braun Lederpapier,
 Seidenpapiere, Schrenz, grau und farbig, usw. usw.

Makulatur aller Art zum Einschlagen,
 zum Plattenwischen,
 zum Zwischenlegen nach dem Brande usw. usw.

Wegweiser für die Reise.

Nachstehend finden Sie diese Hotels, Cafés, Restaurants usw. verzeichnet, welche unsere Rundschau des Kunstgewerbes „Die Leipziger Messe“ ständig in ihrem Lesesaal auslegen.

Berlin.

- Hotel Pariser Hof, SW 68, Friedrichstr. 209, Ecke Kochstraße.
Hofkonditorei A. Schilling, SW 68, Friedrichstraße 209.
Hotel Métropole, W, Unter den Linden 20.
Hotel Warschauer Hof, Dorotheenstr. 20.
Hotel Frankfurter Hof und Helvetia, NW, Mittelstraße 6 und 5.
Konditorei F. W. Gumpert, Königstr. 22/24.
Hotel Windsor, Otto Thiele, Behrenstr. 64.
Hotel National, NW 7, Schadowstraße 1 b.
Hotel Prinz Heinrich, Dorotheenstr. 28.
Hotel Britannia, Bes. A. Barth, SW, Friedrichstraße 50/51.
Hotel Reichskrone, Herm. Janke, NW 7, Neustädter Kirchstraße 11.
Grand Hotel de Rome u. du Nord, NW 7, Unter den Linden 39.
Elite-Hotel, NW, Neustädter Kirchstraße 9.
Hotel Nürnberger Hof, W, Friedrichstr. 180.
Grand Hotel Bellevue u. Tiergarten-Hotel, W 9, Potsdamer Platz 1.
Carlton-Hotel, Restaurant Astoria, G. m. b. H., W, Unter den Linden 32.
Hotel Royal, W, Unter den Linden 3.
Hotel zum Reichstag, NW 7, Bunsenstr. 2.
Hotel Schaurté „Westmünster“, W, Unter den Linden 17/18.
Grand Hotel Excelsior, SW, Königgrätzer Straße 112/113.
Café Schiller, W, Markgrafenstraße 55/56.
Café Bauer und Hotel Bauer, W, Unter den Linden 26.
Grand Café Impérial, Max Gundlach, W 35, Potsdamer Straße 105a.
G. Gansmiller, Café Monopol, NW, Friedrichstraße 100.
Café Austria, Inh. V. Gießwein, W, Potsdamer Straße 28.
Wiesbadener Hof, Inh. C. Knorn, Neustädter Kirchstraße 16.
Hotel Prinz Friedrich Carl, NW, Dorotheenstr. 81.
J. Josty & Co., G. m. b. H., W, Bellevuestraße 21/22.
Hotelbetriebs-Aktiengesellschaft
Conrad Uhl's Bristol-Centralhotel, NW, Georgenstraße 25.
Café Klose, W 8, Leipziger Straße 19.
Konditorei Carl Telschow, W 9, Potsdamer Platz 3.
Kaiser-Hotel, W, Friedrichstraße 176.
Continental-Hotel, W, Neustädt. Kirchstr. 6.

Bonn a. Rhein.

- Hotel Berliner Hof, Münsterstraße 25.
Hotel zum Kronprinzen, Bahnhofstr. 19.
Grand Hotel Royal, Coblenzer Straße.

Breslau.

- Hotel zum Hauptbahnhof, Ernststr. 11.
Hotel de Russie, Teichstraße 20.
Hotel Hohenzollern-Hof, Garten- und Teichstraße, Ecke.
Hotel Dresdner Hof, Neue Taschenstr. 10.
Hotel Reichsadler, Gartenstraße 99.

Chemnitz.

- Carola-Hotel, gegenüber d. Hauptbahnhof.
Hotel Stadt Gotha, Frd.-August-Straße 8.
Hotel Sächsischer Hof, Waisenstraße 11.
Bahnhofshotel Continental, Albertstraße.
Central-Hotel, Brückenstraße 25.

Dresden.

- Albert-Café, Neustadt, Albertplatz 8.
Park-Hotel Weißer Hirsch, W. Würfel, Hoftraiteur, Weißer Hirsch.
Hotel Stadt Gotha, August Kögel, Kgl. Sächs. Hoflieferant.
Hotel Bellevue, Akt.-Ges., Theaterplatz 1.
Hotel Carlton, Bismarckplatz 1.
Hotel Deutsches Haus, Altstadt, Scheffelstraße 4.

- Hotel Europäischer Hof, Prager Straße 39.
Hotel de France, Wilsdruffer Straße 15.
Grand Hotel Union, Bismarckplatz 2.
Hotel Kaiser Wilhelm, Wiener Platz 6.
Hotel Westminster, Bernhardstraße 1.
Hotel Terminus, Am Hauptbahnhof.

Eisenach.

- Hotel Gold, Löwe, Marienstraße 45.
Hotel Rautenkranz, Markt 22.
Hotel Kaiserhof, Bahnhofstraße.
Hotel z. Kronprinz, Bahnhofstraße 30.
Hotel Thüringer Hof, am Karlsplatz 11.
Hotel Zimmermann, am Karlsplatz 2.

Erfurt.

- Hotel Drei Rosen, Weimarerische Straße 49.
Hotel Erfurter Hof, am Bahnhof.
Hotel Der Reichshof, Bahnhofstraße 27/28.
Grand Hotel, Kasinostraße 6 7.
Hotel weißes Roß, Krämpferstraße.

Frankfurt a. M.

- Kunstverlag Hermann Knoeckel, G. m. b. H., Kaiserstraße 13.
Hotel Baseler Hof, Wiesenhüttenplatz 25.
Hotel Bristol, Eugen Kiefer, Bahnhofpl. 6.
Grand Hotel Continental, Scharnhorststraße 56.
Hotel Deutscher Kaiser u. Kaiserhof, Wiesenhüttenplatz.
Hotel Germania, Gneisenaustraße 21.
Hotel Impérial, C. W. Müller, Opernpl. 21, Taunus-Anlage.
Hotel Luitpold, Kaiserstraße 64.
Hotel Monopol und Métropole, Gneisenaustraße 11/13.
Hotel Pariser Hof, Schillerplatz 5/7.
Hotel Russischer Hof, Karl Frank, Bahnhofplatz 4.
Hotel Stadt Frankfurt, Fl. Ernwein, Gneisenaustraße 1.
Hotel Westminster, Theaterplatz 1/3.
Hotel Union, Steinweg 9.

Gotha.

- Hotel Mahr, Auguststraße 9.
Hotel z. Schützen, Schützenberg 6.
Hotel Deutscher Hof, Erfurter Straße 11.
Hotel Herzog Ernst, Bahnhofstraße 9 a.
Hotel Wünscher, Erfurter Straße 1.

Hamburg.

- Hotel Atlantic, An der Alster 72/79.
Hotel Centralbahnhof, Kirchenallee 51.
Hotel de l'Europe vorm. Hansa-Hotel, Kirchenallee 42/45.
Hotel English, Admiralitätsstraße 2.
Grand Hotel „Vier Jahreszeiten“, Jungfernstieg 11/13.
Hauptbahnhofs-Hotel, Steintorwall 6.
Hotel Römer-Bad, Zeughausmarkt 12.
Hotel Stadt Breslau, Schweinemarkt 43.
Hotel Stadt New York, Hühnerposten 11.
Hotel Victoria, Hühnerposten 5.

Hannover.

- Hotel Bornemann, am Bahnhof 2.
Hotel Hannover, Joachimstraße 1.
Hotel Russischer Hof, Rosenstraße 4.
Hotel Hamburger Hof, Gr. Packhofstr. 23.

Königsberg i. Pr.

- Continental-Hotel, Vorstadt 26.
Hotel Berliner Hof, an der Hauptpost.
Bahnhofshotel, Klapperwiese 1.
Hotel Carl Kreutz, Tragheimer Kirchstr. 44.

Köln a. Rhein.

- Hotel Hamburger Hof, Hofergasse 2.
Hotel Berliner Hof, Marzellenstraße 19.
Grand Hotel Belgischer Hof, Komödienstraße 9.

- Hotel Continental, Domhof 18.
Domhotel, Domplatz.
Hotel du Nord, Frankenplatz.
Hotel Kaiserhof, Salomongasse.

Leipzig.

Während der Messe: In allen Hotels, größeren Restaurants und Cafés.

München.

- Hotel Bamberger Hof, Neuhauser Str. 25/28.
Hotel Central, Arnulfstraße 16/18.
Hotel de l'Europe, Bayerstraße 31.
Hotel Deutscher Kaiser, Arnulfstraße 2.
Grand Hotel Savoy, Herzog-Wilhelm-Straße 32.
Hotel National, Arnulfstraße 6.
Hotel Reichshof, Sonnenstraße 15.
Hotel Union, Barerstraße 7.
Hotel Russischer Hof, A.-G., Ottostr. 4.
Hotel Vier Jahreszeiten, A.-G., Maximilianstraße 4.

Nürnberg.

- Grand Hotel, Bahnhofstraße 1.
Hotel Maximilian, am Marientor.
Hotel Daheim, Essenweinstraße 11.
Hotel am Sterntor, Tafelhofstraße 8.
Hotel Gold, Adler, Adlerstraße 17.
Hotel Kaiserhof, Königstraße 39.
Hotel Monopol, Königstraße 52.
Hotel Roter Hahn, Königstraße 44/46.

Pforzheim.

- Hotel Ruf, am Bahnhof.
Hotel zur Post, Karl-Friedr.-Straße 37.

Posen.

- Hotel Victoria, Berliner Straße 17.
Hotel Monopol, Viktoriastraße.

Prag.

- Grand Hotel Victoria, Jungmannstr. 738.
Hotel Englischer Hof, Poric 9.
Hotel Goldener Engel, Zeltnergasse 31.
Hotel Monopol, Havlicekgasse 5.

Stettin.

- Hotel de Prusse, Louisenstraße 10/11.
Hotel Victoria, Viktoriaplatz 2.
Central-Hotel, Grüne Schanze 19.
Hotel Bellevue, Lindenstraße 1.

Stuttgart.

- Hotel zur Post, Friedrichstraße 54.
Hotel Royal, Schloßstraße.
Hotel Silber, Dorotheenstraße.
Hotel Dierlamm, Friedrichstraße 30.
Hotel Textor, Friedrichstraße 50.
Hotel Frank, Friedrichstraße 26.
Hotel Victoria, Friedrichstraße 28.
Hotel Weber Bilfinger, Friedrichstraße 21.

Wien.

- Etablissement Prohaska, K. K. Prater 37.
Dreher's Etablissement, Hauptstraße 97.
Hotel Wimberger, Neubaugürtel 34.
Parkhotel Schönbrunn.
Hotel Hietzinger Hof, Hietzinger Hauptstraße 22.
Hotel Fritz Hartwiger, Dornbacher Str. 101.
Türkenschanzpark, Cottage.
Café Heinrichshof, Opernring 3.

Weitere Auslagen.

- Lesezimmer der Handelskammern.
Lesezimmer der Konsulate im In- und Auslande.
Lesezimmer der Kur- und Badeorte im In- und Auslande.
Lesezimmer größerer Hotels i. Auslande.

Inhalt des vorliegenden 8. Bandes, Michaelis 1911:

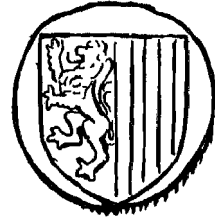
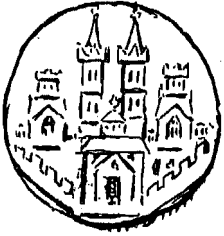
	Seite
Einleitung. Der Handel der zur Messe verkehrenden Zweige. Von Dr. P. Heubner	1. 2. 3
Die Bayrische Gewerbeschau 1912 und die Leipziger Messe. Von Johannes Buschmann	4. 5. 6
I. Keramik und Glas.	
Aus der Hohl- und Glaskurzwarenindustrie. Von Otto Wilhelmy	7. 11
Russschuß-Porzellan. Von Th. Wolff	18. 22
Der keramische Stil. Von C. Tostmann	24. 28. 29
Miszellen: Der Kunsthof	13. 14. 15
Leipziger Sehenswürdigkeiten	23. 30. 34
Frau und Kunstgewerbe	26. 27
Leipziger Messe und Wohnungsfrage	29
II. Spielwaren und Christbaumschmuck.	
Die Zukunft der deutschen Spielwarenindustrie	31
Miszellen: Meßpalast „Specks Hof“	33
III. Metallwaren und Beleuchtungskörper.	
Kunst und Technik im Dienste der Beleuchtungsindustrie und Metallverarbeitung. Von Gustav Vogt	39. 43
Ein neuer Bronzeguß. Von Ad. Ruscher	47
Materialgerechte Form in Metall- und Tonwaren. Von G. Wustmann	52. 57
Miszellen: Die Württembergische Metallwarenfabrik, Geislingen-St.	35
IV. Verschiedenes.	
Vom ästhetischen Ideal des Zeitgeistes im Messeprodukt. Von Prof. M. Seliger	59. 62. 64
Unsere Abbildungen. Redaktionelle Hinweise	65. 66. 67
Bezugsquellenliste	68. 69
Eingegangene Bücher und Verschiedenes	72

Verzeichnis der Abbildungen:

	Seite		Seite
I. Keramik und Glas.		III. Metallwaren und Beleuchtungskörper.	
Rosenthal & Maeder, Berlin	8	Württ. Metallwarenfabrik, Geislingen-St. u. Göppingen	36. 37
Galluba & Hofmann, Ilmenau	9	Kallmeyer & Harjes, Gotha	38
Herm. Klein, Rheinbach	10	J. P. Kayser Sohn, Krefeld	40. 41
Kunstglas a. d. k. k. kunstgewerbl. Fachschule, Haida	11	F. & R. Fischer, Göppingen	42
Curt Morin, Berlin	12	Erhard & Söhne, Schwäb.-Gmünd	44. 45
Schumacher & Co., Osterode	14	Robert Kraft, Pforzheim	46
Paul Sponar, Schöneberg	16	Gebr. Goldschmidt, Nürnberg	48
Plateelbakkerij „Zuid-Holland“, Gouda	17	Hugo Berger, Schmalkalden	49
Th. Ramspeck, Ilmenau	19	F. X. Dautzenberg jr., Königshof-Krefeld	50. 51
Wächtersbacher Steingutfabrik, G. m. b. H., Schlierbach	20. 21	Bitter & Gobbers, G. m. b. H., Krefeld	53
Friedrich Kaestner, Oberhohndorf	25	Franz R. Conrad, Berlin	54. 55
Fraureuther Porzellanfabrik, A.-G., Fraureuth	26. 27	F. L. Vombach Nachf., Offenbach a. M.	56
Kurt Feuerriegel, Frohburg	30	B. Ott & Co., Schwäb.-Gmünd	58
 		IV. Verschiedene Branchen.	
II. Spielwaren und Christbaumschmuck		Heinrich Franzke, Berlin	60
Professor Conrad Sutter, Burg Breuberg	32	Fritz & Co., Pforzheim	61
		Elberfelder Papierfabrik, A.-G., Berlin-Zehlendorf und Elberfeld	63

RUNDSCHAU DES MOD. KUNSTGEWERBES:

DIE LEIPZIGER MESSE



KÄYSER MAXIMILIANUS KONFIRMIERET
ANNO 1497 IN DER REICHSTADT WORMS
DIE LEIPZIGER MESSEN

ZWEIMAL
ERSCHEINENDE SONDERHEFTE ÜBER KUNSTGE-
WERBE UND INDUSTRIE AUF DEN LEIPZIGER MESSEN

IM JAHRE

MODERNER KUNSTVERLAG DR. TRENKLER & CO. LEIPZIG-STÖTTERITZ.
HEFT 8. MICHAELIS MESSE 1911. HEFT 8.

Der Handel der zur Messe verkehrenden Zweige.

Von Dr. P. Heubner.

(Nachdruck verboten.)

Zu rechter Beurteilung der Gestaltung und Entwicklung des Meßverkehrs wie der wirtschaftlichen Verhältnisse der beteiligten Erwerbszweige überhaupt ist es erheblich, über Zahl, Art und Bedeutung der auf der Aussteller- und auf der Einkäuferseite im Deutschen Reiche in Betracht kommenden Geschäftsbetriebe einen Überblick zu gewinnen. Von der Entwicklung der als Aussteller hauptsächlich in Frage stehenden Industriezweige, den Verschiebungen, die sich in ihnen seit der letzten und vorletzten Gewerbezahlung vollzogen haben, und ihrem derzeitigen Stande ist an dieser und anderen Stellen verschiedentlich schon die Rede gewesen, dagegen hat die durch die Gewerbestatistik von 1907 ausgewiesene, zum Teil erstmalig ausgewiesene Gestaltung und Gliederung der als Meß-Einkäufer in Betracht zu ziehenden Handelszweige m. W. noch wenig Erörterung gefunden, so daß eine Durchsicht der Tabellenwerke daraufhin und Wiedergabe einiger Hauptdaten am Platze sein dürfte.

Die für die Messe unmittelbar oder mittelbar in Frage kommende Einkäuferseite scheidet sich, von der Unterscheidung in in- und ausländische abgesehen, zunächst in zwei Gruppen: eine relativ zurücktretende, wenn auch absolut nicht unwichtige Gruppe von Abnehmern, welche die zur Messe zur Ausstellung gelangenden Erzeugnisse zu gewerblicher Verwendung, zur Weiterverarbeitung, Montierung usw. kaufen, Großindustrielle und zum Teil auch Handwerker, und eine zweite, bei weitem überwiegende Gruppe von Abnehmern, welche die gekauften Erzeugnisse unverändert weiterverkaufen, also mit ihnen Handel treiben, Export- und Kommissionsgeschäfte, Groß-

und Kleinhandlungen aller Arten und Größen. Dieser gesamte, mit der Messe mittelbar oder unmittelbar zusammenhängende Handel hat bei der Gewerbezahlung von 1907, deren Ergebnisse jetzt vollständig vorliegen, erstmalig den Gegenstand erschöpfender Erhebung gebildet, indem alle Gewerbebetriebe, welche mit offenen Verkaufsstellen verbunden sind, besonders gezählt und für sich in Tabellen zusammengestellt worden sind, darunter auch alle diejenigen großindustriellen, Handwerks- und Großhandelsbetriebe, bei denen die offenen Verkaufsstellen, d. h. die Ladengeschäfte, nur einen Nebenbetrieb darstellen. Gerade diese Betriebe, z. B. die mit Glaswaren-, Möbel-, Papierwarenhandel verbundenen handwerksmäßigen Glaser-, Tischler-, Buchbinderbetriebe, die bisher unter „Warenhandel“ nicht miterschienen und unter Glasverarbeitung, Holzindustrie usw. ohne Kenntlichmachung ihres gleichzeitigen Handels verschwanden, der Zahl nach zu kennen, besteht ein erhebliches Interesse, und die über sie letztthin herausgekommene Verkaufsstellenstatistik bietet wertvolle Anhaltspunkte für die Beurteilung des Abnehmerkreises der Meßindustrien weiter auch noch insofern, als sie zugleich eine Unterscheidung nach Größenklassen gibt. Wichtig ist ferner ebenfalls die durch die Statistik vermittelte Kenntnis, wie viele großindustrielle Betriebe, also Fabriken, gleichzeitig offene Verkaufsstellen unterhalten. Vor allen gewährt die Statistik aber auch innerhalb der Gewerbeklasse „Warenhandel“ neue Aufschlüsse, indem sie hier, durch die besondere Nachweisung der Betriebe mit offenen Verkaufsstellen, zum ersten Male das Verhältnis zwischen Groß- und Kleinhandel zum Ausdruck bringt.

Beginnen wir mit der Betrachtung der Verkaufsstellenstatistik innerhalb der Gewerbeklasse XIXa „Warenhandel“, der für den Vertrieb der Meßausstellungsartikel zweifellos wichtigsten, wobei wir uns auf diejenigen Zweige beschränken wollen, für die die Messe eine Hauptrolle spielt.

Die Statistik zeigt:

In den Gewerbearten	Gewerbebetriebe überhaupt	Davon mit offenen Verkaufsstellen	Zahl der offenen Verkaufsstellen	Von den Betrieben der Spalte 2 fallen in die Größenklassen	
				bis zu 10 Personen	über 10 Personen
	1	2	3	4	5
XIX a					
9. Handel m. Edelmetall und Edelmetallwaren	1633	1213	1237	1192	21
10. Handel mit Eisen und Eisenwaren . .	10566	7968	8428	7352	616
11. Handel mit andern Metallen u. Metallw.	878	336	346	310	26
12. Handel m. Maschinen und Apparaten . .	8204	5042	5224	4735	307
13. Handel mit Drogen, Chemikalien u. Farbwaren	9375	7036	7348	6877	159
14. Handel mit Seifen und Parfümerien .	5643	4640	4717	4627	13
37. Handel m. Schirmen und Stöcken . . .	1136	937	965	933	4
38. Handel mit Möbeln	5160	4122	4322	3911	211
40. Uhrenhandel . . .	2898	2298	2345	2270	28
41. Handel mit Papier, Pappe u. Papier- u. Pappwaren . . .	6769	5508	5681	5304	204
42. Handel mit Pinsel und Bürsten . . .	1275	663	678	659	4
43. Handel m. Porzellan, Steingut, Glaswaren	6582	4718	4892	4543	175
47. Handel m. verschied. Waren	49719	32935	34726	31655	1280

Bei den meisten der obigen Handelsgewerbearten kommt etwa auf jedes vierte bis fünfte Geschäft ein reines Engros-geschäft, während 75 bis 80% der Betriebe Detailgeschäfte oder doch mit Ladengeschäften verbunden sind. Größer ist der Anteil des reinen Großhandels beim Handel mit anderen Metallwaren, als Edelmetall- und Eisenwaren (XIXa 11), beim Maschinenhandel (XIXa 12) und beim Handel mit Pinsel und Bürsten (XIXa 42). Die Zahl der offenen Verkaufsstellen überschreitet im ganzen nur verhältnismäßig wenig diejenige der Betriebe, die überhaupt offene Verkaufsstellen haben; immerhin befinden sich unter den Betrieben der Spalte 2 auch viele, die 2, 3 und mehr Verkaufsstellen besitzen. So sind z. B. unter den 4718 Porzellan- und Glashandlungen mit Verkaufsstellen 4566 mit je 1, 134 mit je 2 und 18 mit je 3 und mehr offenen Verkaufsstellen. Die Gliederung nach Größenklassen, die vergleichsweise wenig Betriebe mit mehr als zehn Personen aufweist, konnte hier nur für die Klassen unter und über 10 Personen berücksichtigt werden. Von Interesse ist jedoch auch die Verteilung auf die Größenklassen mit 1, 2, 3, 4—5, 6—10, 11—20, 21—50 Personen usw., die wenigstens für den Porzellan- und Glaswarenhandel angeführt sein mag unter Gegenüberstellung zugleich der Betriebe ohne Verkaufsstellen. Es entfallen a) von den Porzellan- und Glashandlungen mit, b) von denjenigen ohne offene Verkaufsstellen, c) von den Porzellan- und Glashandlungen überhaupt auf die Größenklassen der Betriebe mit

	a	b	c		a	b	c
1 Person	1661	2333	3994	11—20 Pers.	119	84	203
2 Personen	1292	505	1797	21—50 „	51	40	91
3 „	583	115	698	51—100 „	5	5	10
4 u. 5 „	341	84	425	101—200 „	—	2	2
6—10 Pers.	298	109	407	über 200 „	—	—	—

4350 3277 7627

Die Differenz in den Summen gegen die oben angeführten Daten erklärt sich daraus, daß die Haupt- und Nebenbetriebe bzw. Teilbetriebe in den verschiedenen Teilen der Statistik je nach deren Gesichtspunkten verschieden behandelt sind, bleibt aber für den rohen Überblick, um den es sich hier nur handelt, unwesentlich. Aus den angeführten Daten geht jedenfalls so viel hervor, daß es, ohne den Handel „mit verschiedenen Waren“, in Deutschland etwa 60 000 Handelsbetriebe, darunter etwa 45 000 mit offenen Verkaufsstellen und etwa 15 000 reine Engros-geschäfte der bezeichneten Zweige gibt, die, zu einem großen Teile wenigstens, unmittelbar als Meßbesucher oder mittelbar als Abnehmer von Meßeinkäufern für den Meßverkehr den deutschen Absatzmarkt bilden. Dazu kommt noch ein großer Bruchteil der 49 719 Betriebe der Gewerbeart XIXa 47, Handel mit verschiedenen Waren, die z. B. den ganzen Haus- und Küchenartikel-, den Lederwaren-, den Schreibwaren-, den Instrumentenhandel, zahlreiche Spezialzweige der Meßmusterlagerartikel, die Warenhäuser, Versandgeschäfte, auch den Spielwarenhandel und überhaupt große Teile des Kurz- und Galanteriewarenhandels in sich vereinigt, neben Zweigen wie Bergwerksproduktenhandel, Bluthandel, Eishandel, Faßhandel und Konsumvereinen u. a. m., die für die Messe nicht in Frage kommen.

Sehr wertvoll und lehrreich wäre es, wenn man die 1907 für die einzelnen Zweige ermittelten Zahlen, auch nur die Zahlen der Betriebe überhaupt ohne die früher noch nicht ermittelten Verkaufsstellen-Daten, mit den Zahlen von 1895, der letzten Gewerbe-zählung, vergleichen könnte. Dies ist jedoch nicht möglich, da aus den damaligen 15 Gewerbearten der Gewerbeklasse „Warenhandel“ 48 gebildet worden sind, wobei nicht nur frühere Arten in mehrere zerlegt, sondern auch Verschiebungen zwischen den einzelnen Arten vorgenommen wurden, so daß die einzelnen Kategorien vielfach ineinander übergreifen. Vergleichbar ist nur die ganze Klasse „Warenhandel“ von 1907 mit der von 1895, und auch dieser Vergleich, so roh er ist, gestattet in bezug auf die dabei inbegriffenen Meßhandelszweige ebenfalls gewisse Schlüsse, besonders hinsichtlich der Verschiebungen in Zahl und Größenklassen. Es betragen im Warenhandel die Zahl der Betriebe mit

Personen	1895	1907	Personen	1895	1907
1	317 460	365 491	21—50	1853	4459
2	107 865	195 046	51—100	213	806
3	77 561	68 493	101—200	51	272
4—5		36 982	201—500	16	60
6—10	17 885	26 887	501—1000	3	4
11—20	5978	10 727	über 1000	—	4

528 885 709 221

Tatsächlich stehen jedoch den 528 885 Betrieben von 1895 nur 625 882 im Jahre 1907 gegenüber; die Zahl 709 221 ergibt sich wiederum aus der schon oben angedeuteten, verschiedenen Behandlung der Teilbetriebe usw. in Verbindung mit der spezialisierteren Klassifikation. Beachtlich ist jedenfalls an den Zahlen die Tendenz zur Konzentration, die starke Vermehrung in den Größenklassen über 20 Personen, die zunehmende Entstehung von Betrieben mit mehr als 100, 200, 500, selbst mehr als 1000 Personen, deren jeder einzelne Dutzende oder Hunderte Klein- oder Mittelbetriebe ersetzt. Die Betriebe mit mehr als 500 Personen sind sämtlich mit offenen Verkaufsstellen verbunden, also „Kleinhandels“-Betriebe im volkswirtschaftlichen Sinne, und zwar fallen von den vier Betrieben mit mehr als 1000 Personen 2 auf den Manufakturwarenhandel mit zusammen nur 2 Verkaufsstellen und 2 auf den Handel mit verschiedenen Waren, mit zusammen 54 offenen Verkaufsstellen.

Wenden wir uns nun von diesen Riesenbetrieben im Handel zu den offenen Verkaufsstellen, die mit **industriellen** und **Handwerksbetrieben** verbunden sind und sich als Meßeinkäufer oder Kunden von Meßeinkäufern den unter „Warenhandel“ ausgewiesenen Groß- und Kleinhandelsgeschäften noch hinzugesellen. Auch hier ist wieder eine Beschränkung auf besonders wichtige Gewerbearten oder auf zusammenfassende Daten für ganze Klassen oder Gruppen nötig.

Die Statistik zeigt

In den Gewerbearten bzw. Klassen (Gruppen)	Gewerbebetriebe überhaupt	Davon mit offenen Verkaufsstellen	Zahl der offenen Verkaufsstellen	Von den Betrieben der Spalte 2 fallen in die Größenklassen über 10 Personen
	1	2	3	4
IVa 7 Verfertigung von feinen Steinwaren	886	110	117	24
IVe 4 Verfertigung von feinen Tonwaren, Terralith- u. Siderolithwaren	130	10	10	1
IVe 5 Steingutfabrikation und Veredelung	80	4	4	2
IVe 6 Porzellanfabrikation u. Veredelung	1591	131	135	2
IVf 1 Glashütten, Glasveredel., Spiegelfabrikation	3257	101	119	32
Va 1 Verfertigung von Gold-, Silber- und Bijouteriew.	4797	2046	2103	76
Vb Verarbeitung unedler Metalle außer Eisen und Stahl	9456	1462	1510	116
Vc Eisen und Stahl	144304	19424	20029	618
Vla 18 Verfertig. v. Maschinen und Apparaten a. n. n.	5914	481	503	108
VI f Uhren	16111	10692	11042	20
VI g Musikinstrumente	7126	495	522	97
VI h Verfertigung v. mathem., physik., chem. u. chir. Instrum. u. Apparaten	4864	1442	1501	134
VII i Verfertigung v. Lampen u. Beleuchtungsapparate	533	50	52	30
VI k Herstellung von elektr. Masch., Apparaten usw.	4540	714	734	218
VII d Herstellung von Farbmateriale, Bleistiften usw.	868	38	44	10
VII e Sprengstoffe u. Zündw.	467	15	15	4
VIII c Licht- u. Seifenfabrikat.	1928	1037	1116	143
VIII e Öle, Fette, Lacke, Kite	1252	97	108	33
IX i Seilerei	5678	2460	2564	50
IX k Filzfabrikation	575	60	64	7
Xa Papier und Pappe	4065	59	69	37
Xb Buchbinderei und Kartonnagenfabrikation	14501	5587	5771	136
XI e Rieme, Sattler, Lederwarenfabrikation	45835	11795	12134	219
XI f Verfertigung v. Gummi- und Guttaperchawaren	385	41	46	17
XII b Glatte Holzwaren	132677	10683	11065	1077
XII d Korbmacherei	23647	2395	2454	46
XII g Verfertigung u. Veredel. von Dreh- u. Schnitzw.	17250	2037	2117	34
XII h Verfertigung v. Kämmen, Bürsten, Pinsel	8710	2425	2556	160
XIVa 5 Fertigstellung, Bekleid. u. Ausstattg. v. Puppen	1776	10	10	2
XIVa 6 Verfertigung von künstl. Blumen und Federschm.	7882	204	210	41
XVII c Buchdruckerei, Stein- druck usw.	10499	2447	2604	783

Die Zahlen bezeugen einesteils, daß auch die Industrie selbst, d. h. die fabrikmäßige Großindustrie, vielfach eigene offene Verkaufsstellen unterhält. In ihnen wird sie in erster Linie ihre eigenen Fabrikate absetzen, daneben aber auch

komplementäre oder verwandte Artikel anderer Industrien führen müssen, so daß auch die offenen Verkaufsstellen industrieller Großbetriebe als Meßeinkäufer für andere auf der Messe ausstellende Fabriken vielfach in Frage kommen dürften. Zieht man die Grenze zwischen Handwerk und Fabrik wie oben geschehen bei 10 Personen, so ergeben sich für die angeführten Zweige in Deutschland rund 4300 Fabriken, die Läden haben. Verglichen mit den oben angeführten Handelsbetrieben über 10 Personen, die offene Verkaufsstellen haben, den Handel mit verschiedenen Waren eingeschlossen gegen 3050 Betriebe, erscheint diese Ziffer von 4300 recht ansehnlich. Im Warenhandel überhaupt, also in allen Zweigen einschl. Produkten-, Kolonialwaren-, Manufakturwarenhandel usw., Gewerbearten XIXa 1 bis 48, gibt es nach der Statistik nur 9179 Betriebe über 10 Personen mit offenen Verkaufsstellen, in der Industrie 13915, oder, Groß-, Mittel- und Kleinbetriebe zusammengenommen, im Warenhandel überhaupt 453841 Betriebe mit (470511) offenen Verkaufsstellen, in Industrie und Handwerk 377195 Betriebe mit (396026) offenen Verkaufsstellen. Ist auch ein rückschauender Vergleich mit früher, da die offenen Verkaufsstellen bisher weder im Handel noch in Industrie und Handwerk erfaßt wurden, nicht zugänglich, so deuten doch die Zahlen an sich schon darauf hin, daß das Vorkommen von Ladengeschäften bei Fabriken wie im Handwerk vermutlich im Wachsen und jedenfalls ein sehr häufiges ist, so daß man, auf die Messe und ihren Verkehr bezogen, unter dem Handel der Meßgeschäftszweige neben dem eigentlichen, selbständigen Groß- und Kleinhandel sich jeweils auch den mit Industrie oder Handwerk verbundenen, in deren Verkaufsstellen sich vollziehenden Warenvertrieb mit vor Augen halten muß. Die Verkaufsstellen der Industrie werden dabei, wie schon erwähnt, im allgemeinen nur sekundär, neben den eigenen Fabrikaten andere Erzeugnisse aufnehmen; in den Läden der Handwerker überwiegen dagegen oft die fremden, lediglich Handelsartikel bildenden Erzeugnisse, oft stehen sie und ihr Vertrieb im Rahmen des Gesamtbetriebes derart im Vordergrund, daß der Warenhandel als Hauptbetrieb und das Handwerk als bloßes Reparaturgewerbe und Nebenbetrieb zu gelten hat, in welchen Fällen dann von Rechts wegen auch die Einreihung unter „Warenhandel“ erfolgt sein müßte. In wie vielen Fällen dieses bereits geschehen ist, läßt die Statistik nicht erkennen, jedenfalls gestattet sie aber, indem sie zum ersten Male die Verkaufsstellen mit ermittelt und ausgewiesen hat, in Stand und Entwicklung des selbständigen wie des mit produktiver gewerblicher Tätigkeit verbundenen Handels wichtige Einblicke. Noch tiefer führen diese, wenn man die weitere Gliederung der Gesamtzahlen nach den einzelnen Bundesstaaten und Landesteilen, ihre Verteilung auf die Großstädte und die Provinz ins Auge faßt, doch würde dies den hier verfügbaren Raum überschreiten.

Vor allem wird man aber mit Spannung s. Z. den Ergebnissen der nächsten, freilich erst gegen 1920 aufzunehmenden Gewerbestatistik entgegensehen, um dann feststellen zu können, wie sich der Handel und die Verkaufsstellen seit 1907 weiterentwickelt haben. Auch das jetzt erstmalig gewonnene Bild vom Stande des Handels und der Verkaufsstellen im Zeitpunkte der Gewerbestatistik von 1907 ist aber für den Meßbesucher nicht ohne Interesse, vermittelt es doch aus neuesten, erstmals festgestellten Erhebungsdaten eine bislang der Grundlage ermangelnde erschöpfende Vorstellung von der Entfaltung und Bedeutung des, sei es nun direkt oder indirekt, am Meßverkehr beteiligten, noch viele Möglichkeiten der Heranziehung neuer Meßeinkäufer bergenden Handels und der offenen Verkaufsstellen, durch die die Erzeugung der auf der Messe ausstellenden Industrien dem Verbrauche in ganz Deutschland zufließt.

Die „Bayrische Gewerbeschau 1912“ und die Leipziger Messe.

Von Johannes Buschmann.

(Nachdruck verboten.)

ES mag reichlich zwei Jahre her sein, daß die Nachricht zu uns kam, in München wolle man eine Messe für das bayrische Kunstgewerbe ins Leben rufen. Was man erfuhr, war im einzelnen widerspruchsvoll und ließ keine klaren Schlüsse über die Art der beabsichtigten Organisation zu. „Bayrische Dult“, so war das geplante Unternehmen im engeren Kreise der Münchener Künstlerschaft getauft worden in Anlehnung an den allherbstlichen Tandelmarkt draußen in der Vorstadt Au. Im September 1910 traten dann die Anreger des Gedankens, der Bayrische Verein für Volkskunst und Volkskunde, der Bayrische Kunstgewerbeverein, die Münchener Vereinigung für angewandte Kunst und der Verein Ausstellungspark in Gemeinschaft mit dem Allgemeinen Gewerbeverein in München, mit einem festen Programm an die Öffentlichkeit, das gegenüber den ersten Gerüchten allerdings mannigfache Wandlungen verriet.

Was da nun als „Bayrische Gewerbeschau“ zunächst für das Jahr 1912 vorbereitet wird, ist eine recht interessante neue Form der Gewerbeausstellung oder, wenn man will, der Messe. Man muß es den Münchenern lassen, daß sie auf diesem Gebiete die Erfahrungen der letzten Jahre klar erfaßt und verwertet haben. Die Ausstellung von 1908 brachte den Beweis dafür, daß sie das Technische virtuos beherrschen. Es ist ja eigentlich verwunderlich, daß so spät erst der Künstler an diese Aufgaben gestellt wurde, obwohl es uns heute selbstverständlich erscheint, daß niemand anders als er die Technik der auf den Begriff des „Schauwerts“ gestellten Ausstellung ausbilden konnte. Dresden war vorangegangen. Aber in München sahen wir — das unterliegt keinem Zweifel — zum ersten Male die voll ausgereifte Frucht. Und nun will man dort auch die innere Organisation weiterentwickeln, will damit einen neuen Typus schaffen, der ein Mittelding zwischen Ausstellung und Messe sein wird.

Denn das ist das Bemerkenswerte: man will nicht wieder nur eine große Warenschau veranstalten, sondern auch den Absatz der ausgestellten Gegenstände organisieren, den unmittelbaren Kleinverkauf vom Ausstellungsstande weg und den Abschluß von Lieferungsgeschäften, wie er auf der Leipziger Mustermesse erfolgt. Und Theodor Fischer, der die Seele des ganzen Unternehmens ist, überschreibt deshalb seine jüngste programmatische Äußerung: „Keine Ausstellung — ein Markt!“

In der Tat, ein Markt wird die Gewerbeschau im Grunde genommen sein. Nicht allerdings in dem üblichen Sinne einer Stätte, wo Angebot und Nachfrage sich völlig frei begegnen. Denn diese Gewerbeschau wird festhalten an dem Grundgedanken der letzten gewerblichen Ausstellung in München, an der Jurierung der Ausstellungsgegenstände. Ja, auf diesem Grundgedanken ist der ganze Plan recht eigentlich aufgebaut, und es verlohnt sich, die Organisation im einzelnen genauer anzusehen, denn trotz mancher berechtigten Bedenken liegen in ihr Keime zu neuen

Entwicklungsmöglichkeiten des ganzen Ausstellungs- und Meßbetriebes, die prinzipielle Bedeutung haben.

Man muß sich die Eigenart des bayrischen Gewerbes und der wirtschaftlichen Gesamtlage des Landes vergegenwärtigen, um die leitenden Absichten der Veranstaltung recht würdigen zu können. Bayern zeigt in besonders stark ausgeprägtem Maße den wirtschaftlich bedenklichen Mangel ganz Deutschlands an industriellen Rohstoffen. Eisen, der wichtigste Stoff, fehlt ihm ganz, Kohlenförderung ist kaum der Rede wert. Dann entbehrt es der Wasserstraßen nach der Küste für den Transport von Massengütern. Hier ist die Veredlung der Produktion, die aus dem Rohstoff die höchsten „Brauchbarkeiten“ herausholt, ist „Qualitätsproduktion“ geboten. Und die Entwicklung des bayrischen Gewerbes hat sich auch stets auf dieser Linie bewegt. Die große Massenindustrie fehlt fast ganz, aber dafür begegnen wir einer hohen Ausbildung der diffizileren gewerblichen Kunstfertigkeiten, die hier einen durch Tradition gefestigten Ruf genießen. Das ist in gewissem Sinne zweifellos eine Anpassung an die allgemeinen wirtschaftlichen Bedingungen des Landes. Dieser „fortschreitenden Veredlung der bayrischen Qualitätsindustrie und ihrem Absatz zu dienen“, das ist nun, wie die Ankündigung es aussprach, die Absicht der Bayrischen Gewerbeschau. Und zwar denkt man dabei nicht nur an die technische Veredlung der Produktion, sondern vor allem an die ästhetische.

Nicht, daß man sich auf das Kunstgewerbe im engeren Sinne beschränken wollte, noch weniger auf Prunkstücke, die nur ausnahmsweise als Proben höchst gesteigerter Leistungsfähigkeit zugelassen sein sollen, nein, man wird das Schwergewicht auf die Gegenstände des täglichen Gebrauchs legen, die nach Art und Preislage marktgängig sind, und dabei auch Massenartikel keineswegs ausschließen. Aber wegbleiben sollen alle Dinge, bei denen die Form im wesentlichen gleichgültig ist, die also nach dieser Richtung hin einer Veredlung nicht fähig sind.

Die Gewerbeschau wird in Rücksicht auf die Qualität von vornherein eine Sichtung vornehmen. Die Beteiligung ist nicht allgemein freigegeben, sondern es sind nur an eine Reihe ausgewählter Firmen, deren Leistungsfähigkeit und verständnisvolles Eingehen auf die Leitgedanken der Ausstellung durch ihre bisherigen Arbeiten verbürgt ist, Einladungen zur Beschickung ergangen. Soweit der einzelne Betrieb der künstlerischen Beratung bedarf, sei es zur Anfertigung neuer Entwürfe, sei es zur besseren Durchbildung alter Modelle, wird die Leitung der Schau es sich angelegen sein lassen, ihm geeignete Kräfte nachzuweisen, und sie hat gerade diese Vermittlung als einen Hauptpunkt in ihr Programm aufgenommen. Sie hofft dadurch, nicht nur dem augenblicklichen Zweck der Ausstellung zu dienen, sondern ein dauernd fruchtbares Zusammenarbeiten auch da einzuleiten, wo es bisher daran gefehlt hat. Außerdem hat sie für eine Anzahl von

Gebrauchsgegenständen einfacher Art durch Preisaus-schreiben gute Entwürfe beschafft, die sie den Betrieben käuflich zur Ausführung überläßt.

Wenn so schon bei der Entstehung der Ausstellungs-gegenstände nach Möglichkeit eine Beeinflussung in der Richtung der Qualitätsleistung angestrebt wird, so wird dieser Grundsatz nochmals entscheidend bei der Aufnahme selbst zur Geltung gebracht. Eine aus Künstlern und gewerblichen Sachverständigen zusammengesetzte Jury entscheidet in jedem einzelnen Falle über die Zulassung eines Gegenstandes, und es wird in der Gewerbeschau kein Stück zu finden sein, das nicht diese Zensur zuvor passiert hat. Die Zulassung bedeutet also an sich schon eine Auszeichnung, und eine Prämierung, wie sie sonst auf Ausstellungen üblich ist, unterbleibt. Dafür soll das Allerbeste des Gebotenen in einer von der Leitung der Schau herausgegebenen Veröffentlichung zusammengefaßt werden, als Ehrung der Auserwählten und als Wegweiser für Geschäftswelt und Publikum.

Im übrigen soll die Beteiligung für die als würdig befundenen Betriebe nach Möglichkeit erleichtert werden. Der bayrische Staat, der ein lebhaftes Interesse an dem Unternehmen nimmt, wird es durch Bereitstellung eines Fonds obendrein ermöglichen, daß kleineren, weniger kapitalkräftigen Betrieben Entwürfe unentgeltlich zur Verfügung gestellt werden können. Auch wird ihnen die Platzgebühr ganz oder teilweise erlassen werden.

Die Gewerbeschau wird folgende Hauptgruppen umfassen: Textilien, Holzwaren, Stein, edle Metalle, unedle Metalle, Keramik, Graphik, Leder, Buchbinderei, Papierwaren, Wachstherapie, Lebzelterei, Blumenbinderei und noch einige Kleinigkeiten. Jeder Gruppe wird auch eine kleine ausgewählte historische Abteilung angegliedert werden, die vorbildliche Leistungen der Vergangenheit vorführen wird. Und schließlich soll eine Reihe von Werkstätten im Betriebe gezeigt werden, um so das Verständnis des Publikums für den Herstellungsvorgang, das so wesentlich ist für die Wertung der Qualitätsleistung, neu zu beleben.

Da die Gewerbeschau in erster Linie rein praktischen Zwecken dient, wird auf Sachlichkeit im äußeren Gepräge Gewicht gelegt. Die „Aufmachung“, die ja sonst bei Ausstellungen eine große Rolle spielt, soll zurücktreten, der Ausstellungsgegenstand durch sich selbst wirken. Man wird deshalb auch von der in den letzten Jahren so beliebt gewordenen Zusammenstellung ganzer Interieurs fast ganz absehen und dafür Einzelmöbel und Einzelgeräte zur Schau bringen. Der Vorteil dieses Prinzips ist unbestreitbar. Namentlich kleineren Betrieben wird dadurch die Beteiligung erheblich erleichtert. Sie haben geringeres Risiko zu tragen, die Ausstattungskosten fallen fast ganz weg, und voraussichtlich wird die Verkäuflichkeit einzelner Stücke eine größere sein als die geschlossener Einrichtungen. Daneben aber verfolgt man mit dem Grundsatz der Einzelaufstellung auch noch pädagogische Zwecke. So wertvoll die in allen Teilen einheitlich abgestimmten Interieurs unserer letzten Ausstellungen für die moderne Wohnungskultur auch waren, so mußten sie doch zweifellos den Sinn für den selbständigen Reiz des einzelnen Stückes schwächen, beim Publikum wie beim Künstler. Eine feine farbige Durchbildung des Raumes täuschte über formale Mängel des Möbels leicht hinweg. Muß es

sich aber, wie jetzt in der Bayrischen Gewerbeschau, völlig isoliert Geltung verschaffen, dann wird der Künstler sorgfältiger gestalten müssen, der Käufer wird die Einzel-schönheit jedes Gegenstandes wieder sehen lernen, wird auch lernen, sich die Einrichtung seiner Wohnung selbst zusammenzustellen, und damit von der allzu weitgehenden Bevormundung durch den Künstler allmählich wieder frei werden können.

So interessant und anregend dieses neue Ausstellungs-prinzip der Gewerbeschau nun auch ist, bietet es in der Praxis doch zweifellos größere Schwierigkeiten, denn leicht kann die Aneinanderreihung zahlloser Einzelstücke ermüden, nüchtern magazinmäßig und reizlos wirken, und es wird ein sicherer Geschmack dazu gehören, das Gesamtbild erfreulich zu gestalten. Deshalb hat die von Künstlern beratene Ausstellungsleitung das gesamte äußere Arrangement selbst in die Hand genommen. Sie wird auf ihre Kosten die Ausstattung der Ausstellungs-räume, die nötigen Einbauten usw. vornehmen, wird alle Schränke, Vitrinen, Geräte u. dgl., nach einheitlichem Schema angefertigt, gegen eine mäßige Leihgebühr zur Verfügung stellen. Ebenso läßt sie die Firmenschilder und Warenbezeichnungen einheitlich gegen Erstattung der Selbstkosten ausführen. Und jeder Gegenstand muß nach ihren Anordnungen aufgestellt werden. So hofft man, „die Heiterkeit höchster Harmonie“ zu erreichen.

Übrigens erstreckt sich die Fürsorge auch auf die Reklamedrucksachen, die hinsichtlich ihrer Form der künstlerischen Zensur unterliegen. Hier und in der Art der Darbietung soll jeder aufdringliche, marktschreierische Eindruck vermieden werden.

Das Wichtigste ist nun aber doch, daß dieses ganze künstlerisch einheitlich und streng organisierte Unter-nehmen ein Markt, eine Messe sein wird. Die Bestimmungen für den Verkauf lauten nach den letzten Beschlüssen: Die auf anderen Ausstellungen mit der Verkaufskontrolle verbundene Belästigung der Aussteller soll vermieden werden. Der Verkauf ist deshalb freigegeben. Verkaufs-provision wird nicht erhoben. Der Verkauf kann un-gehindert vom Stande weg erfolgen. Hierbei soll jedoch das Gesamtbild gewahrt und das Entfernen nicht ersetz-barer Stücke und das Entstehen von Lücken vermieden werden. Verkaufte Gegenstände dürfen deshalb nur weg-genommen werden, wenn sie sofort durch gleiche oder gleichwertige Stücke ersetzt werden. Über Gleichheit und Gleichwertigkeit entscheidet die Leitung.

Die Beschickung der Schau wird nach allem, was man hört, eine gute und reichhaltige sein. Daß die Aussteller auf ihre Kosten kommen werden, und daß auch das Unternehmen selbst sich trägt, bezweifelt man in den leitenden Kreisen nicht. Es ist natürlich schwer, hier ein Horoskop zu stellen. Einige Zweifel sind immerhin am Platze. Die Ausstellung wird und soll ein durchaus sachliches Gepräge bekommen. Die auf die Schaulust der Besucher berechneten Veranstaltungen, die sonst niemals fehlten und die sich auch als Zugmittel für die Menge immer bewährten, werden diesmal nicht da sein. Trotzdem werden Eintrittsgelder erhoben, der Zutritt ist also nicht wie auf jeder anderen Verkaufsmesse frei. Werden sich dennoch genügend Besucher einstellen, um die erheblichen Kosten der Anlage und Regie zu decken?

Und werden diese Besucher auch in dem Maße Käufer sein, daß die Aussteller ihre Rechnung dabei finden? Das sind Fragen.

Entscheidend für die Wirtschaftlichkeit der ganzen Veranstaltung und namentlich dafür, ob aus dieser einmaligen Gewerbeschau 1912 eine alljährlich wiederkehrende Messe werden wird — dieser Plan steht ausgesprochenermaßen im Hintergrunde —, ist aber, ob es gelingt, Großeinkäufer in genügender Zahl heranzuziehen. Welche Maßregeln getroffen werden sollen, um das zu erreichen, wird nicht gesagt. Gerade dieser Gesichtspunkt interessiert uns hier besonders, denn es ist klar, daß es für die Zukunft der Leipziger Messe nicht gleichgültig sein kann, ob da unten im Süden des Reiches sich eine Konkurrenzmesse entwickelt.

Das einzige, was in dieser Hinsicht für ein Gelingen des Versuchs angeführt werden kann, ist Münchens Ruf als kunstgewerbliches Produktionszentrum und seine Eigenschaft als Fremdenstadt par excellence. Wahrscheinlich stützt man darauf auch seine Hoffnungen. Aber es ist doch fraglich, ob der Plan glücken wird. München liegt immerhin ziemlich weit außerhalb der großen wirtschaftlichen Heerstraße, und selbst das denkbar günstig gelegene Berlin hat vor einigen Jahren vergeblich versucht, dem auf eine vielhundertjährige Tradition gestützten Leipzig den Rang abzulaufen. Der Strom der Einkäufer wird nicht leicht von diesem Zentrum des Meßverkehrs, das sie um anderer Fabrikate willen doch aufsuchen müssen, so weit nach Süden abzulenken sein, zumal die Bayrische Gewerbeschau ja immer nur ein begrenztes Produktionsgebiet umfassen wird von scharf gezeichneter Sonderart. Die bayrischen Handwerker und Fabrikanten, soweit sie bisher die Leipziger Messe besuchten, werden sich also zum mindesten ernstlich fragen müssen, ob sie klug daran tun würden, sich hier um ihrer Sonderveranstaltung willen zurückzuziehen. Sie glauben, in dem Allerweltsjahrmarkt, der sich nur langsam zu einem qualitativ höheren Niveau des Warenangebots hinaufarbeitet, mit ihren im allgemeinen sowohl nach der technischen wie nach der künstlerischen Seite hin über dem Durchschnitt stehenden Erzeugnissen nicht recht zur Geltung zu kommen. Und in der Tat, die Gefahr ist nicht zu leugnen, daß die Fülle des Minderwertigen das immer noch in der Minorität bleibende Gute erdrückt, zumal trotz aller Meßpalastneubauten der Platz beschränkt ist und es selten gestattet, die Muster würdig zur Schau zu stellen.

Andererseits wäre es für Leipzig bedauerlich, wenn es die qualitativ so hochstehenden bayrischen Erzeugnisse verlieren würde. Man kann es deutlich beobachten, wie sie befruchtend einwirken auf die gesamte übrige Kunstindustrie, die sich auf der Messe ein Stelldichein gibt. Diese Selbsterziehung der Produktion im unmittelbaren Wettbewerb ist ja einer der inneren Rechtfertigungsgründe für diesen eigentlich anachronistischen großen Schaumarkt. Meinen die Bayern, daß sie hier nicht hinreichend hervortreten können, dann sollten sie sich zusammenschließen und im Rahmen der Leipziger Messe eine Kollektivausstellung anstreben derart, wie sie sie jetzt in München machen wollen. Die Mustermesse zeigt ohnedies immer stärker die Tendenz zur Absonderung, bisher allerdings nur nach Warengruppen. So sind die Papierfabrikanten, die Glaswarenindustrie, die Metallbearbeitung und andere in bestimmten Meßhäusern vereinigt. Es wäre durchaus denkbar, daß diese Gruppierung nun auch nach Wirtschaftsgebieten geschieht, zumal wenn sie einen im wesentlichen so geschlossenen Charakter haben wie das bayrische. Und Meßausschuß und Stadtverwaltung werden auf Wünsche, die nach dieser Richtung hin geäußert werden, sicherlich bereitwillig eingehen. In geschlossener Gruppe auftretend, würde das bayrische Kunstgewerbe in Leipzig aber eine Resonanz finden, die es in München schwerlich haben wird.

Und diese Resonanz käme dann auch dem neuen Gedanken zugute, den die Münchener jetzt in die Diskussion werfen. Man könnte sich vorstellen, daß er auch auf andere Gebiete des Leipziger Meßverkehrs übergriffe — so ernst auch die entgegenstehenden Schwierigkeiten sind —, und dann hätten wir den ersten großen Markt, auf dem das Angebot einer planmäßigen kritischen Vorprüfung auf seinen qualitativen Wert unterworfen wird. Nicht mehr die Laune der Moden und der urteilslosen, mit jedem hohlen Einfall einzufangenden Menge entschiede dann über die qualitative Höhe und Richtung der Produktion, sondern eine Art Gewissen würde über sie wachen. Es wäre Zwang, was da ausgeübt wird, aber wenn das Gewerbe ihn im wohlverstandenen eigenen Interesse freiwillig aufrichtete, könnte er heilsam wirken. Und die Produktion könnte dann tatsächlich die Führung in der Kulturentwicklung, soweit sie Kultur unseres äußeren Besitzes ist, in die Hand nehmen. Deshalb ist der Versuch, der im nächsten Jahre unten in München mit diesem Prinzip gemacht wird, doppelt interessant und wertvoll.



Aus der Hohl- und Glaskurzwarenindustrie.

Von Otto Wilhelmy.

(Nachdruck verboten.)

OBGLEICH man in Fachkreisen der Glasindustrie der Herbstmesse nicht jene Bedeutung für den Geschäftsverkehr beimißt wie der Frühjahrsmustermesse, so hat man sich doch auch daran gewöhnt, entsprechend umfangreiche Vorbereitungen zu treffen, um gegebenenfalls mit einer wohlausgerüsteten Musterkollektion dazustehen.

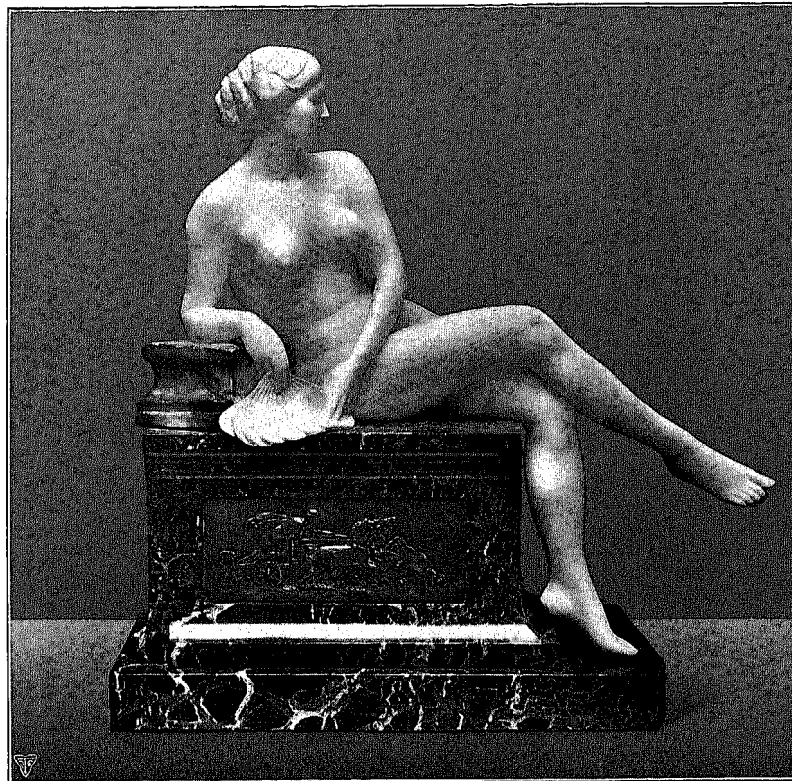
Was die Hohlglaswarenindustrie anbelangt, so muß hervorgehoben werden, daß man hier wohl immer danach trachtet, gewisse Schlager herauszubringen, die den Geschäftsmann bei etwa flauer Geschäftskonjunktur wenigstens etwas herausreißen sollen. Und daß man solche Schlager meist für das Gebiet der Wirtschaftsartikelbranche ausarbeitet, erklärt sich daraus, weil man dadurch die Aufmerksamkeit der Kundschaft anlocken und auch auf andere Luxus- und Gebrauchswaren lenken will. Natürlich kommt den Hohlglaswaren außer der schönen Formausstattung auch die Sauberkeit des Materials an und für sich sehr zustatten, und wenn man auch weiß, daß all die schönen zierlichen Formen leicht zerbrechlich sind, so nimmt man doch diesen Übelstand gern mit in Kauf, denn an Sauberkeit, Feinheit und Reinheit kommt dem Glase doch kein anderes Material gleich. Und wenn man sich eingehender in die verschiedenen neu dargebotenen Sachen vertieft, dann wird man vor allem die vielfach entwickelte künstlerische Erfindergabe der Produzenten bewundern, welche aus der rohen flüssigen Glasmasse so herrliche Formen herzustellen verstehen. Zunächst wollen wir den Neuheiten in Wirtschafts- und Gebrauchsartikeln unsere Aufmerksamkeit schenken, und da sei vor allem betont, daß hier speziell schöne Sachen in feinstem Schlißglase gebracht werden. So werden wir durch mit Perspektivmalerei dekorierte Flachglasartikel überrascht. Hauptsächlich finden sich herrliche Dosen in Rokoko und Biedermeierform vor. Nicht nur Kristallglas, sondern auch Farbglass sehen wir für diese Artikel verwandt, und man muß zugestehen, daß die Farbe in Verbindung mit Emailweiß eine herrliche Wirkung abgibt. Eigenartige und meist neue Formen trifft man unter den Likörgläsern an. Man bringt diese mit Vorliebe in Kombination mit Metallfassungen, und zwar dergestalt, daß die Gläser der zu einem Luftschiff oder Auto gebildeten Metallmontage angepaßt erscheinen. Die schweren Kristallglassachen, wie Kannen, Schalen, Vasen und

Ziergefäßformen, sind mit scharfkantigen, schwungvollen Linienschliffen geziert. Vorherrschend sind die Wellenschliffformen, die ab und zu von Kehl- und Muffelschlifffiguren unterbrochen werden. Für Vasen und Ziergefäßformen überhaupt hat man jetzt durchweg moderne Modelle geschaffen, die wohl an und für sich mitunter als massig angesehen werden dürften, dennoch aber durch die marmor- und achatarartige Färbung des Rohmaterials sehr an Wirkung gewinnen. In Ziergefäßen überhaupt wird in neuester Zeit Großartiges geleistet, und was nicht die Hüttentechnik veredelt, das findet durch die kunstgewandten Hände der Dekorateure noch eine besondere Ausschmückung. Man muß es als einen erfreulichen Aufschwung des Kunstgeschmackes bezeichnen, wenn man geradezu darin wetteifert, durch einfache malerische Dekoration besondere Effekte zu erzielen. Unterstützt durch Fach- bzw. Vorlagearbeiten aus den Kunstgewerbeschulen, haben es sich einzelne Firmen mit zur Hauptaufgabe gestellt, in der einfachen Veredlungstechnik des Glases vorbildlich zu wirken, und die Erfolge sind auch recht erfreuliche. Wie aus einigen Hohlglaswarenmustern zu ersehen ist, hat man es auch versucht, die wunderlichen Formen und Figuren von Meertieren und -pflanzen zu Dekorationszwecken zu benutzen, und tatsächlich nehmen sich auch in bunten Abtönungen die Seestern-, Algen-, Farn- und Tankformen auf den Glaswaren sehr gut aus.

Die Neuheiten für den Toilettentisch zeichnen sich durch Quadratschliffe aus, welche den Zweck haben, gewisse stark vergoldete Drahtgeflechte anstatt der schweren oder durchbrochenen Metallmontage zu verwenden. Wir wollen gleichzeitig darauf hingewiesen haben, daß namentlich Frankreich für Drahtmontage aller Art bei feinen Schlißgläsern großes Interesse zeigt. Natürlich dürfen die Sachen nicht wie in Draht gebundene Töpfe aussehen, sondern die Drahtmontage muß im sinngemäßen Zusammenhange mit dem Artikel stehen. So erscheint z. B. eine Schmuckkassette aus Kristallschliffglas mit einer als Strick ausgebildeten gebildeten Montage aus Draht geziert, die gleichzeitig auch den Verschuß für die Kassette herstellt. Feine Mattgravuren hat man für Becher, schwachgestellte Kelche, Pokale usw. vorbereitet. Schöne Überfanggläser findet man dagegen für Servierschalen, Andenkenartikel, Flakons, Vasen und Frucht-



Zur Messe
in Leipzig:
Neumarkt 5, part.,
im Laden.



Zur Messe
in Leipzig:
Neumarkt 5, part.,
im Laden.



„Römerin“ von Bildhauer P. Aichele.



„Charme“ von Bildhauer P. Kaesbach.



„Dante“ von Bildhauer J. Montini.



„Ursula“ von Bildhauer S. Wernekinck.

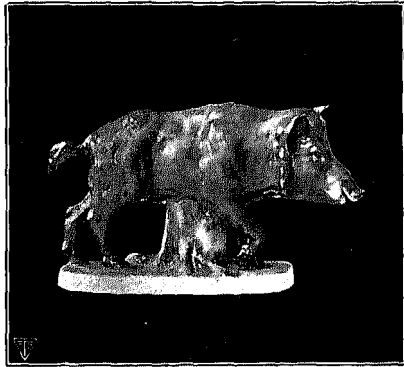


„Der Tanz“ von Bildhauer Müller-Crefeld.

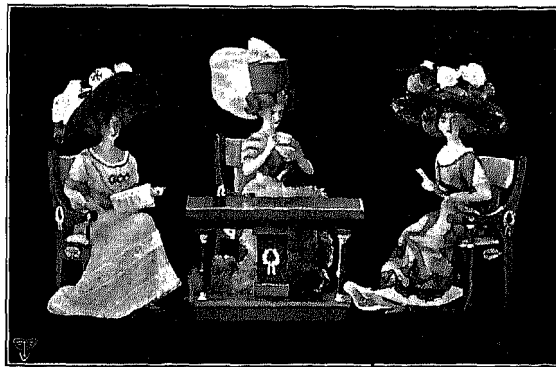


„Yokohama-Hahn“ von Bildhauer P. Zeiller.

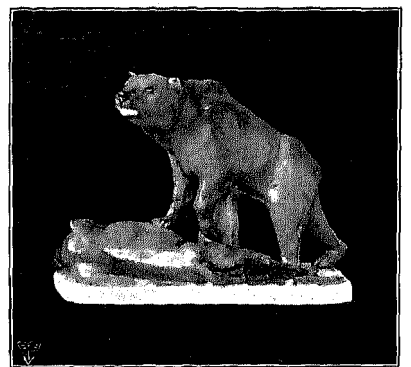
Text siehe Rubrik „Unsere Abbildungen“.



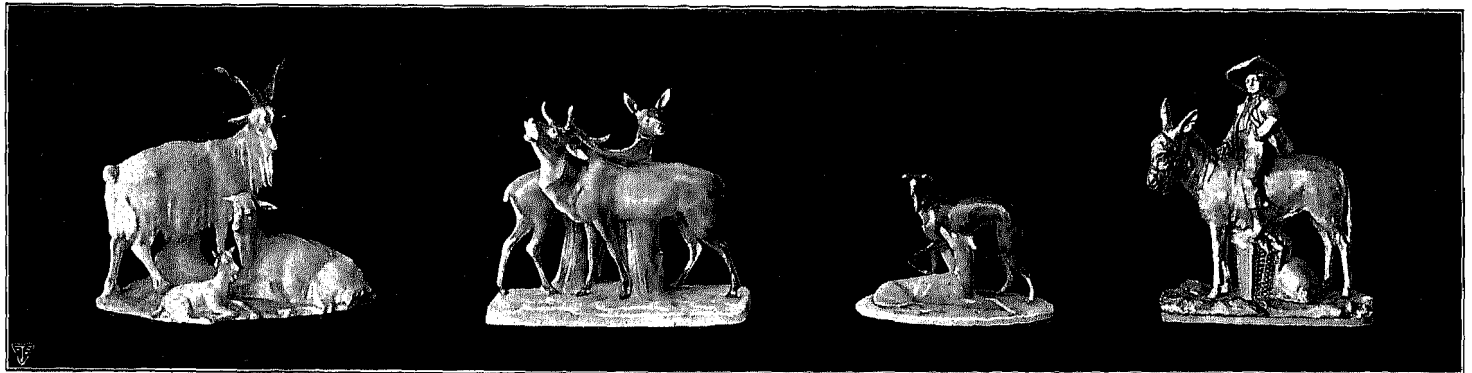
Modell von G. Mardersteig.



Gruppe „5 Uhr-Tee“.



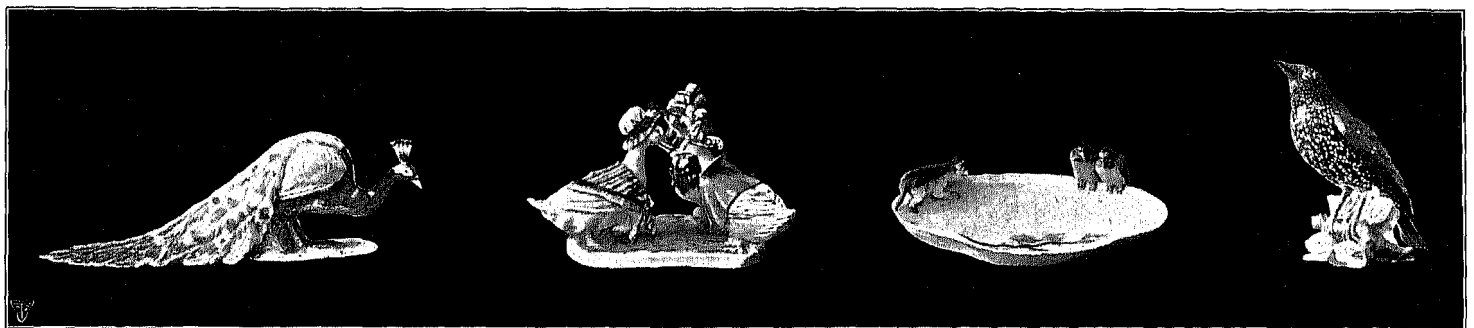
Modell von G. Mardersteig.



Modelle von Bildhauer Poertzel.



Modelle von Bildhauer Wernekinck.



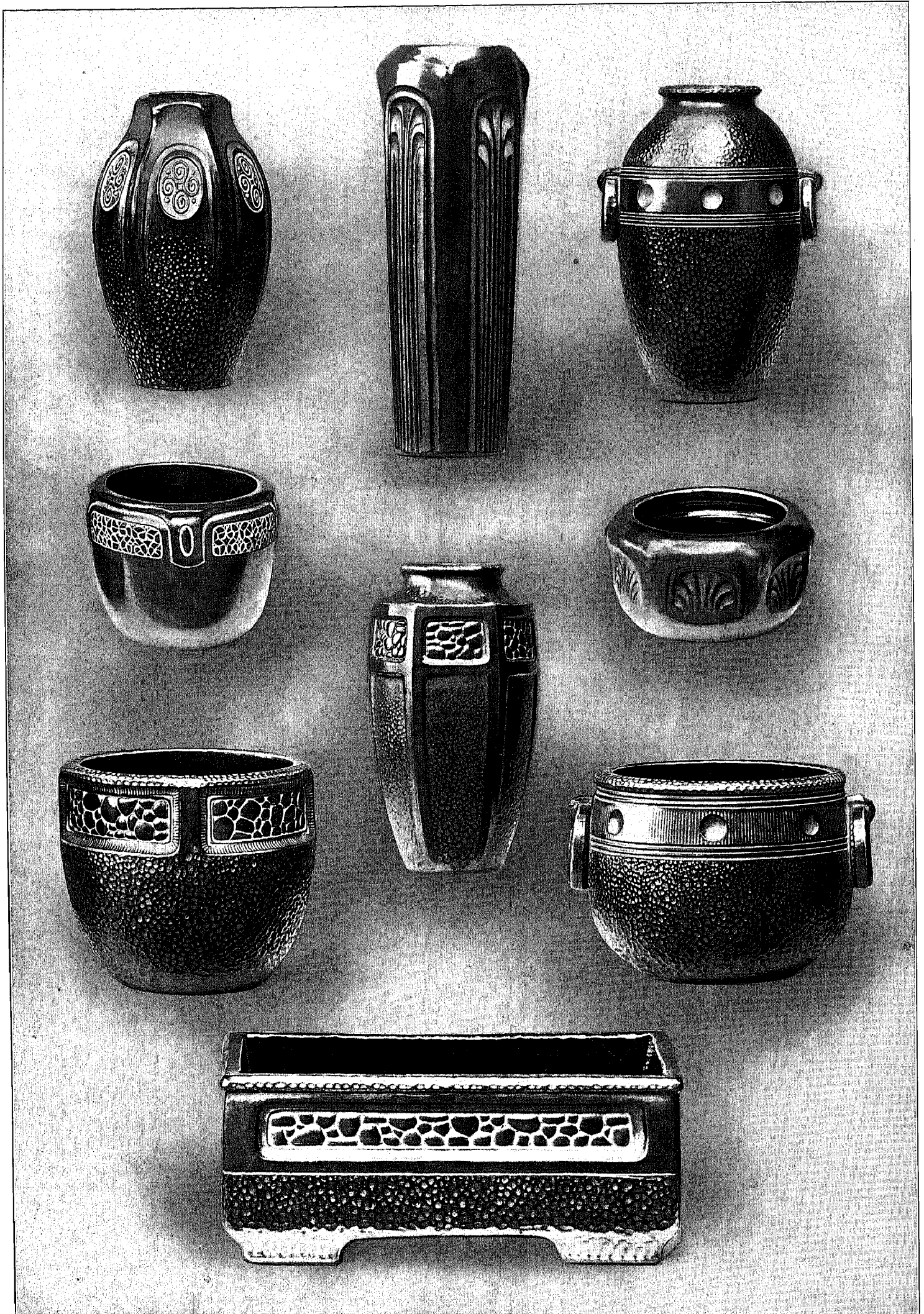
Modelle von Bildhauer Leuthäuser.



Letzte reizende Neuheit, eigene Idee, „Schmetterlingserie“ in Vasen, Jardinièren, Schalen usw. als modernes Kunstporzellan.

Rheinbacher Kunsttöpferei und Terrakottenfabrik Hermann Klein,
Rheinbach bei Bonn a. Rh.

Zur Messe: Handelshof, Laden 4, Haupteingang Grimmaische Straße.



schalen verwendet. Übergehend zu den billigeren Marktartikeln, möchten wir vor allem erwähnen, daß Bierbecher mit Scherz- und Vexierbildern, Trinkstiefel mit Sprüchen und insbesondere originelle Aschenschalen aus Kristall- und Sattfarbenglas in Fülle auf der Messe anzutreffen sein werden.

Die Beleuchtungs-glasindustrie erfreut uns wiederum mit herrlichen Lampenglasformen. Namentlich werden die abgetönten Glasformen guten

Anklang finden, von denen Muster in den verschiedensten Motiven gebracht werden. Für die elektrische Kleinbeleuchtung — sagen wir besser: für kleine Tisch-, Nacht- und Toilettetischlämpchen — hat man besonders zierliche, dabei aber auch sehr schönwirkende Figurmotive aus Preßglas vorgesehen. Für die Hängelampen hat man wiederum prächtige Kuppelformen aus matt geätztem Glase ausgearbeitet, die mit Metallrändern

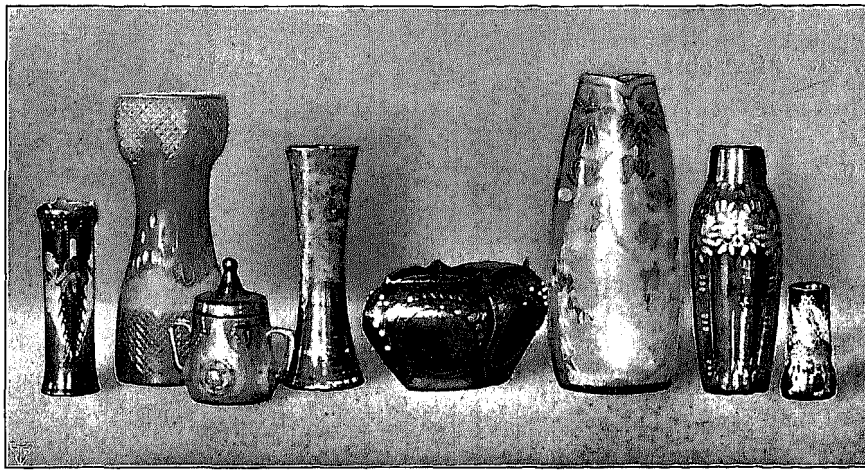
und es wäre nur zu wünschen, wenn auch das Geschäft ein lohnendes würde, damit die Mühe wenigstens einigermaßen durch Aufträge wettgemacht würde. Auch in Christbaumschmuckartikeln wird die Kleinglasindustrie wiederum einige schöne Neuheiten auf den Markt bringen, so namentlich Blumen und Figuren aus geblasenem Glase.

Die Kunstbläserei findet überhaupt in der Glasindustrie seit neuester Zeit wieder eine größere Wertschätzung. Zum Beispiel hat man in England neu bemusterte Nadeln mit Blumen aus gesponnenem Glase beifälligst aufgenommen. In Frank-

reich wiederum fanden geblasene Figuren, wie Rehe, Hunde, Schafe usw., aus Opalglas mit aufgesetzten Farbglastupfen eine sehr gute Aufnahme.

Trotzdem die Nachfrage nach Glasperlen usw. nicht gerade groß war, hat man auch eine Unzahl von

Kunstglas aus der k. k. kunstgewerblichen Fachschule zu Haida.



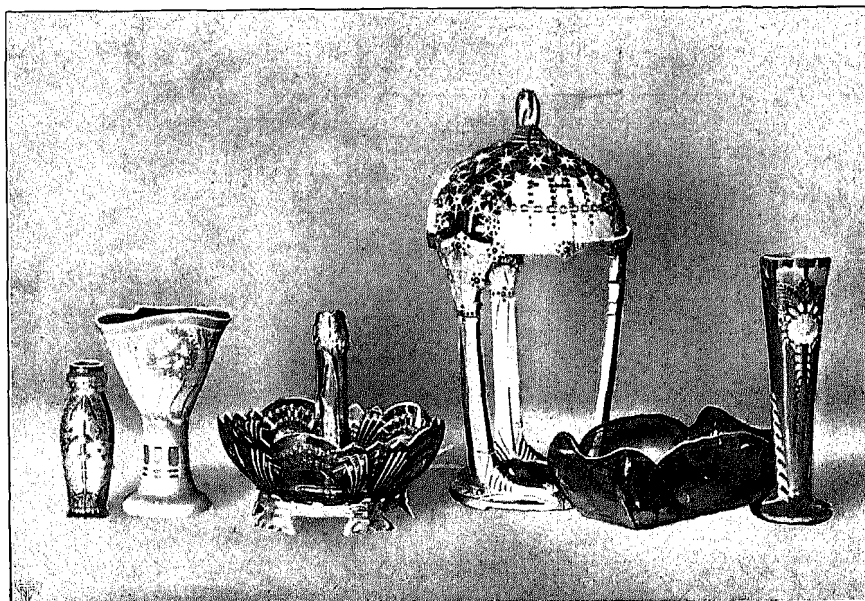
geziert sind, welche noch obendrein Behänge aus Glasperlen, Stengelchen oder Spiegelsteinen aufweisen. Fransen- und Stäbchenbehäng wird nach wie vor hier als Dekorationsmittel vorherrschend bleiben. Für schwere Lüster und Kronleuchter hat indes die Hütte wieder neue Prismen und Flachspiegel-Kristallsteine bemustert, die natürlich als Neuheit sofort ins Auge fallen.

Die Glaskurz- oder Kleinglaswaren-Industrie bemustert hingegen mehr Einlage- und Besatzartikel, doch finden sich auch reichhaltige Kollektionen in Fertigwaren, wie Hutnadeln, Glasknöpfen, Glashutschmuck und Trauerschmuckartikeln vor. Namentlich in Hutschmuckartikeln, Ziersteinen usw. wird Herrliches geboten,

Kolliermustern verschiedenster Form und Farbe ausgearbeitet. Erwähnenswert sind vor allem die nach einem eigenen neuen Verfahren hergestellten Mattsilber-Schmelzperlen, welche schon bei der ersten Muster-ausgabe Aufsehen erregten und vielleicht als Vorläufer für

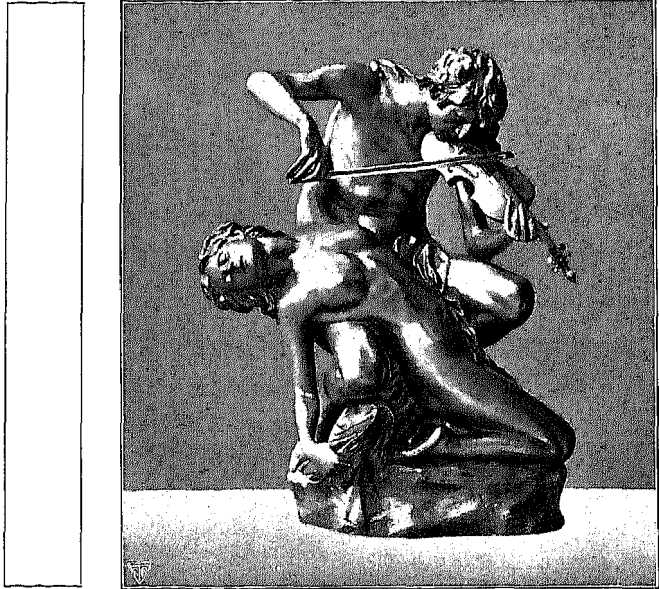
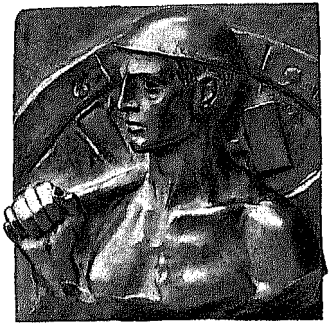
eine sich entwickelnde Perlmode angesehen werden können. Auch

Metallfarben, wie Kupfer und Bronze, haben in Interessentenkreisen Aufmerksamkeit gefunden. Man erwartet natürlich in Erzeugerkreisen, daß das Herbstgeschäft allgemein von der Messe günstig beeinflusst werden wird, zumal lange vorher in fast allen Artikeln eine Abflauung des Geschäftsganges zu bemerken war.

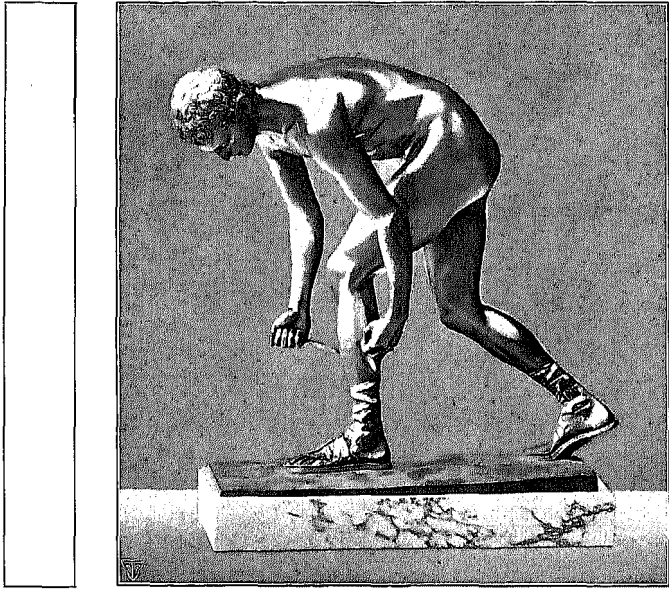




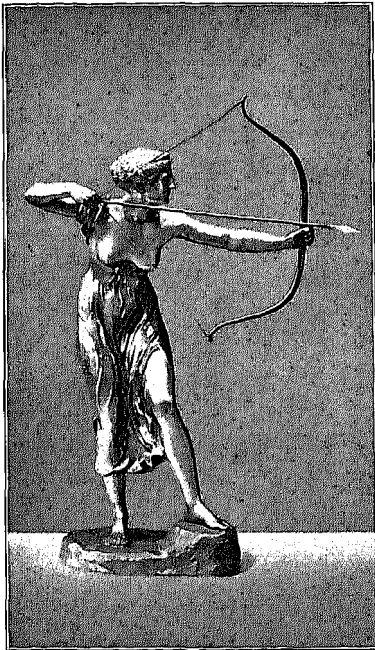
CURT  MORIN
 Werkstätten für Bronzen und Kunstgewerbe
 Alexandrinenstr. 48 **BERLIN S 14** Alexandrinenstr. 48



Gruppe „Der Geigenspieler“ von Joseph Limburg
(Große Berliner Kunstausstellung).

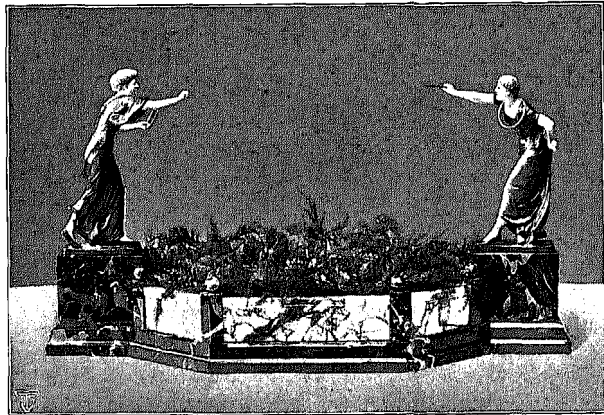


„Hermes“ von Prof. W. Wandschneider
(Kristallpalast, München).



Statuette „Bogenschützin“
von G. Morin.

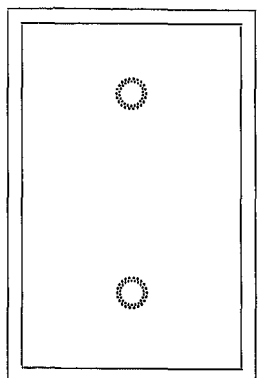
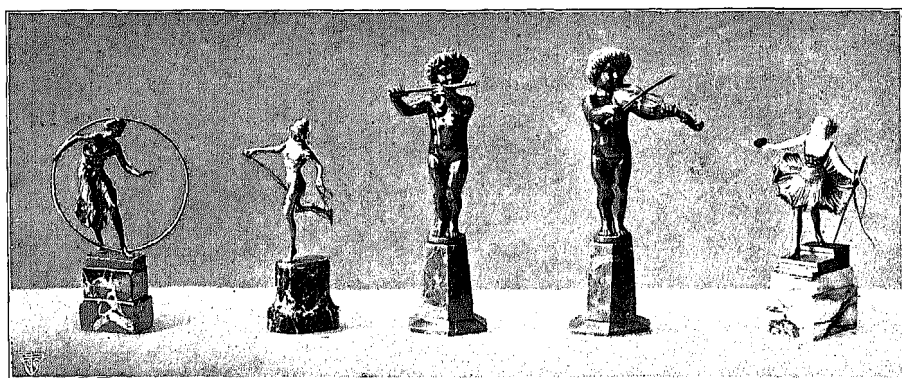
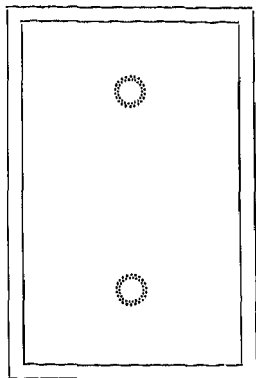
Zur Messe: Neumarkt 5 pt., im Laden.



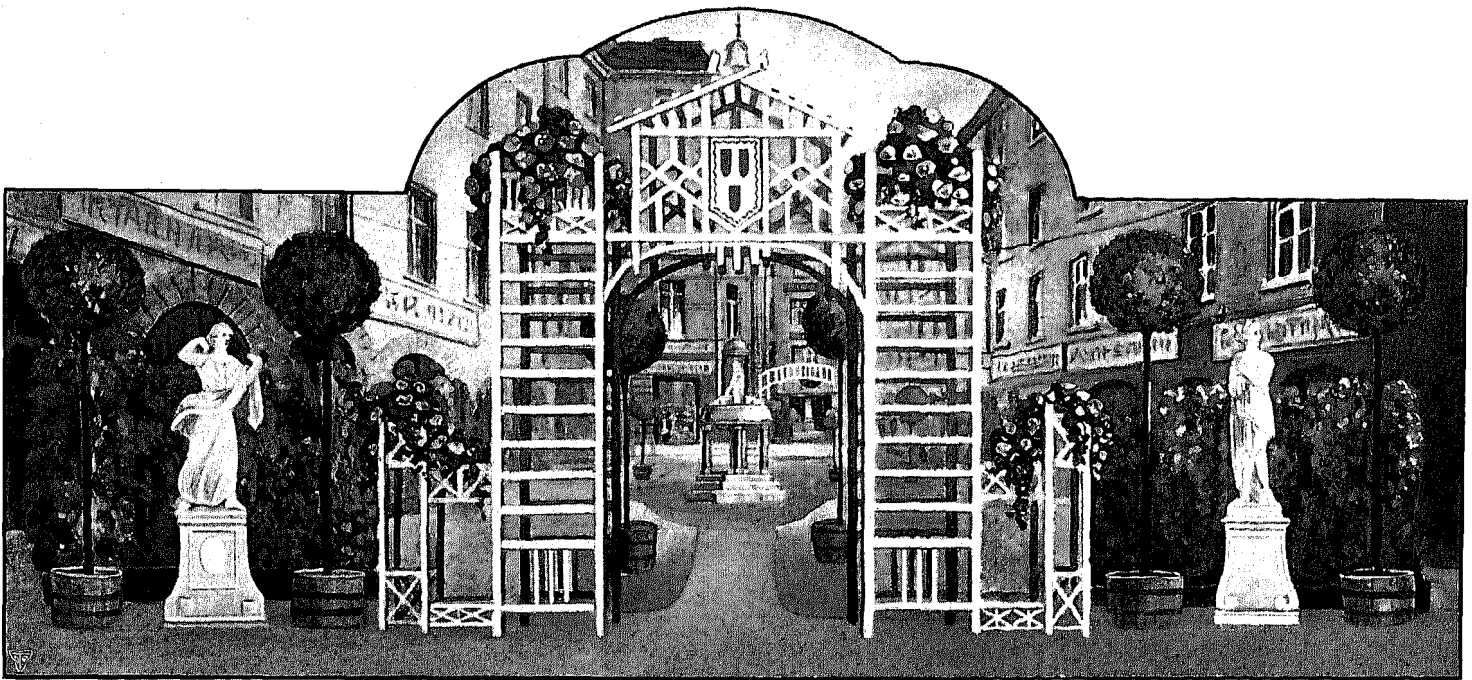
Blumenjardiniere „Reifenspiel“.
Kombination von Elfenbein, Bronze und Marmor.



Statuette „Tanz“ von S. Wernekinck
(Große Berliner Kunstausstellung).



Aparte Kleinbronzen.



„DER KUNSTHOF“

in der Großen Feuerkugel, Neumarkt 3, Universitätsstraße 8.

Im Fleiß kann Dich die Biene meistern,
In der Geschicklichkeit ein Wurm Dein Meister sein,
Dein Wissen teilst Du mit vorgezog'nen Geistern,
Die KUNST, o Mensch, hast Du allein.

Schiller.

DIE KUNST, o Mensch, hast Du allein! Aber — die Götter haben den Schweiß vor die Kunst gestellt, und nur wenige Sterbliche wissen, welche Summe von Können, Fleiß, Geduld und Mühe, wieviel Begeisterung, Hingabe und Liebe sich vereinigen müssen, um ein Kunstwerk zu schaffen, zu vollenden.

Darum entsteht naturgemäß nicht täglich ein Werk der bildenden Kunst, und wenn, dann wandert es in den Privatbesitz, in das Museum, oder allenfalls findet es als Denkmal an einem der öffentlichen Plätze Aufstellung. Für die breite Menge des Publikums ist es gewissermaßen verloren, denn wann gehst Du, freundlicher Leser, in ein Museum? Wann hast Du die nötige Sammlung, das Denkmal am Wege eingehend zu betrachten und es auf Dich wirken zu lassen? Und doch fordert Goethe mit Recht:

„Die Kunst, das Schöne muß befördert werden,
Denn wenige bringen's hervor und viele bedürfen's!“

Da tritt

die vervielfältigende Kunst

in ihre Rechte. Sie macht des Künstlers Werk der breiten Menge zugänglich, sie ermöglicht, daß es Platz finden kann in unserem Heim. Und, sofern die Vervielfältigung den Namen „Kunst“ verdient und aus würdigem Material geschaffen ist, wird sie zum wahren Kulturträger, zum Erzieher, verbreitet Freude und ästhetischen Genuß! Freilich ist es für den Einkäufer sicherlich nicht ganz leicht, bei dem großen Angebot auf der Messe, die Spreu von

dem Weizen zu scheiden. Der Interessent für Kunst und Kunstgewerbe tut daher gut, seine Schritte zunächst nach dem

Kunsthof in der Großen Feuerkugel

zu lenken. Hier ist man ungestört und kann in Ruhe Umschau halten. Und ermüdet die Arbeit, so ladet der Garten mit seinen Lauben, angesichts des herrlichen Marmorspringbrunnens, ein zu kurzer Rast, und ein kühles Glas Pilsener erfrischt. Hier haben sich eine Anzahl **Qualitätsfirmen** der vervielfältigenden Kunst und des Kunstgewerbes niedergelassen, deren umfangreiche Musterläger so viel Gutes und Schönes bieten, daß es wohl angezeigt ist, hier zuerst eingehend das Gebotene zu besichtigen.

Auch vor das


Kunstgewerbe

haben die Götter den Schweiß gestellt und in erhöhtem Maße. Da ist's mit dem „Kuß der Muse“, der ein Kunstwerk hervorbringen läßt, nicht immer getan. Eingehende, gründliche Kenntnisse der vielseitigen Technik sind außerdem erforderlich, um den künstlerischen Entwurf in Formen zu bringen, die den Gegenstand nicht allein zu einem nutz- und zweckdienlichen machen, sondern ihn auch in eine wertseiende Preislage bringen. Das Können des Künstlers allein reicht — wie gesagt — hier nicht aus, sondern die sicherste Gewähr für das Gelingen bietet der wohlorganisierte Großbetrieb, der über den nötigen

Stab von Künstlern, Zeichnern, Modelleuren, Ziseleuren, Gießern usw. unter kundiger Leitung verfügt und so den kunstgewerblichen Gegenstand von der Idee, der Komposition an bis zum Finish in den eigenen vier Wänden selbst herstellt.

So klar das jedem Denkenden auch sein müßte, hört man dennoch öfter in scheuer Ehrfurcht die Frage: Welcher „Professor“ hat den Brunnen, das Schreibzeug, den Aschenbecher entworfen? Wir haben es oben bereits betont, daß das Kunstgewerbe der künstlerischen Befruchtung und Beihilfe bedarf, aber glücklicherweise gehört die Zeit fast der Vergangenheit an, in welcher oft ein

„Ist nun damit wirklich das schändliche Gewerbe des Diebstahls an Mustern und Modellen lahmgelegt?“ Ja und nein! Denn wenn Du, freundlicher Leser, den Kunsthof verläßt und setzt Deine Meßwanderung fort, so wirst Du diesen oder jenen Gegenstand anderwärts wiedersehen, der Dir schon von der vorigen Messe her bekannt ist und damals von einer vornehmen Firma als „neu herausgebracht“ empfohlen wurde. Siehst Du genauer hin, so findest Du auffallende Ähnlichkeit, schaust Du aber nochmals hin, siehst Du die Nachahmung. Es ist dieselbe Idee, dieselbe Bezeichnung, aber etwas — mehr oder weniger — ist daran geändert und hat ihm den

<p>○</p> <p>BRUNNEN aus griechischem Skyros- und Tinos-Marmor mit Bronzen auf dem Kunsthof.</p> <p>○</p>		<p>○</p> <p>Entwurf und Ausführung von SCHUMACHER & CO., Osterode a. Harz.</p> <p>○</p>
--	---	---

ganz geringfügiger Gegenstand im Schaufenster die stolze Etikette trug: „Entwurf von dem und dem ‚Professor‘“. Ob bekannt oder unbekannt, war gleich, nur ein „Professor“ mußte es sein. — In der Gegenwart weiß der deutsche Händler, daß die deutsche kunstgewerbliche Industrie Mustergültiges schafft, so daß er deshalb ohne Scheu und mit Recht auf die **Qualitätsmarke** nachdrücklich verweisen kann. Sie allein verbürgt künstlerischen Entwurf, würdiges Material und gediegene Ausführung. Sie allein hat endlich auch dem Kunstgewerbe, das so lange bei uns in Deutschland als Stiefkind behandelt wurde, den Platz neben der Kunst erstritten. Das deutsche Kunstschutzgesetz von 1907 besagt: „Die Erzeugnisse des Kunstgewerbes gehören zu den Werken der bildenden Künste“ (will sagen: genießen denselben Schutz).

Stempel „**Nachahmung**“ aufgedrückt. Das ist der Götter Strafe, die den Schweiß vor die Kunst und das Kunstgewerbe setzten und die nun das Kunstwerk selbst und damit ihre ewigen Gesetze in ihren göttlichen Schutz nehmen. Denn

ein **künstlerisch** vollendetes Erzeugnis mutet uns an in der Harmonie des Ganzen und seiner einzelnen Teile wie der Rhythmus und Wohllaut einer **Sinfonie**. Änderst Du einige Noten um eine Kleinigkeit, so tönt schriller Mißklang in Dein Ohr!

So möge auch auf dieser Messe der Erfolg nicht ausbleiben für das redliche Mühen und Streben der Qualitätsfirmen im

Kunsthof der Großen Feuerkugel.

„Der Kunsthof“ in der Großen Feuerkugel

Neumarkt 3, Universitätsstraße 8.

<p>Franz Birnstiel Coburg Korb- und Möbel-Fabrik Gegründet 1865</p>	<p>J. P. Kayser Sohn Crefeld Fabrik kunstgewerblicher Metallgegenstände und versilberter Tafelgeräte Gegründet 1844</p>	<p>Turiet & Bardach Wien Bijouteriewaren-Fabrik</p>
<p>F. X. Dautzenberg jr. Königshof-Crefeld Fabrikation vergoldeter und versilberter Metallwaren Gegründet 1890</p>	<p>Jean Keßler Offenbach a. M. Vertreter der Firmen: Georg Hulbe, Hamburg Gegründet 1876 Ludw. Krumm, Offenbach Gegründet 1856</p>	<p>Utzschneider & Co. Saargemünd Fayence- u. Porzellanfabriken Gegründet 1785</p>
<p>Erhard & Söhne Schw.-Gmünd Fabrik feiner Metallwaren Gegründet 1844</p>	<p>F. Losky Oranienhütte b. Seitenberg a. B. Bezirk Breslau Glasfabrik u. Werkstätten für Schleiferei und Gravierungen Gegründet 1864</p>	<p>C. H. Walther & Co. Nürnberg Spiel- und Kurzwaren-Export</p>
<p>Richard Grundmann Wien Wiener Bronzen- und Luxuswaren-Export Gegründet 1880</p>	<p>Schumacher & Co. Osterode a. H. Werkstätten für Kunst und Kunstgewerbe, Marmor und Bronze Gegründet 1887</p>	<p>Zeuch & Lausmann Sonneberg, S.-M. Puppen, Spielwaren, Atrappen Gegründet 1887</p>

Paul Sponar, Bildhauer, Berlin-Schöneberg, Königsweg 24,
früher Sponar & Küpper.



Telephon: Amt VI, Nr. 9663.
Telegramm-Adresse:
Sponar-Schöneberg-Berlin.
Gegründet 1902.
—
Bankkonto:
Commerz- und Diskontobank zu
Schöneberg und Schöneberger Bank.
—
Zur Messe:
Neumarkt, Städt. Kaufhaus,
Laden 39, bei G. Eichler.

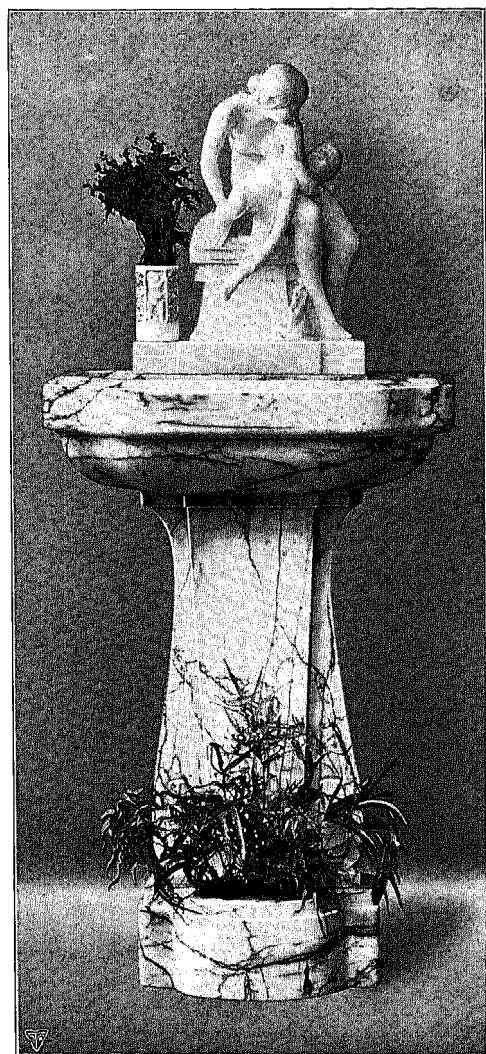


DIE Idee des Schönen in der Kunst, die Ehrfurcht vor ihr, das Gefühl vor der Würde der menschlichen Gestalt kann nicht untergehen, solange uns die Plastik bleibt.“ — An diesen Ausspruch eines bekannten Schriftstellers wurden wir bei Besichtigung des Meßmusterlagers obiger Firma erinnert. Durch steten Fleiß hat dieselbe in kurzer Zeit Hervorragendes geschaffen. Wir bringen hier Reproduktionen erster Künstler wie Baucke und Peleschka und anderer, erstklassig in Marmor ausgeführt; letzteres Material auch weiß und farbig kombiniert, was durch den Farbenkontrast stets reizvoll wirkt und außerdem den praktischen Vorzug hat, daß die Stücke durch Staub und Schmutz nicht so schnell un-

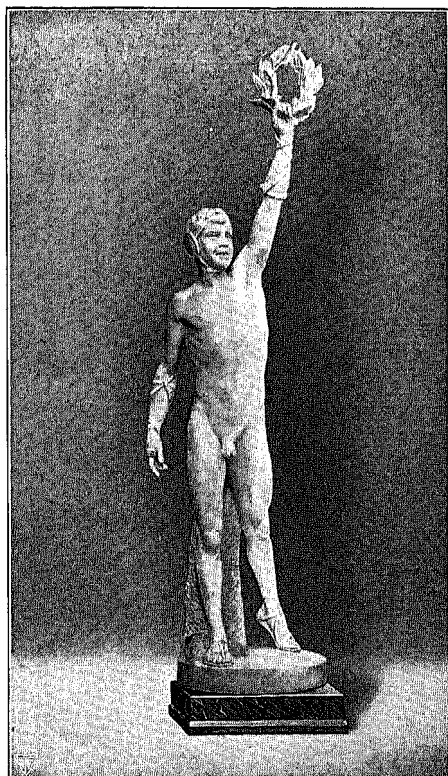
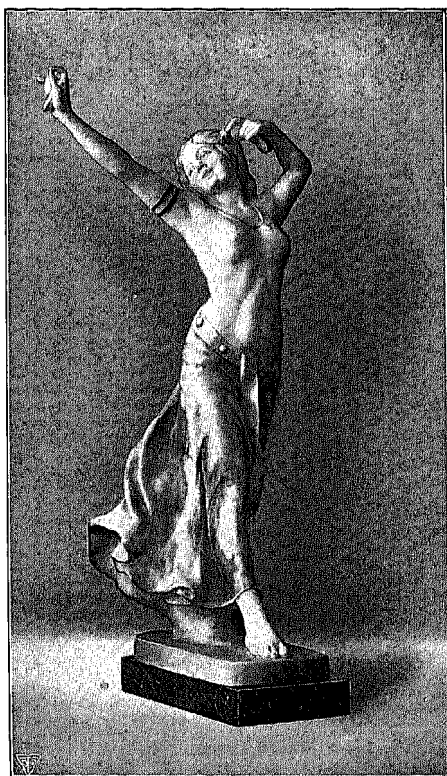
ansehnlich werden. Besonders fiel uns die Figur „Der Sieger“ von Baucke auf und in der gleichen Ausführung die Statuette „Tänzerin“ von Peleschka; ein künstlerischer Zimmerbrunnen aus Pavonazzo-Marmor mit beleuchtetem Wasserbecken wirkt ganz entzückend, und eine Beethovenbüste hat bei allen, welche dieselbe besichtigten, einen tiefen Eindruck hinterlassen.

Zur diesjährigen Michaelismesse bringt diese Firma wiederum eine ganze Anzahl Neuheiten heraus, und es empfiehlt sich, die wirklich reichhaltige Kollektion zu besichtigen. Jeder Freund und Kenner wird der Besichtigung dieser bezüglich Wert und Schönheit sensationellen Kunstprodukte eine Stunde widmen.

Atelier zur Ausführung plastischer Kunstwerke in weißem, farbigem und gefärbtem Marmor.
— Stets Neuheiten. —



SPEZIALITÄTEN:
Büsten, Figuren, Säulen, Postamente,
Zimmer- und Gartenbrunnen,
künstlerische Beleuchtungskörper aus
Alabaster. — Stets Neuheiten.



Plateelbakkerij „Zuid-Holland“, Gouda (Holland).

Zur Messe: Städt. Kaufhaus,
Gewandgäßchen Nr. 7.

DIE Firma Plateelbakkerij „Zuid-Holland“ in Gouda (Holland), die in der keramischen Branche einen guten Klang hat und unausgesetzt bemüht ist, ihrer Kundschaft neue Beweise von ihrer Leistungsfähigkeit zu erbringen, überrascht uns zur diesjährigen Herbstmesse mit einer ganz eigenartigen Fayence-Neuheit, der sie den Namen „Krokodil“ gegeben hat. Zu diesem Namen hat die Art der Bearbeitung Veranlassung gegeben. Während die meisten Fayencen mit einer ganz glatten, durchsichtigen und geschlossenen Glasur bedeckt sind, ist bei dem Genre „Krokodil“ durch Verwendung einer besonderen Glasur, die eine eigene Erfindung der Firma ist, ein Produkt erreicht worden, das vermöge seiner vielfältigen,

glänzenden Schnitte und Vertiefungen den Eindruck der besonders in der Galanteriewarenbranche so viel verwendeten Krokodilhaut macht. Beim ersten Anblick der Neuheit könnte man an Craquelée denken, das wegen seiner Porosität noch eine besondere Glasur braucht, damit die Fabrikate wasserdicht werden. Bei näherer Betrachtung findet man aber, daß bei der Fabrikationsart „Krokodil“ die Risse glänzend sind, die Oberfläche dagegen matt, so daß man den Eindruck empfängt, als ob kleine Kieselsteine aneinandergelegt sind, und die Artikel, infolge der speziellen Glasurbereitung, auch Wasser halten. Die Dekoration ist sehr ruhig und in primären Farben ausgeführt.



Ausschuss-Porzellan.

Von Th. Wolff.

(Nachdruck verboten.)

DIE Ausschußware gehört zu jenen Dingen, die wohl in allen Branchen des industriellen und geschäftlichen Lebens eine sehr wenig erfreuliche, ja sogar meistens eine recht bedenkliche und verhängnisvolle Rolle spielen, weil sie der reellen Ware eine unlautere Konkurrenz machen, damit störend und hemmend auf den Geschäftsgang einwirken, den Warenverkehr- und -verkauf erschweren und zu mancherlei großen und kleinen Mißständen Anlaß geben, die dann schwer lastend auf der Branche liegen und für weitere Interessenskreise derselben oftmals direkt Ursache zu mehr oder weniger schweren Schädigungen sind. Ausschuß bedeutet mehr oder weniger mit Fehlern behaftete Waren, die zwar noch nicht ganz wertlos, aber doch stark minderwertig sind und daher zu billigen Preisen, die in den meisten Fällen nicht einmal die Herstellungskosten decken, geschweige denn dem Fabrikanten einen Nutzen übriglassen, an die große Masse jener Konsumenten vertrieben werden, die durchaus keinen Wert auf unbedingte Vollkommenheit der Gebrauchsobjekte legen und für einen billigen Preis gern einen oder auch ein paar Fehlerchen mit in den Kauf nehmen. Das ist der Inhalt des Begriffs Ausschußware, der deswegen für den Fabrikanten wie den Händler eine sehr böse und geschäftlich schwer schädigende Bedeutung gewinnt, weil für jedes Stück billigen Ausschusses, an dem der Fabrikant Geld zusetzt und auch der Händler zumeist nur einen minimalen Verdienst erzielt, der Verkauf eines reellen Stückes Ware gleicher Art hintangehalten wird, an dem Fabrikant und Händler einen entsprechenden Verdienst erzielt haben würden. Aber da die Herstellung der Waren wohl in allen Industriezweigen an gewissen technischen Unvollkommenheiten krankt, welche die Ursache sind, daß ein gewisser Prozentsatz der erzeugten Waren mit Fehlern behaftet aus der Fabrikation hervorgeht, und da solche Unvollkommenheiten wohl kaum jemals gänzlich zu beseitigen sind, so wird wohl auch das Übel der Ausschußwaren kaum jemals ganz zum Verschwinden gebracht werden können.

Besonders in der Porzellanwarenbranche ist das Thema: Ausschußware mehr als in jedem anderen Zweige des geschäftlichen Lebens ein böses Kapitel, aus dem eine weit- und immer weitergehende Schädigung der gesamten Branche herrührt. Kein Wunder, denn die keramische Industrie ist ihrer ganzen Natur nach wohl mehr wie jede andere Fabrikation jenen technischen Unvollkommenheiten ausgesetzt, muß daher auch mehr als jede andere Industrie Ausschußware produzieren. Einmal wird das durch die Art des verarbeiteten Rohmaterials bedingt, das eine solche peinlich genaue Bearbeitung wie etwa das Rohmaterial der Stahl- oder Holzwarenindustrie infolge seiner Nachgiebigkeit im ungebrannten und seiner Sprödigkeit in gebranntem Zustande überhaupt nicht möglich macht und daher mehr als die meisten anderen Rohmaterialien, die der qualifizierten Verarbeitung unterliegen, eine Quelle fehlerhafter Stücke ist; zum anderenmal bringen die Schwierigkeiten des Bearbeitungs-, speziell des Brennprozesses es mit sich, daß selbst bei bestem Rohmaterial, bei dem jene nachteiligen Eigenarten auf ein Minimum reduziert sind, doch noch fehlerhafte Stücke entstehen, durch die das Lager der Ausschußware eine abermalige Vermehrung erfährt. Endlich tritt als dritter und gefährlichster, Ausschußware erzeugender Faktor in der Porzellanwarenindustrie der Umstand in Tätigkeit, daß auch das an und für sich fehlerlos erzeugte Stück nach seiner Fertigstellung doch noch leicht Ausschußware werden kann, weil es infolge seiner Sprödigkeit und Zerbrechlichkeit sehr leicht Beschädigungen ausgesetzt ist, und selbst im Falle einer

nur ganz minimalen Beschädigung unbarmherzig ins Ausschußwarenlager verbannt wird. Auf diese Weise schwellen die Massen von Ausschußware in jeder Porzellanwarenfabrik, ob groß oder klein, unheimlich an. In der deutschen Porzellanwaren-Industrie geht der Wert der alljährlich als Ausschußware stark minderwertig werdenden Waren sicher in die Millionen.

Handelt es sich einfach nur um bei der Fabrikation nicht zu umgehende unfreiwillige Miterzeugung verdorbener Stücke, die keine Verwendung mehr finden können, so wäre das Übel noch nicht das größte. Der Fabrikant könnte dann einfach den Wert der verdorbenen Waren in den der unverdorbenen einkalkulieren, bzw. als Fabrikationskosten in die Berechnung der Herstellungskosten für die gute Ware und ebenso des Verkaufspreises derselben mitaufnehmen. Aber ein solches Verfahren ist nicht gängig, wenigstens nicht in einem auch nur annähernd befriedigenden Maße, und zwar aus demselben Grunde, weil es sich nicht um schlechthin verdorbene, sondern nur stark minderwertige, aber doch immer noch einen gewissen Verkaufswert repräsentierende Ware handelt. Den Schaden, den der Fabrikant an der Ausschußware erleidet, kann er aber deswegen nicht auf den Preis der reellen Ware aufschlagen, weil erstere infolge ihres geringeren Verkaufspreises auf einen gewissen Teil der Konsumenten eine große Anziehungskraft ausübt, jener daher eine starke Konkurrenz macht, somit den Aufschlag, den sie, die Ausschußware, auf den Preis der guten Waren notwendig macht, selbst wieder verhindert.

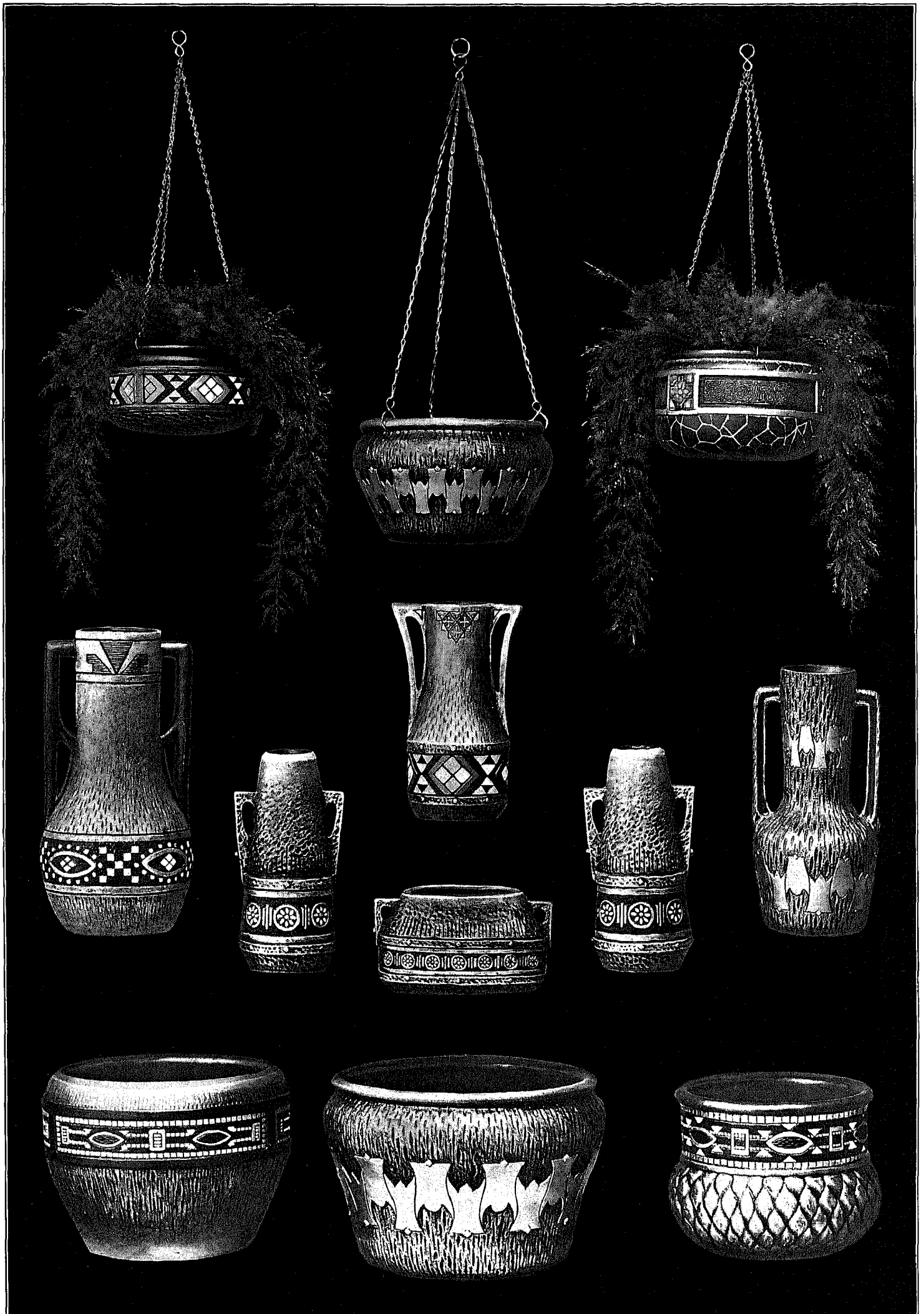
Hierin aber liegt des Pudels Kern. Die Ausschußware beherrscht im Porzellanengeschäfte einen großen Teil des Marktes und erschwert den Verkauf regulärer Ware. Die zeitweisen oder auch ständigen Ausverkäufe, die nur zu dem Zwecke veranstaltet wurden, Ausschußwaren zu vertreiben, dann aber auch die Wochen- und Jahrmärkte, wo die umherreisenden Porzellanhändler mit billiger Ausschußware ein gutes Geschäft machen, endlich auch die Warenhäuser, die Ausschußporzellan als Lockmittel in Massen verbrauchen, sind es, die dem Händler mit regulärer Ware eine erdrückende Konkurrenz machen und dem Fabrikanten die Aufträge für reguläre Ware mindern. Der Niedergang des reinen Porzellanengeschäftes in vielen großen und mittleren Städten, die Tatsache, daß das Porzellanengeschäft in immer größerem Umfange in die Hände der Warenhäuser und Galanteriewarengeschäfte übergeht, wo Porzellan, reguläre wie Ausschußware, als Nebenartikel geführt wird, sind überzeugende Beweise der verhängnisvollen Wirkung, welche die Ausschußware in der Porzellanwarenbranche auf den Handel mit reeller Ware und überhaupt auf die Entwicklung des regulären Geschäftes ausübt, so daß bei immer weiterem Sinken der Preise für reelle Ware kaum noch ein nennenswerter Verdienst übrigbleibt. Auf alle Fälle aber ist der Handel mit Ausschußware eine der Hauptursachen dafür, daß sich in der Porzellanwarenbranche Mißstände eingeschlichen haben, welche Fabrikanten wie Händler schwer bedrücken und eine fast ruinöse Wirkung auf deren Geschäftstätigkeit ausüben.

Diese Zustände haben in den interessierten Kreisen, besonders in denen der Fabrikanten, die Neigung zur Anwendung eines Radikalmittels rege gemacht, durch das der geschäftlich so schwer schädigenden Wirkung der Ausschußware auf den Handel mit regulärer Ware vorgebeugt und ihr ein Ende gemacht werden soll. Dieses Mittel besteht darin, die gesamte bei der Fabrikation unfreiwilligerweise miterzeugte Ausschußware überhaupt nicht zum Verkauf zu bringen, sondern

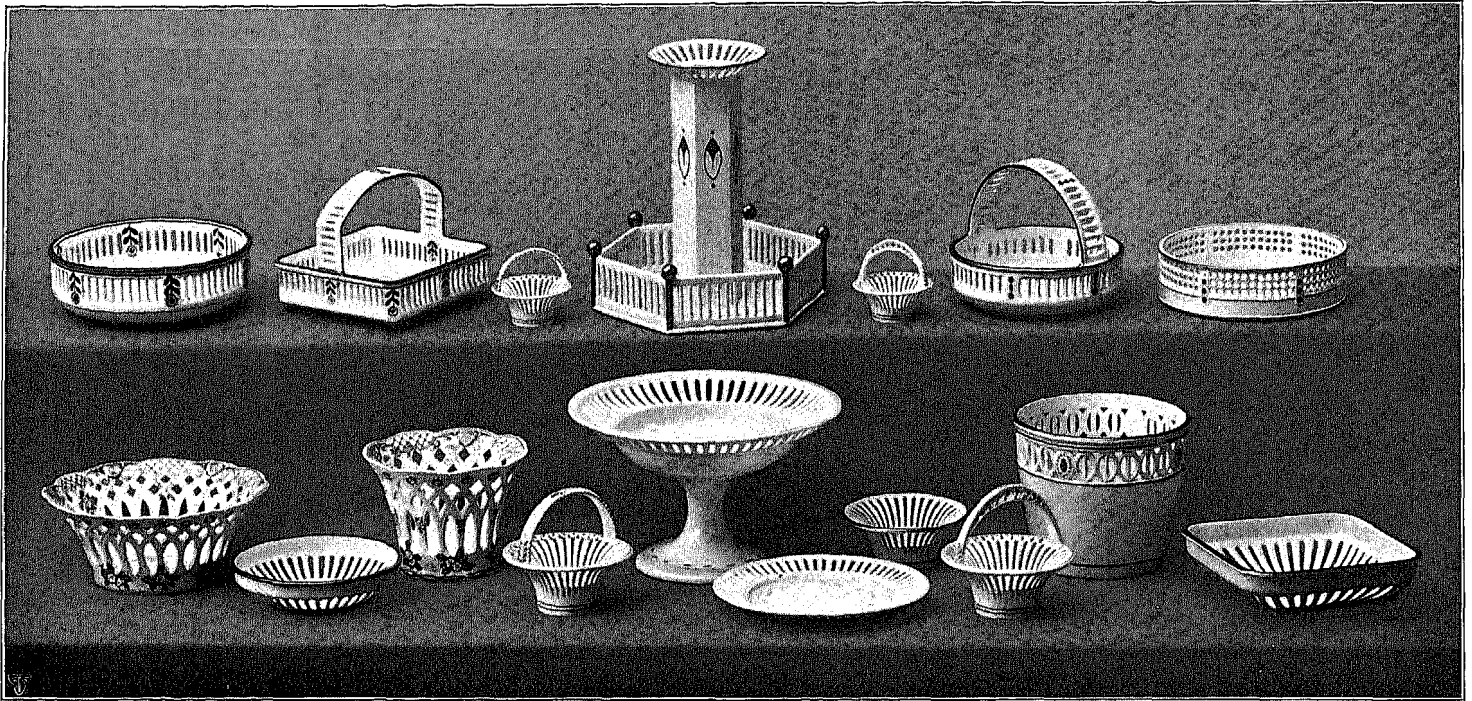
Th. Ramspeck, Majolikafabrik, Ilmenau i. Thür.

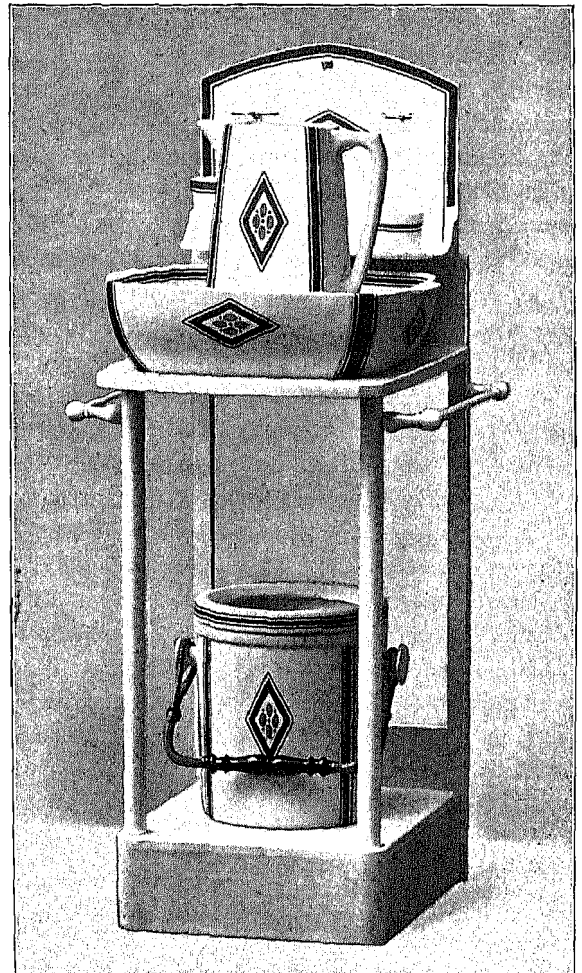
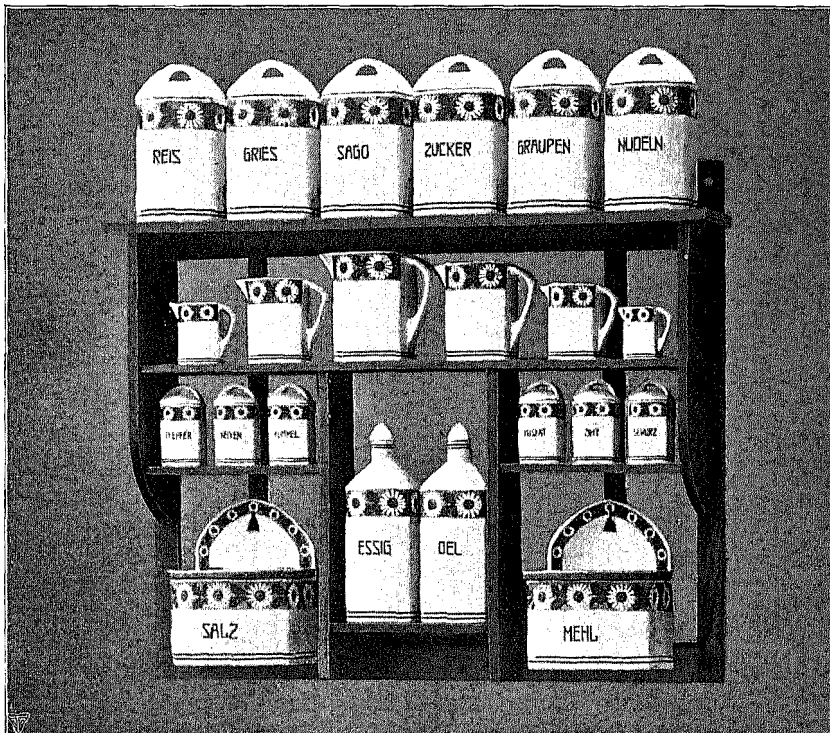
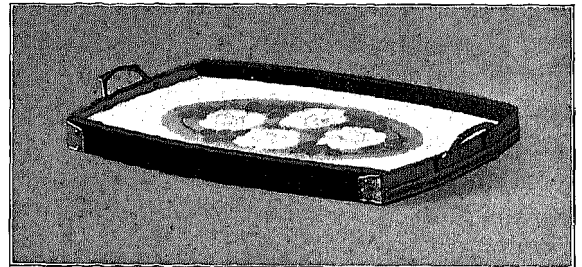
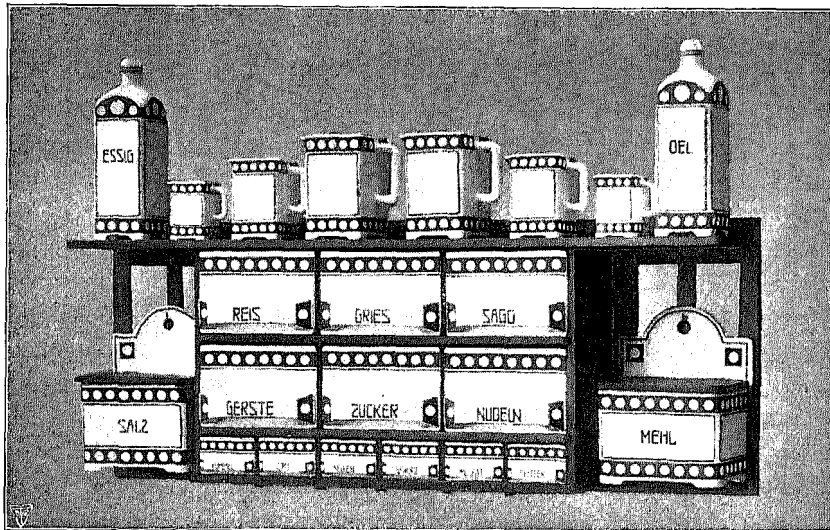
Spezialität: Vasen, Jardinieren, Blumentöpfe und Blumenampeln in Terrakotta und Majolika.

Zur Messe: Meßpalast „Hansa“, parterre, Lichthof, Zimmer Nr.7.



Wächtersbacher Steingutfabrik, G. m. b. H., Schlierbach bei Wächtersbach.
Zur Messe: Auerbachs Hof, Treppe A und G, I. Etage.





zu vernichten. Allerdings ist dies ein Radikalmittel, das seinen Zweck, den regulären Porzellanhandel von der Konkurrenz der Ausschußware zu befreien, in durchschlagender Weise erreichen würde, wenn seine Anwendung naturgemäß auch von vornherein selbst eine Schädigung des Fabrikanten wie des Händlers bedeutet, die dadurch entsteht, daß die in der Ausschußware noch immer steckende Werte der Vernichtung anheimfallen. Man nimmt jedoch an, daß diese Schädigung durch die dann notwendigerweise erfolgende Hebung des Verkaufs regulärer Ware nicht nur ausgeglichen werde, sondern daß sich sogar der so erzielte Vorteil erheblich höher als jene Schädigung stellen wird, zumal die Befreiung von der Konkurrenz der Ausschußware dann wieder die Ansetzung höherer Preise für reguläre Ware, bzw. die Steigerung derselben auf ein Niveau möglich mache, das wieder einen annehmbaren Verdienst gewährleistet, der durch die Konkurrenz Ausschußware schon seit langem illusorisch geworden ist.

Wie gesagt, wird die Anwendung dieses Radikalmittels in interessierten Fabrikanten- und Händlerkreisen ernstlich erwogen, und besonders in österreichischen Fabrikantenkreisen ist sehr viel Stimmung dafür vorhanden und bereits eine rege Agitation im Gange, es durch solidarisches Vorgehen sämtlicher Fabrikanten zur allgemeinen und ausnahmslosen Durchführung zu bringen. Freilich liegen in der österreichischen Porzellanindustrie die Verhältnisse, wie sie durch die Konkurrenz der Ausschußware hervorgerufen worden sind, noch um eine Nuance schlimmer als beispielsweise in Deutschland oder einem der anderen Länder mit großer Porzellanindustrie. Das erscheint freilich als Grund genug, daß die österreichischen Porzellanfabrikanten ganz besonders auf einen Weg zur Beseitigung der Konkurrenz der Ausschußware bedacht sind, und sollte es selbst ein Radikalmittel von der erwähnten Art sein, das man zum mindestens für das kleinere Übel gegenüber der Konkurrenz der Ausschußware hält.

Ein so schweres Übel nun zwar auch die Ausschußware für die gesamte Porzellanindustrie ist, so glauben wir doch, daß die Vernichtung der Ausschußware ein noch größeres Übel sein würde. Die Vernichtung von Werten ist, vom rein volkswirtschaftlichen Standpunkte aus betrachtet, unter allen Umständen ein Fehler, dessen Folgen normalerweise auf den zurückfallen, der sie vornimmt, und daß dieser theoretisch-volkswirtschaftliche Standpunkt auch für die Praxis des Porzellanwarengeschäftes zutreffend ist, lehrt folgende einfache Berechnung. Nehmen wir an, ein Fabrikant hat einen Posten Porzellan, der als reguläre Ware einen Wert von 200 Mark repräsentieren würde, der aber Ausschuß ist, für den er höchstens 60 Mark erzielen kann. Um seiner regulären Ware nichtselbst durch den Verkauf des Ausschußporzellans Konkurrenz zu machen, entschließt er sich, den Posten ganz zu vernichten. Denn so kalkuliert er: wenn ich dem Marke dieses Quantum Ausschußporzellan, das mir höchstens 60 Mark bringt, vorenthalte, so muß der Markt eben das gleiche Quantum reguläre Ware kaufen, das bei einem Verkaufspreise von 200 Mark mir 80 Mark Verdienst bringt, so daß ich bei diesem Geschäft immer noch 20 Mark mehr als beim Verkauf der Ausschußware verdiene. So kalkuliert er und nach dieser Rechnung handelt er, der Posten Ausschuß wird also vernichtet. Aber seine Kalkulation läßt ihn im Stich, denn statt für den vernichteten Posten Ausschuß ein gleiches Quantum reguläre Ware im Werte von 200 Mark zu verkaufen, wie er gehofft hatte, verkauft er nur für 100 Mark, an denen er nur 40 Mark verdient, so daß ihm die Vernichtung des Ausschußpostens statt des kalkulierten Mehrverdienstes von 20 Mark einen Schaden von 20 Mark bringt. Denn erst nachträglich wird er belehrt, daß sich die Menge der früheren Ausschußkäufer nur zum geringeren Teil aus solchen Konsumenten rekrutiert, die, wenn sie ein bestimmtes

Stück Porzellan nicht als Ausschuß erhalten können, in der Lage sind, den weit höheren Preis für ein gleiches Stück regulärer Ware zu bezahlen, daß der überwiegende Teil der früheren Ausschußkäufer dagegen aus nur gering bemittelten Konsumenten bestand, die überhaupt nur dann als Abnehmer in Betracht kommen, solange sie den betreffenden Gegenstand als Ausschuß billig kaufen können, aber, sobald das nicht mehr der Fall ist, auf den Kauf überhaupt verzichten müssen oder sich für ihre Zwecke mit Geschirr viel geringerer Qualität begnügen, die sich auch nicht teurer stellt, als Ausschußgeschirr einer höheren Qualitätsstufe. Kann dieser Konsument keine Ausschußporzellanschale für eine halbe Mark bekommen, so ist er durchaus nicht gezwungen, ein entsprechendes Stück regulärer Ware zum Preise von zwei Mark zu kaufen, sondern er kauft für seine halbe Mark eine derbe Tonschüssel, die schließlich im Haushalt des den niedrigen Schichten angehörigen Konsumenten dieselben Dienste tut.

Das Ausschußporzellan hat also einen Platz auf dem Marke, den das reguläre Porzellan durchaus nicht ausfüllen könnte. Dieser Umstand aber würde die Anwendung jenes Radikalmittels zu einem noch größeren Übel machen, als es die Konkurrenz der Ausschußware schon allein ist. Jenes Radikalmittel wäre schon mehr ein Verzweiflungsmittel, an dessen Folgen die Porzellanwarenbranche noch weit schwerer als an der Konkurrenz der Ausschußware zu tragen hätte. Nichtsdestoweniger aber wird es nachgerade zu einer Notwendigkeit, den immer weiter um sich greifenden Verheerungen, den das Ausschußporzellan anrichtet, in energischer Weise entgegenzutreten, um die Branche von einer geradezu unerträglich werdenden Plage zu befreien. Die natürlichen Mittel zur Erreichung dieses Zweckes aber können nur folgende sein: erstens das Bestreben, den Arbeitsprozeß in der Porzellanwarenfabrikation nach Möglichkeit von jenen technischen Unvollkommenheiten zu befreien, die eine so ergiebige Quelle des Ausschußporzellans sind, bzw. diese Unvollkommenheiten auf ein Minimum zu reduzieren; ebenso muß durch Anwendung größerer Sorgfalt und durch geeignete Lagereinrichtungen die Beschädigung der fertigen regulären Ware in größerem Maße, als es bisher der Fall war, verhindert und so eine weitere Art der Ausschußproduktion nach Möglichkeit eingengt werden. Das zweite Mittel im Kampfe gegen die Ausschußplage aber sollte darin bestehen, durch solidarisches Zusammenhalten seitens der beteiligten Fabrikanten- und Händlerkreise die Preise auch für Ausschußware auf einer gewissen Höhe zu halten, wodurch die Schleuderkonkurrenz mit Ausschußware, wie sie seitens der Marktfahrer, Ausverkäufer und Warenhäuser zum Schaden des regulären Porzellanhandels betrieben wird, bald gewaltig beschränkt würde. Das aber wäre um so notwendiger und naturgemäßer, als die geringen Fehler, um derentwillen ein großer Prozentsatz der Porzellanproduktion ins Ausschußlager wandert, oftmals, ja sogar in den weitaus meisten Fällen zu der Größe des Preisunterschiedes zwischen Ausschuß und regulärer Ware in absolut keinem Verhältnis stehen. Wenn natürlich auch nicht ganz tadellose Ware sich auf alle Fälle eine Preisminderung gefallen lassen muß, so ist es doch nicht nötig, solche Ware einfach nach Gewicht zu verramschen und so eine Schleuderkonkurrenz zu züchten, deren Treiben für die gesamte Branche zu einer verhängnisvollen Kalamität geworden ist. Auf alle Fälle bieten sich natürlich Mittel und Wege dar, um die Lösung des Problems: „Ausschußporzellan“ in für die gesamte Porzellanwarenbranche befriedigender und erfolgreicher Weise zu erreichen, ohne daß es nötig ist, zu Radikalmitteln seine Zuflucht zu nehmen, die gewaltsamen Verzweiflungsmitteln ähnlicher sehen, als der Möglichkeit, den Auswüchsen in der Konkurrenz des Porzellanausschusses erfolgreich zu begegnen.

Leipziger Sehenswürdigkeiten.



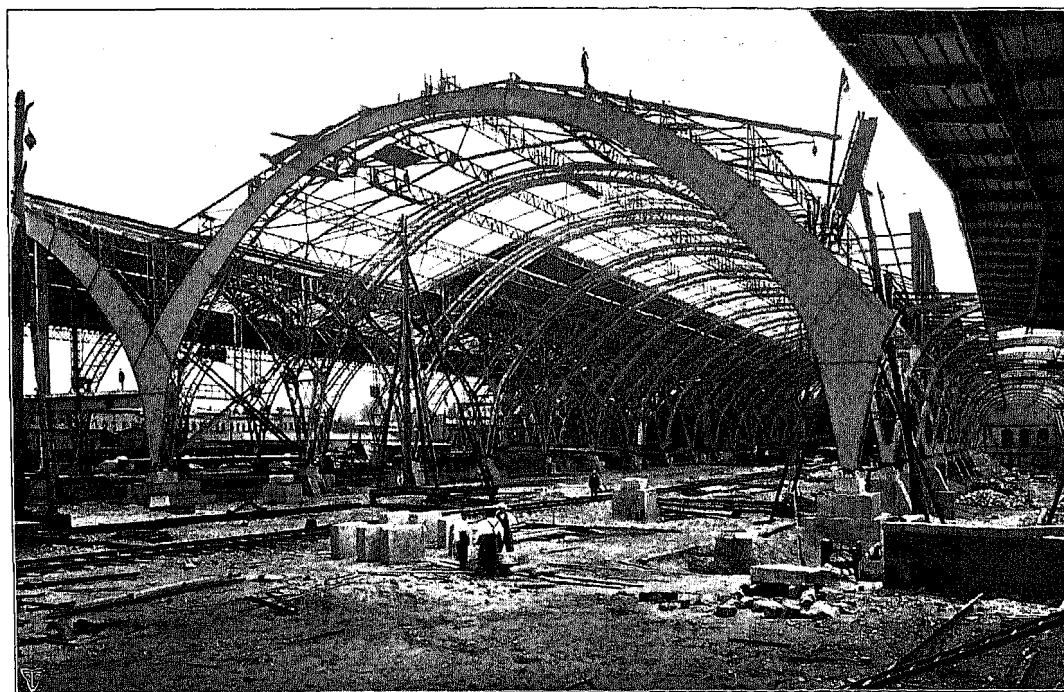
Neuer Hauptbahnhof.

DAS für Leipzig so bedeutungsvolle Jahr 1913 wirft schon jetzt seine Schatten voraus: An allen Ecken und Enden wird die gute, alte Stadt Leipzig einem Verjüngungsprozeß unterworfen, damit sie sich, geschmückt wie eine holde Braut, in voller Schönheit zu den Feierlichkeiten präsentiere, die uns 1913 bei der Feier der hundertjährigen Wiederkehr der Ruhmestage der Völkerschlacht und bei der Eröffnung des Hauptbahnhofs, der der größte Europas werden wird, bevorstehen.

Wir haben die Leser unserer Rundschau sowohl auf das zur Erinnerung an die Völkerschlacht auf der Probstheidaer Höhe errichtete Denkmal als auch auf den Riesenbau des Leipziger Hauptbahnhofs bereits in Wort und Bild aufmerksam gemacht. — Stattet man jetzt dem Hauptbahnhof einen Besuch ab, so erkennt man bei dem Fortschreiten der Arbeiten immer mehr das Riesige und Imposante des Baues. Der Seitenflügel am Blücherplatz ist bereits vollständig mit Fenstern versehen. Die Dachkonstruktion der westlichen Eingangshalle steht ebenfalls vor der Vollendung. Auf dem Platz vor dem Haupt-

bahnhof schreiten die Arbeiten gleichfalls rüstig vorwärts. Bedingt wird die Beschleunigung der Arbeiten hier durch die neuen Gleisanlagen der elektrischen Straßenbahnen, die, an der Gesamtfrent des Empfangsgebäudes des Hauptbahnhofs vorüberführend, den Osten mit dem Westen verbinden. Interessant wird unsern Lesern auch ein Blick auf das Riesengerippe eines Längsbahnsteigs sein, das wir im Bilde wiedergeben.

Heute sind wir in der Lage, das Völkerschlachtendenkmal mit seinem letzten Aufbau auf die Rüstung zu zeigen, womit eine Höhe von 92 m erreicht ist. Man hofft, die letzten Bauarbeiten am eigentlichen Denkmal bis zum Herbst 1911 beenden zu können, worauf dann der Bildhauer noch reichliche Arbeit finden wird. Auch die Fertigstellung der Anlagen vor dem Denkmal schreitet rüstig voran. Um eine Wasserfläche vor dem Denkmal zu schaffen, wurden 30000 cbm Erdreich ausgeschachtet, und die die Wasserfläche umsäumenden Wälle, die amphitheatralisch zum Denkmal aufsteigen, sind bereits hergestellt. Seit dem ersten Spatenstich,



Längsbahnsteig im neuen Hauptbahnhof.

Der keramische Stil.

Von C. Tostmann.

(Nachdruck verboten.)

ES ist einigermaßen auffallend, daß selbst die ältesten prähistorischen Tonwaren ein hochentwickeltes Stilgefühl verraten, trotzdem es damals weder Kunstakademien noch Fachschulen gab, trotzdem die ersten Töpfer in keiner Weise durch zünftige Künstler unterwiesen wurden und allein auf ihr angeborenes Schönheitsempfinden angewiesen waren. Die Form der Gefäße paßte sich dem Gebrauchszwecke an, die Verzierung mußte in Anbetracht der unvollkommenen Hilfsmittel und der geringen technischen Erfahrung primitiv sein, und doch entstanden Gegenstände, die uns heute noch als Vorbilder dienen.

Die frei schweifende Phantasie wurde durch die Schwierigkeit, die die Bearbeitung des Werkstoffes mit den unvollkommenen Hilfsmitteln bot, in engen Schranken gehalten; nur was das Material leicht und ohne Anwendung damals unbekannter Kunstgriffe hergab, konnte ihm abgewonnen werden. Die Eigenart des Werkstoffes bestimmte daher seine Bearbeitung ausschließlich, denn der Mensch war noch nicht weit genug vorgeschritten in der Technik, um dem Stoffe Gewalt antun zu können. Dazu kommt, daß es sich damals lediglich um Heimarbeit im besten Sinne des Wortes handelte, um Arbeit, im Heim für das Heim gefertigt. Jedes Stück, das angefertigt wurde, sollte dem eigenen Bedarfe dienen, den Besitz vermehren, das Heimwesen behaglicher machen. Nur der eigene Geschmack brauchte deshalb zu Rate gezogen zu werden. Jedes Gerät wurde deshalb mit besonderer Liebe angefertigt, sollte es doch dem Verfertiger dauernd zum Gebrauche und zur Freude dienen. Die Zeit, die auf seine Anfertigung verwendet wurde, spielte keine Rolle, denn Zeit war noch nicht Geld. Konnte unter diesen Verhältnissen etwas anderes entstehen, als es uns die Schöpfungen jener Zeit zeigen?

Eine grundlegende Änderung trat ein, als sich der Tauschhandel entwickelte, der allmählich zur Arbeitsteilung zur Entstehung des Handwerks führte. Der Handwerker arbeitete nicht mehr für sich selbst, sondern er tauschte für seine Erzeugnisse die übrigen Lebensbedürfnisse ein. Je mehr sich der Tauschhandel entwickelte, um so mehr spezialisierte sich das Handwerk. Mit der Beschränkung des Schaffensgebietes wuchs die Handfertigkeit und Geschicklichkeit, und dies um so mehr, als die Arbeit als Tauschobjekt einen faßbaren Wert erhielt. Der Fleiß fand seinen Lohn. Dies trat noch bedeutend schärfer in die Erscheinung, als das Geld begann, den Vermittler bei den Tauschgeschäften zu spielen.

Wenngleich die Handwerker ihre Erzeugnisse nicht mehr für den eigenen Bedarf arbeiteten, sondern sie als Ware für einen bestimmten Preis verhandelten, war ihre Handfertigkeit und ihr Geschmack doch noch zum größten Teil bestimmend für die Gestaltung und Ausschmückung, und der Wettbewerb spornte sie fortgesetzt an, an der

Verbesserung der Erzeugnisse zu arbeiten, denn zwischen Erzeuger und Verbraucher hatte sich noch kein Mittler gedrängt, und da die erzeugten Waren im näheren Umkreise abgesetzt wurden, konnte sich ein bodenständiges Kunstgewerbe entwickeln. Das Handwerk haftete an der heimatlichen Scholle und war den verwirrenden Einflüssen fremder Mode- und Geschmacksrichtungen noch nicht ausgesetzt. Die Innung wehrte der Überzeugung, sorgte dadurch für auskömmliche Preise und regelte das Lehrlingswesen. Die Wanderjahre erweiterten den Gesichtskreis des Gesellen, die konservative Heimat verhinderte das Überwuchern der aus der Fremde mitgebrachten neuen Gedanken, die unter diesem zurückdämmenden Einfluß einen langsamen und stetigen Fortschritt bewirkten. So sehen wir in der Blütezeit des Handwerks ein blühendes Kunstgewerbe sich entwickeln.

An die Stelle des Handwerks trat die Industrie, die Maschine ersetzte teilweise die Handarbeit. Die Massenfabrikation mußte sich ein erweitertes Absatzgebiet schaffen, der Zwischenhandel schaltete den direkten Verkehr zwischen Erzeuger und Verbraucher aus, trug die Waren unter Benutzung der verbesserten Verkehrsmittel immer weiter hinaus, erschloß der Ausfuhr immer neue Gebiete. Das bodenständige Handwerk verlor mehr und mehr Boden an die internationale Industrie. Die industrielle Massenerzeugung ermöglichte durch die verbilligte Herstellung eine größere Absatzmöglichkeit. Die Sucht nach billiger Ware wuchs und mit ihr das Streben, durch rationelle Gestaltung der Fabrikation und Verminderung der Qualität immer billigere Angebote machen zu können. So kamen wir zu der billigen Fabrikware, die mit Kunst nichts mehr zu tun hat. Die minderwertige Nachahmung guten Materials breitete sich mehr und mehr aus, billige, überladene Verzierungen unterdrückten und verdarben den Geschmack und weckten die Freude an falschem Prunk.

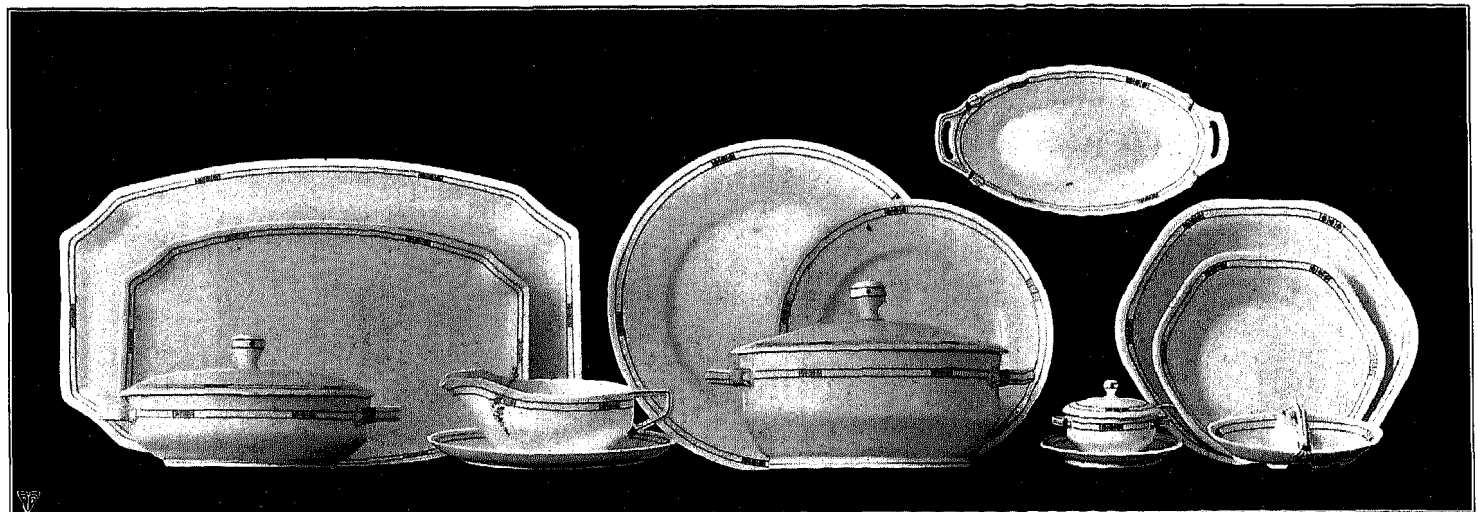
Aber aus der Technik heraus, die das alte Kunstgewerbe erschlug, erwuchs uns ein neuer Stil. Der Ingenieur, der sich bei seinen Werken allein von der Zweckmäßigkeit leiten ließ, erweckte den Sinn für die Schönheit der reinen Zweckform. Wir lernten es wieder begreifen, daß der Gebrauchszweck die Formgebung bedinge, daß der Stuhl zum Sitzen, die Tasse zum Trinken dasei, und daß man bequem sitzen und trinken müsse, um sich behaglich zu fühlen. Dabei machte man die überraschende Entdeckung, daß ein einfacher bequemer Stuhl, eine Tasse und ein Glas, aus denen sich gut trinken läßt, in ihrer einfachen Linienführung wohlthuend auf das Auge wirken. Von der Erkenntnis der Schönheit der Zweckform zur richtigen Einschätzung des Werkstoffes war nur ein Schritt; der Zweckstil verband sich mit dem Materialstil zur Schaffung eines neuen Kunstgewerbes, das an die Stelle des falschen, verlogenen Prunkes



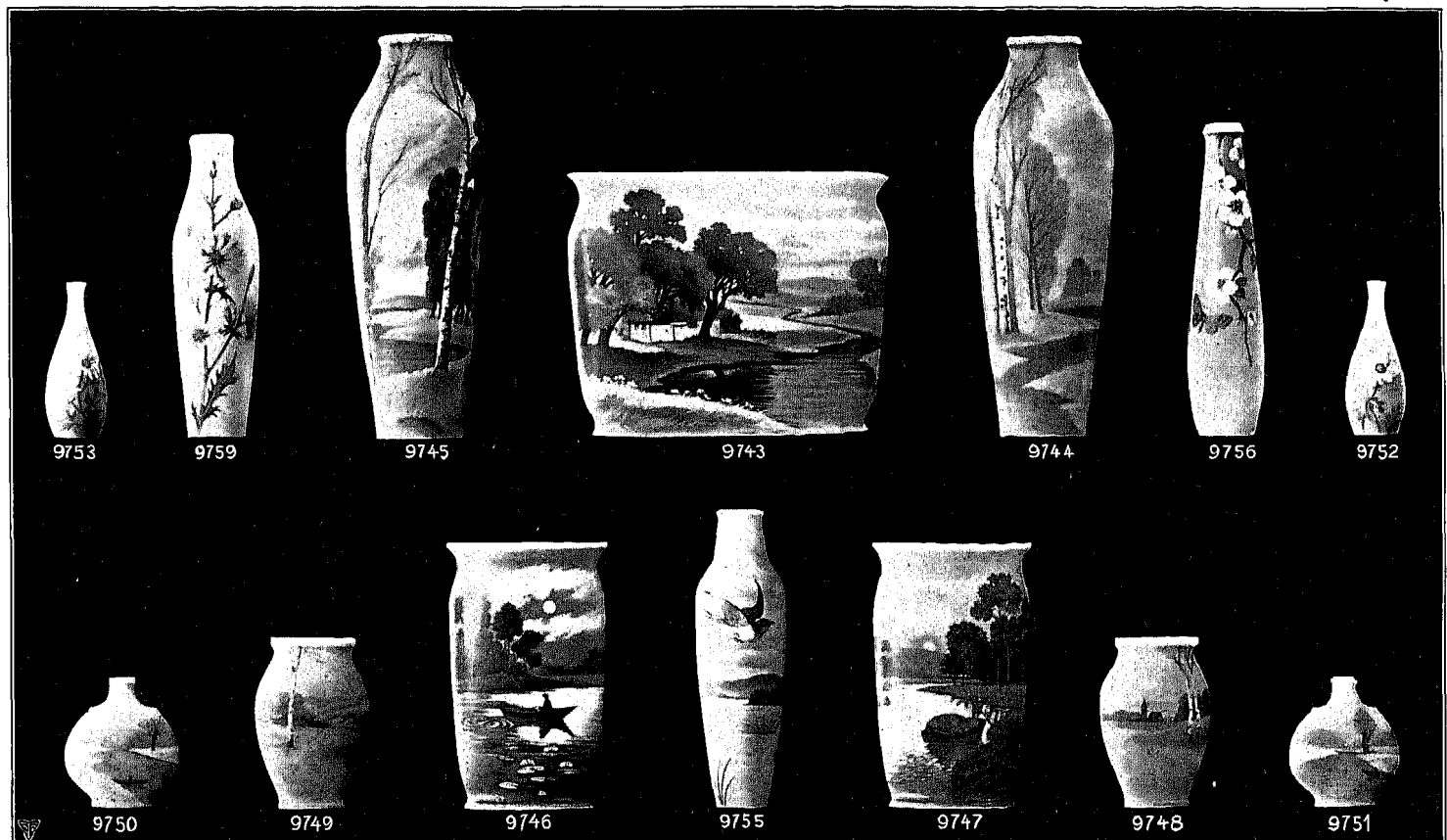
Kaffee- und Teeservice AT.



Mokkassen.



Tafelservice U, rund.



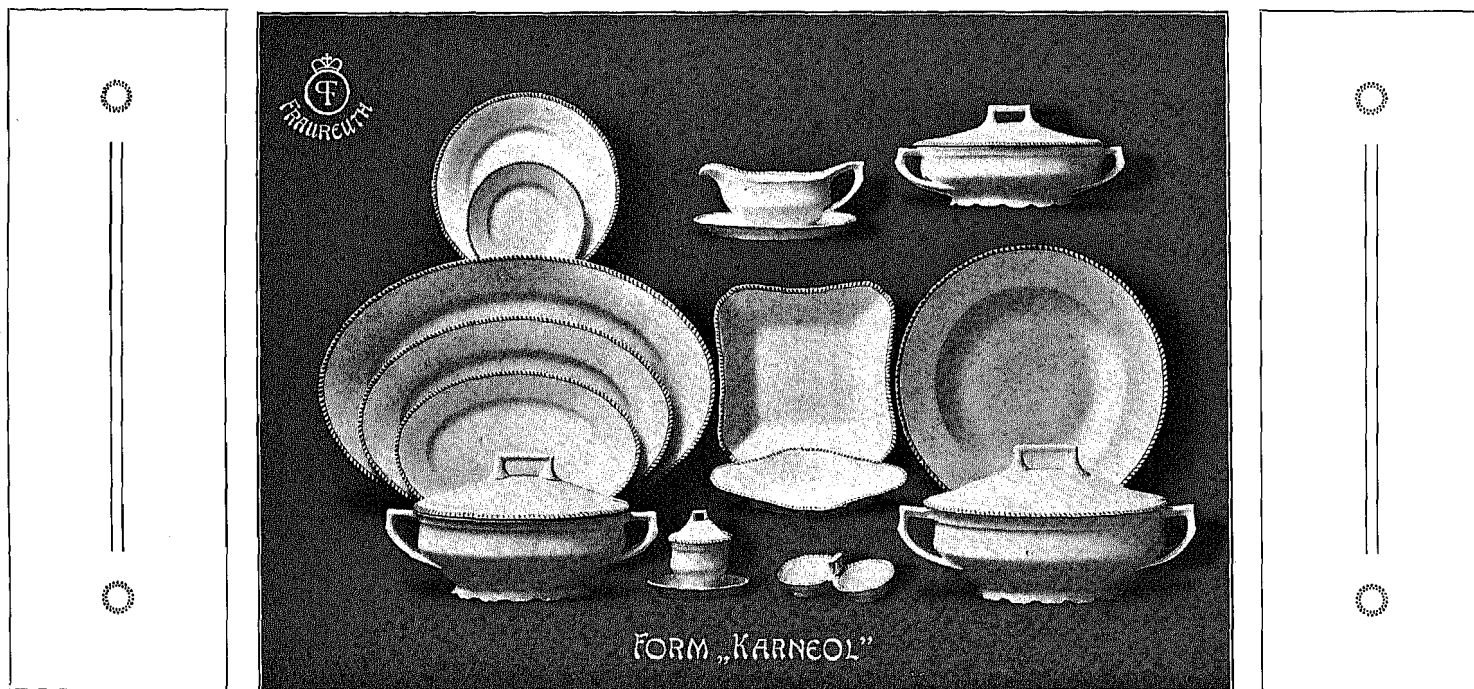
Scharffeuerkunstporzellane.

Frau und Kunstgewerbe.

UNSERE Zeit hat unzählige technische Neuerungen, Verkehrsmittel, soziale Einrichtungen geschaffen, neue Industrien sind erstanden, neue Erziehungsmethoden wurden ersonnen, alte Kulturwerte wurden neu belebt; man entdeckt, ändert, versucht und verbessert auf allen Gebieten menschlichen Wirkens und menschlicher Lebensbetätigung. Aber auch ein neues Geschöpf verdankt unserer Zeit seine Geburt, ein Wesen, das früher nicht vorhanden war, das keine menschliche Phantasie hat voraussehen können; ein Wesen von feinsten und kompliziertester Zusammensetzung und Beschaffenheit, eine rätselhafte und reizvolle Sondererscheinung und doch das natürliche Produkt dieses Jahrhunderts, der vorläufige Endpunkt einer jahrtausendealten Entwicklung. -- Dieses Wesen ist die moderne Frau.

Zucker mußte selbst gestoßen, der Kaffee im Hause gebrannt werden. Oh, die Frauen von damals langweilten sich keineswegs, und ihre Arbeitsleistung war eine höchst anerkennenswerte. Aber nach und nach kamen wie die Heintzelmännchen die kleinen Verbesserungen und Erleichterungen für das Hauswesen, und man weiß nicht, ob wir die Frauen schelten sollen, daß sie, statt nun noch glücklicher und zufriedener zu werden, sich nach anderer Betätigung umsahen, oder ob man das als Beweis ihrer unverwüstlichen Tatkraft und Arbeitsfähigkeit auffassen darf.

Genug, die Frauen webten ein feines Spinnennetz, das sich nach und nach über alle möglichen Berufsarten ausdehnte, das seine elastischen Fäden vorschob auf Arbeitsgebiete, die bisher nur dem Manne vorbehalten waren. Nun gibt es



Wenn man es genau betrachtet: An Einfluß hat es der Frau ja nie gefehlt; schon deshalb nicht, weil das widerstrebendste und doch geeignetste Objekt für ihr sanftes, aber zähes Wirken, der Mann, ja immer vorhanden war — wenn man den biblischen Überlieferungen Glauben schenken will, sogar schon etwas früher als sie selbst existierte und sich nach ihrem Erscheinen unendlich gesehnt hat. Ob die Erfüllung seiner Wünsche ihn immer restlos glücklich machte, ist eine Frage für sich; Tatsache ist, daß die Frau an seiner Seite ein demütiges, stilles Wirken entfaltetete, sozusagen ein uraltes Veilchen im verborgenen darstellte, ein Küchenkräutlein, dessen freudiges Blühen das Haus und den Mann mit Begehagen erfüllte.

Es wäre ganz falsch, das Arbeitsfeld und die Wirksamkeit dieser Frau, der Frau von einst, gering einzuschätzen. Das eleganteste Heim entbehrte früher die praktischen Einrichtungen, die jetzt auch im bürgerlichen Wohnhause selbstverständlich sind und kaum noch zum Komfort gerechnet werden. Es gab keine Wasserleitung, kein Telephon, keinen Lift; der elektrische Funke war noch nicht da, um die Zimmer mühelos zu erleuchten und die Waschmaschine anzutreiben, Kleider und Wäsche wurden unsäglich mühsam mit der Hand genäht, alle die kleinen, stummen Hilfskräfte, die die Küchenarbeit erleichtern, Fleisch, Semmeln, Mandeln zerkleinern, fehlten, der

freilich Nörgler und Pedanten, denen diese sich allmählich immer mehr vergrößernde Wirksamkeit der Frau durchaus mißfällt, die da sagen:

Die Frau soll Blumen und Kinder pflegen,
Erstere feucht halten, letztere trockenlegen;
Soll in den Mann sich voll Demut schicken
Und ihn über alle Maßen beglücken,
Soll das Vermögen erhalten, vermehren,
Aber sonst soll sie nichts auf Erden begehren.

Leider jedoch sind Männer, Blumen und Kinder Luxusartikel geworden, die zu besitzen nur den glücklicheren unter den Evastöchtern beschieden sind; und dann können doch auch unverheiratete Frauen gerade in unserer besserungslustigen, aufschwungsbereiten Zeit viel, unendlich viel Gutes und Nützliches leisten, das direkt oder indirekt der Jugend, dem Volkswohlstande, der allgemeinen Erziehung zu Sittlichkeit oder Hygiene, mit einem Wort: der Nation zugute kommt. Denn natürlich: mit der nahezu unbegrenzten Erwerbs- und Betätigungsmöglichkeit entstand für die Frau auch die Notwendigkeit, sich ein größeres Wissen, eine vertiefte Allgemein- oder Berufsbildung anzueignen; das hat ihr Selbstgefühl erhöht, ihr ein bestimmtes Auftreten, ein ausgeprägtes Zielbewußtsein verschafft, vielleicht — ihr auch einen Reiz geraubt, den der Mann immer sehr zu schätzen wußte, da er ihm das

wundervolle Gefühl absoluter Überlegenheit verschaffte: ich meine den Reiz der Naivität, der völligen Ahnungslosigkeit aller Welt- und Menschenverderbnis, allen realen Zuständen gegenüber.

Unsere Großmütter trugen ums Haupt den rosa Flor ihrer harmlosen Unwissenheit, wie ihre Enkeltöchter den Automobilschleier. Daß diese Unkenntnis eine Gefahr in sich barg, daran dachte damals niemand, und doch glaube ich, daß wissende Mütter bessere Erzieherinnen für ihre heranwachsenden Töchter und Söhne abgeben, als völlig unerfahrene, und daß die Frau, die bei der Gattenwahl im Bewußtsein ihres eigenen Wertes höhere ethische Ansprüche stellt, unbedingt zur Verbesserung der Rasse beiträgt.

Ganz undenkbar wäre es, die Frau als Mitarbeiterin an den wichtigen Kulturaufgaben wieder auszuschalten. Sie hat auch auf Gebieten, die scheinbar ihrer Eigenart nicht liegen,

Instinkt viel eingehender und intensiver mit dergleichen befaßt, als der Mann, die ein gefährlicher Gegner und ein wertvoller Bundesgenosse ist, und deren Überzeugungskraft oft beruht auf ihrer persönlichen Unwiderstehlichkeit und der entzückenden Art, wie sie den bizarrsten Einfällen, z. B. der Mode, zum Siege verhilft durch die Verschmelzung des betreffenden Gegenstandes mit ihrem eigenen, graziösen Ich.

Und daher ist die moderne Frau unentbehrlich für den Siegeszug des neuen deutschen Kunstgewerbes. Ganze Industrien legen ihre Erzeugnisse ausschließlich dem Weibe zu Füßen; ja, auch die Tierwelt wird herangezogen, tributpflichtig gemacht zur Erhöhung weiblicher Schönheit. Man frage den Hermelin, für wen er sein Fell, den Strauß, für wen er seine Federn lassen muß, den Seidenwurm, für wen er spinnt!

Alle die köstlichen Klein-Produkte kunstbelebten Gewerfleißes, die das deutsche Haus neuerdings wieder so stimmungs-



festen Fuß gefaßt, sich mit der ihr eigenen Geschmeidigkeit den bestehenden Verhältnissen eingefügt, und ihr Blick für das Kleine hat ihr geholfen, am Großen ausbauend mit zu schaffen. Dabei hat sie ein eigentümliches Talent, auch über die rauhen und unschönen Dinge dieser Welt ein verklärendes Lächeln zu breiten, einen Schimmer von Lebenslust und Heiterkeit, von Daseinsfreude und Sonnenschein in die dunkelsten Winkel zu werfen. Selbst arm, und gezwungen, dem harten Leben durch eigene Arbeit das kleine Stückchen Brot abzurufen, dessen sie zu ihrer Erhaltung bedarf, wird sie stets Priesterin der Schönheit bleiben; sie schmückt ihr Fenster mit Blumen, obgleich sie eine bescheidene Nähterin ist, sie trägt eine bunte Schleife, die den nüchternen Schnitt ihrer Werktagsbluse vergessen macht, und ist ihr sonst kein, aber auch gar kein äußerer Schmuck und Putz zugänglich, so hat sie immer noch ihr zierlich gestecktes Haar, den anmutigen Rhythmus ihrer leichten Schritte, oder irgendeinen sonstigen Reiz, mit dem die Natur sie beschenkt, und den sie geschickt zu verwerten weiß. Deshalb sind gewisse Begriffe, wie Anmut, Behagen, Zierlichkeit, Grazie, undenkbar ohne Frauen; deshalb kann man sich ein wohlgeordnetes, anziehendes Heim nicht ohne weibliche Hand vorstellen.

Aus diesem Grunde ist in allen Geschmacksfragen die Frau ausschlaggebend, die sich aus einem gewissen natürlichen

voll gestalten, wandern zunächst hauptsächlich in zarte Hände, werden von Frauenaugen geprüft, gewählt, geeignet oder nicht geeignet befunden. Müssen nicht die schönen Stoffe, mit denen man jetzt die Wände zu bekleiden liebt, zu Haarfarbe und Teint und Lieblingskleidern der Hausfrau passen? Ist es nicht ihr Fuß, der am häufigsten über den weichen Teppich schreitet? Dürfen die Möbel andere als die von ihr bevorzugten Stilarten zeigen? Können die Gardinen, die Beleuchtungskörper, die Vasen, die Nippsachen andere sein, als die zu ihrer Eigenart taugen?

Und nunmehr gar das Porzellan! Dieses eigenartige Gebilde, das seiner Feinheit und Fragilität, seiner zart schimmernden Oberfläche, seiner Glätte und unübertroffenen Appetitlichkeit wegen ganz besonders in Frauenhände paßt, die es sorglich im Büfett, auf die Speisetafel, den Toilettetisch ordnen.

Es sei mir vergönnt, diese Plauderei mit einem wohlwollenden Hinweis auf dieses vornehmste aller keramischen Erzeugnisse zu schließen, dem ich seit vielen Jahren mein wärmstes Interesse schenke.

Diese vorstehenden Abbildungen der Porzellanfabrik Fraureuth beweisen ohne viele Worte, zu welcher Höhe des Geschmacks sich deutsches Porzellan jetzt aufgeschwungen hat, und daß weder die Güte des Materials noch die Wohlfeilheit dadurch beeinträchtigt wurde.

G. F.

einfache, aber materialechte, zweckmäßig gestaltete Gebrauchsgegenstände setzte.

Diese neue Richtung mußte sich durchsetzen, weil sie nicht einer Künstlerlaune, nicht der Sucht nach Neuem entsprang, sondern unserem ganzen heutigen Schaffen, Streben und Denken entspricht. Wir haben gelernt, logisch zu denken, für jede rätselhafte Erscheinung eine einfache, ungezwungene Erklärung zu suchen. Im Zeitalter der Maschine, an der alles auf den Zweck hinausläuft, der auf möglichst einfache Weise erreicht werden muß, ist kein Raum mehr für sinnlose Schnörkel. Wenn die Gestaltung der Maschine lediglich dadurch bestimmt wird, daß sie ihre Arbeit gut und zuverlässig leistet, wenn für die Auswahl des dazu nötigen Materials ausschließlich die Erwägung maßgebend ist, daß es den gestellten Anforderungen entsprechen muß, wenn ferner berücksichtigt wird, welcher überragenden Einfluß die Maschine auf unser heutiges Leben ausübt, dann ist es erklärlich, daß die Maschinenteknik auf die Dauer auch auf unser Kunstempfinden nicht ohne Wirkung bleiben konnte. Die ausschließliche Herrschaft der Zweckform in der Technik breitete sich allmählich auch über andere Gebiete aus, ihr logisch einfacher, schmuckloser Aufbau ließ uns eine einfache, nur durch den Zweck bedingte Gestaltung unserer Gerätschaften anheimelnd und vertraut erscheinen. Die hohe Wertschätzung, die der Techniker einem guten Material zuteil werden läßt, konnte nicht ohne Rückwirkung auf die Bewertung des Werkstoffes im Kunstgewerbe bleiben.

So erklärt es sich ungezwungen, daß die heutige Richtung, wenngleich die Anregung von Künstlern ausgeht, die dem Handwerk und der Industrie ziemlich fremd gegenüberstanden, sich so rasch verbreiten und so schnell Wurzel fassen konnte, daß sie heute bereits eng mit unserem Fühlen und Denken verbunden ist.

In der Keramik knüpfte die neue Richtung naturgemäß dort an, wo das echte alte Kunsthandwerk noch bodenständig war, bei der Bauerntöpferei. Hier ist die alte handwerksmäßige Arbeit mit Drehscheibe und Gießbüchse noch am treuesten bewahrt geblieben, und nur der Sinn für die Schönheit des Einfachen, Ungekünstelten brauchte wieder geweckt zu werden. Dabei ist die Arbeitsweise so einfach, daß Künstler, die selbsttätig schaffen wollten, hier das geeignetste Arbeitsfeld fanden. Ob nicht gerade deswegen in der Bauerntöpferei allmählich des Guten etwas zuviel geschieht, ob sie ihre Beliebtheit auf die Dauer wird behaupten können, die Frage soll hier nicht erörtert werden.

Neben dem einfachsten, urwüchsigsten Teile der Keramik paßte sich das edelste und vollendetste Erzeugnis der Tonindustrie zuerst der neuen Richtung an, das Porzellan. Es ist kein Zufall, keine Modeliebhabelei, daß die Porzellanscharffeuermalerei von Kopenhagen aus ihren Siegeszug durch die Welt antreten konnte. Die Schmelzmalerei hatte mit den reichen Mitteln einer umfangreichen, farbenprächtigen Palette mehr und mehr Mißbrauch getrieben und in einer übertriebenen, billigen Buntscheckigkeit ihr Ziel gesucht. Daher konnte der Rückschlag nicht aus-

bleiben, und die allgemeine Begeisterung beim Auftauchen der zwar farbenarmen, aber von künstlerischem Feingefühl getragenen stimmungsvollen Kopenhagener Scharffeuermalerei ist verständlich. Dies um so mehr, als sie der höheren Bewertung des Werkstoffes in glücklichster Weise Rechnung trägt, denn durch keine andere Verzierungsart wird das leuchtende Weiß des Porzellans besser gehoben, seine im schärfsten Feuer geläuterte Schönheit schärfer betont, als durch diese organisch mit ihm verbundenen Farben, die den gleichen Werdegang durchmachten, nicht erst später künstlich aufgeklebt wurden. Man mag gegen die Scharffeuermalerei sagen, was man will, den großen Vorzug haben sie vor den Muffelfarben, daß sie mit dem Körper, den sie zieren, eins geworden und deshalb für unser heutiges Kunstempfinden wie besonders geschaffen sind. Ist auch die Farbauswahl sehr beschränkt, daß mit diesen beschränkten Mitteln Kunstwerke geschaffen werden können von unvergleichlicher Schönheit, das haben die führenden Porzellanmanufakturen bewiesen.

Neben dem Porzellan ist das Steinzeug zu nennen. Dieser derbe Gesell mit seiner urwüchsigen Kraft war uns vollkommen entfremdet worden durch das buntscheckige Narrengewand, in welches man ihn gepreßt hatte; aber er hat es abgeworfen und steht heute vor uns so prächtig und kerngesund wie je, und bei seinem Anblick lacht uns das Herz im Leibe. Das derbe Material verlangt eine kräftige Bearbeitung; die Kraft soll nicht verdeckt, sondern betont werden, die farbige Verzierungsart soll ihm durch die dekorative Kraft des Feuers, nicht durch einen Anstrich mit Muffelfarben gegeben werden. Die gebotene Glasur ist die Salz- oder die Lehmglasur, nicht die dem Steingut und dem Töpfergeschirr entlehnte Bleiglasur.

Dem Steingut wird vielfach der Vorwurf gemacht, daß es ein nachgeahmtes Porzellan sei und unweigerlich bleiben müsse. Zweifellos ist etwas Wahres daran. Bei der Schaffung des Steinguts hat zweifellos die Absicht vorgelegen, das Porzellan möglichst getreu nachzuahmen, und das ist in vollem Maße gelungen. Immerhin hat sich die Steingutfabrikation aber in dem Maße entwickelt, daß sie heute ihre volle Gleichberechtigung mit dem Vorbilde dargetan hat, und sie ist kräftig genug, eigene Wege zu wandeln. Der poröse Scherben erfordert eine derbere Formgebung als das Porzellan, die niedrigere Brenntemperatur hat es mit einer kräftigen, ziemlich umfangreichen Unterglasurfarbenpalette beschenkt, die für das Steingut charakteristisch ist und es zwingend auf eine vom Porzellan grundverschiedene Verzierungsweise hinweist. Wollte man, mehr noch als dies bisher geschieht, nicht die Ähnlichkeit mit dem Porzellan betonen, sondern die abweichenden Eigenschaften, so könnte man sehr wohl den Nachweis erbringen, daß das Steingut kein Surrogat ist, sondern ein vollkommen gleichwertiger Werkstoff. Ein Nachteil für das Steingut wäre das nicht. Dies ist in neuester Zeit auch mehr als früher erkannt worden, und das Rückgrat der Steingutfabrikanten ist schon weit kräftiger geworden, das Anlehnsbedürfnis ist längst nicht mehr so stark.

Es ist ein beliebtes Schlagwort, die Industrie mit ihrer „öden Gleichmacherei“ als den Todfeind des Kunstgewerbes hinzustellen und die Rückkehr zur Handarbeit zu predigen. Mit demselben Recht könnte man die Abschaffung der Eisenbahnen verlangen und die alte Postkutsche wieder in ihre Rechte einsetzen. Der Zeiger der Zeit läßt sich nicht zurückdrehen und der Fortschritt nicht aufhalten. Ist denn die Klage über die Geschmacklosigkeit unserer Industriellen wirklich berechtigt? Man gehe doch einmal in die Ausstellungen und betrachte vorurteilsfrei, was unsere Industrie dort bietet. Wenn unter den Massenerzeugnissen heute auch noch viel Geschmackloses zu finden ist, so mehren sich doch die Fabrikate zusehends, an denen man seine helle Freude haben kann. Und wenn dieser Fortschritt vielen zu langsam ist, so sind die Fabrikanten sicher nicht daran schuld. Man darf nie vergessen, daß nur das fabriziert werden kann, was bestellt wird. Sobald unsere Händler, die den Fabrikanten ihren Geschmack aufdiktieren, bei ihren Bestellungen wirklich guten Geschmack zeigen, werden die heute noch gekauften Geschmacklosigkeiten verschwinden. Und wenn es keine Händler mehr gibt, die vergrößerte und karikierte Nachahmungen guter Erzeugnisse den Originalen vorziehen, weil sie etwas billiger sind, ja den Fabrikanten gute Fabrikate mit der Aufforderung einsenden, dieselben billiger und schlechter nachzuahmen, wird es auch derartige Nachahmungen nicht mehr geben. — Man sage nicht, daß der Geschmack der Käufer den Händler zu solchem Vorgehen zwingt: der Händler hat es in der

Hand, den Geschmack des Käufers zu heben oder herabzudrücken. Jeder gewandte Verkäufer wird mir bestätigen, daß es ihm nicht schwer fällt, den Käufer beim Einkauf in bestimmter Richtung zu beeinflussen.

Wir dürfen auch nicht vergessen, daß nicht nur Künstlerkeramik geschaffen werden kann. Diese ist immer Einzelarbeit, die keramische Industrie aber ist auf Massenerzeugung angewiesen. Nicht weil sie so billiger fabrizieren kann, sondern weil der Markt die großen Mengen fordert, um das vorhandene Bedürfnis decken zu können. Auch diese Massenerzeugung hat ihren Stil, aber er ist anders als derjenige der Handarbeit. Das Arbeiten mit Gipsformen bedingt eine andere Gestaltung als das Freidrehen, und durch das Gießverfahren ist der Tonindustrie eine reiche Menge neuer Gestaltungsmöglichkeiten erschlossen worden, die dem plastischen Material nur unter Vergewaltigung des Werkstoffes abgezwungen werden könnten, also stilwidrig sein würden, während sie bei gegossenen Gegenständen durchaus materialgemäß sind.

Die Massenerzeugung, die nun einmal nicht wieder aus der Welt zu schaffen ist, kann, das hat sie zur Genüge bewiesen, sehr wohl mit gutem Geschmack verbunden sein. Sie wird sich mit der Zeit in ausgeprägterem Sinne, als dies bisher geschehen, einen eigenen Industriestil schaffen, in dem die Zweckform besonders scharf zum Ausdruck kommen wird, denn der Gebrauchszweck ist gerade bei Massenerzeugnissen, die dem täglichen Gebrauch dienen sollen, in erster Linie bestimmend für die Gestaltung.

Leipziger Messe und Wohnungsfrage.

Der Rat der Stadt Leipzig hat eine „Ordnung, die Vermietung von Meßwohnungen außerhalb der Gasthäuser betreffend“, aufgestellt, die wir auf der letzten Seite zum Abdruck bringen und über deren Bedeutung wir folgendes bemerken:

Wie die städtischen Behörden Leipzigs seinerzeit bei Neuregelung der für die Musterlager in Betracht kommenden Messen sich der Aussteller angenommen und im Kaufhause wie auch später im Handelshofe mustergültige Ausstellungsräume geschaffen haben, so sind sie jetzt im Vereine mit dem **Meßausschuß der Handelskammer Leipzig** und dem **Verkehrsverein** bemüht, für die **Unterkunft der Meßbesucher** Sorge zu tragen. In der Hauptsache handelt es sich dabei um die **Einkäufer**, für die das Auffinden einer geeigneten Unterkunft zur Messe mit größeren Schwierigkeiten verbunden ist als für die Aussteller. Letztere besuchen meist schon seit Jahren die Messen, haben sich deshalb an bestimmte Hotels oder Privatwohnungen gewöhnt und dort rechtzeitig eine Unterkunft gesichert. Aber auch soweit dies nicht der Fall ist, finden sie, da sie, um das Auspacken und Aufstellen der Muster zu überwachen, einige Tage früher als die Einkäufer nach Leipzig kommen, nicht schwer Wohnung. Die Einkäufer dagegen treffen in der Regel erst zu Beginn oder gar erst im Laufe der Musterverkehrswoche ein. Da sind fast alle Hotels voll besetzt. **Privatwohnungen** sind zwar in der Musenstadt Leipzig, deren Musensöhne (Sommer 1911: 4888) während der Mustermessen in den Ferien sind, **reichlich vorhanden, aber vielfach nicht bekannt**. Deshalb hat der Rat sich veranlaßt gesehen, vorzuschreiben, daß, wer zu den Mustermessen Fremden außerhalb der Gasthäuser gegen Entgelt Unterkunft gewähren will, die zu vermietenden Räume spätestens eine Woche vor Beginn der Messe, für die vermietet werden soll, bei dem **Verkehrsverein** (Handelshof am Naschmarkt, Laden 27), der bis auf weiteres als **Anmeldestelle** bestimmt ist, anzumelden hat. **Der Verkehrsverein als amtlicher Meßwohnungsnachweis weist kostenlos die Meßwohnungen nach**. Die Angaben, die der anmeldende Vermieter über die ihm im Anmeldebogen vorgelegten Fragen macht, sind so lange für ihn bindend, bis er sie unter Änderung der Anmeldung widerruft. Ohne gleichzeitige Änderung der Anmeldung darf kein höherer Mietzins gefordert, auch dürfen nicht sonstige er-

schwerende Bedingungen hinterher gestellt werden. Auch über den Inhalt des Mietvertrages sind einige Bestimmungen getroffen, die als vereinbart gelten, wenn nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde. Der Vermieter kennt diese Bestimmungen aus der öffentlichen Bekanntmachung über die **Ordnung, die Vermietung von Meßwohnungen außerhalb der Gasthäuser betreffend**, vom 15. Juli 1911 und dem ihm bei Anmeldung der Wohnung ausgehändigten Abdruck der Ordnung, den er in der Meßwohnung gut sichtbar auszuhängen hat. Die Vermietungsbestimmungen gelten als seinem Mietangebot zugrunde liegend, soweit er nicht bei der Anmeldung der Wohnung einzelne Bestimmungen ablehnt. Der Mieter aber wird in die Lage versetzt, sich über diese Bestimmungen, die sich hauptsächlich auf Mietdauer, Voraussetzungen für sofortige Kündigung, Pfandrecht, Schiedsrichter beziehen, vollständig zu unterrichten, einmal, sobald er sich eine Wohnung nachweisen läßt; denn da erhält er auf dem Nachweiszettel einen Abdruck jener Ordnung ausgehündigt. Sodann findet er in der gemieteten Wohnung einen Abdruck der Ordnung auszuhängen. Ein Fehlen dieses Aushangs würde den Vermieter straffällig machen. Um Streitigkeiten leicht und schnell erledigen zu können, hat der Rat Schiedsrichter ernannt, die in der oben genannten Anmeldestelle ständig anwesend sind.

Dieser neu eingerichtete **amtliche Nachweis von Meßwohnungen** soll Meßfremden und Vermietern das gegenseitige Finden erleichtern. Er tritt bereits für die am 27. August d. J. beginnende Michaelismesse in Wirksamkeit. Ganz wesentlich hängt allerdings der Erfolg davon ab, daß **rechtzeitig** die Vermittlung in Anspruch genommen wird. **Wer deshalb als Aussteller oder Einkäufer die Michaelismesse zu Leipzig besuchen will und noch keine Unterkunft sich gesichert hat, der schreibe sobald als möglich an den Verkehrsverein Leipzig als den amtlichen Meßwohnungsnachweis** und lasse sich Wohnungsangebote kommen. Der Verkehrsverein ist in der Lage, **empfehlenswerte Wohnungen** nachzuweisen, so daß der Mieter getrost schon vor seiner Ankunft fest mieten kann. Die Ordnung, betreffend die „**Vermietung von Meßwohnungen außerhalb der Gasthäuser**“, ist beim Verkehrsverein Leipzig, Handelshof, Naschmarkt, Laden 27, und bei dem Meßausschuß der Handelskammer unentgeltlich zu haben. (Siehe auch Seite 72.)

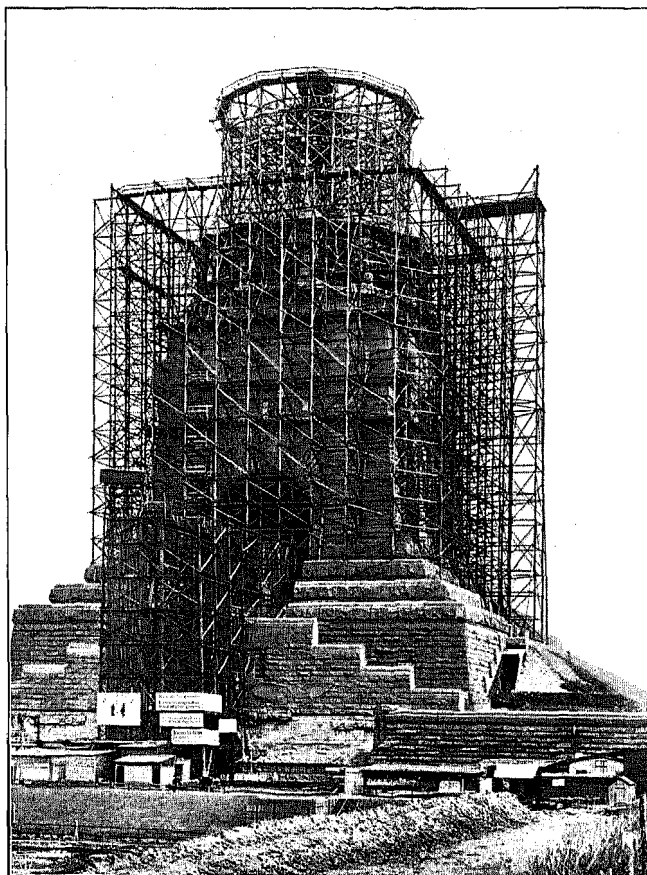


Text siehe Rubrik „Unsere Abbildungen“.

Leipziger Sehenswürdigkeiten.

der am 1. Oktober 1898 stattfand, wurden bis heute im ganzen 190000 cbm Erde bewegt. Um sich einen Begriff von dieser Erdmasse zu machen, stelle man sich vor, sie sei in Form einer Säule von 12 m Breite und 12 m Tiefe aufgeschüttet. Dann würde die obere Erdoberfläche dieser Säule 1300 m über dem Boden liegen, also die Höhe des Brockens übertreffen.

Die Kosten des Denkmals belaufen sich auf etwa 6 Millionen Mark, die durch die unermüdliche, im Ehrenamt geleistete Arbeit des Kammerrats Clemens Thieme vom Deutschen Patriotenbund aufgebracht werden. Die Außenbekleidung des Denkmals ist von Beuchaer Diorit, der innere Kern und die Gründungspfeiler aus Zementbeton hergestellt. An Diorit kommen 15000 cbm, an Zement-



Völkerschlachtdenkmal.

beton 100000 cbm zur Ausführung. Von letzteren sind bis jetzt 80000 cbm fertiggestellt, wozu 240000 Zentner Zement nötig wurden. Die größten Bausteine wogen 360 Zentner und kosteten M. 700.— das Stück. Das sind Zahlen!

Um die Transportkosten auf das geringste Maß zu beschränken, wurde ein erfreulicherweise an Ort und Stelle gefundenes Kieslager mit dem Bauplatz durch eine Drahtseilschwebbahn verbunden.

Wie die Bauarbeiten jetzt stehen, kann mit großer Wahrscheinlichkeit darauf gerechnet werden, daß das Denkmal am hundertjährigen Gedenktage der Schlacht bei Leipzig seine Weihe empfangen wird. —

Nicht weit vom neuen Hauptbahnhof liegt die Neue Börse. Ihre



SPIELWAREN UND CHRISTBAUMSCHMUCK

Die Zukunft der deutschen Spielwarenindustrie.

DIE Zeiten, wo man unter Spielwaren im allgemeinen wertlosen Tand verstand, dem nur das Dasein etwa der Eintagsfliege beschieden war, sind endgültig dahin. Der Umschwung, ja man kann sagen die Revolution, die nach einer langen Zeit bejammernswerter Stagnation im deutschen Kunstgewerbe eintrat, ist auch in der Spielwarenindustrie gar kräftig zutage getreten, und wir können erst seit dieser Zeit von einem energischen und erfolgreichen Kampfe gegen den Schund sprechen. Leicht ist dieser Kampf der Spielwarenindustrie nicht geworden, denn sie ist wie keine andere Industrie international, ist sogar, um überhaupt lebensfähig zu sein, ganz wesentlich auf den Export angewiesen und muß deshalb die Augen gar sehr offen halten, will sie allen Ansprüchen gerecht werden und vor allem auch erfolgreich produzieren.

Es ist heutzutage keine leichte Aufgabe, gutes Spielzeug zu schaffen. Der Spielzeugfabrikant muß heute nicht nur ein guter Pädagoge, sondern auch ein überlegter Volkswirt sein, wenn er seiner Aufgabe, die im letzten Grunde eine ideale ist, gerecht werden will. Das Spiel ist, wie ein bekannter Kenner der Kindesseele an dieser Stelle schon einmal ausgeführt hat, eine der wichtigsten Formen, in denen sich das kindliche Triebleben äußert, es ist aber auch zugleich das mit den stärksten Lustgefühlen verbundene Mittel zur Befriedigung der Triebe. Das Spiel ist eine Vor- und Einübung derjenigen Triebe und Kräfte, die das Einzelwesen im späteren Leben im Kampf ums Dasein braucht.

Darum keine komplizierten Spiele, ihr Herren Fabrikanten, und auch keine allzu naturalistischen. Das Kind will durch das Spiel angeregt sein, es will seine Phantasie walten lassen, es will „mitspielen“, will zusammensetzen und auseinandernehmen, nicht bloß aufziehen und loslassen. Mag die Katze auch einen krummeren Buckel machen, als sie es in Wirklichkeit tut, mögen der Nußknacker und der Menschenfresser auch Zähne und ein Maul haben, die über das normale Maß weit hinauschießen — das Kind

verlangt kräftigere Ausdrucksmittel als der Erwachsene, nur sollen sie nicht ins Grauenhafte und Unheimliche auswachsen. Die Hauptsache beim Spielzeug ist: Weglassung alles Unwesentlichen und Wiedergabe alles Wesentlichen in großen Zügen. Für alles übrige sorgt die Phantasie des Kindes selbst.

Aus dem Gesagten ergibt sich von selbst, daß das Spielzeug auch vom nationalökonomischen Gesichtspunkte aus betrachtet werden muß. Es ist nicht bloß für die Kinder der sogenannten oberen Zehntausend da, es ist vielmehr für alle Kinder aller Stände bestimmt, und es muß daher auch billig sein. Nicht mehr billig und schlecht, wie früher ein böses Wort lautete, sondern billig und gut, und trotzdem von echtem kindlichem und künstlerischem Stil getragen. Daß dies heute möglich ist, haben uns die Spielwarenausstellungen der letzten Leipziger Messen gezeigt, und daß dieses Streben, gutes und billiges Spielzeug zu schaffen, anerkannt wird, hat das glänzende Geschäft bewiesen, das die Spielwarenindustrie z. B. auf der Leipziger Ostermesse 1911 zu verzeichnen hatte.

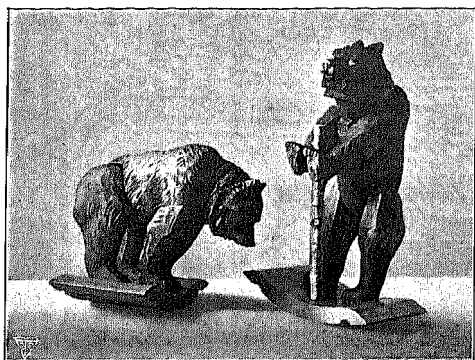
Was hier von der Spielwarenindustrie gesagt ist, bezieht sich auch auf die Christbaumschmuckindustrie, die ihr am engsten verwandt ist und im allgemeinen unter denselben Bedingungen arbeitet.

Wir sind, trotz aller Unkenrufe, wieder in einem wirtschaftlichen Aufstieg begriffen. An diesem Aufstieg wird die deutsche Spielwarenindustrie ihren vollen Anteil haben, wenn sie sich ihren ernstesten Aufgaben bewußt bleibt. Deutschland ist mit seiner Spielwarenindustrie noch immer die Mutter, die die Kinder der ganzen Welt mit Spielzeug nährt. Es gab wohl eine Zeit, wo man in manchen Ländern sich mit „künstlicher Ernährung“, wenn man so sagen darf, zu behelfen suchte. Aber man ist doch bald wieder reuig zu den natürlichen Quellen zurückgekehrt, weil man eingesehen hat, daß von der Nahrung, die sie bieten, auch die — fremden Kinder am besten gedeihen!

„Hessische Spielsachen.“ — Werkstätten von Prof. Conrad Sutter, Burg Breuberg

bei Höchst-Neustadt i. Odenwald.

Zur Messe: Specks Hof, Zimmer 643, IV. Obergeschoß (gleich beim Fahrstuhl).



Bär auf Schaukel.



Bulldogge.



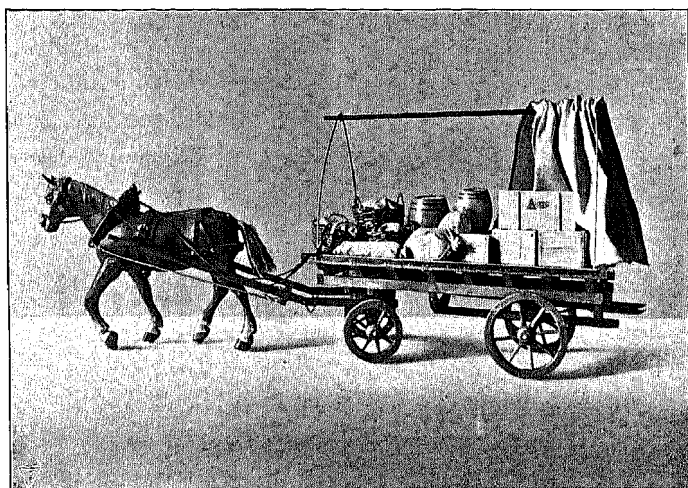
Känguruh auf Schaukel.



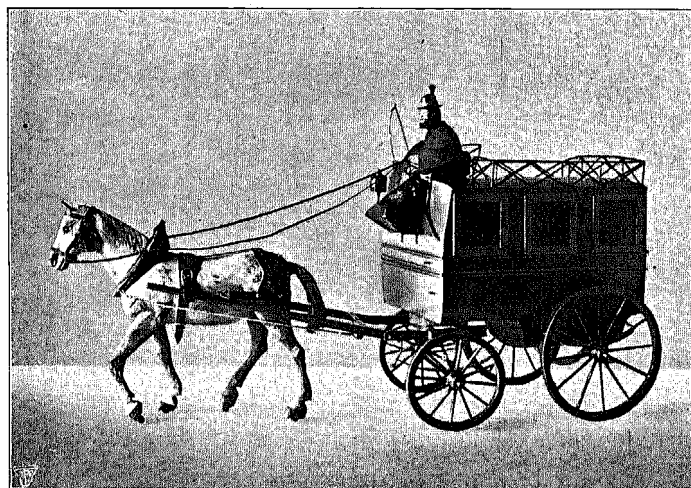
Coupé-Droschke.



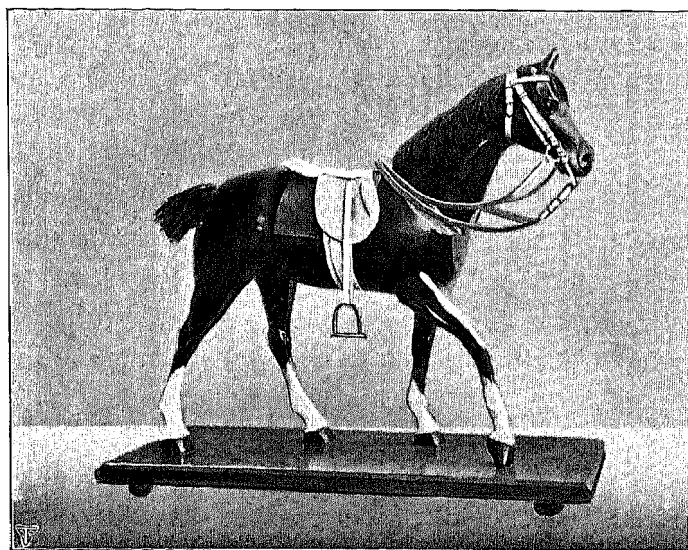
Londoner Expres-Fuhrwerk.



Speditions-Fuhrwerk.



Paket-Bestellwagen.



Reitpferd.



Schaukel-Pony.

Erweiterungsbau des Meßpalastes „Specks Hof“,

Reichsstraße 4, 6, Schuhmachergäßchen 2a, 2, 4, 6 und Nikolaistraße 5, 7, 9.

AUF keinem kulturellen Gebiete dringt der schaffende Menschengest so rasch vorwärts, wie auf dem industriellen. Zu den Persönlichkeiten, die den Pulsschlag der Kultur fühlen und mit klarem Blick und rascher Tat den Bedürfnissen der Gegenwart entsprechen, gehört der Erbauer des 1909 eröffneten Meßpalastes

„Specks Hof“. Was in diesem Bau an architektonischer Schönheit und monumentaler Größe, mehr aber noch an inneren Anordnungen geschaffen wurde, mit welcher Übersichtlichkeit sich in allen Geschossen die Verkaufsräume präsentieren, wie bis in die kleinsten Details allen Anforderungen der Hygiene sowie der Bequemlichkeit der Aussteller und Einkäufer Rechnung getragen worden ist, das stempelt diesen Bau zu einer Zentralstelle des Meßverkehrs, zu einer städtischen Sehenswürdigkeit. Kein Wunder, daß Aussteller und Einkäufer „Specks Hof“ als einen der muster-gültigsten Meßpaläste laut und ehrlich bezeichnen. Die Folgen der genannten

Vorzüge äußerten sich in einem so großen Andrang zu den Meßausstellungsräumen, daß an eine erhebliche Vergrößerung, an einen

Erweiterungs-
bau gedacht werden mußte. —

Rasch entschlossen erwarb der Erbauer noch sechs Grundstücke der anliegenden Straßen und gliederte einen annähernd gleichgroßen Bau

an den bisherigen Meßpalast in vollständiger Einheit des Ganzen und in der bisherigen außerordentlichen Übersichtlichkeit aller Räume.

In die bisherigen Rundgänge sind auch die neu geschaffenen so einverleibt, daß die Besucher nunmehr an allen Zimmern und Ständen des Gesamtbaues vorübergeführt werden.

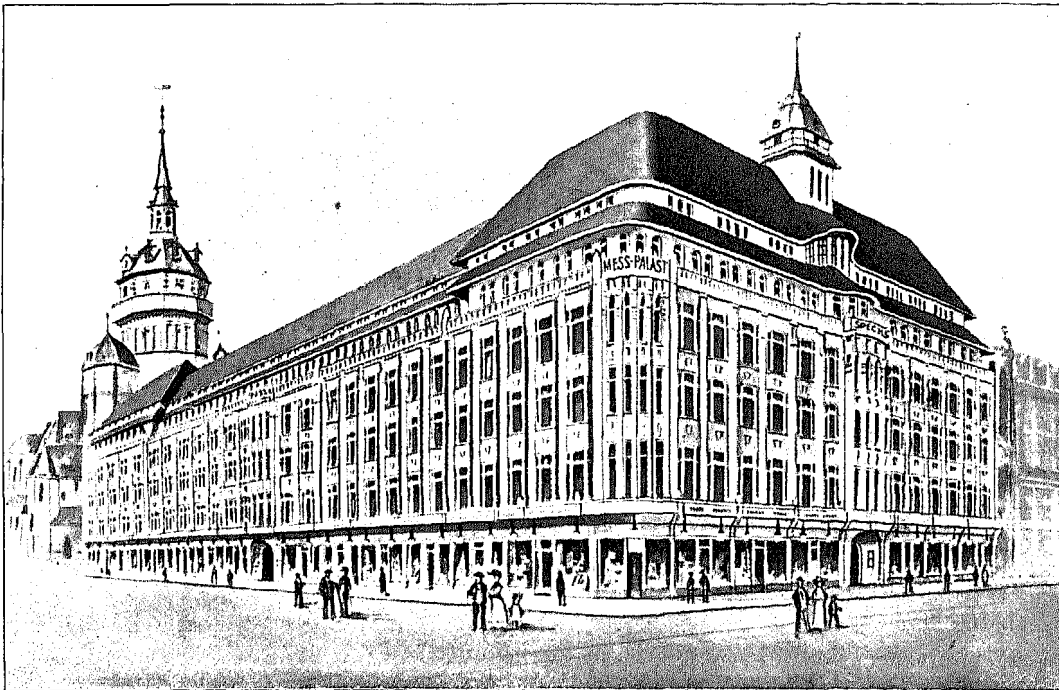
Mit zirka 20 Läden, 185 Zimmern und 590 freien Ständen, mit 6 Haupt- und 20 telephonischen Nebenanschlüssen,

4 permanent laufenden Fahrstühlen und mit Restaurations-, Schreib- und Waschräumen wird in dem **Gesamtbau von „Specks Hof“** zur Herbstmesse 1911 der größte Meßpalast entstehen und zu einem Treffpunkt des Leipziger Meßverkehrs werden.

Die alten Zeiten der weiterstreuten, schwer zugänglichen, lichtarmen und ungesunden Verkaufsräume verschwinden naturgemäß angesichts der gewaltigen neuen Schöpfungen, die sowohl den Ausstellern wie den Einkäufern die denkbar größten Vorteile bieten. Bedeutende industrielle Firmen suchten Platz in „Specks Hof“, und so ist bereits jetzt schon die Möglichkeit gegeben, in diesem Riesenbau die

weitestgehende Vereinigung der Branchen zu erzielen. Über den hierdurch geschaffenen Gewinn an Zeit und Bequemlichkeit für die ohnehin kurz bemessene Meßperiode bedarf es wohl kaum eines besonderen Hinweises. — Schließlich sei einer großen Anlage gedacht, welche aus dem territorialen Umfang

des Gesamtbaues herausgewachsen ist und eine Sehenswürdigkeit an sich bildet: **Die Meßpassage.** Die Passage in Specks Hof verbindet die Grimmaische Straße mit dem Schuhmachergäßchen einerseits, sowie die Reichsstraße mit der Nikolaistraße andererseits und schafft dadurch einen Verkehr, wie ihn volkreicher kein anderer Meß-



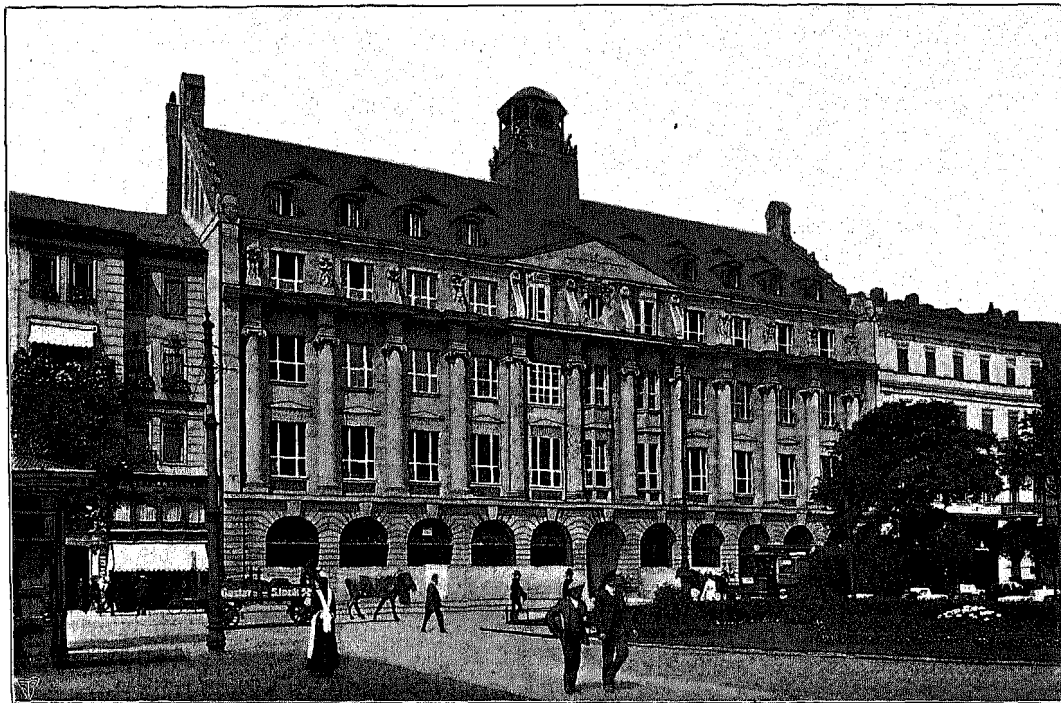
palast aufzuweisen hat, denn durch die herrliche neuzeitliche Architektur und die großzügigen Lichteffekte kommt auch das Auge auf seine Rechnung. — In allen Räumen des Hauses findet fortwährend Lüfterneuerung mittels elektrisch angetriebener Schraubenventilatoren statt. — Das Gute hat sich noch immer Bahn gebrochen, und so wird auch „Specks Hof“ seine Strahlen weit hinauswerfen in die industrielle Welt, welche in der alten Meßstadt Leipzig Erfolg sucht und findet.

Leipziger Sehenswürdigkeiten.

Räume hatten sich je länger je mehr für den gesteigerten Geschäftsverkehr als nicht genügend erwiesen. Zuerst dachte man wohl nur an eine Umgestaltung des Sitzungssaales des angrenzenden Garderobenzimmers und des sog. Kramerzimmers, aber aus dieser Umgestaltung erwuchs ein vollständiges Umbauprojekt. Es wurde der große Sitzungssaal auf eine Höhe von $12\frac{1}{2}$ m gebracht und ein ganzes neues Geschoß aufgebaut. Die Schwierigkeiten, die zu überwinden waren und auf die hier nicht näher eingegangen werden kann, waren groß, aber die Architekten Schmidt und Jöhlige haben ihre Aufgabe glänzend gelöst. Das Börsengebäude



Neue Börse.

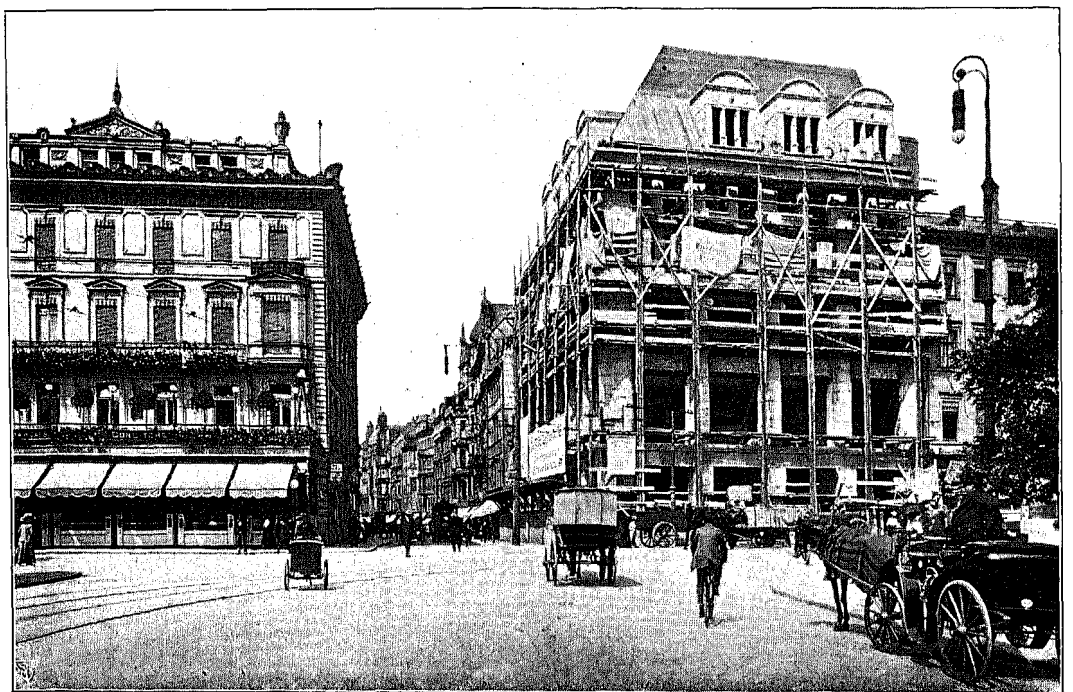


Dresdner Bank.

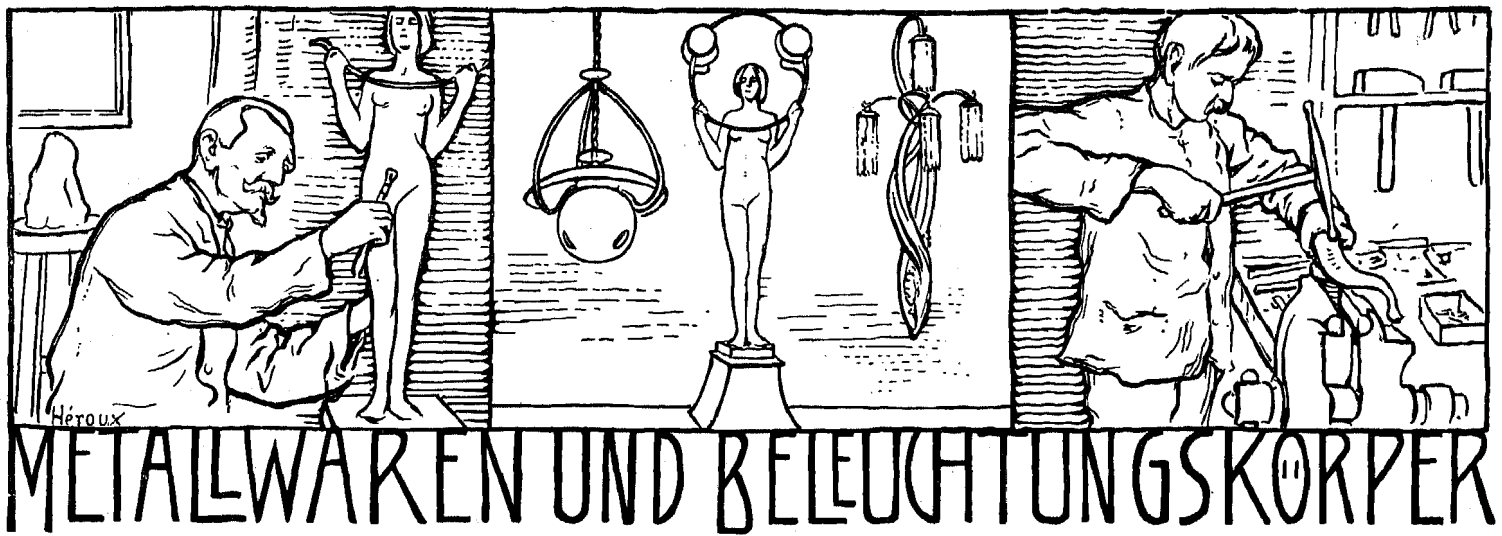
davon, am Eingang der Grimmaischen Straße, gegenüber dem altberühmten „Café Français“, erhebt sich der Neubau der Aktiengesellschaft Königsbau nach den Entwürfen der Architekten Schmidt und Jöhlige. Beide Neubauten reihen sich in das schöne Bild unseres Augustusplatzes harmonisch ein. Nicht lange wohl wird es dauern, dann werden die zwischen dem Königsbau und der Dresdner Bank liegenden Häuser dem „Modernismus“ ebenfalls geopfert werden, und dann wird der Augustusplatz einen Typ erhalten, an dem voraussichtlich in Jahrzehnten nicht gerüttelt werden wird.

hat nach dem Umbau wesentlich an Monumentalität gewonnen, so daß es zu den gewaltigen und geschlossenen Formen des Empfangsgebäudes des Hauptbahnhofes in seiner unmittelbaren Nähe entsprechend zur Geltung kommt.

An der Westseite des Augustusplatzes sind jetzt zwei monumentale Neubauten in der Hauptsache vollendet. An der Stelle, wo das bekannte „Schwarze Brett“ gestanden, erhebt sich in beinahe klassischer Vornehmheit ein Neubau nach den Entwürfen des Professors Dülfer, Dresden, dessen untere Räume die Dresdner Bank beziehen wird. Nicht weit



Königsbau.



Die Württembergische Metallwarenfabrik Geislingen-St.

hat uns in die Lage versetzt, eine Anzahl Abbildungen ihrer Erzeugnisse auch heuer wieder den Lesern unserer Leipziger Meßausgabe vorführen zu können, und wir verweisen diesbezüglich auf die beiden nächsten Seiten. Bei diesen Gegenständen sind verschiedene Stilarten zur Anwendung gekommen, so ist z. B. die große Vase mit der in Relief ausgeführten antiken Tanzszene im Empirestil gehalten; der Künstler hat diese Darstellung mit besonderer Hingabe behandelt, man sieht, wie die Körperbewegungen der jugendlichen Gestalten sich ganz dem Rhythmus der Musik anschmiegen, und sylphidenhaft gleitet der Reigen vorüber. Ebenso wie die Vase bildet das Schreibzeug, das die erwähnte Stilrichtung in strengerer Form zeigt, ein begehrenswertes Schaustück; noch willkommener vielleicht ist der Hausfrau das reizende Kaffee- und Teeservice im Zopfstil (Louis XVI.), das mit seiner einfachen und doch reizvollen Dekoration und in der dazu passenden Oxyd-Ausführung jeder Tafel zum Schmuck gereichen wird. Die für elektrisches Licht eingerichtete Tischlampe, ebenfalls „Louis XVI.“, mag sich in einem geeigneten Milieu recht gut ausnehmen, auch die sonstigen Muster, wie die Blumenschalengarnitur, die Fruchtschale usw. usw., dürften Liebhaber finden. Der Pokal weist die eigenartige Form des „Barock“ auf. — Die Erzeugnisse der Württembergischen Metallwarenfabrik Geislingen-St. in versilberter und vergoldeter Ausführung, hauptsächlich bestehend in Zier- und Gebrauchsgegenständen, genießen sowohl hinsichtlich ihrer soliden Ausführung als auch der künstlerischen Ausstattung einen Weltruf; die „WMF“-Bestecke, nach einem eigenen Verfahren versilbert, mit weißester Alpaka- Unterlage und beinahe unverwüstlicher Klingensicherung, ebenso ihre Hotelartikel sind überall eingeführt und haben sich in jeder Hinsicht aufs Beste bewährt. Dieses eigene Versilberungsverfahren bei den Bestecken besteht darin, daß die der Reibung am meisten ausgesetzten Stellen eine erhebliche Verstärkung der Silberauflage erhalten, wodurch eine ungleichmäßige Abnutzung verhindert wird, während die extra starken Angeln der Klingensicherung ebenfalls nach einem besonderen Verfahren mit einer Metallkomposition in die Hefte

eingegossen werden. Die auf der Höhe der Zeit stehenden technischen Einrichtungen dieser Fabrik, die von einem Stabe von Ingenieuren unermüdlich vervollkommen und der Fabrikationsart angepaßt werden, erste künstlerische Kräfte, eine geschulte Arbeiterschaft und eine sichere Leitung garantieren für ein erstklassiges Fabrikat.

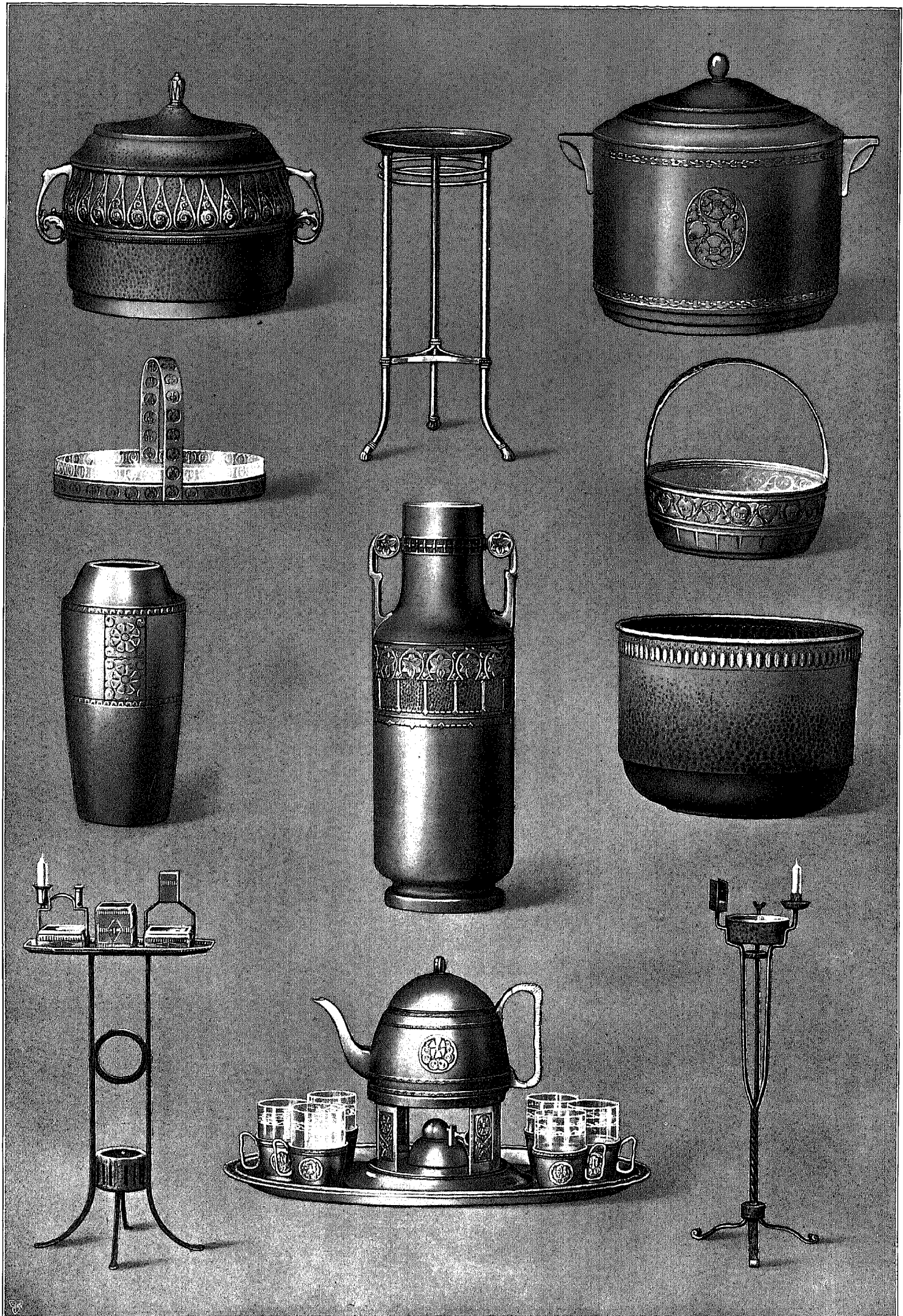
Die Fabrik beschäftigt insgesamt ca. 5000 Personen, läßt die ganze zivilisierte Welt bereisen und hat in den fünfundzwanzig bedeutendsten Städten Deutschlands eigene Niederlagen.

Einen Zweig der Geislinger Stammfabrik bildet die Galvanoplastische Kunstanstalt, die ihre Erzeugnisse auf galvanoplastischem Wege herstellt und in Handelsbronzen, Kunstgegenständen, Denkmälern aller Art und Größe, in Bauornamenten usw. Hervorragendes leistet. U. a. tragen eine Reihe von öffentlichen und privaten Bauten figürlichen oder ornamentalen Schmuck in Galvanoplastik, eine Anzahl von Kriegerdenkmälern ist aus dieser Anstalt hervorgegangen, und hervorragende Künstler haben die Trefflichkeit dieser Technik in der von der Galvanoplastischen Kunstanstalt ausgeübten Weise unumwunden anerkannt. — Die Zweigniederlassung Göppingen (s. Abbildungen) mit ca. 1200 Arbeitern verlegt sich hauptsächlich auf die Fabrikation von Gebrauchsgegenständen in vernickelter Ausführung, in Altkupfer, Alt- und Goldmessing, und es zeichnen sich diese Erzeugnisse durch die gleichen Eigenschaften aus, wie die Produkte des Stammhauses. Für Küche und Haushalt führt das Göppinger Geschäft eine Menge von Artikeln, teils mit patentierten und geschützten Vorrichtungen, die sich wegen ihrer praktischen Handhabung für den Gebrauch vorzüglich eignen.

Die Württembergische Metallwarenfabrik bietet jedes Jahr für die Frühjahrs- und Herbstsaison jeweils neue Musterkollektionen in größerem Umfange und wird auch heuer auf der Leipziger Herbstmesse wieder mit zwei reichhaltigen Musterlagern in Geislinger und Göppinger Waren vertreten sein. Das Ausstellungslokal befindet sich, wie seit vielen Jahren, im Städtischen Kaufhaus, II. Obergeschoß, Zimmer 150, Neumarktseite.



Württembergische Metallwarenfabrik Zweigniederlassung Göppingen
vorm. Schauffler & Safft.



Metallwarenfabrik Kallmeyer & Harjes, Gotha.

Zur Messe: Handelshof, II. Obergeschoß, Zimmer 104/105.



Kunst und Technik im Dienste der Beleuchtungsindustrie und Metallverarbeitung.

Von Gustav Vogt.

(Nachdruck verboten.)

UND es ward Licht! Andachtvoll stimmt es, wenn in der Schöpfungsgeschichte die Zeitspanne anbricht, in welcher die Finsternis von dem Licht abgelöst wird, dem Licht der Sonne. Aber der denkende Menschengest hat von alters her sein Grübeln und Trachten dem Wunsche untergeordnet, Quellen zu erfinden, auch Helligkeit zu verbreiten, wenn das Himmelsgestirn unsere Erde in Nacht versenkt hat, Licht zu spenden zu jeder Zeit und überall, und es muß gesagt werden, daß die Resultate nicht etwa nur befriedigend gewesen sind, sondern die Fortschritte in der Beleuchtungsfrage ungeheuerlich, pyramidal.

Von der bescheidenen Kerze, der Öl- und Petroleumlampe zur Gasbeleuchtung gelangt, wurde auch diese in ihrer Wirkung längst durch neuere Erfindungen, in deren Dienst ausgiebig die Elektrizität gestellt worden ist, überflügelt. Aber wieder andere Errungenschaften sind zu verzeichnen, die darauf hinausgehen, Ersparnisse im Gas-, Elektrizitäts- usw. Verbrauch zu erzielen und trotzdem eine erhöhte Leuchtkraft zu schaffen. Es sind Glühkörper erfunden worden für die verschiedenen Brennstoffe, die sich bei ihrer Zweckmäßigkeit bald einführen und die zu großen Industrien geworden sind. Wie bedeutend der Konsum in Glühkörpern mit der Zeit geworden ist, beweist die Tatsache, daß das Reich bald darin ein lohnendes Besteuerungsobjekt erblickte, das denn auch am 1. Oktober 1909 Gesetzeskraft annahm. In den beteiligten Kreisen wurde diese Maßnahme als ein harter Schlag empfunden, erhöhte doch diese Besteuerung der Glühkörper die Unkosten der Lieferanten erheblich, zumal ein weit höheres Kapital für die Fabrikation notwendig wurde, um die Steuer, die angelegt werden mußte, zu zahlen. Das Kapital einzelner Fabrikanten mußte nahezu verdoppelt werden, wenn das Geschäft in demselben Umfange wie früher ausgeführt werden sollte.

Von den verschiedenen Beleuchtungsarten gewann die durch Elektrizität erzeugte, besonders infolge weiterer Verbesserungen der Metallfadenlampen, immer mehr Boden. Durch die überall entstehenden Überlandzentralen wird das elektrische Licht auch aufs Land und auf die Güter geführt, wo bisher Petroleum- und Spiritusbeleuchtung in Gebrauch war. Naturgemäß ist die Petroleum- und Spiritusbeleuchtung immer mehr zurückgegangen. Ebenso wird die Gasinnenbeleuchtung trotz der Fortschritte in den Invertapparaten durch die Elektrizität zurückgedrängt. Es liegt eben in der Natur der Sache begründet, daß die Metallfadenlampen nach beständigen Verbesserungen ihre Wirtschaftlichkeit wesentlich gesteigert haben und die Kostendifferenz zwischen elektrischem Licht und Gasbeleuchtung nicht mehr so erheblich ist, daß die Ersparnis gegenüber der Bequemlichkeit und Geruchlosigkeit des elektrischen Lichtes eine Rolle spielt. Vielleicht ist auch die unpopuläre Streichholzsteuer auf die Bevorzugung des elektrischen Lichtes nicht ganz ohne Einfluß.

Bei allen Einrichtungen, Anlagen und Ausstattungen, gleichviel, ob privater oder geschäftlicher Natur, ist nun die Beleuchtungsfrage von ganz besonderem Wert, und die Vorzüge oder Nachteile der Beleuchtungsarten, -körper wie sonstiger -apparate und -gegenstände bedürfen sehr der Erwägung in Rücksicht auf die Lage, die Zwecke, die Ausdehnung und die Eigenart der in Betracht kommenden Räume. Nun, die Zeit der Öllampe ist ja vorüber, der Petroleumlampe ist nur ein bescheidener, untergeordneter Platz zugewiesen, verbessertes

Gaslicht und die Errungenschaft der Elektrizität auf dem Beleuchtungsgebiete beherrschen die Situation im großen sowohl wie im kleinen. Allen diesen Lichterzeugungs- und -verbesserungsmitteln sind aber auch Leuchter, Lampen, Kronen und sonstige lichtverbreitende Gegenstände angepaßt, und es hat sich eine Industrie herausgebildet, die ihre mannigfachen Erzeugnisse auf den Weltmarkt bringt und die Hunderttausende in ihren Dienst gestellt hat.

Für den Gebrauch von Lampen gilt als Maßstab, daß die Lampenfabrikation immer noch gut beschäftigt ist. Die Industrie hat dem Umstande Rechnung getragen, daß im allgemeinen neben der Grundstimmung des Raumes gewisse Prinzipien gelten, die für alle Verhältnisse passen. Da indes die Lampe mehr für die Wohnung in Frage kommt, der Salon indes, der meistens zu gleicher Zeit als Damenzimmer dient, auf Eleganz, Zartheit und Wesensart der Frau vom Hause auf Prachtentfaltung gestimmt sein soll, ist bei der besseren Art Lampen ein entsprechender Charakter bei der Ausführung zum Ausdruck gebracht. Dasselbe gilt für den Typus des Speisezimmerleuchters, der Schlafzimmerlampe, der Klavierlampe usw.

Graetzinlichtbrenner und -lampen werden viel gekauft; Preßgaslampen erfreuen sich steigender Beliebtheit, allerdings mehr für Zwecke öffentlicher Beleuchtung, und auch eine neue Spezialität, hochkerzige Graetzinaußenlampen für gewöhnlichen Gasdruck, hat sich gut eingeführt. Die Fabrikation der 70 Prozent Strom ersparenden Graetzmetallfadenlampe hat Fortschritte gemacht. Die inzwischen als hervorragend erkannte Qualität dieser elektrischen Glühlampe hat den Absatz sehr günstig beeinflußt. Das hängende Gasglühlicht (Invertlampe) hat immer weitere Verbreitung gefunden.

Neben allen diesen Lampen ist es der Rührigkeit der Unternehmungen gelungen, auch weiteren Neuerungen in dem Beleuchtungsgebiete eine umfangreichere und günstige Aufnahme zu sichern; dazu gehört die Tantallampe, die Osramlampe, die Osmiumlampe usw. Die allgemeine Verwendung des elektrischen Lichtes hat bereits insofern auf die Beschaffenheit der dafür benutzten Beleuchtungskörper eine Rückwirkung ausgeübt, als sie ihre Qualität herabgedrückt hat. Mehrfach begegnet man nämlich der Meinung: „was so hoch an der Decke hängt, kann seinem Werte nach nicht vollgültig beurteilt werden“, und selbst bei Tischlampen und besonders sog. Kipplampen macht sich schon seit längerer Zeit ein Stocken nach der äußersten Grenze der Billigkeit bemerkbar.

Wenn auf der einen Seite nun zwar der Wunsch nach Billigkeit vorherrscht, um Reuleaux' geflügeltem Worte „billig und schlecht“ Gerechtigkeit widerfahren zu lassen, fördert auf der anderen Seite die einschlägige Industrie in Kronleuchterneuheiten Wunderschöpfungen zutage da, wo es heißt, ohne Ansehung des Preises. Diese ansprechenden Erzeugnisse verdienen nicht allein durch ihre graziöse Bronzearbeit, sondern auch durch die mit bestem Verständnis für den modernen Geschmack ausgewählten Gläser das nachhaltigste Interesse. Es steht außerhalb jedes Zweifels, daß unsere heutigen Firmen der Beleuchtungsindustrie je nach Verhältnis größte Sorgfalt auf die Ausführung wenden und daß sie tatsächlich anerkennenswerte, ruhig wirkende und fein gearbeitete Artikel in allen gewünschten Dimensionen und Formen für elektrisches Licht und Gas führen. Auch auf dem Gebiete der Wandbeleuchtung

J. P. Kayser Sohn, Crefeld,
Fabrik kunstgewerblicher Metallgegenstände.

Zur Messe: Kunsthof (Große Feuerkugel), Universitätsstraße 8, I.



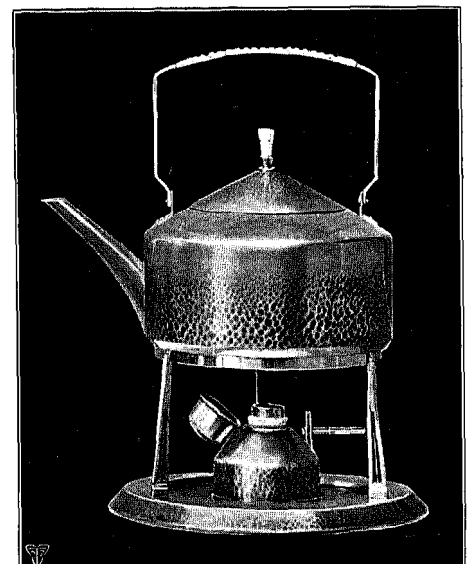
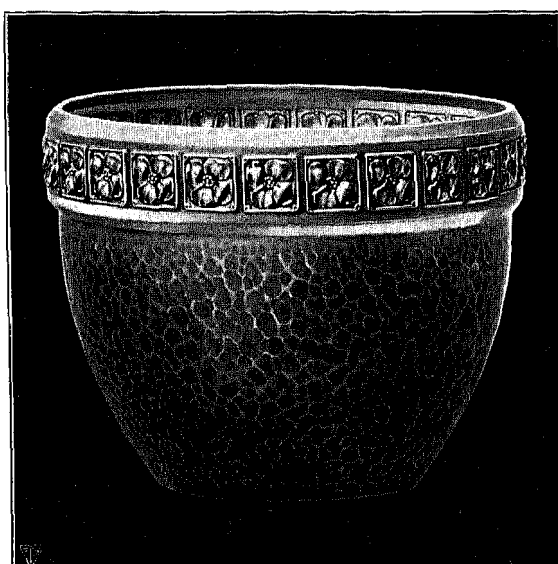
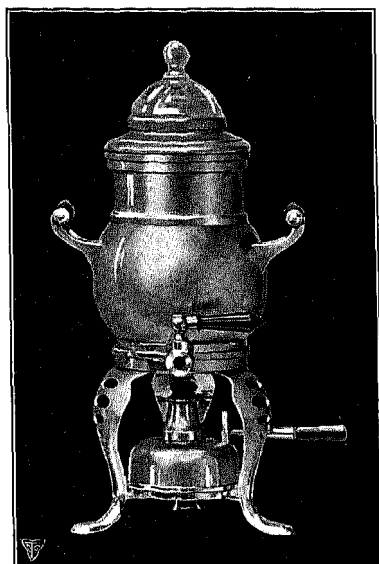
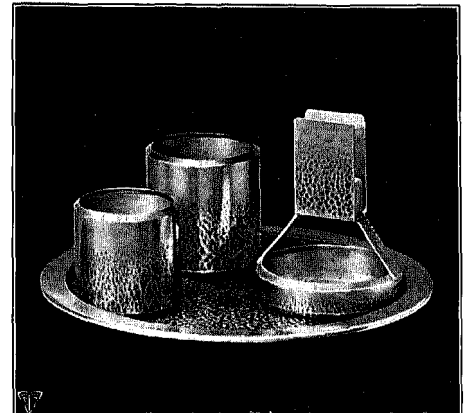
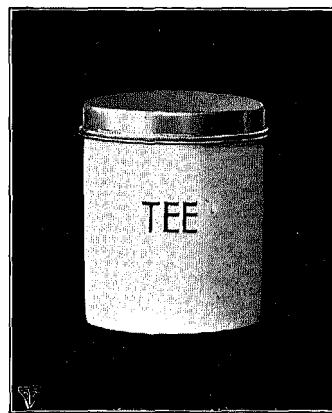
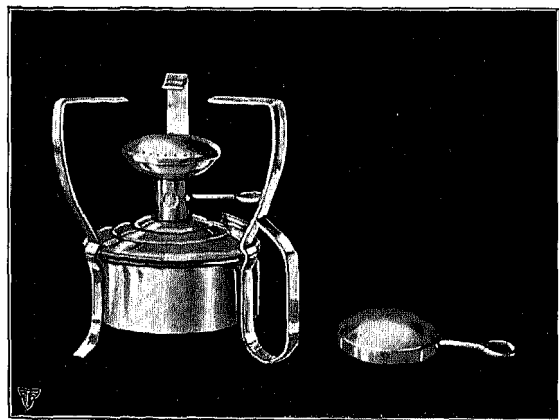
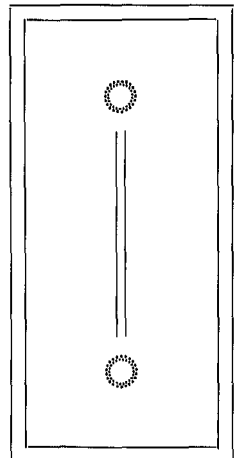
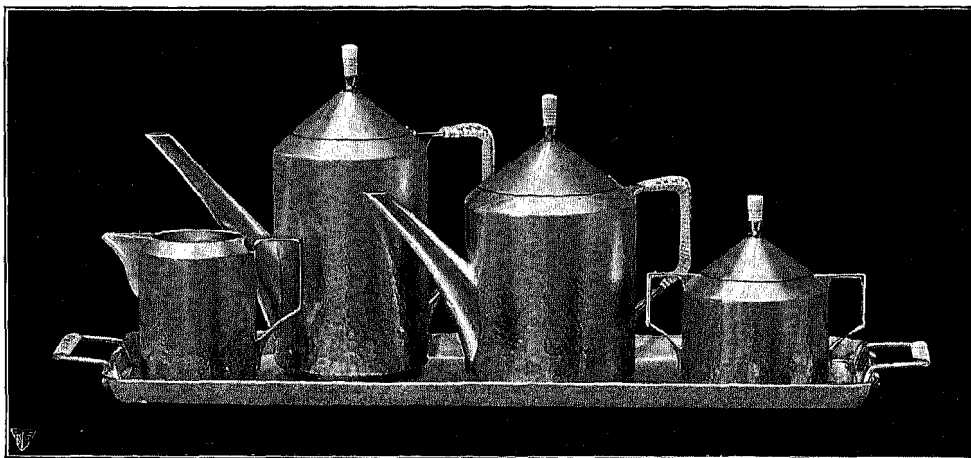
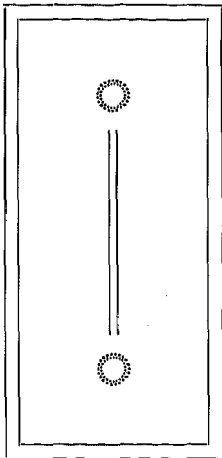
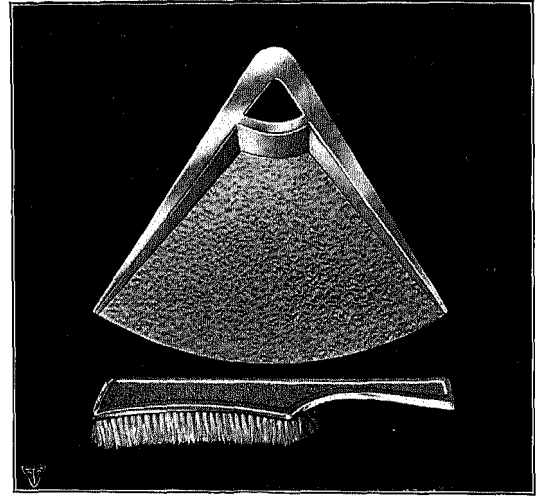
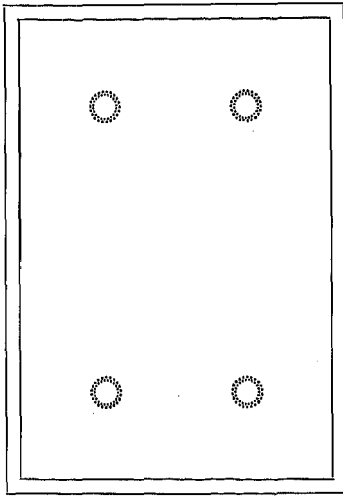
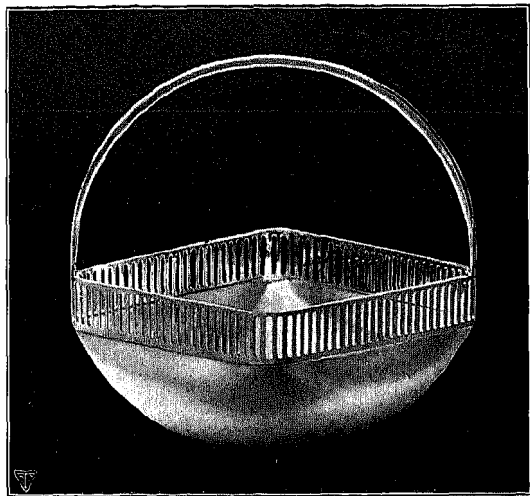
J. P. Kayser Sohn, Crefeld,
Fabrik kunstgewerblicher Metallgegenstände.
Zur Messe: Kunsthof (Große Feuerkugel), Universitätsstraße 8, I.



Text siehe Rubrik „Unsere Abbildungen“.

F. & R. Fischer, Metallwarenfabrik, Göppingen.

Zur Messe: Auerbachs Hof, Treppe G, II. Etage rechts.



bieten die reichhaltigen Lager sehr elegante und auserlesene Arbeiten.

Was die Stilarten betrifft, ist zu konstatieren, daß eigentlich keine besonders in den Vordergrund tritt, indes ist man allgemein mehr auf die klassischen Formen zurückgekommen. Man zeigt dabei eine gewisse Vorliebe für geschmiedete Beleuchtungsgegenstände, hauptsächlich in Alteisenausführung. Aber auch hier ist — ein bedauerliches Zeichen der Zeit! — sehr häufig der niedrige Preis maßgebend, so daß man seltener ein wirklich handgeschmiedetes Kunstwerk kauft, sondern sich oft gern damit begnügt, für wenig Geld ein Surrogat zu erstehen, in dem sich Handarbeit mit gestanzten Blechteilen, selbst mit galvanisierten Zinkstücken geschickt verbindet. Im übrigen ist in der Bronzekunstindustrie die Nachfrage nach Beleuchtungskörpern und Treibarbeiten groß. Gleichzeitig aber kann konstatiert werden, daß, wenn auch in geringerem Maße, doch immerhin bemerkbar, der Geschmack des kaufenden Publikums hierin wieder das schwere, gediegene Genre bevorzugt und sich mehr den klassischen Stilarten zuwendet.

Die Auswüchse, welche die sog. moderne Richtung des Kunstgewerbes zeitigt hatte und die gerade in den letzten Jahren dem Fabrikanten die nutzbringende Verwertung seiner wertvollen alten Modelle unmöglich machte, sind nicht mehr in gleichem Maße bemerkbar. Auch die moderne Richtung hat jetzt ruhigere Bahnen eingeschlagen und sich vielleicht darauf beschränkt, in Anlehnung an klassische Stilarten Modernes zu schaffen. Die Neigung des kaufenden Publikums, bei einigermaßen größeren Einrichtungen stets neue Entwürfe und Modelle zu beanspruchen, macht dem Fabrikanten immer mehr zu schaffen, und es ist gewöhnlich sehr schwer, den Käufer von der Höhe der für neue Modelle erforderlichen Aufwendungen zu überzeugen.

Durch den Aufschwung, den die Beleuchtungsindustrie genommen, ist auch der Metallverarbeitung ein erheblich erweitertes Gebiet erschlossen worden, in dem sich Kunst und Technik einander schwesterlich die Hände reichen. Der Begriff Metall ist weitgehend. Den edlen Metallen, die selbst im Feuer ihren Glanz behalten, stehen die unedlen gegenüber, den leichten Metallen die schweren, den hämmerbaren die spröden Halbmetalle. Dann hat man die verschiedenen Compositionen bzw. Legierungen. Es sind das Verbindungen oder Mischungen von zwei oder mehreren Metallen miteinander, die meist härter, leichter schmelzbar und spezifisch schwerer sind, als ihre Zusammensetzung erwarten läßt, und die ausgedehnte Anwendung in der Technik finden, besonders die Kupferlegierungen.

Zu Metallen zählt Gold, Platin, Silber, Quecksilber, Eisen, Kupfer, Blei, Zink, Zinn, Nickel, Aluminium und Magnesium. Zu den Legierungen zählen Messing und Tombak, Bronzen und Neusilber. Außer Tombak, welches zu kleineren Maschinenteilen und zu Denkmalzwecken dient, finden alle diese Legierungen in der Beleuchtungskörper-Industrie vorwiegend Verwendung. So fertigt man aus Messing Lampenteile, aus Bronze außer den verschiedensten Kunstgegenständen Kronen, aus Neusilber Leuchter usw. Da besonders die Kunstbronze-Industrie mit der Beleuchtungskörper-Industrie nicht ungerne Hand in Hand zu gehen pflegt, möge darauf hingewiesen sein, daß der Zeitströmung zufolge nur diejenigen Fabrikanten aus einer gebesserten Geschäftslage Nutzen ziehen, die es verstehen, ihre Erzeugnisse mit den gesteigerten Ansprüchen der Abnehmer an Qualität, Ausführung und künstlerischer Gestaltung in Einklang zu bringen.

Solchergestalt ist man bemüht gewesen, sich vor Stilüberreibungen zu hüten. Mehr als in früheren Jahren wird zurzeit

erfreulicherweise wieder anerkannt, daß in der gesamten Kunstindustrie die sog. historischen Stile neben den modernen Formen ihre Berechtigung haben. Auf die Zinkgußindustrie trifft dasselbe zu wie auf die Bronzekunstgießerei. Es kann mit Befriedigung festgestellt werden, daß sich das kaufende Publikum auch bei billigen Waren von der ganz schlechten Fabrikation abwendet und williger etwas höhere Preise zahlt, wenn die Ausführung entsprechend besser ist. Das Ausland hält wie früher an den klassischen Stilen — Empire, Louis XVI. usw. — fest und verhält sich zumeist ablehnend gegen die neuen deutschen Stilbestrebungen.

Es ist daher anzuerkennen, daß die Mehrzahl der einsichtigen Fabrikanten den bestehenden Verhältnissen Rechnung trägt, indem sie, unbeeinflußt durch einseitige Bestrebungen bestimmter Kreise, mit Verständnis in den beliebten Stilarten weiterarbeitet oder diese zur Grundlage ihrer Neuschöpfungen macht, ohne sich aber dabei etwa grundsätzlich einem neuen deutschen Stil zu verschließen. Wiederum bleibt der Industrie die durch die neuen Steuergesetze bedrohte Exportfähigkeit gesichert. Da indes in der Kunstindustrie eine vorherige Festlegung der Qualitätsgrenze äußerst schwierig ist, müßte um so mehr nach geeigneten Mitteln gesucht werden, um gewissenhafte Lieferanten vor Unterbietungen zu schützen.

In der Lampenfabrikation wird zurzeit ein besonderer Stil nicht bevorzugt. Die Architekten bilden sich vielfach ihren eigenen Stil, und das große Publikum zeigt eine gewisse Gleichgültigkeit gegen alle Stilarten. Eine große Vorliebe macht sich auch für Kronen mit Glasperlen- und Kristallglasbehang bemerkbar, wodurch gerade dieser Artikel wieder Absatz findet. Daneben besteht auch eine regere Nachfrage nach eisen- und bronzehämmerten Beleuchtungskörpern im romanischen oder Renaissance-Stil, meist in Verbindung mit Seide in sog. „müden“ Farben, von denen zuletzt „Heliotrop“ besonders beliebt war.

Leider ist in der Lampenindustrie die Zahlweise der deutschen Kundschaft bis auf wenige Ausnahmen schlechter geworden, was sich aus der allgemeinen schwierigen Geschäftslage und der Inanspruchnahme längerer Kredite seitens der Privatkundschaft erklärt. Im übrigen leidet das deutsche Geschäft schon seit Jahren unter übermäßig starkem Angebot, das um so größer wird, als starke Zollmauern den Export erschweren. Dabei ist die Lampenindustrie viel zu umfangreich geworden, als daß ihr der einheimische Markt als Absatzgebiet auch nur entfernt genüge. Vielmehr ist der Export gerade zur Lebensfrage der Branche geworden und bildet den Hauptfaktor für den Umsatz und das Resultat der mühevollen Arbeit.

Auch die Laternenfabrikation weist einem bestimmten Zweige der Metallverarbeitung reichlich Arbeit zu. Wie mannigfaltig aber hierin die Erzeugnisse sind, erklärt die Bedürfnisfrage. Sie bestehen in Fahrrad-, Kutschwagen- und Automobilaternen, Sturm-, Hand- und Schiffslaternen, Apparaten für die Beleuchtung und des Signalwesens der Eisenbahnen, Straßenbahnen und Omnibusse, Kandelaberlaternen usw. Als charakteristisch verdient hierbei erwähnt zu werden, daß das deutsche Geschäft in Sturm- und Handlaternen den heimischen Fabriken namentlich durch die billigen Lieferungen aus dem Erzgebirge erschwert wird, was besonders in Zeiten sinkender Konjunktur in die Erscheinung tritt.

Die Beleuchtungs- und Metallverarbeitungs-Industrien, welche sich ein unübersehbares Gebiet eroberten, haben nicht nur manches kunstgewerbliche, sondern auch manches wissenschaftliche Problem der Lösung entgegengeführt, die industrielle Produktion aber hat in technischer Beziehung eine Umwälzung hervorgebracht, die unser Zeitalter mit berechtigtem Stolz erfüllen kann.

Erhard & Söhne, Metallwarenfabrik, Schwäb.-Gmünd.

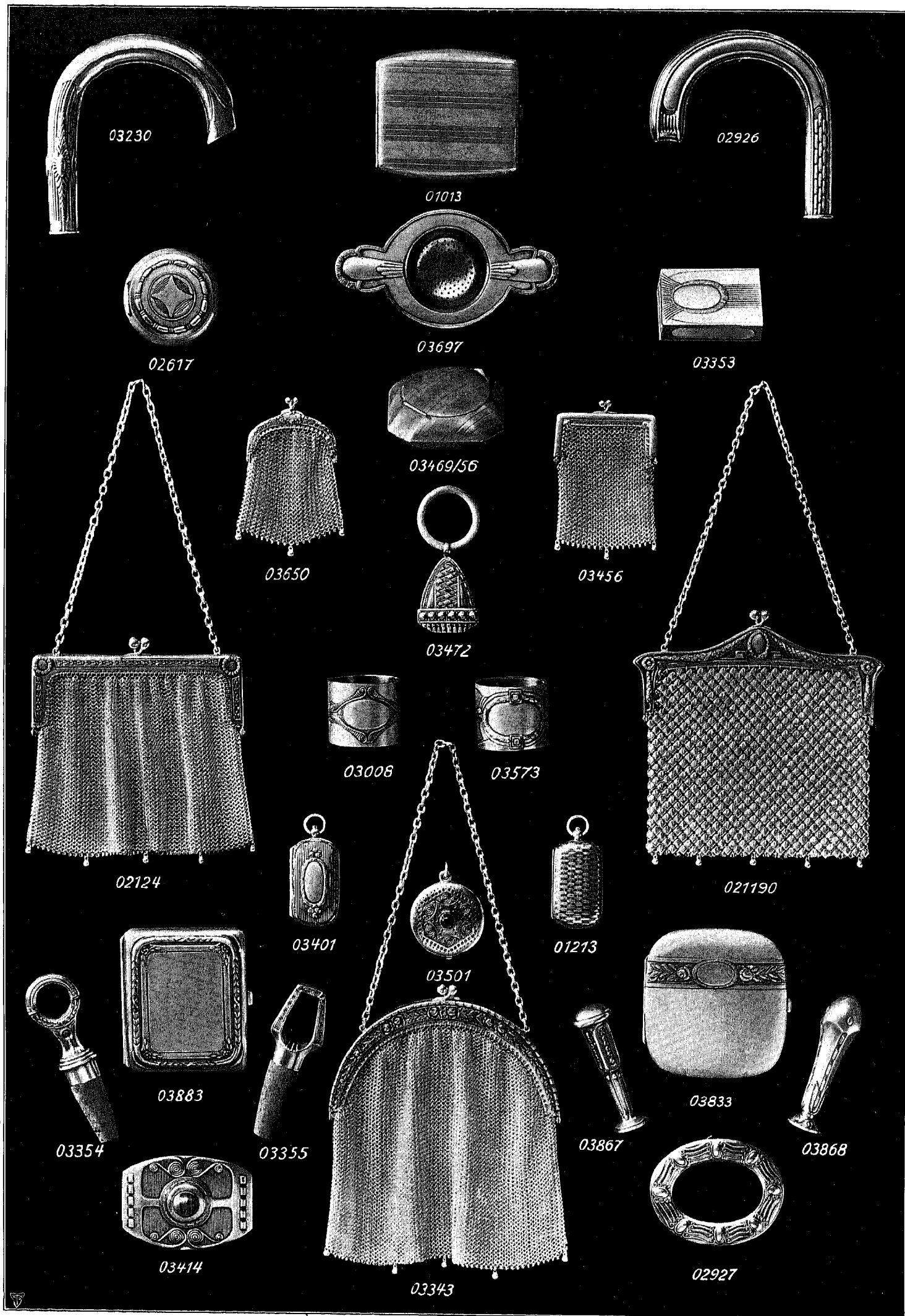
Zur Messe: Neumarkt 3 (Kunsthof in der „Großen Feuerkugel“), Hof links, I. Etage.



Erhard & Söhne, Metallwarenfabrik, Schwäb.-Gmünd.
Zur Messe: Neumarkt 3 (Kunsthof in der „Großen Feuerkugel“), Hof links, I. Etage.



Text siehe Rubrik „Unsere Abbildungen“.



Ein neuer Bronzeguss.

Von Alfred Ruscher.

(Nachdruck verboten.)

BEIM Kunstguß kannte man bisher zweierlei Verfahren. Man hatte das Bindestückformen auf dem festen Modell (Ton, Gips, Holz) und das Ganzformen auf dem zum Ausschmelzen bestimmten Modell (Wachs). Das ersterwähnte Verfahren ist sehr umständlich, erfordert großes und sehr beschwerliches Nacharbeiten, Glätten oder Ziselieren, wodurch die erste Schönheit zerstört wird. Das zweite Verfahren, in allen besseren Kunstgußanstalten verwendet, ist von so vielen Zufällen abhängig, daß es als unzuverlässlich genannt werden muß.

Einen außerordentlichen und vielleicht den entscheidenden Fortschritt auf dem Gebiete des Bronzegusses bedeutet nun die Erfindung des schwedischen Bildhauers Hugo Elmquist. Die Erfahrungen über die Verstümmelungen seiner Arbeiten durch das übliche Verfahren und das unendliche Nachziselieren trieb diesen Künstler auf das Feld der Erfindung. Von den Bronzegüssen der alten Japaner holte er sich die Anregungen dazu, und mit eiserner Ausdauer setzte er Schritt um Schritt seinen Weg fort, bis er nun wahre Wunder ausführt mit seiner eigenen neuen Technik. Und dies nicht nur in der Form, sondern auch in der Farbe. Die Japaner übten längst die Kunst — wenigstens in ihrer besten Zeit —, die jetzt durch Hugo Elmquists Erfindung auf europäischem Boden blühen soll. Auch sie haben ähnlichen Farbenschaum aus ihrem Metall zu locken verstanden und darin ihren bisher unnachahmlichen Reiz gehabt. Im Herauslocken, Herauslocken liegt es. Auch Hugo Elmquist holt diese entzückenden Farben aus dem Metall heraus. Es wird nicht eine Patina auf die Bronze von außen aufgelegt, aufgetragen, sondern die unzerstörbare Oberfläche bietet die Möglichkeit, Farben, wie sie das Metall in der Glut des Feuers annimmt, auch aus dem erkalteten Stück herauszuziehen und so zu bannen, daß sie bleibend werden. Überall, wo ihr feinstes Leben, ihre zarteste Faser, „le plus sensible grain“, unverletzt blieb, ist der Luft und jeder Art von Essenzen ein viel organischer wirkender Einfluß gestattet, als wo durch Reiben, Schaben oder Glätten eine künstliche Fläche hergestellt wurde. Es kommt also immer wieder auf die unberührte Gußoberfläche an. Sie zu ermöglichen ist das Geheimnis der Elmquistschen Erfindung.

In der Villa Vale d'Enna bei Florenz, die jetzt Hugo Elmquist bewohnt, sah ich seine Werke. Ein eigentümlicher Gegensatz: zwischen den Chianti-Hügeln, den sonnigen, seligen Weinhügeln, die im graugrünen Ton ihrer Oliven sich wiegen, deren schmiegsame Formen durchschnitten werden von einzeln aufragenden dunklen Zypressen, deren Höhen im Schmuck ihrer Villen und Schlösser in den wonnig blauen Himmel der Toskana stehen, in dieser zur selig ruhenden Schönheit gewordenen Landschaft hat sich dies nordische Künstlerpaar niedergelassen — Elmquists Frau ist als Blumenmalerin geschätzt —, und unter dem Schatten der Steineichen, unter dem Schirm des Daches ihrer antiken Villa lebt nun ein heißes, ringendes Streben und Wollen. Die Erfindung ist fertig, aber nur zögernd und zaudernd will sie der Künstler der Welt bekanntgeben.

Hugo Elmquists eigene Sachen sind gute Kunst. Entzückende Kinderakte, zu Gebrauchsgegenständen geformt, sie zeigen das reife Können des Künstlers, aber sie zeigen auch eine feine Lebendigkeit des Materials. Das ist alles so, wie eben aus den formenden Fingern gewachsen, und ist doch aus dem Momentanen heraus in die stille Sphäre gewordener Kunst gerückt. Und dann seine Vasen: edle Formen mit leichtem

Rankenwerk geschmückt. Naturabgüsse das, gewählt, nicht weil sie Hugo Elmquists Kunstprogramm erfüllen, sondern deshalb gewählt, weil an ihnen die Zuverlässigkeit seiner Erfindung am besten sich konstatieren läßt.

Diese Bronzevasen sind etwas Kühles und Stilles und doch so Lebendiges, fast Werdendes und Wachsendes vor unseren Augen. Ich halte eines der Stücke in der Hand, und entzückt spüre ich mit den Fingern das Leben des Metalls. Diese außerordentlich lebendige Differenzierung der Oberfläche ist erregend, wie die Farben es sind, solche fabelhafte Farben, die nur wie ein ätherischer Hauch darüber liegen: rot dunkelglühendes wie mattes Rot, Töne, die von violett zu grün spielen; Silber mit Perlmutterglanz, einzelne verschiedenfarbige Flecke auf unbestimmbarem Grunde. Wie wurden sie? Wie sind sie? Wie ist es möglich, daß wir das organische Leben des Metalls hier zu sehen glauben, eins geworden in innigster Verschmelzung mit der kunstgewollten Form, aufwachsend zur Sicherheit gerade in diesem zartglühenden Hauch der Farbe? Wie kommen diese Bronzen zu dem Offenbarungswert lebendig warmen Lebens? Denn eigentlich waren die Bronzen bisher das Symbol kühler Form und Ruhe.

Zwei Dinge sind es, um die es sich dabei handelt. Erstens hat Hugo Elmquist eine Modelliermasse erfunden, die alle Vorzüge des Tons an Bildsamkeit und Weichheit mit denen des Wachses verbindet, ohne beider Nachteile zu haben, oder gar die unkünstlerischen Schrecken des Plastillins. Und zweitens hat er eine Formmasse erfunden, die, einfach anwendbar auf das Original gegeben, imstande ist, ebensolche Negative zu bilden, die allen kleinsten Bewegungen der Form gerecht werden, und ohne schwierige Vorbereitungsverfahren bereit sind für den Einguß des Metalls. Das ist alles, was gesagt werden kann, alles andere ist Elmquists Geheimnis.

Die Wirkung, die mich so überrascht, kommt einzig und allein von der unzerstörten Oberfläche, nur von der Unberührtheit der Bronze, die vor mir steht, wie sie aus dem Gusse hervorgegangen ist, von keinem Metallinstrument gestreift. Und dabei diese unendlichen feinen Ranken; diese Stiche, die sich in völlig naturalistischer Kurve heben; all diese Zacken und feinsten Äderchen der Blätter; all diese Insektenfüßchen und Fühlhörner; ist es möglich, daß dies alles so aus dem Gusse kommt, daß da nicht ziselirt wurde und nicht gefeilt? Nichts wurde berührt! Hugo Elmquist zeigt mir die ganz verschiedene Umrandung der Blätter einer Efeuranke, die Saugfäserchen ihrer Stiele — keine menschliche Hand würde das zustande bringen, der Wille eines Künstlers würde, ohne es zu wissen, diese Blätter alle unter eine gemeinsame Formung bringen, so individuell wird jedes Blatt nur von der Natur gestaltet.

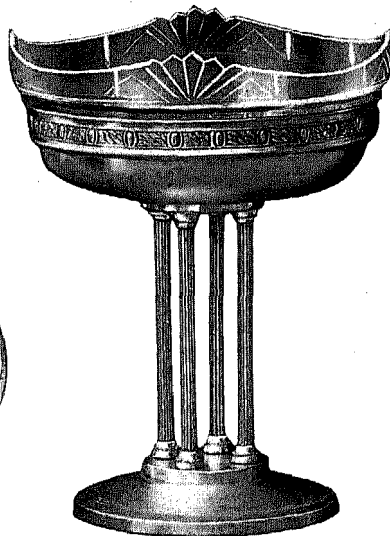
Genau wie die Ranken und Insekten an den Vasen wiedergegeben sind, absolut so, wie sie aus der Hand der Natur hervorgegangen sind, so können die Werke des Künstlers gegossen werden bei dem Elmquistschen Verfahren in vollkommen treuer Wiedergabe des Metalls mit all den ganz intimen Reizen, die unwissentlich seine Hand dem Werke verleiht und die gerade in der Oberfläche ihr spielendes Dasein haben. „La touche de l'artiste“, dieses feinste unmittelbar Persönlichste liegt in der Oberflächenbehandlung. Wenn die bewahrt bleiben kann, welche Errungenschaft für den Plastiker! Aber nicht weniger auch ein Glück für den Liebhaber, der den intimen Zauber der Bronze zu schätzen weiß und, den warmen Metallschimmer für sein Interieur suchend, bisher noch immer zu antiken japanischen Bronzen greifen mußte.

Gebr. Goldschmidt, Nürnberg
Fabrik fein versilberter und vergoldeter Metallwaren.

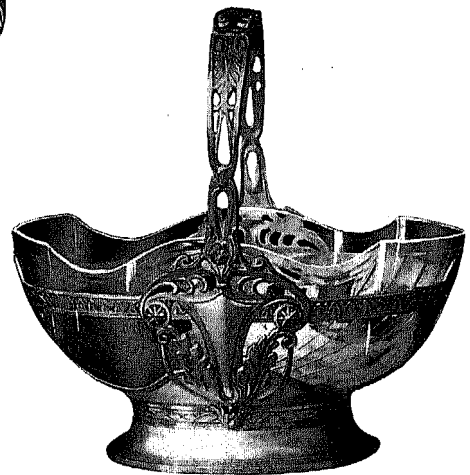
Zur Messe: Handelshof, II. Etage, Zimmer 121.



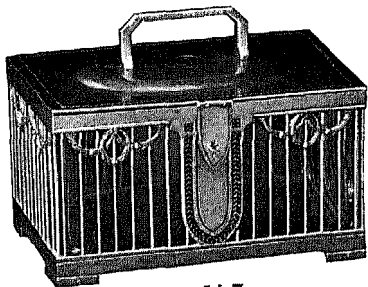
673



5633A



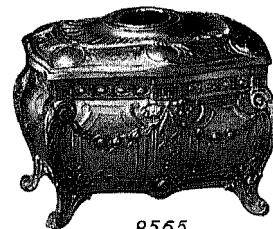
8070



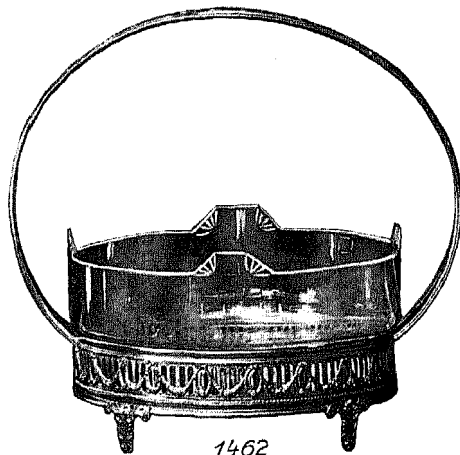
647



753



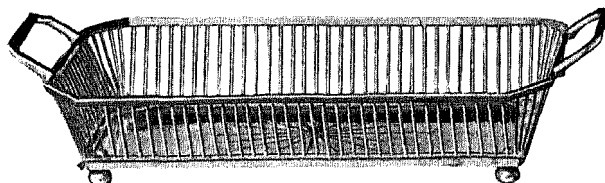
8565



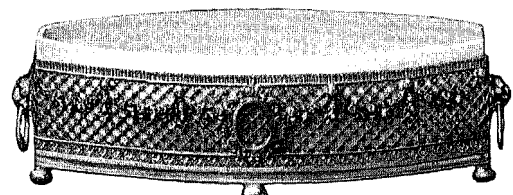
1462



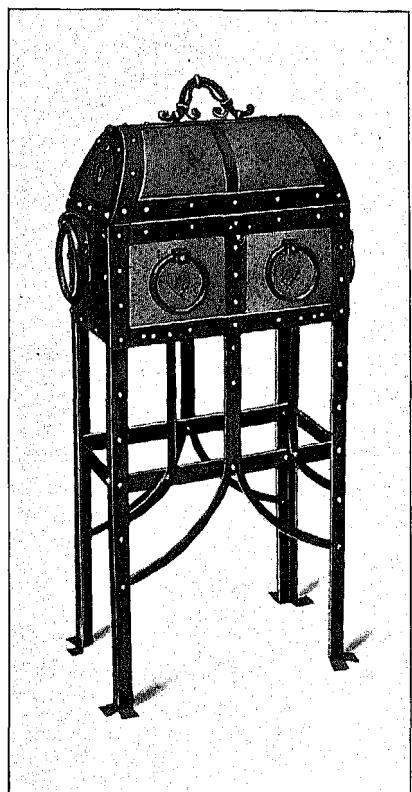
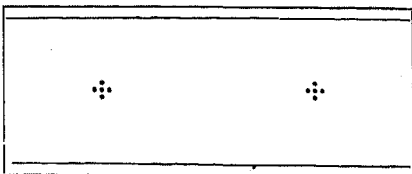
1470



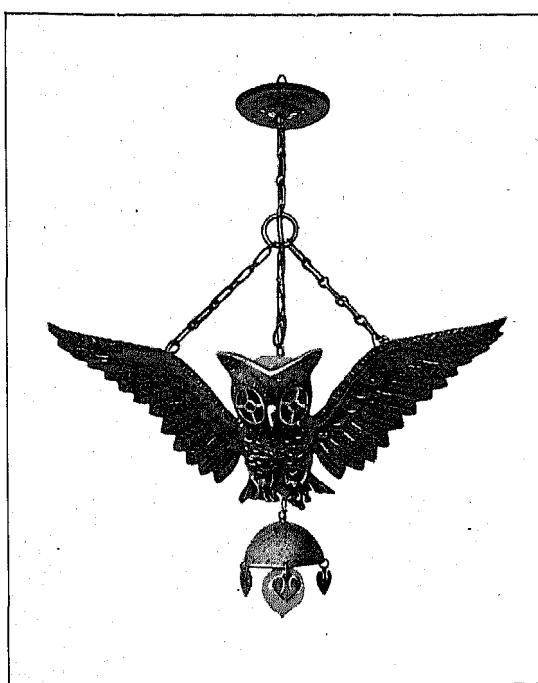
643



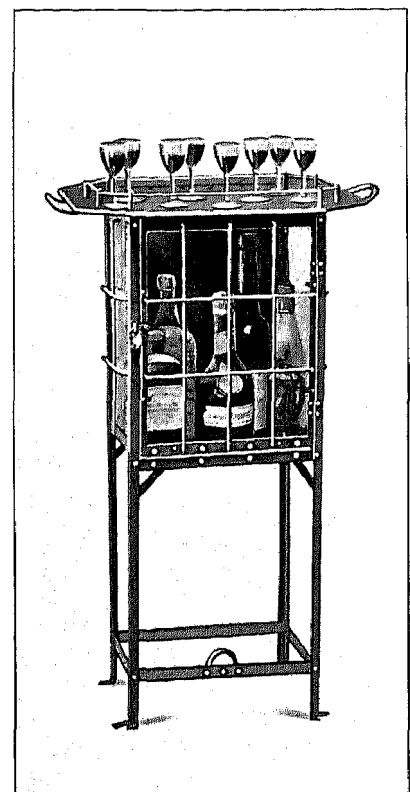
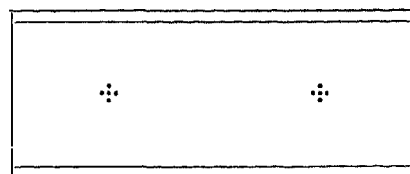
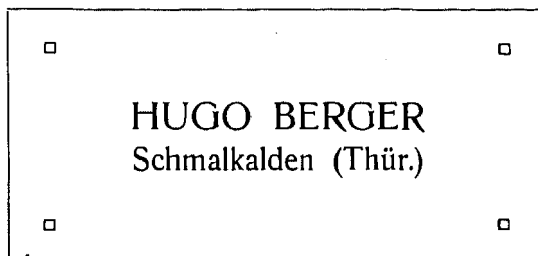
1448



Zigarrentisch Nr. 5817.



Beleuchtungskörper für elektrisches Licht Nr. 5881.



Likörtisch Nr. 5884.

AUCH in diesem Jahre ist die Kollektion der Firma Hugo Berger in Schmalkalden in Thür. in kunstgewerblichen Erzeugnissen aus Schmiedeeisen, Messing und Kupfer um manches wohlgelungene, neue Modell bereichert worden.

Im Gegensatz zu minderwertigen Arbeiten aus Guß oder in Blechlackierware zeichnen sich die Erzeugnisse durch künstlerische, handwerksmäßige Durcharbeitung in wirklichem Schmiedeeisen und durch die echte Grau-Eisenfarbe aus, die den Gegenständen den altsilberähnlichen Ton verleiht. Durch die Verbindung der graugebeizten Gegenstände mit gehämmerten Altmessingteilen erhält das Aussehen derselben noch einen besonderen Reiz.

Neben zahlreichen neuen Modellen in Leuchtern, Rauchständern, Tamtams, Blumenständern usw. hat obige Firma in letzter Zeit besonders in der elektrischen Beleuchtungsbranche eine ganze Anzahl geschmackvoll und ruhig gehaltener Neuheiten herausgebracht, u. a. auch die oben abgebildete handgetriebene,

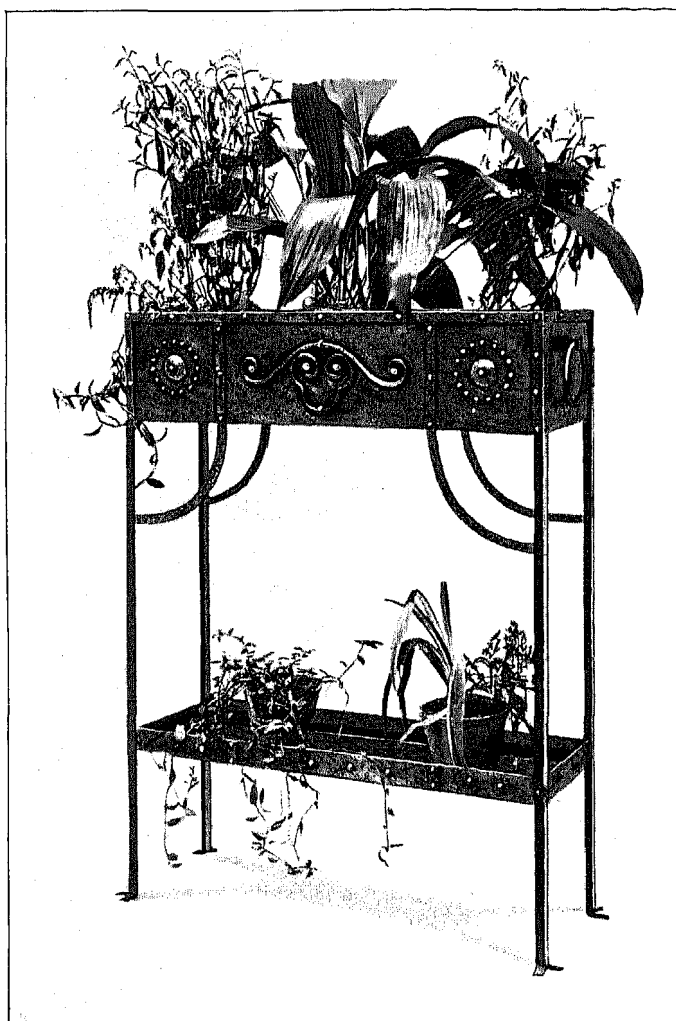
plastisch gearbeitete Eulenbeleuchtung, deren verbleite Glasaugen durch eine im Kopfe geschickt verborgene Lampe erleuchtet werden. — Einen originellen Zigarrentisch bildet das Modell

Nr. 5817, dessen auf der Innenseite mit Feuerzeug und Aschenschale versehene Seitendeckel sich herausklappen lassen. Der an der Vordertür verschließbare Schrank bietet reichlich Raum für Zigarrenkisten.

Neu ist auch der Likörtisch Nr. 5884, dessen Tablett abnehmbar zum Reichen der Gläser eingerichtet ist.

Die Gegenstände sind sämtlich nach eigenen Entwürfen der Firma hergestellt, gesetzlich geschützt und zum Beweise ihrer Echtheit mit der eingetragenen Schutzmarke „Goberg“ (HU/GO BERG/ER) versehen.

Außer der Ausstellung zur Messe (Auerbachs Hof, part., Doppelgewölbe 64 u. 65) unterhält die Firma ständige Musterlager in Berlin bei Herrn Benno Schönfeld, Ritterstraße 109, und in Hamburg bei Herrn Jos. Frank, Admiralitätsstraße 76.



Blumenkrippe Nr. 5912.

F. X. Dautzenberg jr., Fabrik kunstgewerbl. Metallwaren, Königshof-Krefeld.

DIE Metallwarenbranche präsentiert sich auf der Leipziger Messe von Jahr zu Jahr in immer stattlicheren Musterlagern. Und das Erfreuliche dabei ist, daß nicht so sehr die Quantität als die Qualität der ausgestellten Waren ins Auge sticht, mit anderen Worten, daß man seine Freude haben kann an der Aufwärtsbewegung in der gesamten kunstgewerblichen Produktion. Die Freude am Echten, Gediegenen ist die Nährmutter auch in der Metallwarenindustrie, und kein anderes Material ist so sehr geeignet, jeder Bearbeitungsmöglichkeit zu folgen, jeder neuen Idee zu sicherer Lebensfähigkeit zu verhelfen, als das Metall. Kein anderer Stoff vermag ähnlich reizvolles Leben widerzuspiegeln, wie es das Messing und Zinn, die in der Hauptsache in Frage kommen, vermögen.

Um diese „Freude am Echten und Gediegenen“ zu genießen, braucht man nur einmal die Ausstellung der

für den Haushalt. Die aus Alpaka (Neusilber) gefertigten, stark versilberten Gegenstände sind im Charakter der echt silbernen Ware gehalten, und durch einen feinen Durchbruch, der in den verschiedensten Mustern zur Verwendung gelangt, wird eine geschmackvolle und ansprechende Wirkung erzielt. Da es sich dabei im wesentlichen um Gegenstände für den täglichen Gebrauch handelt, ist bei der Fabrikation natürlich auf solide und sorgfältige Ausführung Rücksicht genommen.

Die Abbildungen können die Wirkung des Metalls in seinen verschiedenen Abtönungen nicht wiedergeben, aber sie zeigen deutlich einerseits die Akkuratess und Sauberkeit, mit der die Firma F. X. Dautzenberg jr. arbeitet, und legen andererseits Zeugnis ab für den Formensinn des Künstlers, der die Modelle entworfen hat. Ganz reizend sind z. B. auf der ersten Abbildung die drei Gegenstände mit Trauben- und Weinblatt-



Firma F. X. Dautzenberg jr. in Königshof-Krefeld im Kunsthof der Großen Feuerkugel auf der Leipziger Messe, Neumarkt 3, zu besuchen. Schon das geschmackvolle Arrangement, die Eigenartigkeit dieses Kunsthofes, nimmt uns gefangen, und alles, was wir hier in diesem stilvollen Raume beisammen sehen, macht den Eindruck kraftvoller Gediegenheit, markiger Schönheit, wertvoller Einfachheit, je nachdem der Künstler und der Techniker es in Anbetracht des verwendeten Materials und des darzustellenden Gegenstandes für gut befunden haben. Da fesseln uns in erster Linie in der neu aufgenommenen Abteilung der nimmer rastenden Firma die künstlerischen Handarbeiten in Altkupfer, Alt- und Goldmessing. Aus der Fülle der ausgestellten Kollektion haben wir einige charakteristische Stücke abgebildet. Den Hauptwert legt die Firma auf eine gediegene, streng künstlerische Ausführung, die auch dem verwöhntesten Geschmack Rechnung trägt.

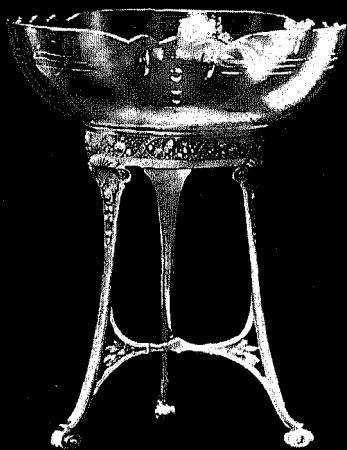
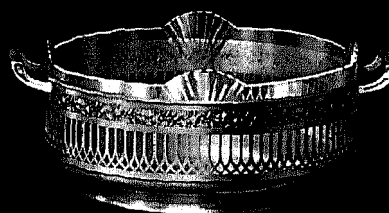
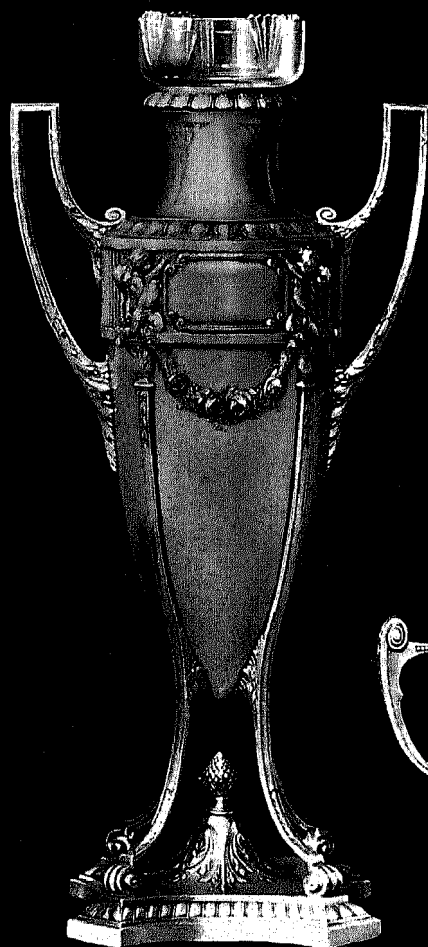
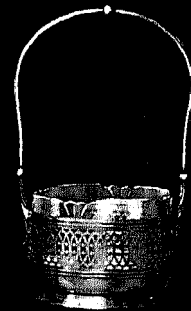
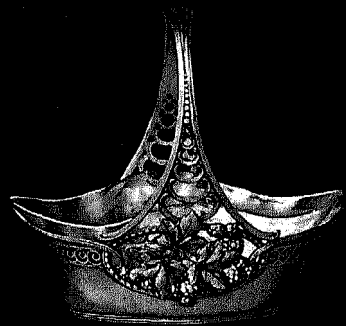
Außerordentlich reichhaltig ist auch eine geschlossene Serie von Gebrauchsgegenständen für die feine Tafel und

dekor, ohne jedes überflüssige Beiwerk, allein durch das Material und durch denkbar einfachste Stilisierung wirkend. Auf dem zweiten großen Blatte ist eine Reihe von Gebrauchsgegenständen für den besseren Haushalt vereinigt, wie sie von der Firma als Spezialität angefertigt werden. Wie prächtig wirkt die große Prunkvase in der Mitte des Arrangements, wie reizend repräsentieren sich die verschiedenen Körbe und Körbchen in durchbrochener Arbeit, und wie ruhig in ihrer soliden Formgebung wirkt die Bowle mit dem Weinlaub- und Traubendekor. Auch die Kartenschale über der großen Vase mit dem reizenden figürlichen Schmuck kann als eine hervorragende Leistung bezeichnet werden. Daß die Firma auch den einfachsten Gebrauchsgegenständen ein künstlerisches Air zu geben weiß, zeigt die Blumengießkanne in ihrer aparten Form.

Es ist durchweg Erfreuliches, ja zum Teil recht Bedeutsames, was uns genannte Firma in ihrer schmucken Ausstellung zeigt, und deshalb verdient diese Ausstellung ernste Beachtung. Ein Besuch des Musterlagers dürfte daher jeden Interessenten zufriedenstellen.

Zur Messe in Leipzig

Neumarkt 31 Kunsthof
Große Feuerkugel.



Materialgerechte Form in Metall- und Tonwaren.

Von Gustav Wustmann.

(Nachdruck verboten.)

EIN Spaziergang durch die Hauptgeschäftsstraßen einer unserer modernen Großstädte mit aufmerksamer Betrachtung der Schaufenster ist immer höchst lehrreich und bildend. Natürlich nur für den, der lernen und sich bilden will. Die Fähigkeit, beim Betrachten zugleich zu urteilen, Gutes und Schönes als solches zu erkennen und sich darüber zu freuen, Häßliches und Dummes aber nicht nur abzulehnen, sondern zu sezieren auf seine Ursachen hin, geht den meisten Menschen ab. Die Achtung vor dem rein materiellen Werte ist bei den meisten so groß, daß beispielsweise die Auslagen eines großen Juwelierladens mit seinem Glänzen und Gleifen und Funkeln und Flimmern von Silbergefäßen und Luxusgerät, von Schmucksachen und Preziosen dem Passanten eo ipso nur Töne der Bewunderung entlocken kann. Kommt dazu noch die Ausstellung von besonderen Gelegenheitsartikeln, wie Ehrenbechern für ein Schützenfest, oder Renn-, Tennis- und Fliegpreisen, so ist das Entzücken auf der höchsten Stufe.

Sie ist ganz bezeichnend für den Stand unserer künstlerischen Kultur, diese blinde Hochachtung vor dem Geldwert. Und wenn man nur weiß, daß eine silberne Kaffeekanne 90 Mark kostet, so hat sie nicht nötig, sich sonst noch irgendwie zu legitimieren über ihre Entstehungsweise und ihre künstlerischen Werte. Im 16. Jahrhundert war das anders. Da galt zuerst der Wert der Arbeit. Die Form eines Stückes, seine künstlerische Erfindung und künstliche Ausführung waren in erster Linie Wertmesser; das an sich zwar edle Material mußte durch die Arbeit erst den Ritterschlag der Kunst empfangen.

Auf keinem Gebiete ist wohl die Massenfabrikation so sehr zu bedauern, wie gerade bei den edleren Metallen. Ich glaube, die „Garnituren“ haben das zunächst auf dem Gewissen. Man verlangte so und so viele Dutzende von ganz demselben Löffel und zu diesem ebenso viele Dutzende von Gabeln. Hier ging nun schon die Individualisierung dieser beiden Geräte verloren, indem man beiden denselben Griff gab. Daß der Löffel für eine ganz andere Handbewegung gebaut ist, als ursprünglich die Gabel auszuführen hatte, die erst neuerdings aus dem Werkzeug zum Anstechen zur Schaufel degradiert worden ist — mit dem Löffel darf man ja heute nur noch die Suppe essen! —, daß also Gabel und Löffel eigentlich ganz verschiedene Griffe haben müßten, dies Bewußtsein ist längst abhanden gekommen.

Hier liegt nun aber gerade der Krebschaden der Massenfabrikation. Sie läßt uns gar nicht mehr zur Besinnung kommen, wozu ein Gerät eigentlich da ist, und wie es demnach gestaltet sein müßte. Wir sind vollkommen gefangen und befangen in den von der Industrie ausgeformten Bildungen und glauben, uns Änderungen nur im ornamentalen oder im dekorativen Teile erlauben zu dürfen.

Ich mache hier bewußt einen Unterschied zwischen Ornament und Dekoration. Unter dem ersteren verstehe ich die reine Ausschmückung einer Sache innerhalb der gegebenen Form, also die bloße Zutat, deren An- oder Abwesenheit für die Form selbst ganz bedeutungslos ist, unter Dekoration aber die ziervolle Bildung der Form selbst, so daß sie, ohne eigentlich verziert zu sein, doch zierlich und gefällig erscheint.

Man muß sich oft wundern, wie selbst bedeutende Künstler, wenn sie an eine solche Aufgabe herangehen, nichts weiter damit anzufangen wissen, als eine bisher übliche schlechte Ornamentik durch eine bessere zu ersetzen. Jüngst sah ich ein Tafelbesteck nach Entwurf von Professor Kreis. Es zeichnete sich vor allen andern zunächst vorteilhaft aus durch die Mattierung aller Teile im Gegensatz zu dem so beliebten zwecklosen und höchst unpraktischen Hochglanz. Sonst unterschied es sich von der üblichen Massenware aber nur durch einen edlen Schnörkel am oberen Griffende statt eines unedlen, doch war er nicht in die Umfassungslinie eingebunden, sondern

ziemlich unorganisch angefügt. Er hätte also ruhig wegbleiben können, ohne daß der Löffel dadurch besser oder schlechter geworden wäre.

Wesentlich höhere Kultur zeigte ein Besteck von Hübner (Weimar). Es war ebenfalls matt gehalten, dabei völlig schmucklos, zeigte aber sonst ein starkes Streben nach Verbesserung der Form. So war die Löffelkelle wesentlich breiter gehalten als gewöhnlich, die Messerklinge lief in eine weiche Spitze aus, hatte also von vornherein die Form, die unsere Tischmesser nach öfterem Schleifen allmählich annehmen.

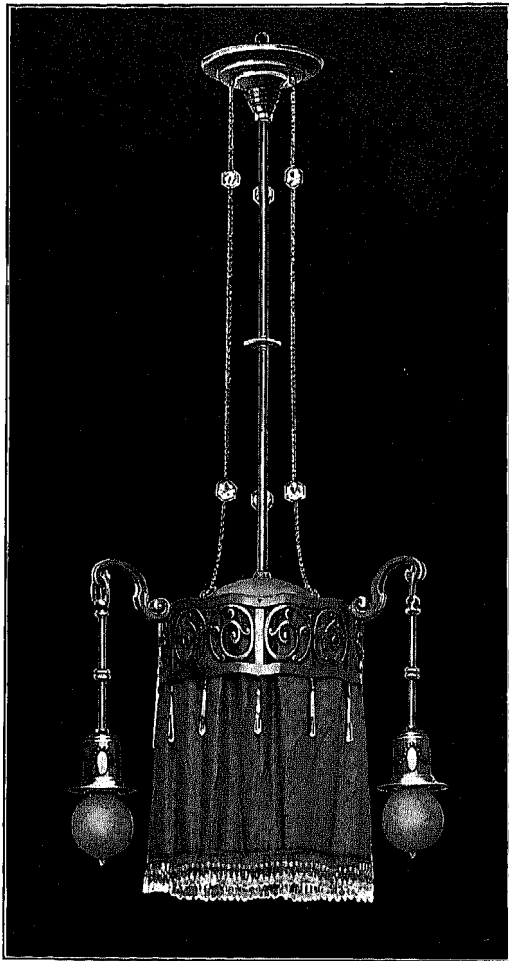
Eine leider oft zu beobachtende Erscheinung in der Edelmetallindustrie ist die Anpassung der Formen an solche eines anderen Materials. Bei Gefäßen äußert sich dies meist in einem zwecklosen Konkurrerieren mit dem Glase. So sind jetzt sehr verbreitet völlig glatt und schmucklos gehaltene silberne Weinpokale, die in allen Teilen, in der Schwingung des Kelchs, in dem langen, völlig ungegliederten, glatten Stiel, in dem als ganz flacher Kegel gebildeten, meist ohne gliederndes Zwischenprofil aus dem Stiel übergehenden Fuß, vollständig den Glasformen nachgebildet sind. Ja man geht so weit, sogar die verschiedenen Charaktere der Weingläser in Silber nachzubilden: den breiten Römerkelch, den etwas schlankeren, eiförmigen Kelch des Rotweinglases und auch die flache breite Seklschale. Kein Wunder, daß dann auch Formen der Glasveredelungsverfahren mit im Metall ausgedrückt werden, wie der mehrkantige Schliff des Stengels.

Die Nachahmung der Ausdrucksformen anderer Stoffe ist ja schon lange ein Vorrecht der Keramik. Banale Scherze, wie die Nachbildung von Weidengeflecht, oder der kürzlich aufgekommene Witz, den Deckel einer Schale für Brotschnitte als schön gebräunten Brotlaib mit einem mächtigen Nabel als Knopf zum Anfassen zu bilden, bedürfen kaum der Erwähnung. Sie stehen auf gleicher Stufe mit den aus Gußeisen gebildeten Gartenbänken, die wie von Birkenstämmen gezimmert erscheinen. Die Nachahmung von Naturformen liebte wohl auch das Altertum, aber wie hoch stehen seine Bildungen über den eben erwähnten! Zu dem reichen Funde von antikem Bronzegerät aus dem römischen Landhause von Boscoreale bei Pompeji gehört eine große Bronzeschale, die die Gestalt einer Seemuschelschale hat mit zwei angesetzten Henkeln auf der Außenseite. Das ist völlig gerechtfertigt. Denn man könnte auch eine echte Muschelschale in derselben Weise mit zwei zierlichen Metallhenkeln versehen. Dagegen kann man nicht an einem wirklichen Brotlaib in der Mitte einen großen Holz- oder Porzellanknopf zum Anfassen befestigen.

Ich denke aber mehr an Bildungen wie die Abformungen antiker Gefäße aus Bronze, die in ihrem verwitterten Zustande bis auf die Zufälligkeiten der Farbe in der Patina getreulich nachgeahmt werden. Solche Dinge lassen sich noch eher entschuldigen, wenn man sie nur richtig auffaßt und nicht höher bewertet als Gipsabgüsse. Sie sollten aber nur als Dekorationsscherze, nicht als Gebrauchsgefäße verwendet werden. Immerhin ist es zu bedauern, daß das Kapital an Geld und Arbeit, das darin steckt, nicht lieber für gute Neubildungen aufgewandt wird.

Es ist doch sonderbar, daß die Formel: Das sieht genau aus wie . . . so einen großen Reiz ausübt auf viele Menschen. Und gerade in unserer Industrie steckt die Sucht nach Erzeugnissen, die etwas andres scheinen wollen, als was sie wirklich sind, noch recht bedenklich fest. So sah ich kürzlich ein ganzes Ladenfenster angefüllt mit Erzeugnissen der Rheinbacher Kunsttöpferei, die den Charakter des Martelé, der gehämmerten Oberfläche von Kupfergerät nachbildeten. Auch die Formen der Gefäße waren dem Metallstil entlehnt, wobei in Ringen hängende vierkantige Henkel besonders komisch wirkten, da sie nun in der Tonform mit dem Gefäßkörper fest verwachsen waren. Als besonders geistreichen Witz hatte man um den Leib einiger Vasen Eichenkränze oder Weintrauben modelliert





Nr. 563.

BERLIN SO,
Glogauer Straße 19/21.

Telephon Amt IV, Nr. 11899
und Amt IV, Nr. 851.

Bank-Verbindung: Commerz-
und Disconto-Bank, Berlin.

Tel.-Adr.: Conradleuchter Berlin.

ooo

Musterläger:

Berlin, Glogauer Straße 19/21
und Ritterstraße 33.

Hamburg,
Große Reichenstraße 63-65.

Amsterdam, Singel 174.

ooo

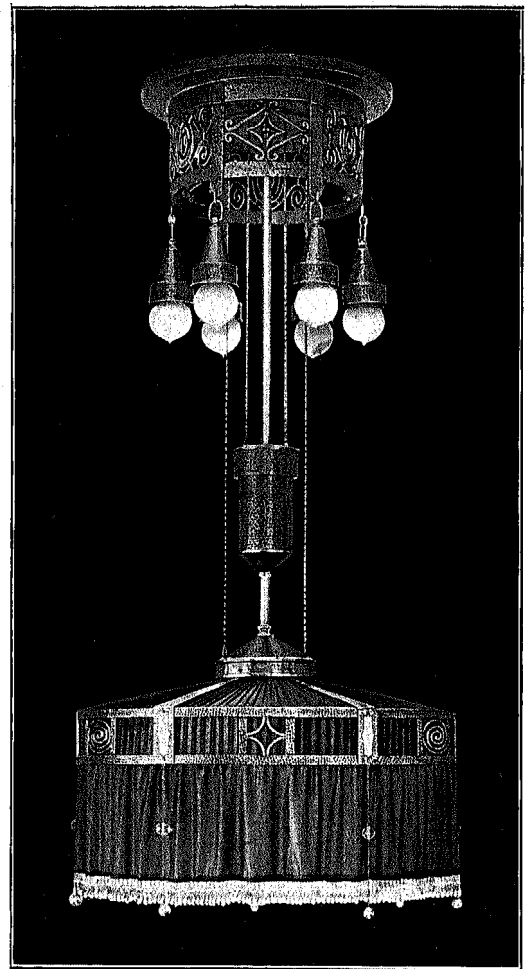
Auszeichnungen:

Marseille 1908 Goldene Medaille.
Weltausstellung Brüssel 1910
zwei goldene Medaillen.

ooo

Die neuesten Kataloge

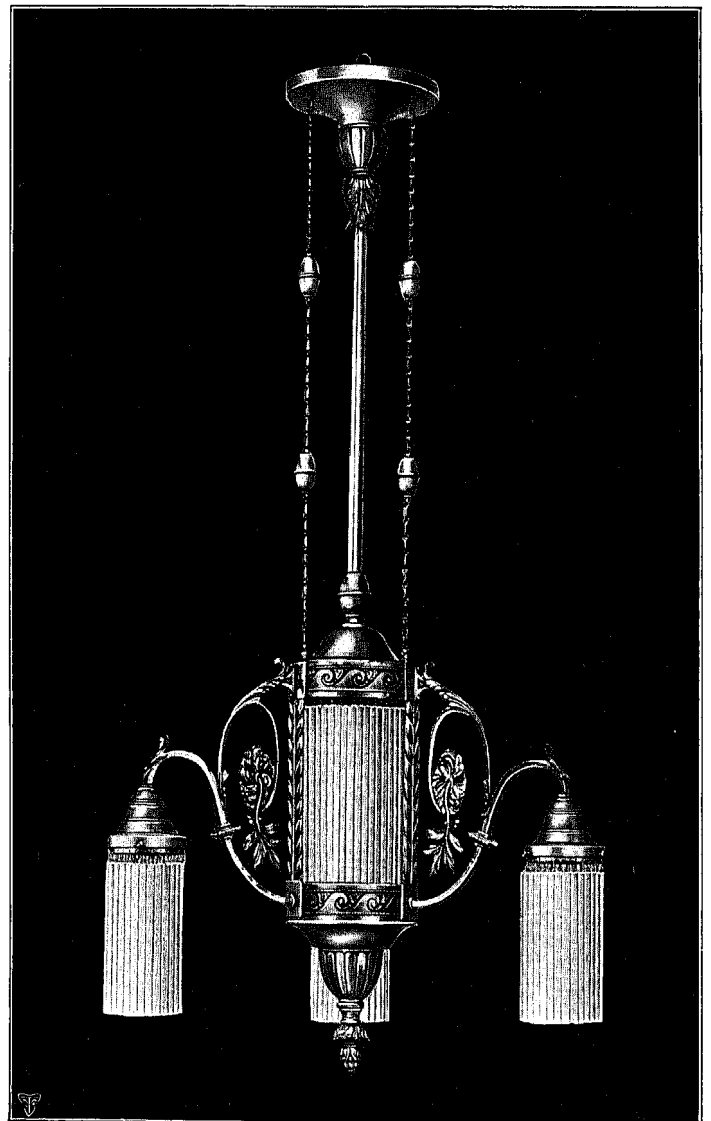
in deutscher, französischer, englischer,
spanischer und portugiesischer Sprache
stehen Wiederverkäufern auf gefl. Anfragen
bei gleichzeitiger Aufgabe von Referenzen
kostenlos zur Verfügung.



Nr. 1577.



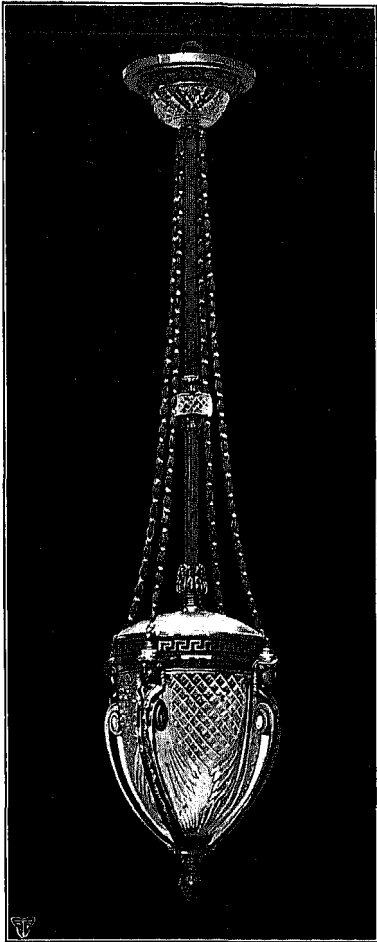
Nr. 451.



Nr. 558.

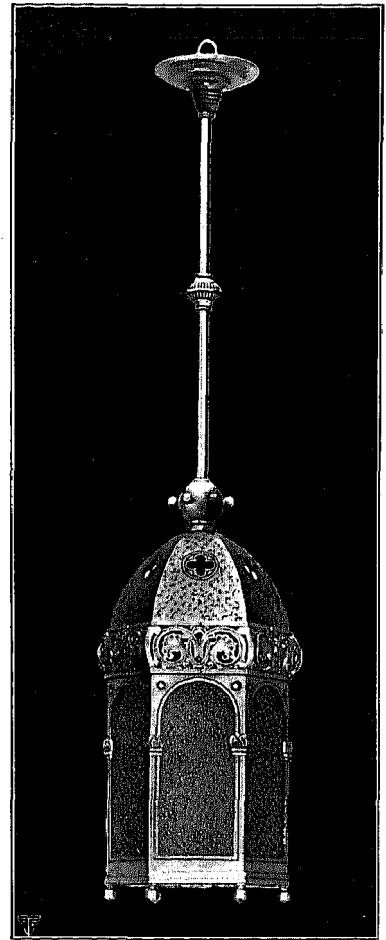
Neuheiten aus der Fabrik für Beleuchtungsgegenstände von Franz R. Conrad.

Musterläger: Berlin, Glogauer Straße 19/21 und Ritterstraße 33.

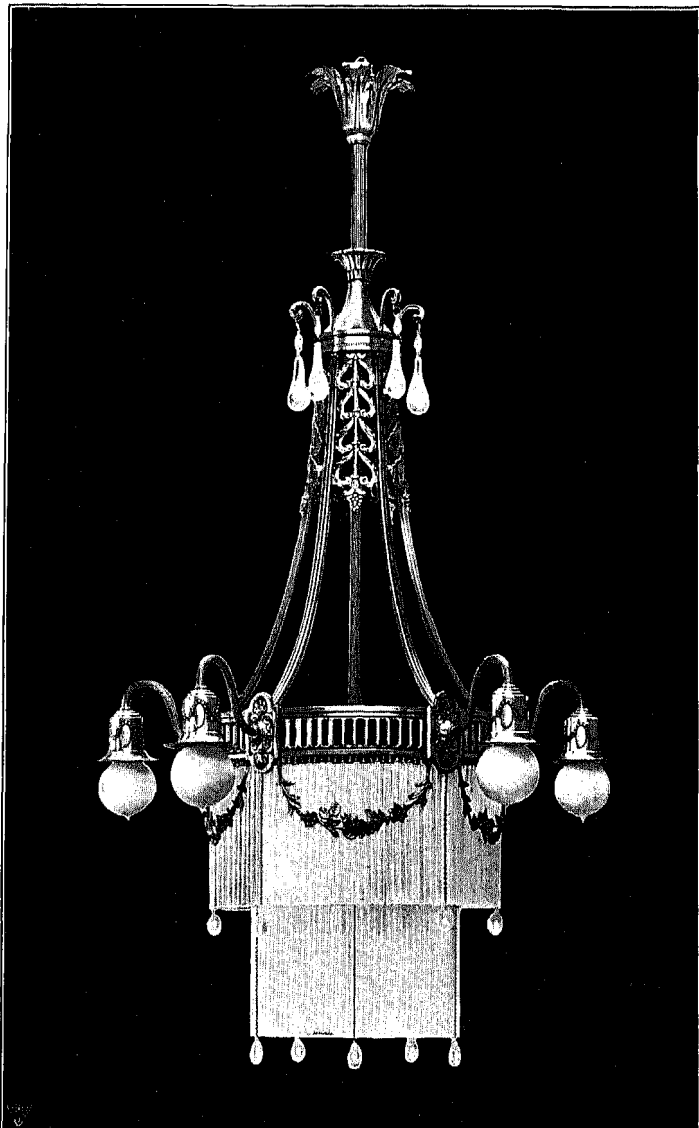


Nr. 2149.

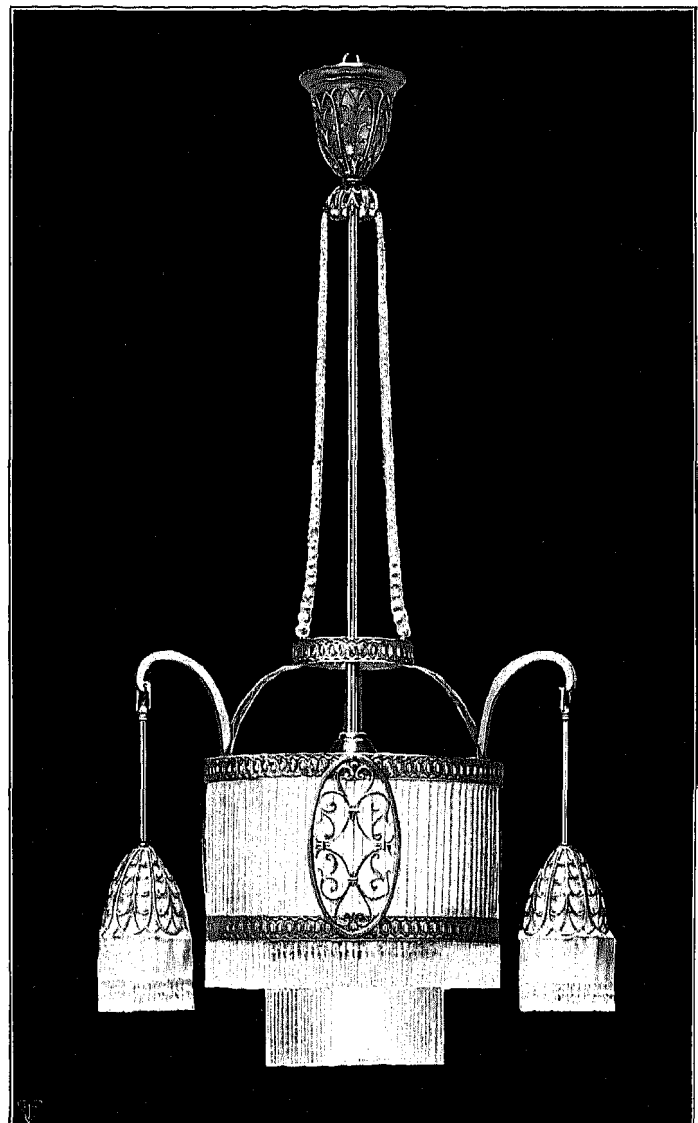
AUCH zur bevorstehenden Michaelismesse bringt die genugsam bekannte Firma reizende Kronleuchter-Neuheiten heraus, wovon unsere Abbildungen nur einige Arbeiten zeigen. Leider kommt dieselbe dieses Mal nicht zur Leipziger Messe, jedoch können Interessenten in den Musterlagern in Berlin eine ganz bedeutend reichhaltigere und vielseitigere Ausstattung finden, weshalb sich ein Besuch derselben auf der Rückreise sicher lohnen wird. Die abgebildeten Muster verdienen nicht allein durch ihre graziöse Bronzearbeit, sondern auch durch die mit bestem Verständnis für den modernen Geschmack ausgewählten Gläser das nachhaltigste Interesse. Diese Firma wendet allerdings größte Sorgfalt auf die Ausführung und führt tatsächlich aner kennenswerte, ruhig wirkende und fein gearbeitete Artikel in allen gewünschten Dimensionen und Formen für elektrisches Licht und Gas. Auch auf dem Gebiete der Wandbeleuchtung bietet hier genannte Firma sehr elegante und ausgelesene Arbeiten. Die Abteilung für Gas-Beleuchtungskörper ist jetzt auch vergrößert worden, zumal diese Firma in diesen Artikeln ebenfalls sehr leistungsfähig ist. Wiederholt wurde diese Firma mit Auszeichnungen bedacht, so zuletzt wieder auf der Brüsseler Weltausstellung 1910 mit zwei goldenen Medaillen. Demnächst erscheint ein neuer Katalog über Gas-Beleuchtungskörper, dessen Reichhaltigkeit und Eleganz der Muster der Firma das beste Zeugnis ausstellen. Wir wollen auch nicht unerwähnt lassen, daß die Fabrikräume ganz bedeutend vergrößert worden sind, so daß die Firma jederzeit den weitestgehenden Wünschen entgegenkommen kann. Diejenigen, welche nach der Messe Berlin berühren, sollten im eigenen Interesse den Besuch des dortigen Musterlagers, Glogauer Straße 19/21, nicht versäumen. Der Verkauf erfolgt nur an Wiederverkäufer.



Nr. 2132.



Nr. 515.

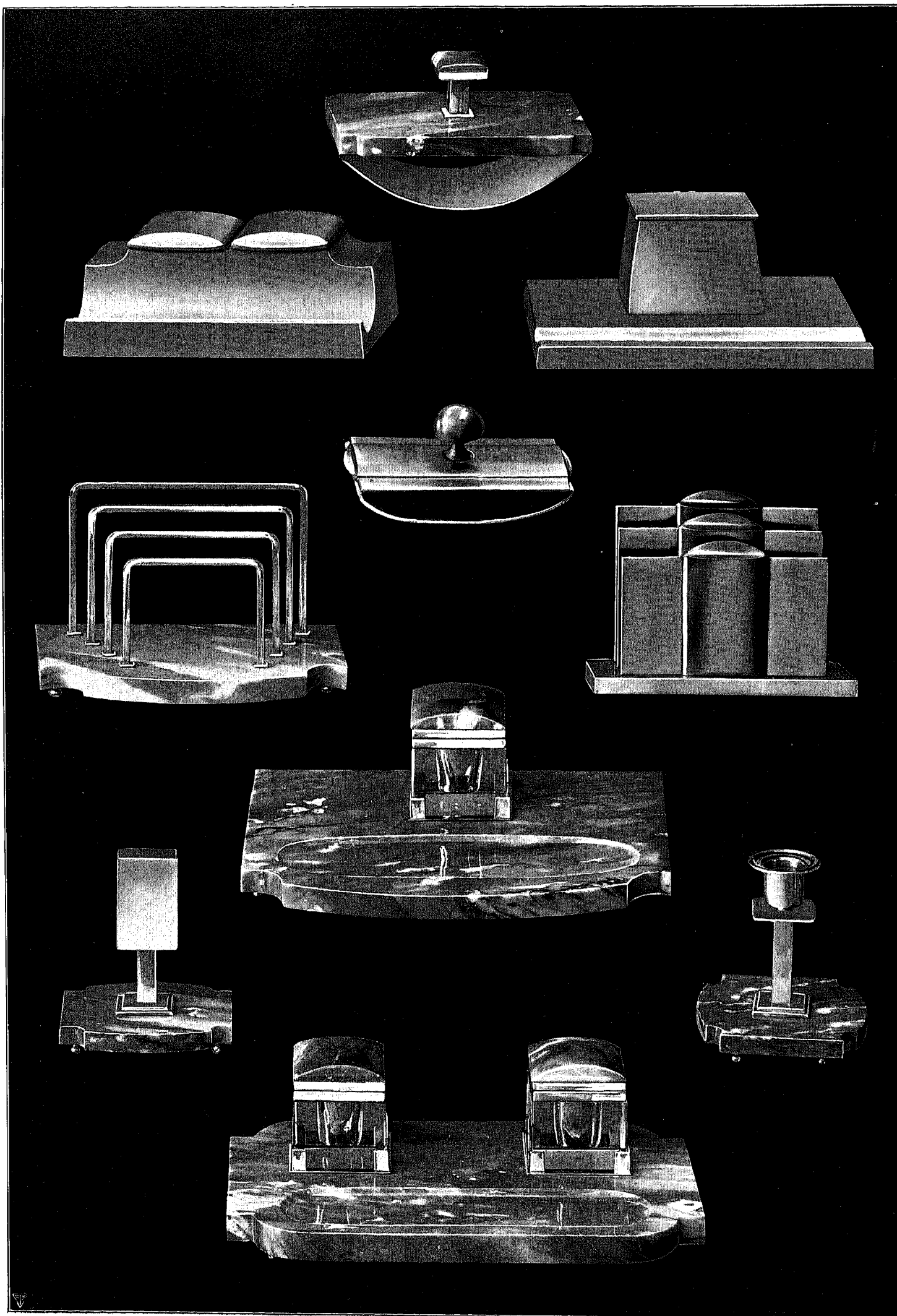


Nr. 520.

F. L. Vombach Nachf., Franz Loeffler, Offenbach a. M.

Kunstgießerei und Metallwarenfabrik.

Zur Messe: Handelshof, II. Obergeschoß, Zimmer 119.



und naturalistisch bemalt, also eine doppelte Imitation: Bronze und Laubwerk!

Doch zurück zum Metall! Die oben besprochenen Nachbildungen von Weingläsern in Silber wirken noch in anderer Beziehung unerfreulich, es fehlt ihnen an Ornament. Die Aufgabe des Ornaments ist nämlich durchaus nicht nur die der Verzierung. Es kann auch praktischen Zwecken dienen. Ein über eine glatte Metallfläche gesponnenes Flachornament spielt z. B. eine ähnliche Rolle wie die Schutzfärbung bei Geweben. Eine größere polierte Metallfläche ist immer unpraktisch, weil zu sehr der Gefahr des Bekritzeln ausgesetzt. Buckelt man nun ein Silbergefäß, wie das die Gotik und die Frührenaissance getan haben, so wird seine Lichtwirkung in mehrere oder viele Teile zerlegt, der Wechsel von Hell und Dunkel geht öfter und dichter beieinander von sich. In dieser lebhaften und reichen Licht- und Schattenwirkung gehen leichte Verletzungen der Oberfläche des blanken Metalls unter, sie entziehen sich der Beobachtung. Ganz anders aber ist dies bei der ungeteilten, glatten Metallform. Hier wirkt die kleinste Verletzung, ja schon der blinde Abdruck eines Fingers störend. Dem kann eine geschickt angebrachte Ornamentik, die sich in der Fläche hält, abhelfen.

Warum wird z. B. das Ätzverfahren heute für Metallschmuck so wenig angewendet? Es ist das um so verwunderlicher, als das Ätzen doch auf anderen Gebieten für Metall heute eine Verbreitung hat wie niemals vorher. Ich denke an unsere photomechanischen Druckverfahren, die mit Kupfer- und Zinkätzung arbeiten. Der Grund mag wohl darin liegen, daß die Anbringung geätzten Schmuckes an Edelmetall eine völlig freie zeichnende Behandlung in dem Auftragen des Ätzgrundes erfordert. Diese Geschicklichkeit ist vermutlich durch die Massenfabrikation, die sich hauptsächlich mit Gießen und Prägen befaßt, vernichtet worden. Das wäre sehr bedauerlich, ist ja doch bei anderen Materialien eine freie zeichnende Ausschmückung völlig an der Tagesordnung und hat sich sogar für Massenfabrikation lebensfähig erwiesen. Was wäre Meißeln, was wären alle unsere großen Porzellanfabriken ohne Handmalerei? Vielfach ist sie ja durch die Schablone ersetzt worden, wie in den famosen Erzeugnissen aus Burgau bei Jena.

Neben der Imitation anderen Materials spielt in der Metallindustrie die Nachbildung besonderer Gebrauchsformen zum Zwecke einer sinnigen Beziehung eine große Rolle. Ein Tennisschläger als Brosche oder Berlocke läßt sich schließlich ertragen, nur darf — kein Ball darauf liegen. Eine Brosche wird doch in senkrechter Stellung befestigt, ebenso hängt auch ein Berlocke herunter; er ist ja geradezu ein Pendel. Haben Sie nun schon einmal eine Kugel auf einer senkrechten Wand liegen sehen? Ein Tennisball rollt bei der leichtesten Neigung des Rackets bereits herab. Das sind ja nun nicht gerade Materialwidrigkeiten. Aber man muß eben, wenn man Natur- oder Sachformen nachbildet, die Naturgesetze nicht mit Füßen treten.

Ein anderer Fall. Kann man drei Tennisschläger zusammenstellen, wie die Infanterie ihre Gewehre in Pyramiden aufstellt? Ich glaube kaum. Aber selbst, wenn es ginge, so kann man doch sicherlich dann nicht noch einen Eimer oder Kupferkessel oder sonst ein großes Gefäß darauf stellen. Warum also bildet man einen silbernen Becher, dessen Fuß aus drei zusammengelehnten Tennisschlägern besteht? Ja, diese können nicht einmal einen ordentlichen Fuß bilden und müssen darum nun wieder auf eine feste Platte montiert werden. Und wie oder wo soll man denn nun eine solche Mißbildung von Becher anfassen? An einem Bein — pardon: Racket? Da fällt er auf die Seite. An allen dreien? Diese pyramidale Bildung widerspricht völlig dem Bau unserer Hand. An dem kleinen Knopf, der die Stielen der Schläger mit dem Kelchboden verbindet? Da hat man ihn nicht fest. Am Kelch selbst? Das wäre höchst roh und plump. An der kreisrunden Fußplatte? Das geht überhaupt nicht. Also wie und wo in aller Welt soll ich dann so ein Monstrum anfassen? Da merkt man erst, wie außerordentlich vernünftig doch die Gestalt des romanischen Abendmahlkelches ist, der nur aus der großen halbkugligen Cuppa, dem großen nodus (Knoten) zum An-

packen und dem geschweiften, fest aufstehenden Fuß besteht. — Eine nette Neuheit der Metallbranche sind die aus Draht geflochtenen Aufsätze für Blumenvasen, die den Pflanzen einen Halt im Gefäß geben und eine lockere Verteilung langer Stengel ermöglichen. Doch sollte man einen solchen Artikel auch nur als Nutzgerät ausbilden und auf jede „Kunst“ daran verzichten. Die gepreßte Ornamentik an dem breiten Fassungsreifen konkurriert sehr störend mit dem Gefäße selbst, besonders wenn dieses als Kristallglas durch seine funkelnde, geschliffene Ausschmückung wirken soll.

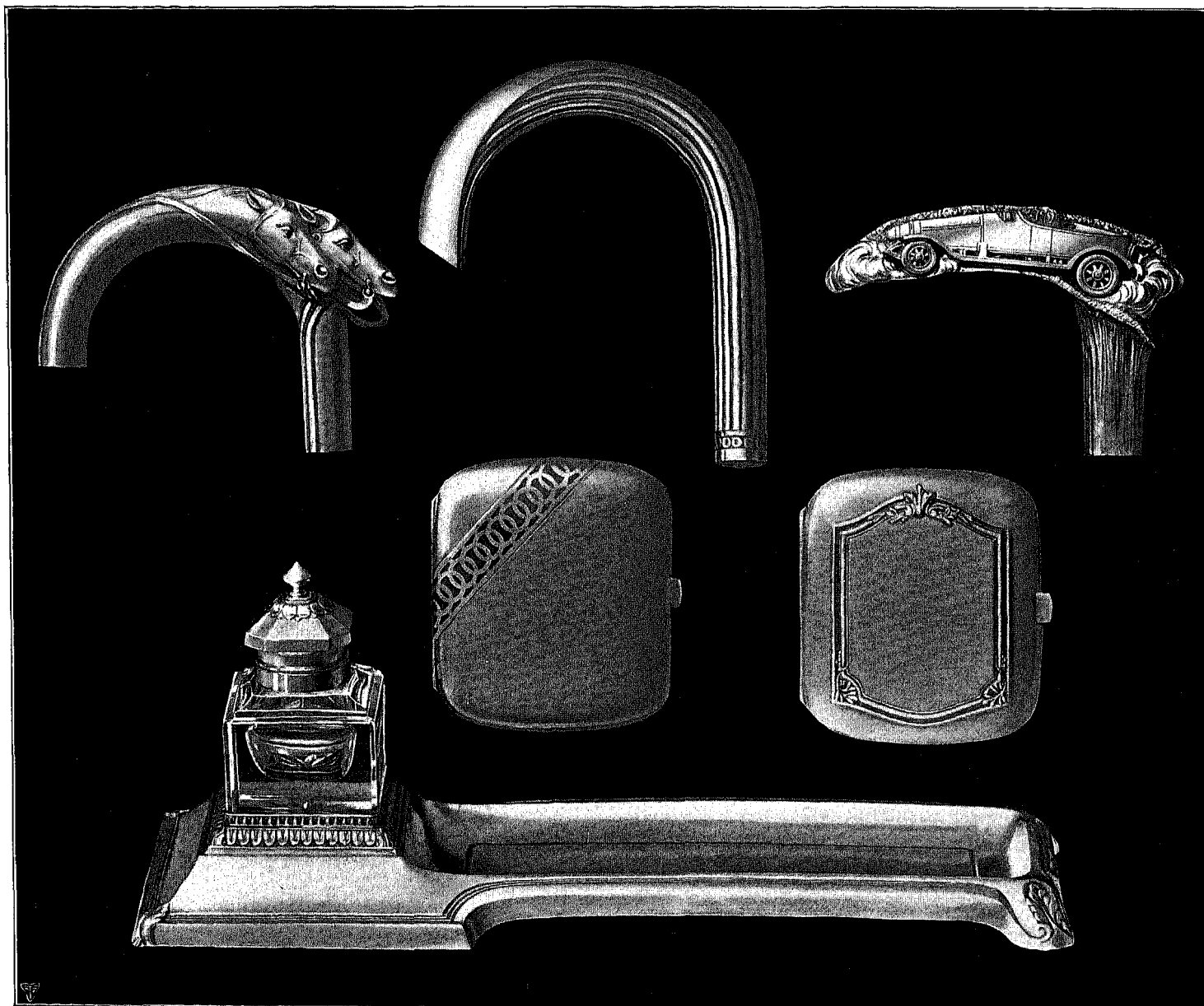
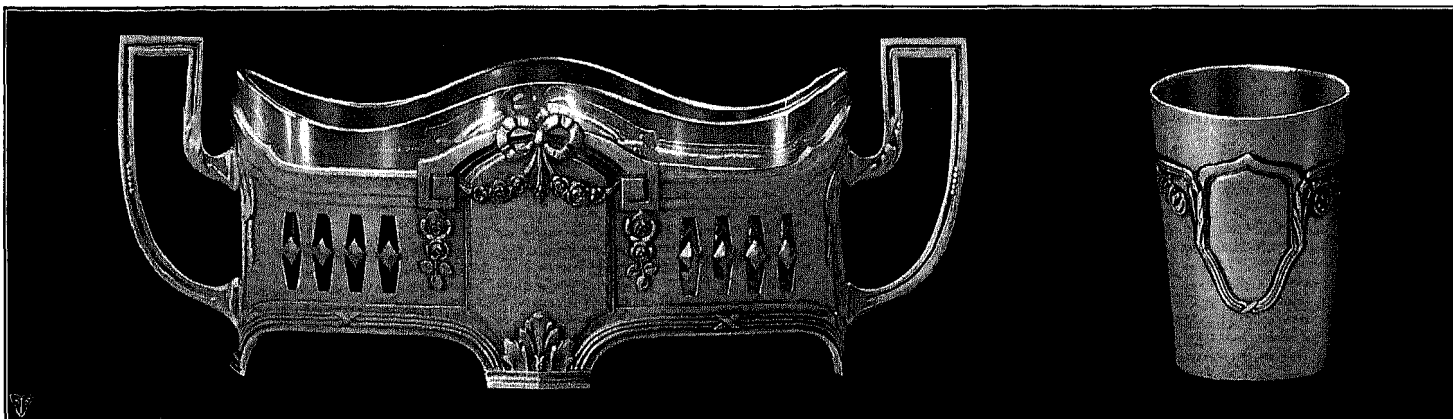
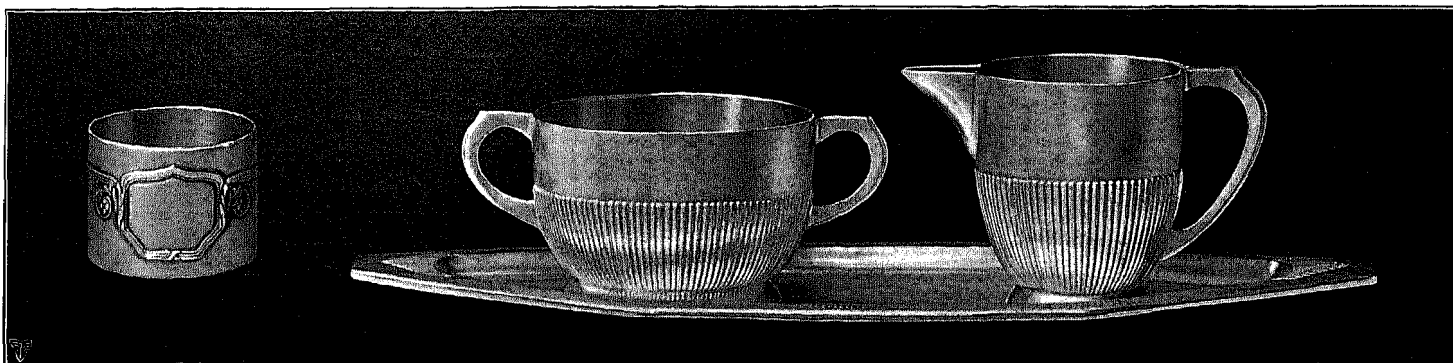
Es ist nicht zu verkennen, daß die Tonwarenindustrie im allgemeinen viel erfreulichere Dinge auf den Markt bringt, sich heute von Materialverirrungen freier zu halten weiß, als das Metall. Sicherlich sind auch in Metallgefäßen viele gute, sogar schöne Waren in den letzten Jahren auf den Markt gekommen. Man braucht nur an die Dresdner und Münchner Schöpfungen aus gehämmertem Kupfer mit sparsamer farbiger Belegung durch Email zu denken. Aber alle solche Sachen stehen doch schon auf der Stufe des kunstgewerblichen Einzelwerkes, der Künstlerarbeit. Und hier hat uns jetzt nur die Massenware zu interessieren, soweit sie künstlerische Wirkungen ausübt oder auszuüben glaubt. Daß in Gebrauchsgeschirren von größeren Dimensionen, Waschgeschirren und ähnlichem heute vorzügliche Formen nicht nur gemacht werden, sondern vorherrschend sind, dürfte bekannt sein. Die Waschkrüge mit ihren weiten Mündungen und dem breiten Ausguß erleichtern das Ausgießen des Wassers ungemein. Auch hält sich die Verzierung durch Gold oder Farbe hier meist in vernünftigen engen Grenzen. Ein Fries von schachbrettartig gestellten Quadraten oder ein goldener Reif gehen mit unserem ganzen Geschmack in der Ausstattung von Schlafräumen gut zusammen.

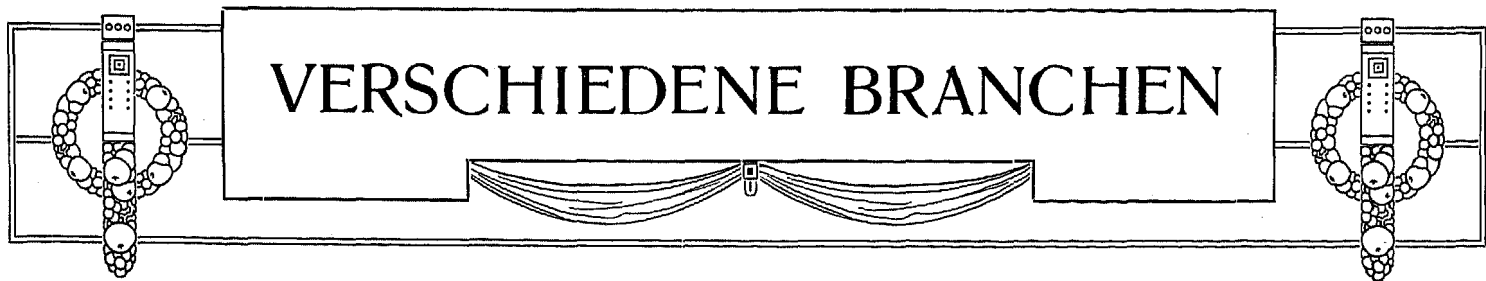
In Bierkrügen — zum Einholen und zum Trinken — hat sich zu der weitverbreiteten deutschen Spezialität des grauen Steinzeugs mit blauem Schmuck, der auch Künstler wie Riemerschmid nur bedingtermaßen neue Reize abzuwingen wußten, ein neuer Charakter gesellt in den ganz ausgezeichneten Schöpfungen des Bildhauers Wynand. Seine hellbraunen Krüge mit ihren straffen, ernsten Konturen, ihrer bescheidenen, aber durchaus originellen Ornamentik, den sparsamen Farbewirkungen — meist nur eine Hervorhebung der Schmuckteile durch blässere Glasurfärbung — sind charaktervoll in jeder Beziehung und entsprechen famos ihrem Zwecke: dem Bier! Auch sind sie gleich wertvoll als Zierstücke wie für den täglichen Gebrauch.

Von feinerer Glasurware wären ihnen die Gefäße H. v. Heiders an die Seite zu stellen, die mit ihren Laufglasuren und der netzartigen Dekoration, die sich an bestimmten Stellen zu Gürteln zusammenschließt, einen sehr genußreichen Anblick bieten. Ihr Wert liegt freilich mehr auf der Seite des Zierstückes; bei einem Kaffeegeschirr wirkt die Rippendekoration schon etwas gesucht und ist auch der Reinigung nicht gerade günstig.

Von gemalter Fayenceware stehen die Erzeugnisse der kgl. niederländischen Fabrik Rozenburg bei Haag mit an erster Stelle. Hier ist das Bestreben, neue, materialgerechte Flächenornamentik zu bilden und doch sich von den bekannten Wirkungen älterer Fayencen nicht zu weit zu entfernen, von größtem Erfolg gewesen. Der leicht grünlich-graue Fond, etwa von der Farbe des Kiebitzweiß, und die in großen Figuren von mehrerem Blau, einem Violett, Braun, Senfgelb in grünen Umrißlinien gehaltenen, ganz abstrakten Unterglasurmalereien geben den Gefäßen einen reich dekorativen Ausdruck, der um so glücklicher ist, als die Gefäße selbst in ganz einfachen Formen von edler Profillührung gehalten sind, bisweilen an altchinesische Bildungen erinnernd.

Um schließlich auch auf erfreuliche Schöpfungen in Porzellan aufmerksam zu machen, so verdienen hier die Wiener Werkstätten genannt zu werden. Ihren Erzeugnissen haftet ein leiser Duft aus der Biedermeierzeit an, und doch sind sie im einzelnen völlig neu und aus persönlichem Empfinden geboren und gehören entschieden zu dem Reizendsten, was die moderne Porzellankunst geschaffen hat.





Vom ästhetischen Ideal des Zeitgeistes, besonders im Messeprodukt.

Von Prof. M. Seliger.

(Nachdruck verboten.)

UNTER dem ästhetischen Ideal verstehe ich die erstrebten gemeinsamen Züge in der Mehrzahl unserer formalen Schöpfungen, -- die am meisten wiederkehrenden Formeigentümlichkeiten an den vielartigen konkreten menschlichen Gebilden, besonders an jenen, die über die bloße Zweckmäßigkeit hinausgehen. Zeitgeist ist mir der Wille der Mehrheit der Menschen unserer Zeit. Natürlich nur der Menschen, die den Willen zur Entwicklung, zum Fortschritt haben! Die stumpfe bewegungslose Masse oder der halb wilde Mensch kommt nicht in Betracht!

Wenn ich vom Zeitgeist spreche, denke ich auch mehr an den Zeitgeist, der bei uns in Deutschland lebt. Daß dieser bei dem hochentwickelten Weltverkehr nicht mehr rein deutsch, sondern mit internationalem Geiste geimpft ist, bedarf kaum der Betonung. Die Anregungen durch Reisen in fremde Länder oder durch Abbildungen von Menschenwerken anderer Völker auf unser vaterländisches Formschaffen sind nicht zu unterschätzen. Ebenso wenig braucht betont zu werden, daß das bewegliche Messeprodukt -- von dem vorwiegend die Rede sein soll -- nicht unabhängig ist von der Formgebung in der zeitlichen Architektur. Gerade hier sind starke Gestalter an der Arbeit, die in der Formfindung bisweilen die Führung übernommen haben, und deren Schaffen auf die äußere Gestaltung des Messeprodukts entscheidenden Einfluß hat. Gerade viele jetzt auftretende äußere Züge der Dekoration im Messeprodukt dürften wesentlich auf das Schaffen der führenden Architektenschulen -- besonders der Wiener -- zurückzuführen sein. Ich erinnere nur an die typischen Dekorationsformen, an diese merkwürdige herrschende Ornamentik massenhaft auftretender Quadrate, Rechtecke, Dreiecke, Kreise, Spiralen, diese parallelen oder ähnlich mitklingenden Linien, die in rhythmische Ordnung gebracht werden wollen, an diese Wiederholungen einfachster, oft ödester Motive, aus Gründen der Ruhe. Ich erinnere an diese Dekorationen der Motivearmut, die nur ein an der älteren gedankenreichen Dekoration und der Pflanzenornamentik übersättigtes Auge uns so einseitig und so gelehrtenhaft beschern konnte.

Diese Wissenschaftskunft in der Dekoration ist Zeitgeist und ein Stück des zeitlichen Ideals. Wie das Sachlichkeitsprinzip heute erhöht ist, so ist die Phantasiekraft zunächst in Ruhe gesetzt und das ästhetische Ideal der äußeren Dekoration in gewissem Grade eine Mathematik geworden. Die Führer wollten mit dieser Ornamentik der Geistlosigkeit und Schlichtheit die Aufmerksamkeit der Schaffenden auf den wichtigeren Bau der Dinge und auf einfache organische Schönheit lenken. Auch erstrebte man einen Ersatz der historischen Zierkunst. So entwickelte sich ein neues sachlicheres Schönheitsideal.

Die neuen Produkte, auch die freieren Kunstgegenstände, wurden mit Liebe und bisher nicht gekanntem Verständnis für

den Gebrauchszweck geschaffen, sie sind darum meist brauchbarer als die älteren Geräte mit historischen Schmuckformen. Etwas Neues und Wertvolles wurde bald errungen -- das Stilgefühl der neuen Schöpfer. Man interessierte sich für die Herstellungstechniken, lernte sie berücksichtigen und nützen. Man erkannte, daß viele Kunsttechniken seit der Gewerbefreiheit in Verfall geraten waren. Man nahm sich ihrer wieder in den Schulen an und lehrte dort nicht nur erfinden, sondern auch in der Werkstatt ausführen. Die Ästhetik des Stoffes, des Materials, der Maße und Verhältnisse, der Sachlichkeit wurde wieder auf den Schild gehoben. Ich werde darauf später eingehen.

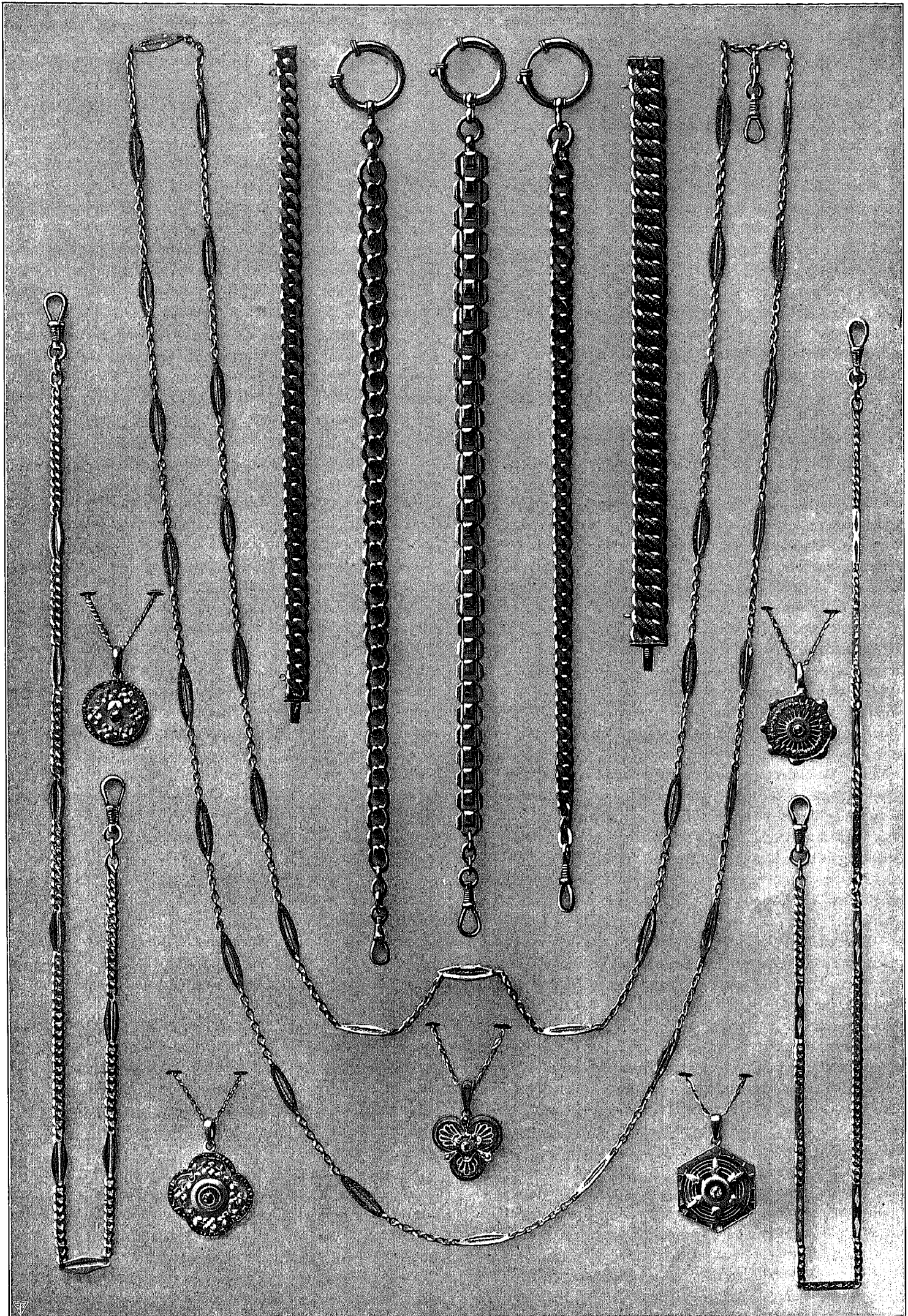
Man könnte fragen, ob überhaupt von einem ästhetischen zeitlichen Ideal gesprochen werden kann.

Die Geschichte zeigt ein tatsächliches Vorherrschen gemeinsamer Formzüge und Formcharaktere zu allen Zeiten. Sowohl in dem inneren Bau, als in dem äußeren Ausdruck der Formensprache. Wenn wir genauer prüfen, erkennen wir bald, daß die Formgebung den Geist der Zeit widerspiegelt, daß sie mit dem Sehnen und Wollen, dem Achten und Verachten der Jahrhunderte übereinstimmt.

Wir finden die Kunst und das Kunstgewerbe der Griechen in Harmonie mit dem Charakter der Zeit und dem sittlichen Ideal ihrer Geschichtsepochen. Als Mannes- und Frauentugend, Götterglaube und Heldentat hoch im Werte waren, als Religion und Moral eine Einheit waren, sehen wir die schönsten Werke im Dienste der Götter, der Heldenverehrung, im Dienste der Förderung der menschlichen Tugenden. Kampf und Götterverehrung spielen eine hervorragende Rolle als Motiv in ihrer Kunst, und die Schönheit, Sachlichkeit und Einfachheit -- spartanische Tugend --, die in den Menschen jener Tage zum Ausdruck kam, spiegelt sich in ihren Kunstschöpfungen wieder. Die schlichte Sachlichkeit der prunklosen dorischen Säule in dem griechischen Tempelbau entspricht der nackten Schönheit des Ringers und Kämpfers jener Tage. Bedeutend geschmückt, in inhaltsvoller Schönheit voll starken ethischen Wertes stehen die Altäre, Sarkophage und Tempel der Griechen vor uns. Wie bescheiden ist die Rolle des Ornaments! Dann wird das Ziel äußerlicher, der Schmuck leerer, aber reicher. Auch im Hausrat herrschte eine lange Zeit die sachliche Konstruktion vor. Sie war sich selbst genug, eine selbständige Schönheit. Später überwucherte ein äußerlicher Formalismus die reinen Werkformen.

Werfen wir einen Blick in eine andere Zeit, in die Zeit der Römer, in die Zeit der Renaissance, als die großen Künstler Michelagnolo, Rafael, Lionardo und Benvenuto wirkten. Wir sehen jetzt das ästhetische Ideal als ein Doppelwesen, als eine Mischung kirchlicher Verzücktheit und weltlicher Herrschsucht. Es blühte eine Üppigkeit in allem architektonischen, figürlichen und ornamentalen Kunstschaffen, die zu einem Ersticken





führen mußte. Man konnte sich nicht mehr genug tun, suchte in Anwendung, Anlage und Ausführung der Kunst sich gegenseitig zu überbieten! Die weltlichen und kirchlichen Fürsten, die Adligen, die Patrizierauftraggeber spielten auf allen Registern der Kunst, um das Volk einzufangen. Das Ideal der Renaissance ist eine üppige, prunkhafte Schönheit. Es ist ein Säen mit Kunstformen. Dabei zeigt diese Kunst bei dem stetigen massenhaften Exerzitium meist ganz hervorragende Tüchtigkeit und Schönheit und oft eine unvergleichliche Größe. Ein nie gesehener Wettkampf der Künste spielt sich vor den Augen der Welt ab. Kirche und Staat benutzen die Kunst zur Gewinnung der Macht. Das Ideal der großen, einfachen Tugend ist längst dahin. Jetzt streut man ganze Haufen von Bildern und Bildwerken von strotzend gegliederten und ornamentierten Bauten aus, die in ihren einzelnen Zügen der Erfindung und der Technik diese Fülle von Kraft, diese große Liebe zum Werk und eine für die Kunst so unerläßliche Weltfreude und Weltliebe atmen. Und neben diesem Ideal einer berausenden Kunst der Kirchen und Paläste stehen Ruinen und Schutthaufen, in deren Nähe das arme Volk sein Dasein fristet. Gleichsam zur Versöhnung der Gegensätze lud die Kirche diese Armen in ihre kunstbeladenen Asyle ein und trieb dort einen blendenden Gottesdienst.

Und heute?

Augenblicklich geht über Deutschland ein Hauch demokratischen, puritanischen Geistes in der angewandten Kunst. In den Museen soll die hohe, „freigemachte“ Kunst aufgespeichert und dem Volke zugänglich gemacht werden, die Museen sollen Hallen der Erbauung sein. Ich fürchte, sie bleiben Friedhöfe und Lexika. Daneben geht das Streben, die Kunst organisch anzuwenden, an unseren Bauten und unseren Gebrauchsgegenständen.

Unser deutscher Fleiß, unsere Schulbildung, unsere Intelligenz und Tatkraft haben die Kaufkraft unseres Volkes so gesteigert, und die Produktion ist so leistungsfähig geworden, daß jeder sich eine bescheidene Kunst und tüchtige Produkte verschaffen kann, zu eigenem Besitz. Wenn auch in der Produktion noch nicht alles gesund und tüchtig aussieht, so ist doch jetzt eine Besserung und teils sogar sehr Gutes sichtbar. Besonders die tausendarmige, unermüdlige Maschine hat eine große soziale und beglückende Kulturtat vollbracht, und sie vermag heute mehr als bisher zu leisten, weil sie jetzt besser auf ihre beschränkten Fähigkeiten sich besinnt und sich ihre Aufgaben passender konstruiert.

Fragen wir nun, was verlangen wir als Verkäufer vom ästhetischen Ideal, und wie wünschen wir es uns als Werkschaffende?

Wir wollen Wohngehäuse und Produkte haben, die mit unserer heutigen Lebensweise, mit unseren jetzigen, vielartigen Arbeitsnötigkeiten in bestem Einklang stehen. Wir brauchen Produkte, die praktisch und hygienisch sind, die zugleich vielen Menschen erreichbar — also wohlfeil sind. (Sie müßten möglichst haltbar sein, damit nicht zu schnell ein Ersatz nötig wird, der von breiten Schichten nicht wirtschaftlich erreichbar wäre.) Es tritt aber für den Werkschaffer noch eine andere Forderung des Zeitgeistes auf den Plan, die nicht ignoriert werden darf. Die Forderung, daß jene nötigen Produkte erfreulich aussehen, daß sie Reinheit, Echtheit und Wahrhaftigkeit im Material, Bau und Formenausdruck atmen — wie eine lebende konkrete Moral! Schon im Erfindungs- und Herstellungsverfahren kann es mehr oder weniger moralisch hergehen, indem Form und Technik nicht gestohlen werden, indem nicht Motive oder Reize, Wirkungen der Stoffe von den echten zuerst auf dem Plan gewesenen Produkten oder Verfahren übertragen, schlechter nachgebildet werden usw. — indem der ganze gegen die Schaffenden und Handeltreibenden unnachbarliche Geist der

Imitation — des halben Betruges des unerfahrenen Käufers — lebendig wird!

Die Forderung der Schönheit wird heute stärker als je erhoben. Dabei handelt es sich aber nicht um die Wiedererweckung der einstigen Schönheiten, sondern um eine zu findende neue Schönheit. Unser neues ästhetisches Ideal der Erfindung und der Technik hat gewissermaßen noch die Aufgabe, mitzuhelfen, daß das dem Städter verlorengelungene seelische Gleichgewicht wiederhergestellt wird. Das ästhetische Bedürfnis unserer von der Natur gewaltsam getrennten Seelen nötigt den Großstädter heute mehr als je, seine Hütte und seine Produkte so zu beschaffen, daß sie nicht nur brauchbar, sondern auch schön sind, — daß sie nicht nur nützlich sind für die Erhaltung der leiblichen Gesundheit, sondern daß sie noch Gemütswerte enthalten, die etwas Sonntagsstimmung in unser furchtbares ununterbrochenes Arbeiten, Hasten und Jagen bringen.

Die Formel, unter der das ästhetische zeitliche Ideal geschaffen wird, dürfte ungefähr so heißen:

Zuerst brauchen wir eine Kunst der reinen Vernunft — eine Formgebung so schlichten Aussehens, daß die bisherigen Begriffe von Kunst und Gewerbe vor diesen Produkten ineinanderschwimmen können. Diese nackte Form kann schon vollkommen schön sein und allein unser Gefühl befriedigen. Wir brauchen für unsere Produkte unbedingte Zweckdienlichkeit, die keinesfalls durch Schmuck, Schönheitsformen oder -erfindungen im ehemaligen Sinne beeinträchtigt werden darf. In gewissem Grade sind heute alle unsere konkreten Produkte als Werkzeuge aufzufassen und so sachlich und einfach, wie wir jene heute fordern, zu gestalten! In unseren modernen Fahrzeugen, Maschinen und Werkzeugen, die wir nicht mehr ornamentieren oder unnützlich komplizieren, da sie dadurch erheblich verteuert würden, sehen wir wesentliche Züge des ästhetischen Ideals. Das ästhetische Ideal des Zeitgeistes sieht klar, sachlich und einfach aus. Das neue Zeitgeistkunstgewerbe ist deshalb auch leichter zu reinigen und zu konservieren! Zuletzt erstreben unsere beweglichen Messeprodukte eine gewisse formale oder koloristische Harmonie mit unserem schweren, großen Hausrat und dem Hausinnern. Auch das moderne Haus können wir als Werkzeug oder Werkstätte auffassen. Bei unserem rastlosen Arbeiten ist es faktisch für die Mehrheit der Nation die Werkstätte der Arbeit oder der der Erholung und Erfrischung von Körper und Geist, wie das Sanatorium, Erholungsheim, das Bad, das Kurhaus, Gasthaus, Theater, Museum usw.

Wie sieht das ästhetische Ideal der Technik aus? Daß die Technik auch starke ästhetische Reize zu entfalten vermag, ist eine wiedergewonnene Erkenntnis. Die jüngste Periode unseres Schaffens zeigt ein erfreuliches Aufsteigen der Schätzung des Wertes reiner und charaktvoller Techniken. Die üble unnachbarliche, unlautere Imitation wird mehr zurückgedrängt. Neue Stoffe und Verfahren suchen stolzer und selbständiger für sich zu werben. Die Schönheit des „Materials“, jedes brauchbaren Stoffes als selbständigen Charakters ist auf den Schild gehoben. Die Technik in der Werkstatt des Handwerkers oder in der Fabrik des Maschinenwerkers wurde als eine ästhetische Möglichkeit wiedergefunden und erfreulich ausgebildet. Heute ist charaktvolle Technik nicht mehr eine seltene Erscheinung.

Auch der Stil der Maschinenarbeit, der „Handschrift der Maschine“, ist heute mehr erkannt und gerechter gewürdigt. Ihre eherne, gleichmäßige Sicherheit und Irrtumslosigkeit — die Schönheit der kongruenten Kopierkraft, der treuen Reproduktion, ist ein neues ästhetisches Ideal. Die Maschine ist der ideale Vermehrer, der Präger gleichwertiger Züge. Man denke nur an alle Gußformen, Stempel oder Druckplattenabdrücke. Auch das technische Ideal will den Forderungen der Zeit gerecht

werden. Ein selbstkonstruiertes Muß treibt die Technik zu immer neuen Versuchen und zu einem Bündnis mit der Kunst.

Wir sehen mehr und mehr die Einsicht wachsen bei Unternehmern und Fabrikanten, daß ihre geschäftlichen Spekulationen im Bunde mit Künstlern rätlich sind. Es ist vorteilhaft, wenn die Produkte der Fabrikation neben der Zweck-erfüllung noch Schönheit zeigen und Freude und Behagen auszubreiten vermögen.

Sogar für den Handelsverkehr, für die Formen des Anpreisens oder Ankündens der Ware, wird mehr und mehr die künstlerische Erfindungskraft begehrt, weil die Erfahrung gezeigt hat, daß gute Dinge in schöner Schale verstärkte Anziehungskraft haben und daß gute Verkehrsformen die Kauflust vergrößern. —

Vorüber ist die Zeit des Irrtums der Wiederbelebung vergangener fremder Kulturformen, nach einer Periode des Kopierens und Übertragens alter griechischer und römischer Formen, zu der der erwachende Nationalismus und die steigende Wohlhabenheit nach drei glücklichen Kriegen uns den Antrieb gab.

Wir haben uns jetzt zu einer besseren Erkenntnis unseres Selbst durchgerungen — wir sind zu neuen Lebensformen gelangt, die sich selbstbewußt neben die alten stellen.

Der größere Teil der Nation und ihrer Führer ist modern gesinnt und erstrebt absichtlich neue ästhetische Kulturformen, die sich mit dem Geiste der Zeit wahrer verbinden. In demselben Verhältnis, wie wir in unserem Denken und Fühlen den früheren Zeiten nicht mehr gleichen, wollen unsere ästhetischen Taten anders und freier sein!

Die Lebenskraft und -freudigkeit, die Arbeitskraft des einzelnen unseres größer gewordenen Volkes soll geschützt und gesteigert werden. Die Hygiene der Arbeit, der Kräfteerhaltung und Kräftewiederherstellung — die Hygiene des Schlafens, Essens, Trinkens, Kleidens — in allen sozialen Schichten noch zu heben, ist Absicht jedes Produzierers! Wir sehen einen großen sozialen formenschaffenden Willen am Werke, der sich auch der Mittel der Kunst bedient. Man denke an die öffentlichen und privaten Repräsentationsformen und Arbeitsweisen, an die gesellschaftlichen Formen der Wohlhabenden, des Mittel- und sog. Arbeiterstandes, sie sind alle heute nicht mehr wie früher und fordern neue Produkte.

Ganze Gruppen von Schaffenden leben und sind tätig, für diese vielen einzelnen Kreise die Produkte zu schaffen. Man kann wohl sagen, daß sich ganze Spezialitäten Schaffender für einzelne Stände herausgebildet haben. Gemäß dem Stande der Ansichten über die Kultur sind unsere Häuser auszurüsten mit Messeprodukten jeglicher Technik. Zweckmäßigkeit und Anmut in diesen Produkten tut uns not und wohl!

Demgemäß gestalten wir die Ästhetik des Einzeilmöbels, des Massenmöbels — der Hunderte von Gebrauchs- und Einrichtungsgegenständen unserer Wohnungen. Danach auch richten wir die Anlage und Ausstattung dieser Wohnstätten ein. Für geringes Geld sollen für jedermann schöne und praktische Gegenstände besorgt werden. Dieses Ziel zu erreichen, haben wir schöne Fortschritte gemacht. Die Fähigkeiten des Malers sind bei der Hervorbringung dieses ästhetischen Ideals noch nicht genügend eingeschaltet, geschweige erschöpft. Der Plastiker hat seine Kräfte mehr entfalten können, am meisten hat sie der Architekt dabei hergegeben.

Die ästhetischen Forderungen des Zeitgeistes muß der Unternehmende und Schaffende fühlen, sie liegen in der Luft und kristallisieren sich aus allen geistigen und körperlichen Gewohnheiten und Bedürfnissen heraus. Der Künstler empfindet dieses Fluidum und trägt ihm mit seiner Erfindung Rechnung.

Der Fabrizierende muß aber auch diejenigen, für die er produziert, einigermaßen kennen, ihre Bedürfnisse und Gewohnheiten berücksichtigen, sonst wird er geschäftliche Ent-

täuschungen erleben. Eine Mahnung haben alle, besonders die Massenwerkherausgeber, zu beachten. Sie möchten ihre Neuheiten oder Erfindungen ausreifen lassen und nicht halbfertig oder unprobiert auf den Markt bringen, so daß über ihre Produkte nachher beim Gebrauch Ärger entsteht. Jeder probiere gleich seine Geschöpfe in dem Zwecke, für den sie geschaffen sind, und verbessere noch unzulängliche Modelle, ehe die große Auflage verfehlter Dinge da ist. Noch nicht genug wird die Ästhetik des Hand- und Maschinenwerkes auseinandergehalten. Die Forderungen und Wünsche des Zeitgeistes hat der Schaffende in konkrete Form zu gießen. Dabei wird immer gemäß dem Preise bei Bestellungen oder je nach der Absatzwahrscheinlichkeit des Produkts bei eigenem Angebot die Reihe der zu besorgenden Nötigkeiten oder Werte so sein, daß jedenfalls für alle Preise zuerst die werkbauliche Gesundheit in Ordnung zu bringen ist. Demgemäß sind Material und Form zu finden. Darüber hinaus erst ist besserer Stoff, sorgfältiger gemachte Oberfläche und zuletzt neben dem organischen Bau noch äußerer Schmuck zu beschaffen. Für die Vielen brauchen wir eine Form der reinen Vernunft, für die Reichen die spielende Form der Phantasie. Der Schmuck aber sei möglichst die gefällige Werkform selbst, er sei organisch angeordnet.

Gegen diese einfache, selbstverständliche Reihe der Grundforderungen wird noch recht viel gesündigt.

Wir finden noch immer zu viele Produkte, die häßlich und teuer sind, weil sie rein äußerlich erfaßt, nicht sachlich genug und von innen her gestaltet sind. Ein gefährlicher Bundesgenosse ist die modische Schnellerfinderei bei täglichen Gebrauchsgegenständen, die auf den unveränderlichen Bau des menschlichen Körpers zugeschnitten sein müssen. Bei diesen Messeprodukten werden viele Purzelbäume geschlagen.

Hier ein Beispiel (ähnliche Beispiele in meinem Aufsatz in der „Leipziger Messe“ 1909, Seite 59). Früher gab es jene einfachen, rundlich gehöhlten Waschschüsseln — eine simple verständige Form, die deshalb praktisch und ewig gut ist, weil sie dem Vorgange beim Waschen gut abgelautet ist. Der Töpfer oder Bildhauer steckte wohl selber den Kopf in seine Schale oder probierte, wie es sich mit dieser Waschschüssel leben ließ. Er konnte leicht mit den Händen am Rande des Beckens hineingleiten und das Wasser um den Kopf spülen. Heute zeichnet der Architekt, Musterzeichner oder Hauskünstler diese Hausgeräte und probiert selber wohl nicht mehr, was er ausheckt. Er will oder soll ein „neues Muster“ auf den Markt bringen, das mit der Wohnungskunst harmonieren soll. Da wird dann die Linie leicht sinnlos und eitel und geht auf unbetretbaren Pfaden spazieren. So entstehen diese Ungeheuer von geradlinigen Becken, die ein einzelner Mensch kaum heben und ausgießen kann, die man erst senkrecht kippen muß, damit sie leer werden und die manches arme Dienstmädchen täglich in Angst schweben und schwitzen lassen, daß ihr das Gefäß aus den Händen stürzt. Senkrechte, nach unten sich weitende Wände gehen hart und eckig in den horizontalen Boden über, so daß man sich den Kopf und Hände beim Waschen wund stößt.

Beim „Gebrauchsgegenstände“ ist Vorsicht im Tempo der Neuheitfindung am Platze. Beim „Phantasieartikel“ führt der rasche Wechsel in der Formgebung nicht so leicht zu Entgleisungen. — Wir können uns des neuen Geistes und des aufkommenden ästhetischen Ideals in Deutschland freuen. Der neue Geist läßt Schlüsse auf den Charakter der deutschen Nation zu, die uns befriedigen müssen. Der Sinn für Sachlichkeit, Einfachheit, Wahrheit und Echtheit, für Natürlichkeit der Erfindung und Technik, für Nachbarlichkeit beim Schaffen und Handeln ist noch gesund und gut. Dabei hat der Wettkampf, das lebendige Ringen um Anerkennung und wirtschaftlichen Erfolg und die Eroberungskraft unserer Produkte auf dem Weltmarkte etwas Erfrischendes und Tröstliches.



Keramik und Glas.

Rosenthal & Maeder, Werkstätten für plastische Kunst, Berlin S 14, Dresdner Straße 88/89. Die Firma Rosenthal & Maeder in Berlin besteht erst seit vier Jahren, hat es aber in dieser verhältnismäßig kurzen Zeit durch gewissenhafte und wahrhaft künstlerische Reproduktionen von Modellen erster deutscher und ausländischer Bildhauer verstanden, sich einen geachteten Namen und eine treue Kundschaft zu erwerben. Auf Seite 8 geben wir einige in den Werkstätten der Firma hergestellte Marmorskulpturen wieder, welche den hohen Stand des technischen Könnens der Firma deutlich erkennen lassen. Von den letzten Herbstneuheiten, von denen wir Abbildungen vielleicht in einem der nächsten Hefte bringen werden, möchten wir nur erwähnen: „Amazone“ vom Bildhauer R. Kaesbach, „Bajadere“ von F. Rosenberg, „Quelle“ von L. Eisenberger; ferner viele reizende Büsten, teils mit Bronze, teils mit farbigem Marmor kombiniert. Besonders bemerkenswert ist die Kollektion guter Tierplastiken. So sahen wir außer vielen Modellen von P. Zeiller auch solche von dem bekannten Wiener Tierbildhauer A. Puchegger. Jedem Interessenten ist die Besichtigung der Meßausstellung der Firma Rosenthal & Maeder in Leipzig, Neumarkt 5, part., nur zu empfehlen.

Galluba & Hofmann, Porzellanfabrik, Ilmenau i. Th. Die vor etwa 21 Jahren in bescheidenem Umfange eröffnete Porzellanfabrik Galluba & Hofmann in Ilmenau gehört heute zu den angesehensten Firmen der Luxusporzellanbranche. Mit den seinerzeit in großen Massen auf den Markt gebrachten Spitzenfiguren und einer ganzen Reihe eigener Erfindungen, z. B. Seidenstoffimitationen auf Figuren, Marmorporzellan mit Unterglasur-Mattfarben (D. R. P.), hat sich die Firma schnell einen Weltruf erworben. Und zu jeder Messe pflegt die rührige Firma mit einer selbsterfundnen Neuheit aufzutreten, die auch immer einen durchschlagenden Erfolg hat. Wir erwähnen aus den letzten Jahren nur: St.-Moritz-Genre (Wintersportfiguren), Imitationen altjapanischer Elfenbeinschnitzereien, Imitationen moderner deutscher Elfenbeinschnitzereien, die Camée-sur-pâte-Serie mit Kunstglasuren, das Monte-Carlo-Genre (Porzellanfiguren mit echten Stoffkleidern und modernen Roben) und als letzte reizende Neuheit außer den modernen Kunstporzellanen „Galluba“ (siehe Abbildungen) als eigene Idee der Firma zum ersten Male auf der Messe Vasen, Jardinieren und Schalen mit Schmetterlingen in den anerkannt vorzüglichen Scharffeuer-Unterglasuren bei seltener Schönheit und Reichhaltigkeit der Farbentöne zu äußerst billigen Preisen. Zur Messe ist die Firma im Städtischen Kaufhaus, II. Etage, Zimmer 125/126, vertreten. Eine Besichtigung der Mustersäle ist angelegentlich zu empfehlen.

Rheinbacher Kunsttöpferei und Terrakottenfabrik Hermann Klein, Rheinbach bei Bonn a. Rh. Dieses sehr originelle Fabrikate schaffende Unternehmen widmet sich namentlich Luxus- und Gebrauchsgegenständen. Wir bringen auf Seite 10 einige Proben der Neuheiten, deren Besichtigung sich nicht nur lohnt, sondern auch jedem Einkäufer empfohlen werden darf. Diese Firma hat stets Neuheiten von Vasen, Töpfen, Säulen, Krügen, Schalen usw. in der Anfertigung, d. h. es werden fortwährend neue Modelle nach eigenen Entwürfen hergestellt. Unsere Überzeugung ist es, daß auf diesem Wege weitere Originalschöpfungen entstehen werden, die der Firma zur Ehre gereichen. Vertretungen findet man auch in Brüssel, Paris, Mailand und London. Ein Besuch des Meßlokals im Handelshof, Laden 4, Haupteingang Grimmaische Straße, dürfte für jeden Interessenten lohnend und befriedigend sein.

Curt Morin, Werkstätten für Bronzen und Kunstgewerbe, Berlin S 14, Alexandrinenstraße 48. Die bekannte Berliner Firma Curt Morin reproduziert und verlegt ausschließlich Werke bedeutender Künstler in technisch feinsten Ausführung. Neuerdings werden in den Werkstätten der Firma auch Kunstwerke in Bronze in Verbindung mit Elfenbein hergestellt, die großen Anklang finden. Ferner befaßt sich die Firma auch mit der Anfertigung von Medaillen und Plaketten, sowie von Grabtafeln und künstlerischen Treiarbeiten. Die Abbildungen, welche wir von einigen Neuschöpfungen der Firma bringen, lassen den hohen künstlerischen Wert der Arbeiten unschwer erkennen. Die Ausstellungsräume befinden sich in Leipzig, Neumarkt 5, part., im Laden.

Wächtersbacher Steingutfabrik G. m. b. H., Schlierbach b. Wächtersbach. Als wir vor nunmehr einem Jahre mit einem Ausländer, der die Leipziger Messe zum ersten Male besuchte, nach langer Wanderung durch die Musterlager auch in die Ausstellungsräume der Wächtersbacher Steingutfabrik kamen, war unser Freund, der es bis dahin recht eilig gehabt hatte, nicht wegzubringen. Immer wieder fand er eine Form, einen Dekor, eine Farbe, die sein Interesse erregte, und als er endlich sich zum Weitergehen anschickte, da sagte er aus innerster Überzeugung: „Wächtersbach ist eine Klasse für sich“. Mit diesem Worte hat der Fremde das richtig ausgedrückt, was Eingeweihte schon längst wußten: die Fabrikate der Wächtersbacher Fabrik sind wirklich eine „Klasse für sich“, von allen Einsichtigen neidlos dafür anerkannt, gelobt und gepriesen und — fast niemals getadelt. Nörgler gibt es ja wohl überall, aber sehen sie die Neuheiten, die die Wächtersbacher Fabrik alljährlich auf den Markt bringt, dann verstummen sie doch, weil sie nichts zu nörgeln finden, und schleichen von dannen, als ob sie — überhaupt nichts gesehen hätten. Habeant sibi! Wir aber, die wir nicht zu den Nörglern gehören, sondern freudig alles Gute anerkennen, von wem es auch kommen mag, wollen uns auch diesmal an den prächtigen Neuheiten sattsehen, welche die Wächtersbacher Musterkollektion aufweist. Jeder Gegenstand spricht da für sich selbst — jedes Wort des Lobes wäre eitel Überfluß.

Porzellanfabrik Friedrich Kaestner in Oberhohndorf bei Zwickau. Auf Seite 25 bringt auch die Porzellanfabrik Friedrich Kaestner in Oberhohndorf bei Zwickau wieder einige Gegenstände aus der Meßkollektion zur Ansicht. Zunächst sind es einige Speiseserviceteile in runder Form, welche auf Wunsch der Kundschaft als Ergänzung der in jüngerer Zeit gut in Aufnahme gekommenen ovalen Tafelservice Form U angefertigt worden sind. Ferner wird die beliebt gewordene Kaffeeserviceform AT durch viele neue und moderne Dekors vertreten sein. Eine gänzlich neue, reichhaltige Auswahl von Mokkatassen in den verschiedensten Preislagen dürfte für diesbezügliche Interessenten von ganz besonderem Interesse sein. Von der Spezialität der Fabrik, den rühmlichst bekannten Kaestnerschen Scharffeuer-Kunstporzellanen, Tiere- und Pflanzenmotive nach der Natur, ist eine Reihe von Neuheiten geschaffen worden, und sind diesmal einige Jardinieren und Vasen geschmackvoll mit stimmungsvollen Landschaften angereicht, die durch ihre künstlerische Farbenharmonie voll und ganz dem Charakter entsprechen. Einer näheren Erörterung oder Hinweisung auf die Fortschritte und Leistungsfähigkeit der Fabrik und deren Erzeugnisse selbst bedarf es eigentlich nicht, hat doch z. B. die Firma zurzeit in allernächster Nähe in der Internationalen Hygienischen Ausstellung in Halle 54 für Ansiedelung und Wohnung Stand 681 durch ihre Sonderausstellung den Beweis von neuem erbracht, daß sie auf zeitgemäßer Höhe steht und den verwöhntesten Ansprüchen in bezug auf Qualität und Dekoration gerecht wird. Außer dem Meßmusterlager Zeißighaus, Laden K u. L im Lichthof, unterhält die Fabrik noch ständige Mustersammlungen in Berlin, Ritterstraße Nr. 71, sowie in Hamburg, Neueburg Nr. 12.

Werkstätte Sächsischer Kunsttöpfereien Kurt Feuerriegel, Frohburg. Auf Seite 30 haben wir einige der Originalhandarbeiten mit aufgelegtem plastischem Schmuck abgebildet. Dieselben dürften auf der kommenden Messe eine große Rolle spielen. Jeder Einkäufer sollte nicht versäumen, diese Arbeiten in Augenschein zu nehmen. Sämtliche Arbeiten stehen unter Musterschutz. — Die Technik des Aufdrehens der Gefäße auf der Töpferscheibe, mit der schon die alten Völker reizvolle Formen zu bilden verstanden, führt uns auch heute durch die besonderen Reize der Handarbeit zu einer eigenen Formensprache. Sie soll in ihrer Eigenart weiter von dem Geschmack und dem Können unserer Zeit künden und so ein Denkmal der Gewerbekunst und der Tüchtigkeit der heutigen Generation werden. Die gewerbliche Töpferei besteht schon seit 400 Jahren in Frohburg, und ihre gelb und rot und schwarz und grünen Erzeugnisse sind weit bekannt. Auch die neueren Arbeiten verdienen ihren guten Ruf vollauf; sie wurden auf der 3. Deutschen Kunstgewerbeausstellung Dresden 1906 mit der silbernen Medaille, auf der Weltausstellung Brüssel mit der goldenen Medaille ausgezeichnet. Meßlokal: Städtisches Kaufhaus, I. Etage, Zimmer Nr. 77.

Spielwaren und Christbaumschmuck.

Hessische Spielsachen, Werkstätten von Professor Conrad Sutter, Burg Breuberg bei Höchst-Neustadt im Odenwald. Die hessischen Spielsachen haben, weil sie Qualitätsarbeiten sind, ihren Weg gemacht. Mit der absolut sicheren, künstlerischen Form verbinden sie eine handwerklich tüchtige Ausführung; diese hohen Eigenschaften erklären zur Genüge, daß man allseits den Arbeiten aus den Werkstätten Professor Sutters eine hervorragende, ja führende Stellung auf dem Gebiete der Holzspielwaren zuerkennt. Aus den abgebildeten Mustern erkennt man, mit welcher Naturtreue die Gegen-

stände und Figuren behandelt sind, dabei aber eine feste, stilistische Haltung bewahren. Allerdings läßt die schwarze Abbildung den besonderen Vorzug dieser Erzeugnisse, die geschmackvolle, farbige Behandlung, nicht ganz erkennen; darum sei jedem Interessenten ein Besuch der Musterausstellung auf der Leipziger Messe, Specks Hof, Zimmer 643, IV. Obergeschoß, angelegentlich empfohlen. Daß man sich außer in Händler-Fachkreisen auch in tonangebenden kunstgewerblichen und pädagogischen Kreisen, sowie seitens der Lehrmittelanstalten lebhaft für die hessischen Spielsachen interessiert, bestätigt nur das Gesagte.

Metallwaren und Beleuchtungskörper.

Kallmeyer & Harjes, Metallwarenfabrik, Gotha. Unter den Firmen, die im letzten Jahrzehnt einen ganz bedeutenden Aufschwung genommen und ihren Namen weit über Deutschlands Grenzen hinaus bekannt gemacht haben, ist in erster Reihe die Metallwarenfabrik Kallmeyer & Harjes in Gotha zu nennen. Sie hat sich von allen übereilten Schritten, zu denen die Revolution in unserem Kunstgewerbe nur zu leicht verleiten konnte, in weiser Mäßigung ferngehalten, hat aber den Zeitforderungen nicht die Augen verschlossen und ist Schritt vor Schritt vorwärtsgegangen, bis sie ihre heutige achtunggebende Höhe erreicht hat. Im Jahre 1905, nachdem sie im eigenen Betriebe erstarkt war, erwarb sie die Edelmetallmanufaktur von Feith & Flöck in Köln, 1906 die altrenommierte Metallwarenfabrik von Theodor Guiremand in Berlin und überführte deren Einrichtungen nach Gotha, um sie mit dem eigenen Betriebe zu vereinigen. Im Jahre 1910 wurde die Fabrikation von Tafelbestecken aus Alpaka und Alpakasilber aufgenommen, wofür durch Erwerbung der Modelle der altbekannten Firma Henniger & Co. in Berlin ein vortreffliches Fundament gelegt wurde. Neuerdings werden von der Firma Kallmeyer & Harjes auch neusilberversilberte Tafelgeräte in solider und sauberer Ausführung gefertigt. — Die Musterausstellungen aller Abteilungen der Firma sind im Handelshof, II. Obergeschoß, Zimmer 104/105, vereinigt. Wir sehen hier hervorragende Neuheiten in messingvernickelten Haus- und Tafelgeräten, ferner handgetriebene kunstgewerbliche Erzeugnisse in Altmessing und Altkupfer, sowie viele zugkräftige Neuheiten in messingversilberten Artikeln, sowie Edelmetallwaren in Natur und versilbert. Bei der Aufnahme der Fabrikation von Hotelgeräten und Alpakasilberbestecken hat sich die Firma von dem Grundsatz leiten lassen, der Kundschaft stets mit den neuesten und geschmackvollsten Mustern zu dienen. — Die Abbildungen auf Seite 38 zeigen einige der hervorstechendsten diesjährigen Neuheiten.

J. P. Kayser Sohn, Fabrik kunstgewerblicher Metallgegenstände, Krefeld. Schon die zusammengestellte kleine Auswahl aus der großen Fabrikation auf den Seiten 40—41 zeigt deutlich, daß es sich hier um Erzeugnisse des Kunstgewerbes handelt, die als erstklassig bezeichnet werden müssen. Die verschiedenen Tafelgeräte: zwei Fruchtschalen, Weinkanne, Salatschüssel, Fruchtkorb und Bowle zeigen sehr ansprechende Formen, die nicht zu eintönig, einfach und andererseits auch nicht geschmacklos überladen sind. Künstlerisch fein aufgefaßt und durchgeführt ist die Blumenschale mit feinem Kristallglaseinsatz. Diese Gegenstände, wie auch der ansprechende Bilderrahmen, sind aus versilbertem Metall hergestellt. Man ersieht schon aus den Abbildungen, daß die eigentliche Arbeit an den Gegenständen sehr sauber gemacht ist. Auf eine gute Versilberung wird bei der Fabrikation ebenfalls Wert gelegt, um eine genügende Haltbarkeit und Dauerhaftigkeit der Stücke zu gewährleisten. — Der Blumentopf bietet ein Stück aus der Altmessing-Fabrikation. Das Motiv der Verzierung ist der Natur entnommen und weist dadurch schon sinnig auf den Zweck des Gegenstandes hin. Mit einem besonderen Spezialartikel der Fa. J. P. Kayser Sohn macht uns die Abbildung des Jockeys auf dem eben ein Hindernis nehmenden Rennpferde bekannt. Die Darstellung ist naturgetreu durchgeführt und zeugt von hoher künstlerischer Befähigung. Ausgeführt ist dieses Stück in Zinnbronze, russischer oder maurischer Tönung. Die figuralen Erzeugnisse von J. P. Kayser Sohn sind ja bekannt und genießen den besten Ruf. Ebenfalls in dieser Ausführung ist das Reliefwandbild „Schreiender Hirsch“. — Die prachtvolle Jacht endlich wird versilbert ausgeführt. Sie wird das Auge jedes Freundes des Wassersports entzücken und eignet sich vorzüglich zu Preisstiftungen, für welche Fälle das kleine Schildchen am Sockel für die Gravierung der Widmung vorgesehen ist. Schließlich möchten wir noch auf die Fabrikation von la Alpaka-Silberbestecken hinweisen, die die Firma jetzt als neu mit einfachen und Stilmustern aufgenommen hat. Wir machen alle Interessenten auf die große Ausstellung aufmerksam, die die Firma im Kunsthof (Große Feuerkugel), Universitätsstraße 8, I, zur Herbstmesse veranstaltet.

F. & R. Fischer, Metallwarenfabrik, Göppingen. Die Abbildungen auf Seite 42 machen uns mit einigen Fabrikaten der Firma

F. & R. Fischer, Metallwarenfabrik in Göppingen, bekannt und zeigen in ihrer geschickten Auswahl, daß die Firma nicht nur praktische Gesichtspunkte bei ihrer Fabrikation gelten läßt, sondern daß sie auch in rein kunstgewerblichem Sinne auf der Höhe steht. Beweis dafür sind die in edler Form gehaltene metallene Vase, die Körbchen aus Metall und Glas, das solide Kaffeeservice, das Rauchs-service und das gefällige, reizend stilisierte Likörservice. Die Hausfrau oder der praktische Junggeselle aber wird an der Kaffeemaschine „La Fontana“ seine Freude haben, die ihm sozusagen rein automatisch den beliebten Morgen- und Nachmittagskaffee auf den gedeckten Tisch zaubert. Alle Erzeugnisse der Fa. F. & R. Fischer zeichnen sich bei Verwendung der besten Materialien durch solide Ausführung und angemessene Preise aus.

Erhard & Söhne, Metallwarenfabrik, Schwäb.-Gmünd. Die Firma Erhard & Söhne ist ein treuer Gast in unserem Leipzig, und zwar nicht nur auf der Messe, sondern auch in unserer „Rundschau des Kunstgewerbes“. Setzte sie einmal aus irgendeinem Grunde ihre Besuche aus — man würde sie gewiß schwer vermissen. Denn sie hat als eine anerkannte Führerin in der Metallwarenbranche immer etwas Neues zu bringen; sie ist, wie wir schon einmal betonen durften, die „Vertreterin des guten Prinzips“ in ihrer Branche. Auch diesmal wieder bringt die Firma zur Messe höchst beachtenswerte Neuheiten. In den feinst versilberten Alpakatafelgeräten sind die Fruchtkörbe und Cabarets ein Spezialartikel geworden. In den Neuheiten aus Edelmetall bewundern wir Tierstatuetten, modelliert von einem der ersten Tierbildhauer, Ludolf Albrecht, in streng stilisierten Figuren und doch so naturalistisch und so lebenswahr aufgefaßt, ferner Schreibtischgarnituren mit Marmoreinlagen, stimmungsvoll patiniert. Ganz hervorragend sind die neuen Intarsiaerzeugnisse: Tischlampen, Kassetten, Schmuckschränke, Uhren, Schreibtischgarnituren. Es erübrigt, über diese der Firma patentierte Technik sich weiter auszusprechen, werden diese Erzeugnisse doch in den ersten Kunstzeitschriften usw. als Neuerscheinung auf dem Gebiete der kunstgewerblichen Techniken eingehend und anerkennend besprochen. — Das Musterlager befindet sich in der „Großen Feuerkugel“, Neumarkt 3. (Siehe Abbildungen Seite 44—45.)

Robert Kraft, Spezialfabrik feiner Alpakawaren, Pforzheim. Die Firma Robert Kraft in Pforzheim hat, von dem Gedanken ausgehend, für die zu leichten, billigen Silberwaren einen guten Ersatz zu schaffen, vor einigen Jahren eine Alpakawarenfabrik für Gebrauchsgegenstände gegründet. Sie verwendet für ihre Fabrikate ein silberweißes Rohmetall, und dadurch ist es ihr möglich, für beste und haltbare Ware volle Garantie zu übernehmen. Kein Wunder, wenn die Waren der Firma, zumal für stetes Schaffen von Neuheiten jeder Stilart gesorgt wird, im In- und Auslande guten Absatz finden. Als Spezialität fabriziert die Firma Robert Kraft die beliebten Damenhändtaschen, Zigarettenetuis, Feuerzeuge, Bonbonnieren, Griffe usw. Aus den hier beigegebenen Abbildungen kann man sich von der Vortrefflichkeit der Kraftschen Fabrikate überzeugen. Übrigens stehen jedem Interessenten sowohl komplette Muster als auch Proben von Rohmetall zur Verfügung. (Siehe Abbildungen Seite 46.)

Gebr. Goldschmidt, Metallwarenfabrik, Nürnberg. Die auf Seite 48 stehenden zehn Abbildungen von Neuheiten aus der rühmlichst bekannten Fabrik der Firma Gebr. Goldschmidt in Nürnberg sind ziemlich willkürlich herausgesucht, geben aber für jeden Kenner einen vollen Beweis von der Leistungsfähigkeit der Firma. Hier ist nichts von Pseudokunstgewerbe und auch nichts von Pseudomaterial zu finden; alle Gegenstände, die wir hier sehen, sind mit sicherer Hand unter Berücksichtigung des Zweckes, dem sie dienen sollten, entworfen, ebenso wie das verwendete Material diesem angepaßt wird. Man kann seine helle Freude an diesen prächtigen Neuheiten der rührigen Nürnberger Firma haben.

Krefelder Metallwarenfabrik Bitter & Gobbers, G. m. b. H., Krefeld a. Rh. Die Krefelder Metallwarenfabrik Bitter & Gobbers hat ihre großen drei Ausstellungssäle Neumarkt 7, erste Etage. Die auf Seite 53 abgebildeten Neuheiten sind nur eine ganz kleine Auslese

ihres bekannten und beliebten Fabrikats, das durch außergewöhnlich sorgfältige Ausführung und starke haltbare Versilberung seit zwölf Jahren eines sich stetig steigenden Rufes erfreut. Unsere Abbildungen sind hauptsächlich in den Stilen Louis XIV. bis XVI. gehalten, kommen aber durch ihre Zartheit der Ausführung dem allgemeinen heutigen Geschmack entgegen und sind in Verbindung mit reich geschliffenem Kristall Zierden eines jeden Hauses.

F. L. Vombach Nachf., Franz Loeffler, Kunstgießerei und Metallwarenfabrik, Offenbach a. M. Die sogenannte moderne kunstgewerbliche Bewegung ist ein Stück neuester Kulturgeschichte, und es ist erfreulich, daß diese Bewegung gerade in Deutschland so überaus lebhaft eingesetzt und so gute Früchte getragen hat. Frankreich, das früher in wichtigen Kulturfragen führend war und es in vielen noch ist, hat auf dem kunstgewerblichen Gebiete die Führung verloren und sie an England und Deutschland abgetreten, wobei nicht zu vergessen ist, daß die Anfänge der neuen Bewegung von England ausgingen. Aber dann erwachte man auch in Deutschland, und mit

Genugtuung können wir feststellen, welche eine Menge von Talenten unserem fruchtbaren Boden entsproß. „Material und Stil“ sind die großen Schlagworte auch auf kunstgewerblichem Gebiete, und die Grundlage alles Schaffens ist jetzt auch im Kunstgewerbe maßgebend, daß man nämlich nur auf dem Vernünftigen und Zweckmäßigen aufbauen kann. Man sehe sich heute nur einmal auf der Leipziger Messe die kunstgewerblichen Arbeiten aus den verschiedensten Branchen an, und man wird unschwer erkennen, welche gewaltigen Fortschritte wir gemacht haben. Auch die Firma F. L. Vombach Nachf., Franz Loeffler, in Offenbach überzeugt uns mit ihrer Ausstellung von Neuheiten im Handelshof, III. Obergeschoß, Zimmer 119, davon. Wir sehen da eine große Kollektion von Neuheiten in schwarzem Glas, Marmor, Onyx und in allerhand Metall in den neuesten Farbentönen, und wir bewundern die technische Akkuratess nicht nur, mit der die einzelnen Sachen ausgeführt sind, sondern auch die Formenschönheit und den richtigen Stil. Kataloge über die komplette Kollektion stehen Interessenten zur Verfügung. (Siehe Abbildungen Seite 56.)

Verschiedenes.

Heinrich Franzke, Fabrik feiner Lederwaren, Berlin S 42, Ritterstraße 90. Die Firma Heinrich Franzke in Berlin ist den Lesern und Freunden unserer Rundschau schon bekannt. Sie gehört zu den führenden Firmen in der großen Berliner Lederwarenindustrie und sie hat seit ihrem Bestehen treu daran festgehalten, dem Publikum vom Guten nur das Beste zu bieten. Werfen wir einen Blick auf die in dieser Nummer auf Seite 60 abgebildeten Neuheiten, so erkennen wir sofort, daß die Firma Heinrich Franzke die neuzeitliche Bewegung nicht unbeachtet gelassen hat. Was wir hier an neuen Mustern in Damentaschen sehen, dürfte auch vor dem strengsten Fachkritiker bestehen und den verwöhntesten Geschmack befriedigen. Da finden wir als Nr. 1, 2, 3, 6 hochaparte Damentaschen aus gestreiftem Samt mit langen Seidenschnüren versehen und als Nr. 4 und 5 Ledertaschen in gediegenster Ausführung und gefälligen Formen.

Adolf Fritz & Co., Goldketten- und Bijouteriefabrik, Pforzheim. Die auf Seite 61 abgebildeten Durchziehkettchen, Herrenketten, Armbänder und Kolliers stammen aus der Goldketten- und Bijouteriefabrik Adolf Fritz & Co. in Pforzheim, einer Firma, die unter den vielen, welche die Zentrale der Goldwarenindustrie, Pforzheim, beherbergt, einen guten Namen hat und nur allerbestes Fabrikat liefert. Die Pforzheimer Industrie ist so vielseitig und die Konkurrenz ist so stark, daß es schon ganz besonderer Anstrengungen bedarf, um die Aufmerksamkeit von Interessenten auf besondere Neuheiten zu lenken. An den zierlichen und gut stilisierten Arbeiten der Firma Adolf Fritz & Co. wird so leicht nicht jemand vorbeigehen, wenn er überhaupt ein Interesse für diese Branche hat. Die Firma ist bestrebt, nur gute Ware auf den Markt zu bringen und steht mit Mustern jederzeit zu Diensten.

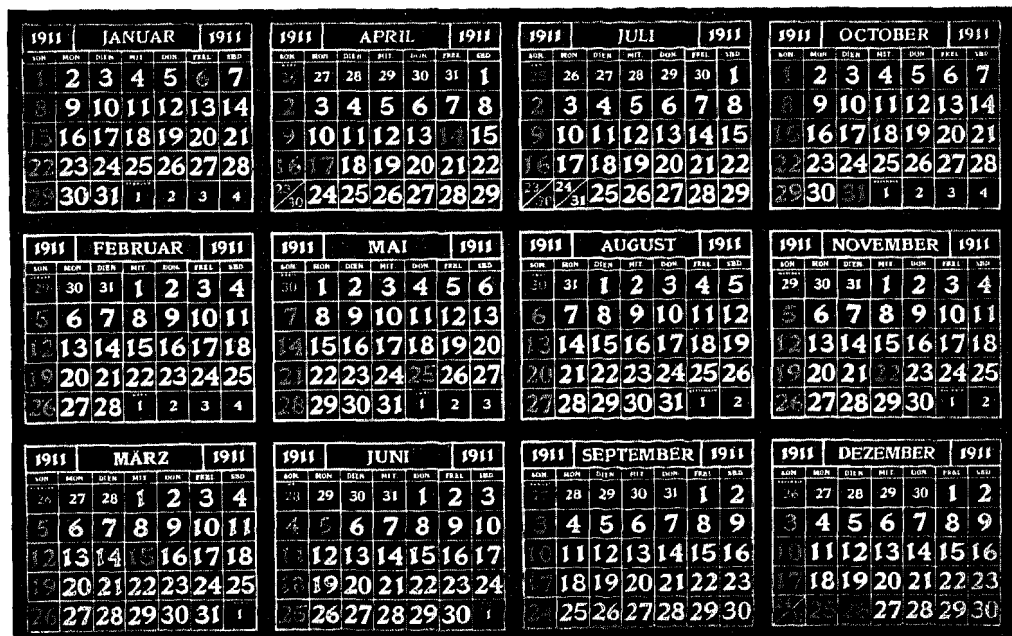


GRAPHISCHE KUNSTANSTALT DR. TRENKLER & CO. LEIPZIG-STÖTTERITZ EICHSTÄDTSTRASSE 11

Wir empfehlen zur Verteilung für Propagandazwecke nebenstehende Kalender in Form von

Monatsblöcken und Jahresplakaten mit eingedruckter Firma für 1912.

Bitte verlangen Sie Preise und Muster unter Angabe Ihres Bedarfes.



Bezugsquellen-Liste

Abziehbilder, nur für gewerbliche Zwecke.

Karl Schimpf, Nürnberg, Kunstanstalt für feine Abziehbilder.

Akkordions, Konzertinas, Mundharmonikas und Kindermusikinstrumente.

Robert Herold, Georgenthal bei Klingenthal i. Sa. Zur Messe: Meßpalast „Hansa“, Grimmaische Straße 13, IV, Stände 403/6.

Alpakawaren.

Robert Kraft, Pforzheim, Luisenplatz 5. Spezialitäten: Damenhandtaschen, Zigarettentuis, Stockgriffe usw. Siehe Abbildungen Seite 46.

Beleuchtungskörper.

Franz R. Conrad, Berlin SO, Glogauer Straße 19/21 und Ritterstraße 33. Siehe Abbildungen Seite 54/55.

Bilderrahmen jeden Genres.

Zeiß & Schnevoigt, Leipzig, Promenadenstraße 8. Prämiiert: London 1891, Genf 1893, Leipzig 1897.

Blechspielwaren.

Waldheimer Blech- und Spielwarenfabrik Georg Kühnrich, Waldheim i. Sa. Zur Messe: Universitätsstraße 23/24 (Silberner Bär), II. Etage, rechts vom Fahrstuhl.

Bronzen.

Curt Morin, Berlin S 14, Alexandrinenstr. 48. Werkstätten für Bronzen und Kunstgewerbe. Zur Messe: Neumarkt 5, part., im Laden. Siehe Abbildungen Seite 12.

Buchbinderei.

Dampfbuchbinderei vorm. F. A. Barthel, Leipzig, Hospitalstraße 21.

Buchbindereimaschinen.

Preuße & Co., G. m. b. H., Maschinenfabrik, Leipzig, gegr. 1883. Altbewährte Maschinen für Buchbinderei, Kartonnagen- und Faltschachtelfabrikationen.

Buchdruckerei.

Dr. Trenkler & Co., Leipzig-Stötteritz.

Buch- und Steindruckfarben.

E. T. Gleitsmann, Dresden. Vertretung und Lager: Otto Köhler, Leipzig, Dörrienstraße 11. Fernsprecher 1613.

Damentaschen.

Heinrich Franzke, Berlin S. 42, Ritterstr. 90. Fabrik feiner Lederwaren. Siehe Abbildungen Seite 60.

Erzgebirgische Spielwaren.

C. H. Müller jr., vereinigt mit Heymann & Seyfert, Olbernhau i. Sa. Zur Messe: Handelshof, III. Obergeschoß, Zimmer 138.

Galanterie-Luxuswaren.

Lindner & Maak, Dresden-A. 21, Bärensteiner Str. 25. Zur Messe: Handelshof, Zwischengeschoß, Zimmer Nr. 50. Galvan. verfeinerte Metallkunstgußfiguren in Verbindung mit Gebrauchsgegenständen.

Glas- und Kristallwaren.

Fritz Heckert, Petersdorf i. Riesengeb. Zur Messe: Neumarkt 5, I.

Villeroy & Boch. Zur Messe: Handelshof, I. Obergeschoß, Zimmer 97—99.

Glas usw.

Villeroy & Boch. Zur Messe: Handelshof, I. Obergeschoß, Zimmer 97—99.

Goldwaren.

Adolf Fritz & Co., Goldketten- u. Bijouteriefabrik. Siehe Abbildungen Seite 61.

Hohlglas (feinst geschliffen).

Villeroy & Boch. Zur Messe: Handelshof, I. Obergeschoß, Zimmer 97—99.

Holzspielwaren.

„Hessische Spielsachen“, Werkstätten von Professor Conrad Sutter, Burg Breuberg bei Höchst-Neustadt (Odenwald). Zur Messe: Meßpalast „Specks Hof“, Reichstraße 4—6, Zimmer Nr. 643. Siehe Abbildungen Seite 32.

Kamine, Öfen und Tonwaren.

Villeroy & Boch. Zur Messe: Handelshof, I. Obergeschoß, Zimmer 97—99.

Klischees.

Dr. Trenkler & Co., Leipzig-Stötteritz.

Koch-, Brat-, Räucher- und Backapparate, Gasheizung.

Alfred Dittrich, Leipzig, Hohe Straße 43, Telefon 6132. Neu, D. R. G. M., Nietlo Universal für die Hausdarf, zum Braten auf Rost, Spieß, Backen für Baumkuchen und Königsuchen, Baumkuchen, Backapparate und Konditorei-Herde.

Kristallglas.

Kristallglashütte Friedrichsgrund Gebr. Rohrbach, Post- und Bahnstation Rückers i. Schl. Zur Messe: Handelshof, Laden 14, Reichsstr., bei Firma Bäumcher & Seeger.

Sächs. Glasmanufaktur C. Hey, Roßwein (Sachsen). Tel. 27. Unbelegte Kristallgläser mit Facetten oder polierten Kanten als Spezial-Massenartikel für Metall (Bijouteriewaren) u. Möbelfabriken (Metallverglasungen).

Villeroy & Boch. Zur Messe: Handelshof, I. Obergeschoß, Zimmer 97—99.

Kristallglaswaren.

Fritz Heckert, Petersdorf i. Riesengeb. Zur Messe: Neumarkt 5, I.

Kunstgewerbliche Erzeugnisse.

Kunstwerkstatt Marion Kaulitz (Kaulitz-Puppen), Gmund a. Tegernsee 167. Zur Messe: Specks Hof, Zimmer 761, IV. Stock. Weltausstellung Brüssel goldene Medaille.

Kunstgewerbliche Erzeugnisse in Schmiedeeisen und Messing.

Hugo Berger, Schmalkalden i. Thür. Zur Messe: Auerbachs Hof, Gewölbe 64/65. Siehe Abbildungen Seite 49.

Kunstporzellane.

Friedrich Kaestner, Porzellanfabrik, Oberhohndorf bei Zwickau i. Sa. Zur Messe: Neumarkt 18, part. (Zeißighaus), Lichthof der Passage, Laden K u. L. Siehe Abb. S. 25.

Galluba & Hofmann, Porzellanfabrik, Ilmenau i. Thür. Zur Messe: Städt. Kaufhaus, II. Etage, Zimmer Nr. 125—126. Siehe Abbildungen Seite 9.

Kunsttöpfereien.

Werkstätte Sächsischer Kunsttöpfereien Kurt Feuerriegel, Frohburg i. Sa. Zur Messe: Städt. Kaufhaus, I. Obergeschoß, Zimmer Nr. 77. Siehe Abbildungen Seite 30.

Lederarbeiten.

Heinrich Pfannstiel, Weimar, Großherzog. Sächs. Hoflieferant, Werkstätten für künstl. Lederarbeiten. Zur Messe: Handelshof.

Lichtdruckerei.

Dr. Trenkler & Co., Leipzig-Stötteritz.

Majolika und Terrakotta.

Villeroy & Boch. Zur Messe: Handelshof, I. Obergeschoß, Zimmer 97—99.

Majolikawaren.

Th. Ramspeck, Ilmenau i. Thür. Zur Messe: Meßpalast „Hansa“, Parterre-Lichthof, Laden Nr. 7. Siehe Abbildungen Seite 19.

Malereitensilien.

A. Schutzmann, München. Maler-Leinwand- und Malutensilienfabrik.

Moritz Wünsche, Leipzig, Georgiring 2. Sämtliche Farben und Utensilien für Kunstmalerei und graphische Anstalten. Telefon Nr. 7909.

Marmorskulpturen.

Rosenthal & Maeder, Berlin S 14, Dresdener Straße 88/89. Werkstätten für plastische Kunst. Zur Messe: Neumarkt 5, part., im Laden. Siehe Abbildungen Seite 8.

Marmorwaren.

Paul Sponar, früher Sponar & Küpper, Berlin-Schöneberg, Königsweg 24. Zur Messe: Städtisches Kaufhaus, Neumarkt, Laden 39, bei G. Eichler. Siehe Abb. S. 16.

Metallnippes.

Lindner & Maak, Dresden-A. 21, Bärensteiner Str. 25. Zur Messe: Handelshof, Zwischengeschoß, Zimmer Nr. 50. Galvan. verfeinerte Metallkunstgußfiguren in Verbindung mit Gebrauchsgegenständen.

Metallwaren.

F. X. Dautzenberg jun., Königshof-Krefeld. Zur Messe: Neumarkt 3, I. Etage (Kunsthof in der „Großen Feuerkugel“). Siehe Abbildungen Seite 50/51.

Erhard & Söhne, Metallwarenfabrik, Schwäb.-Gmünd. Zur Messe: Neumarkt 3 (Kunsthof in der „Großen Feuerkugel“), Hof links, I. Etage. Siehe Abbildungen Seite 44/45.

Metallwaren.

F. & R. Fischer, Metallwarenfabrik Göppingen (Württ.). Zur Messe: Auerbachs Hof, Treppe G, II. Etage rechts. Siehe Abbildungen Seite 42.

Gebr. Goldschmidt, Fabrik fein versilberter und vergoldeter Metallwaren, Nürnberg. Zur Messe: Handelshof, II. Etage, Zimmer 121. Siehe Abbildungen Seite 48.

Kallmeyer & Harjes, Metallwarenfabrik, Gotha (Thür.). Zur Messe: Handelshof, II. Etage, Zimmer 104/105. Siehe Abbildungen Seite 38.

J. P. Kayser Sohn, Fabrik kunstgewerblicher Metallgegenstände, Krefeld (Rheinprovinz). Zur Messe: Universitätsstraße 8, I. Etage (Kunsthof in der „Großen Feuerkugel“). Siehe Abbildungen Seite 40/41.

Max Kiesling, Weimar. Zur Messe: Handelshof, II. Obergeschoß, Zimmer 116. Galvanisierte Schreibtisch-Garnituren, Gebrauchsgegenstände, Nippes im Genre der Wiener Bronzen.

Krefelder Metallwarenfabrik, G. m. b. H., Bitter & Gobbers, Krefeld. Zur Messe: Neumarkt 7, II. Etage. Siehe Abbildungen Seite 53.

Lindner & Maak, Dresden-A. 21, Bärensteiner Straße 25. Zur Messe: Handelshof, Zwischengeschoß, Zimmer Nr. 50. Galvan. verfeinerte Metallkunstgußfiguren in Verbindung mit Gebrauchsgegenständen.

F. L. Vombach Nachf. (Franz Loeffler), Offenbach a.M. Zur Messe: Handelshof, II. Etage, Zimmer 119. Siehe Abbildungen Seite 56.

Württembergische Metallwarenfabrik Geislingen-St. und Göppingen. Artikel: Moderne Zier- und Gebrauchsgegenstände in versilberter, vergoldeter und vernickelter Ausführung, dgl. in Alt-Kupfer, Alt- und Gold-Messing usw. **Zur Messe:** Städt. Kaufhaus, II. Obergeschoß, Nr. 150, Neumarktseite. Siehe Abbildungen Seite 36 und 37.

Packpapiere und Makulatur.

F. J. Schirmer & Co., Leipzig. Spezialität: Packpapiere und Makulatur für die keramische und Glas-Industrie.

Photographie.

Dr. Trenkler & Co., Leipzig-Stötteritz.

Photogr. Apparate und Zubehör.

Photo-Zentrale Chr. Fr. Winter Sohn Hofl., Leipzig, Schillerstraße 5. Apparate für alle Zwecke. Katalog gratis. Entwickeln, kopieren, gewerbliche Aufnahmen usw.

Porzellane.

Porzellanfabrik Fraureuth, Akt.-Ges., Fraureuth b. Werdau i. Sa. Zur Messe: Handelshof, I. Etage, Zimmer Nr. 90. Siehe Abbildungen Seite 26/27.

Porzellanerde.

Freiherrlich Adolf von Schönbergsches Kaolinwerk, Hohburg bei Wurzen.

Porzellan-Gebrauchsgegenstände.

Porzellanfabrik Kalk, G. m. b. H., Eisenberg (S.-A.). Zur Messe: Neumarkt 2, part.

Porzellan, Steingut und Fayence.

Kgl. Sächs. Porzellan-Manufaktur, Meißen. (Niederlage: Goethestraße 6.)

Porzellanfabrik Stadtlengsfeld, Aktiengesellschaft, Stadtlengsfeld (Thür.) Zur Messe: Auerbachs Hof, Gewölbe 56.

Villeroy & Boch. Zur Messe: Handelshof, I. Obergeschoß, Zimmer 97—99.

Puppen.

Kunstwerkstatt Marion Kaulitz (Kaulitz-Puppen), Gmund am Tegernsee 167. Zur Messe: Specks Hof, Zimmer 761, IV. Etage. Weltausstellung Brüssel goldene Medaille.

Reklameartikel.

Climaxwerk Gebr. Schmachtenberg, Solingen (Rhld.). Zur Messe: Städt. Kaufhaus, Neumarkt, III. Etage, Saalgalerie, Fahrstuhl rechts. — Reklametaschenmesser Marke Clinitas.

Silberwaren.

B. Ott & Co., Silberwarenfabrik, Schwäb.-Gmünd. Siehe Abbildungen Seite 58.

Spedition.

Ludwig Bendl, Eger. Spezialität: Expeditionen vom Auslande nach Österreich-Ungarn, Sammelverkehr, Grenzverzollungen.

Kresse & Kressner, Meßspedition, Leipzig, Kohlenstraße 32a.

Spezialreinigung für Putztücher.

Otto Pretzsch, Leipzig-Plagwitz, Nonnenstraße 25/27.

Spielwaren.

„**Hessische Spielsachen**“. — Werkstätten von Prof. Conr. Sutter, Burg Breuberg b. Höchst-Neustadt im Odenwald. Zur Messe: Specks Hof, Zimmer 643, IV. Et. Siehe Abb. S. 32. **Kunstwerkstatt Marion Kaulitz (Kaulitz-Puppen)**, Gmund am Tegernsee 167. Zur Messe: Specks Hof, Zimmer 761, IV. Etage. Weltausstellung Brüssel goldene Medaille.

Margarete Steiff, G. m. b. H., Giengen (Brenz). Zur Messe: Grimmaische Straße 10 (Café Monopol). Moderne Spielzeuge, Charakter- und Karikaturpuppen (weich gestopft), Roloplandrachen, Sieger bei allen Drachenvettfliegen.

Steingutwaren.

Plateelbakkerij „Zuid-Holland“, Gouda, Holland. Zur Messe: Städtisches Kaufhaus, Laden 7, Gewandgäßchen. Siehe Abb. S. 17.

Steingutfabrik Colditz, Aktiengesellschaft, Colditz i. Sa. Zur Messe: Reichsstraße, Handelshof, part., Laden 10.

Villeroy & Boch. Zur Messe: Handelshof, I. Obergeschoß, Zimmer 97—99.

Wächtersbacher Steingutfabrik, G. m. b. H. Schlierbach b. Wächtersbach. Zur Messe: Auerbachs Hof, Treppe A u. G, I. Etage. Siehe Abbildungen Seite 20—21.

Steinzeugwaren.

Villeroy & Boch. Zur Messe: Handelshof, I. Obergeschoß, Zimmer 97—99.

Steinzeugwaren-Kunstkeramik.

„**Graniton**“, Turnauer Steinzeugwerke für Kunstkeramik **Rydl & Thon**, Svijan-Podol (Böhmen). Zur Messe: Specks Hof, I. Etg., Zimmer 62a.

Terrakotten.

Rheinbacher Kunsttöpferei und Terrakottenfabrik Hermann Klein, Rheinbach b. Bonn a. Rh. Zur Messe: Handelshof, Laden 4, Haupteingang Grimmaische Straße. Siehe Abbildungen Seite 10.

Uhren.

Hermann Schwarz, Leipzig, Universitätsstr. 3. Glashütter u. Genfer Taschenuhren, große Standuhren usw.

Zeichenblocks u. Zeichenmaterialien.

Graul & Pöhl, Leipzig, Poststr. 7. Zur Messe: „Großer Reiter“, Petersstraße 44. Marke: „Pädagog“.



EINGEGANGENE BÜCHER.



Album der Erzeugnisse der ehemaligen Württembergischen Manufaktur Alt-Ludwigsburg nebst kunsthistorischer Abhandlung von Prof. Dr. Bertold Pfeiffer.

Mit allerhöchster Ermächtigung Sr. Majestät des Königs herausgegeben von Otto Wanner-Brandt, Stuttgart, Königstraße 35. Dieses Werk ist zwar schon vor einigen Jahren herausgekommen, dürfte aber in vielen Kreisen, die es angeht, unbekannt sein. Wir haben hier eine Fundgrube köstlicher Erzeugnisse vor uns, die kaum je wieder in dieser Mannigfaltigkeit aus einem speziellen Gebiete zusammengebracht werden können. Die technische Wiedergabe dieser Sammlung läßt nichts zu wünschen übrig, und wir möchten jedem Liebhaber und auch Fachmanne der Porzellanindustrie dieses Werk zur Anschaffung empfehlen.

Prast, L., Vivos voco. Ossa frango. Mortuos plango.

Aus den vergilbten Papieren eines alten Mediziners: Die Geburt des Menschen vom rein wissenschaftlichen medizinischen Standpunkte in origineller und durchaus dezenter Weise geschildert frei nach Schillers Glocke. Kl. 8°, 16 S. Frankfurt a. M. 1910, Selbstverlag.

M. — 75. Abermals erschien eine Parodie auf Schillers Glocke. Diesmal handelt es sich um den Werdegang eines Menschen, aus der Feder eines alten, längst gestorbenen Mediziners. Wer wirklich sein Herz einmal vor Lachen ausschütten will, lese diese kleine Broschüre. Überall, wo vorgetragen, wird sie lebhaften Beifall finden. Die Schrift darf zur Anschaffung bestens empfohlen werden, zumal sie viel zur Erheiterung bei Zusammenkünften usw. beiträgt.

F. X. Füsser. Kunst und Heim. Pflege des Kunstsinns, Wohnungseinrichtung, Zimmerschmuck. Der Sammlung: „Wort und Bild“ Nr. 2—3; Volksvereins-Verlag, M.-Gladbach. Preis M. — 80, postfrei M. — 90. Eine theoretische und praktische Anleitung zur Pflege des Sinns für bildende und angewandte Kunst und zur Ausstattung der Wohnung will das Büchlein sein. In fünf Kapiteln behandelt es in gedrängter Kürze die wesentlichsten theoretischen Voraussetzungen, als: „Kunst und Kunstsinne“, „Von der bildenden Kunst“, „Vom Kunstgewerbe“, „Die Wohnung“, „Die Form in Natur und Kultur“. „Kunst und Heim“ ist illustriert und bringt außer billigen Reproduktionen von Schongauer, Dürer, Rethel, Schwind, Richter, Führich, Thoma und Schiestl 10 Entwürfe von Max Heiderich und 16 Zeichnungen vom Verfasser.

Die größte Druckfarbenfabrik der Welt!

Schwarze und bunte Buch-, Stein-, Kupfer-
und Lichtdruck-Farben
Buchbinderfarben, Firnisse, Ruße, Walzenmasse

Walzengußanstalt

CH. LORILLEUX & Co

Kommandit-Gesellschaft auf Aktien, gegr. 1818

LEIPZIG

12 Fabriken

40 Filialen



Gegründet 1818

Fernsprecher 1813

Kontore u. Stadtlager: Leipzig, Gerichtsweg 24 (Buchgewerbehaus)

Fabrik: Leipzig, Tauchaer Weg 2

PRÄMIERT:

Amsterdam 1883 — Antwerpen 1885

Paris 1865 — Paris 1867 — Paris 1878

Melbourne 1881

Wien 1873 — Paris 1889 — Paris 1900

London 1862 — Brüssel 1897

Mitglied der Jury außer Konkurrenz

Welt-Ausstellung St. Louis 1904: Grand Prix

Je zwei große Preise:

Welt-Ausstellung Lüttich 1905 :: Welt-Ausstellung Mailand 1906

Welt-Ausstellung Brüssel 1910

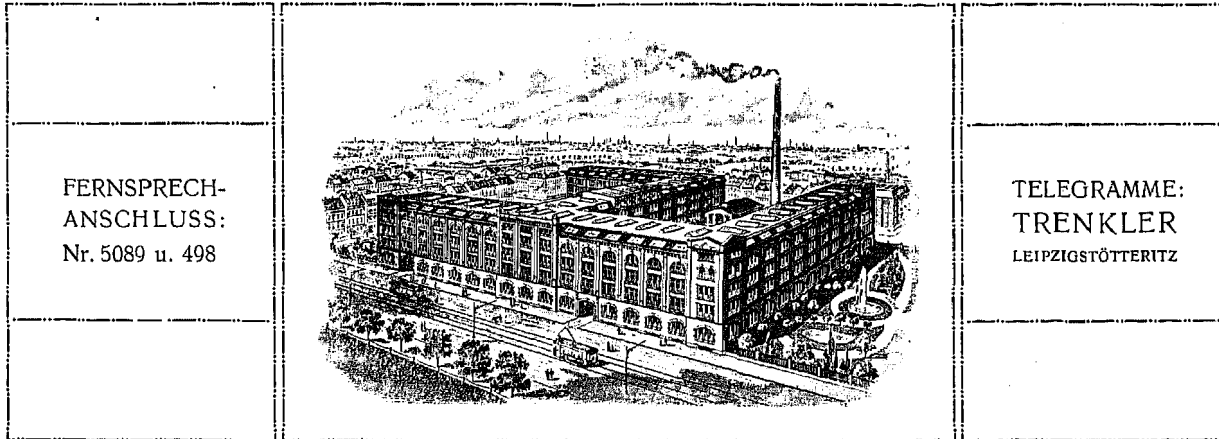
Welt-Ausstellung Buenos-Aires 1911: Großer Preis

Die größte Druckfarbenfabrik der Welt!

DR. TRENKLER & CO.

GRAPHISCHE KUNSTANSTALT

LEIPZIG-STÖTTERITZ



KLISCHEES · KATALOGE · MUSTERBLÄTTER · PROSPEKTE
DIPLOME · ERINNERUNGS-BLÄTTER · JUBEL-SCHRIFTEN

FABRIKAUFNAHMEN AUS DER HOCHPERSPEKTIVE FÜR
ORIGINALZEICHNUNGEN
GESCHÄFTSKARTEN · REKLAMEKARTEN
RECHNUNGS- UND BRIEFKÖPFE
PLAKATE USW.

PHOTOGR. INNEN- UND AUSSENAUFNAHMEN ALLER ART
AUFNAHMEN VON ERZEUGNISSEN AUS DER INDUSTRIE
FARBIGE AUFNAHMEN

ANSICHTSKARTEN IN JEDER AUSFÜHRUNG

GRAPHISCHES INSTITUT ERSTEN RANGES, IN DEM ALLE
NEUEN DRUCKVERFAHREN ANWENDUNG FINDEN

SPEZIALANSTALT FÜR KÜNSTLERISCH
AUSGESTATTETE DRUCKSACHEN

ANERKENNUNGS-SCHREIBEN IN URSCHRIFT STEHEN ZU DIENSTEN
AUF WUNSCH AUCH KOSTENLOSE ANSCHLÄGE
UND BESUCH DES REISENDEN

HUGO HEIL INGENIEUR LEIPZIG

□ □ Feinste Referenzen □ □

Reudnitzer Straße 21
Fernsprecher 13657

Ausführung elektrischer Licht- und Kraftanlagen jeden

□ □ □ □ Systems und Umfanges □ □ □ □
□ □ Ingenieurbesuch bereitwilligst und kostenlos □ □

Wilh. Naumann, Iserlohn

Leder- und Metallwarenfabrik

Goldene Medaille 1905

:: :: Iserlohn :: ::

GEGRÜNDET 1873

:: Goldene Ehrenpreis-

Medaille 1907, Dresden

Zu den Leipziger Messen: Meißelhaus „Goldener Hirsch“, Petersstr. 37, II, Zimm. 147

SPEZIALITÄTEN:

Hundehalsbänder aus Leder und Metall in allen Ausführungen; fortwährend Neuheiten. Hundeketten.

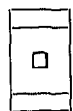
Schlüsselketten, Säbelketten für alle Armeen. Kinn-, Nasen-, Hieb-, Trensen-, Stirn- u. Ohrenketten für Pferde. Alle Arten gelötete Ketten.

— Ledergürtel und Sport-Gürtel-
schnallen für den Export :: :: —

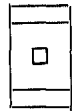
Moderne Damen-Gürtelschnallen

Franz Dahlinger: Leipzig

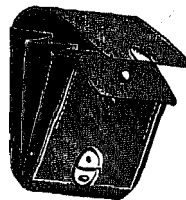
ooooooooo Roßstraße Nr. 6 :: Telephon 5065 ooooooooo



Papier-Großhandlung
liefert Papiere für jeden Bedarf vom
Lager und in Sonder-Anfertigungen



Echt russische Juchten-Spezialitäten



Neueit: ff. weiche Kalb-Sammetleder-
(Box Calf-) Tresors und Sports. An Haltbar-
keit alles bisher Dagewesene übertreffend.
D. R. G. M. Nr. 439168. Damen-, Brief- und
Zigarrentaschen in allen Preislagen

Friedr. Lieker, Berlin SW 68, Alexandrinen-
straße 27 :
Zur Messe: Neumarkt 18, Zeißighaus, III, 294--296



Ordnung,

die Vermietung von Meßwohnungen außerhalb der Gasthäuser betreffend.

§ 1. Wer, ohne eine Gastwirtschaft (Gasthaus) zu betreiben, während der hiesigen Ostervormesse oder Michaelismesse Meßvermietung betreiben, d. h. Fremden gegen Entgelt Unterkunft gewähren will, hat die zu vermietenden Räume spätestens eine Woche vor Beginn der Messe, auf die sich die Vermietung beziehen soll, bei der vom Rate bestimmten Stelle (bis auf weiteres der Verkehrsverein zu Leipzig, Handelshof, Laden Nr. 27/28 am Naschmarkt) anzumelden und die auf dem nach Muster A auszufertigenden Anmeldebogen erforderlichen Angaben zu machen. — Die Anmeldung ist durch entsprechenden Nachtrag richtigzustellen, sobald erhebliche Änderungen an dem zur Vermietung bestimmten Raume, insbesondere seiner Lage, seiner Ausstattung und seinem Preise eintreten.

§ 2. Solange der Anmeldestelle nicht angezeigt ist, daß bereits ein Mieter vorhanden ist, ist sie berechtigt, dem Vermieter Meßfremde zuzuweisen. — Der Anmeldende ist verpflichtet, die angemeldeten Räume während der in der Anmeldung angegebenen Zeit in gebrauchsfähigem Zustand für Meßfremde zur Verfügung zu halten; falls er einen angemeldeten Raum vermietet, hat er dies der Anmeldestelle sofort anzuzeigen. — Für die Vermietung ist der Inhalt der Anmeldung maßgebend; es darf weder ein höherer Mietzins gefordert, noch eine andere Bedingung (wegen Aufenthaltsdauer, Mahlzeiten u. a.) gestellt werden.

§ 3. Dem Rate steht frei, die angemeldeten Räume besichtigen zu lassen.

§ 4. Soweit nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wird, gelten für die Meßvermietung die in den §§ 6—12 enthaltenen Bestimmungen als vereinbart.

§ 5. Ist nicht auf bestimmte Zeit gemietet, so kann das Mietverhältnis von jedem Teile täglich bis 4 Uhr nachmittags zur Auflösung für den nächsten Tag nachmittags 4 Uhr gekündigt werden. — Bei tageweiser Mietung endet das Mietverhältnis am nächsten Tage nachmittags 4 Uhr.

§ 6. Zur sofortigen Auflösung des Mietverhältnisses ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist ist der Mieter berechtigt, wenn ihm der weitere Verbleib in der Wohnung billigerweise nicht zugemutet werden kann, sei es

1. wegen deren Beschaffenheit oder
2. wegen des Verhaltens des Vermieters, dessen Hausstandes oder anderer Mieter oder
3. wegen einer ansteckenden oder ekelerregenden Krankheit einer in derselben Wohnung wohnhaften Person.

§ 7. Zur sofortigen Auflösung des Mietverhältnisses ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist ist der Vermieter berechtigt, wenn ihm die weitere Überlassung der Wohnung an den Mieter billigerweise nicht zugemutet werden kann, sei es

1. wegen des Verhaltens des Mieters oder
2. wegen ansteckender oder ekelerregender Krankheit des Mieters oder
3. wegen vertragswidrigen Gebrauchs der Wohnung oder der Ausstattungsgegenstände, der trotz Abmahnung des Vermieters fortgesetzt wird, oder
4. wenn der Mieter bei tageweiser Zahlung des Mietzinses länger als 1 Tag trotz Mahnung ganz oder teilweise im Rückstande bleibt.

Der Vermieter ist berechtigt, in diesen Fällen Schadenersatz zu verlangen.

§ 8. Der Vermieter hat für die tägliche Reinigung des vermieteten Raumes zu sorgen.

§ 9. Der Mietzins ist bei tageweiser Mietung täglich, bei mehrtägiger Mietdauer nach deren Ablauf, spätestens aber allwöchentlich zu zahlen. — Ist Vorausbezahlung des Mietzinses vereinbart, so kann der Vermieter in den Fällen des § 7 den zu viel gezahlten Mietzins wegen seiner Ansprüche zurückbehalten.

§ 10. Bezieht der Mieter den gemieteten Raum nicht oder benutzt er ihn während einer gewissen Zeit nicht, so wird er von der Zahlung des bedungenen Mietzinses nicht frei, außer wenn er zur vorzeitigen Lösung des Mietverhältnisses nach § 6 berechtigt ist. Der Vermieter muß sich aber dasjenige anrechnen lassen, was er durch anderweite Vermietung erwirbt oder zu erwerben böswillig unterläßt.

§ 11. Der Mieter kann, um das gesetzliche Pfandrecht des Vermieters abzuwenden, den streitigen Betrag bei der Anmeldestelle (§ 1) hinterlegen.

§ 12. Über Streitigkeiten zwischen dem Mieter und dem Vermieter aus dem Mietverhältnis, sowie über Schadenersatzansprüche des Vermieters entscheidet eine vom Rate bestimmte Person als Schiedsrichter. (Anmeldestelle: Verkehrsverein, Handelshof, Laden Nr. 27/28 am Naschmarkt.)

§ 13. Einen Abdruck dieser Ordnung hat der Vermieter in jedem zur Meßvermietung bestimmten Raume gut sichtbar auszuhängen.

§ 14. Zuwiderhandlungen gegen die Bestimmungen in den §§ 1, 2 und 13 werden mit Geldstrafe bis zu 50 Mark geahndet.
Leipzig, am 15. Juli 1911. Der Rat der Stadt Leipzig.